



Credibility In Media

CIM RADIO STUDIE

BEPERKTE TOEGANG TOT DE RESULTATEN (INTEKENAARS VAN RANG 2)

1. Algemene voorwaarden

- CIM Membership : € 780 / jaar
- Deelname niet tactische kosten: € 8.847/jaar (geïndexeerd vanaf 01/01/2024), gefactureerd bij de intekening.

2. Integratie in de radiolijsten

- Codebook: alle radio's moeten opgenomen worden in de codebook (de lijst van de radio's die individueel gecodeerd worden in de verwerking van de dagboeken).

3. Deelname aan de studie en publicatie van de resultaten

Scenario 1

- Codificatie van de radio's: unieke code voor alle lokale radio's die opgenomen worden in de codebook.
- Basisfiche:
 - o Indien meer dan 100 observaties voor het gekozen universum (Noord of Zuid):
 - 1 fiche « profiel » 12+ van de hergroepering (Bijlage 1).
 - 1 fiche « bereik » 12+: resultaten van de gepubliceerde nationale zenders en van de hergroepering (Bijlage 2).
 - o Indien van 50 tot 99 observaties voor het gekozen universum (Noord of Zuid):
 - 1 fiche « bereik » 12+: resultaten van de gepubliceerde nationale zenders en de hergroepering (Bijlage 2).
- Optie:
 - o Fiches per doelgroepen of uurschijven indien meer dan 100 observatie per gekozen doelgroep/ uurschijf. Gereduceerde fiche indien van 50 tot 90 observaties.



- Software (voor de intekenaars van rang 1): integratie van de resultaten van de hergroepering in de bruto band indien meer dan 100 observaties. Indien minder dan 100 observaties, integratie van het resultaat in de generieke categorieën *Other Belgian Stations*.
- Basisforfait voor fiches 12+ (1 fiche per golf): € 29.406 € (geïndexeerd vanaf 01/01/2024)
- Fiche per extra doelgroep: € 3.812

De facturatie gebeurt in één keer in januari van het betrokken jaar.

Scenario 2

- Codificatie van de radio's: de code verschilt voor elke radio. Hergroeperingen mogelijk in functie van de resultaten (cfr. reglement van de studie – voorwaarden voor de publicaties)
- Basisfiche:
 - o Indien meer dan 100 observaties voor het gekozen universum (Noord of Zuid):
 - 1 fiche « profiel » 12+ van de hergroepering (van alle radio's – Bijlage 1).
 - 1 fiche « bereik » 12+: resultaten van de gepubliceerde nationale zenders en van de hergroepering (van alle radio's – Bijlage 2).
 - o Indien 50 tot 99 observaties voor het gekozen universum (Noord of Zuid):
 - 1 fiche « bereik » 12+: resultaten van de gepubliceerde nationale zenders en van de hergroepering (van alle radio's – Bijlage 2).
- Optie:
 - o Fiches per doelgroepen of uurschijven indien meer dan 100 observaties par gekozen doelgroep / uurschijf. Gereduceerde fiche indien van 50 tot 99 observaties.
 - o Fiches voor hergroeperingen van radio's indien meer dan 100 observaties voor de gekozen hergroepering.
- Software (voor de intekenaars van rang 1): integratie van de resultaten van de hergroepering(en) in de bruto band indien meer dan 100 observaties. Indien minder dan 100 observaties, integratie van het resultaat in de generieke categorieën *Other Belgian Stations*.
- Basisforfait voor fiches 12+ (fiches per golf): € 33.763 (geïndexeerd vanaf 01/01/2024)
- Totaalfiche voor extra doelgroep: € 3.812
- Fiche 12+ deelverzameling van zenders: € 8.713
- Fiche voor extra doelgroep voor deelverzameling van zenders: € 3.812

De facturatie gebeurt in één keer in januari van het betrokken jaar.



Bijlage 1. Profielfiche

 Profile Radio XX - Wave XX (Field month-month)								
Universe	South							
	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Audience Indicators								
	Total		Men		Women		Main shopper	
	x1,000	%Tot	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof
Total Reach	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Weekly reach	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Daily reach	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rating	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Share		0,0		0,0		0,0		0,0
Daily average time spent	0 mn		0 mn		0 mn		0 mn	
Confidence interval								
min.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Daily reach	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
max.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Structure listeners Weekly reach								
	Total		Men		Women		Main shopper	
	x1,000	%Tot	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof
Base	0,0		0,0		0,0		0,0	
Gender								
Men	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Women	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Household language								
Dutch	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
French	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Interviewed person's age								
from 12 to 14 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 15 to 24 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 25 to 34 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 35 to 44 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 45 to 54 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 55 to 64 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
65 years and more	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15 years and more	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 18 to 44 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Social groups								
Group 1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
does not know	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



cim Profile Radio XX - Wave XX (Field month-month)

Structure listeners Weekly reach

	Total		Men		Women		Main shopper	
	x1,000	%Tot	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof
Base	0,0		0,0		0,0		0,0	
Nielsen areas								
Nielsen 1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 D	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 FR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Provinces								
Walloon Brabant	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brussels 19	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Antwerp	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Flemish Brabant	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
West Flanders	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
East Flanders	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hainault	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liège	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Limburg	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Luxemburg	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New CIM habitats								
New Antwerp CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Ghent CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Liège CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New small localities Flanders CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New small localities Wallonia CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New non urban Flanders CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New non urban Wallonia CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New CIM Inhabitants								
New Central City CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Périphery CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Suburb CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Dormitory city CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Other municipalities CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Interviewed person's profession								
Executive management	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Management	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Artisan, small merchant, farmer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Employee	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Worker qualify	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Worker non-qualify	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Housewife	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Retired	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unemployed	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Student	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Other non-active	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Interviewed person's professional status								
With professional activity	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Interviewed person's education level								
Primary + lower secondary	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higher secondary	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
College and university	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

CIM radio Survey - Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.



Bijlage 2 - Bereiksfiche



Radio Survey - Audience Wave XX (Field month - month)

National North/South												
Station	Total Reach		Weekly reach		Daily Reach (with confidence interval)				Rating	Share	Daily Average Time Spent	Number of observations
	1.000	%	1.000	%	Min.	1.000	Max.	%				
Regrouping												
Station1												
Station2												
Station3												
Station4												
Station5												
Station6												
Station7												
Station8												
Station9												
Station10												
Station11												

(Universe : North/South ; 12+ ; 5h-5h)

CIM Technical card © CIM

The CIM guarantees the validity of the given data. not of any processing they may be subsequently used for.