



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.  
Centrum voor Informatie over de Media v.z.w.

# CIM TV reglement

## 1. Beschikbare gegevens

Er zijn twee niveaus van rapportage mogelijk: de grote audimetrie en de maandelijkse zenderrapporten. Om tot één van beide toe te treden, dient de zender te beschikken over een Belgisch reclametarief.

De Raad van Bestuur kan ook een vrijstelling uitreiken aan de eigenaar van een zender die via een schriftelijk verzoek objectieve en ernstige redenen aangeeft om dergelijke beslissing voor zijn zender te motiveren.

### 1.1 Grote Audimetrie

Elke dag worden er twee bestanden ter beschikking gesteld aan de intekenaars van de CIM TV-studie:

- **ATA-bestand**

Beschikbaar voor de tv-zenders en hun nationale reclameregies (dit zijn intekenaars van rang 1).

Dit bestand bevat gegevens per seconde voor alle tv-zenders die binnen de CIM TV-studie gemeten worden. Een overzicht van deze zenders kan u op de CIM website terugvinden: <http://www.cim.be/nl/zenderlijsten>.

- **ATB-bestand**

Beschikbaar voor de tussenpersonen.

Dit bestand bevat gegevens per seconde voor de nationale intekenende tv-zenders. Een overzicht van deze zenders kan u op de CIM website terugvinden: <http://www.cim.be/nl/zenderlijsten>.

De seconderesultaten van alle andere gemeten zenders worden geaggregeerd

Daarnaast zijn er geaggregeerde gegevens per kwartier (rating en share) van alle andere tv-zenders die in het afgelopen jaar minimum 1% marktaandeel halen op het volledige universum (4 jaar en ouder). Een overzicht van de zenders met kwartiercijfers kan u op de CIM website terugvinden: <http://www.cim.be/nl/kwartiercijfers>.



## 1.2 Maandelijkse Zenderrapporten

Voor de zenders die geen intekenaar zijn van de hoofdfinanciering van de CIM TV-studie bestaat er de mogelijkheid om Maandelijkse Zenderrapporten (MZR) te laten maken voor hun zender en één of meerdere concurrerende zenders. Voor een doelgroep en een uurschijf naar keuze, wordt een rapport voorzien met gemiddelde dag reach, week reach, maand reach en market share. Een overzicht van deze zenders kan u op de CIM website terugvinden: <http://www.cim.be/nl/mzr>.

De rapporten staan maandelijks ter beschikking van alle intekenaars van de CIM TV-studie. De MZR zijn ook bekend onder de naam “Kleine Audimetrie”.

## 2. Gegevens in externe communicatie

Intekenaars van de CIM TV-studie dienen bij hun externe communicatie volgende richtlijnen in acht te nemen:

2.1. Enkel gegevens die aanwezig zijn in het ATB-bestand of in de Maandelijkse Zenderrapporten (MZR) mogen extern worden gecommuniceerd. Het is met andere woorden verboden om gegevens uit het ATA-bestand die niet in het ATB-bestand staan publiek te maken.

2.2. Een tv-zender op basis van cijfers per seconde mag niet vergeleken worden met een tv-zender op basis van kwartiercijfers. Indien één van de tv-zenders per kwartier gerapporteerd wordt in het ATB-bestand, dienen in een vergelijking met andere tv-zenders deze laatste eveneens op basis van gegevens per kwartier worden weergegeven (ook al zijn gegevens per seconde beschikbaar).

2.3. Bij de gepubliceerde cijfers dient men een onderscheid te maken tussen CIM TV-cijfers en schattingen op basis van CIM TV-cijfers. In het laatste geval dient men te vermelden “inschatting van ... op basis van CIM TV-cijfers”.

2.4. De gebruikers van de CIM TV-gegevens moeten de terminologie en berekeningsregels respecteren uit de “CIM TV – Calculation and Reporting Rules” (februari 2011), zie website: [http://www.cim.be/sites/default/files/Media/Televisie/Documents/CIMTV\\_Calculation\\_Rules\\_28\\_02\\_2011\\_0.pdf](http://www.cim.be/sites/default/files/Media/Televisie/Documents/CIMTV_Calculation_Rules_28_02_2011_0.pdf).

- **Total TV**

Vanaf 1 januari 2006 werd de variabele Total TV gherdefinieerd en sluit hierbij aan bij de Europese norm zoals die door de meeste landen wordt gehanteerd. Total TV omvat in zijn nieuwe definitie volgende elementen:

- Alle individuele zenders (geregistreerd via EAM, Picture Matching en/of CNI code)
- Autre / Andere TV-zenders
- Satellite Receiver

- **Total Screen Usage**

Het gaat hier om het totaal van alle schermgebruik. Het is de som van Total TV plus de volgende randapparatuur:

- Videorecorder
  - Other hardware device (camera, PC ...)
  - Play-console (Sony PlayStation, Microsoft X-Box, Nintendo Wii ...)
  - Settopbox (Telenet Digibox, Proximus TV ...)
  - DVD en andere randapparatuur (reader, writer, reader+VCR, harde schijf, ...)
  - Smart of Connected TV's (verbonden met het internet via Wifi of Ethernet, of via externe randapparatuur zoals Apple TV of Chromecast)
  - Pay-TV decoder (betalende zenders)
- **Live+7+Guests**

Vanaf 1 januari 2016 is de variabele **Live+7+Guests** de nieuwe currency. Deze nieuwe variabele is het geheel van live kijken en uitgesteld kijken tot zeven dagen na uitzending berekend op basis van het kijkgedrag van panelleden en hun gasten. Voor het CIM is Live+7+Guests de enige standaard. De intekenaars zijn vrij om in hun communicatie andere gegevens te gebruiken. De Technische Commissie TV van het CIM staat het gebruik toe van Live, Live+Vosdal, Live+Playback en Live+7 als extra variabelen.

2.5. Het gebruik van een correcte **bronvermelding** is essentieel! Naast de vermelding CIM TV en het bedrijf dat de cijfers uitbrengt, dienen ook de parameters te worden weergegeven die het universum van de analyse bepalen: regio, periode, uurschijf & doelgroep (vb. CIM TV – Noorden, 1/1-8/1/2001, 02-26u, 18-54 – Bedrijf).

- Indien het over Live cijfers gaat dient daaraan de vermelding “voorlopige cijfers, enkel live kijken” toegevoegd te worden.
- Voor Live+Vosdal wordt dat “voorlopige cijfers, enkel Live+Vosdal”.
- Voor Live+Playback de vermelding “Live+Playback”.
- Voor Live+6, de currency tot en met 31 januari 2012, gebruikt men de vermelding 'Live+6'.
- Voor Live+6+Guests, de currency tot en met 31 december 2015, gebruikt men de vermelding 'Live+6+Guests'.
- Enkel voor Live+7+Guests cijfers dient geen extra vermelding te worden gemaakt.

2.6. Een **minimum van 300 individuen dient in de steekproefgrootte** van een geselecteerde doelgroep vertegenwoordigd te zijn. Indien het aantal van 300 individuen niet wordt behaald, verzoekt het CIM om dit in de rapportering te vermelden.



### **3. Bescherming van de anonimiteit van de CIM TV panelleden**

3.1. Het onderzoeksinstituut, de permanente structuur, de intekenaars van de CIM TV studie en al hun partners, dienen zich te weerhouden van elke actie die de identiteit of de locatie van een respondent die deel uitmaakt van een gezin in het TV TAM panel kan onthullen.

3.2. De intekenaars van de CIM TV studie dienen de journalisten, programmamakers en personeelsleden, die rechtstreeks of via een extern productiehuis voor hen werken, te briefen over dit artikel in het reglement van de CIM TV studie.

3.3. Indien het onderzoeksinstituut, de leden van de permanente structuur of de intekenaars van de CIM TV ontdekken dat de identiteit of het adres van één of meer respondenten op enigerlei wijze wordt bekendgemaakt, moeten zij het CIM en het onderzoeksinstituut hierover onmiddellijk verwittigen.

3.4. Wanneer de identiteit of de locatie van één of meer leden van het CIM TV TAM panel wordt bekendgemaakt door een intekenaar van de CIM TV studie, zal deze intekenaar de redelijke en direct meetbare kosten ten gevolge van de bijkomende aanwervingen en noodzakelijk vervangingen moeten betalen.