



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.
Centrum voor Informatie over de Media v.z.w.

Het CIM organiseert, in overleg met de media, adverteerders en media-agentschappen, bereiksonderzoek en doelgroepen studies voor tv, radio, pers, digitaal en out of home in België. Het CIM heeft in 50 jaar een ijzersterke reputatie opgebouwd inzake onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en kwaliteit van onderzoeksdata (bekijk [50 jaar CIM](#)). Vandaag vernieuwt het CIM versneld zijn onderzoeksaanbod en services om de razendsnelle evolutie in het mediagebruik te volgen. Die innovaties moeten ondersteund worden met een proactieve communicatie naar al onze stakeholders. Daarvoor zoekt het CIM een:

Communication Manager

De functie

Jij wordt de schakel tussen onze onderzoeksteams en onze leden, de marketing- en communicatiesector, en journalisten.

- Je ontwikkelt de communicatiestrategie in samenwerking met de Algemeen Directeur.
- Je maakt het communicatieplan en de content kalender, en organiseert hun uitvoering.
- Je vindt je inspiratie binnen het team maar even goed bij onze leden en andere stakeholders in de markt.
- Je beheert onze site, onze mailings en newsletters, en je kent de knepen van sociale media.
- Je hebt uitstekende copywriting skills in het Nederlands en/of Frans (en bij voorkeur ook in het Engels).

Je profiel

- Je hebt een communicatie- of marketingopleiding afgerond.
- Je loopt al minstens 5 jaar mee in de communicatiesector en begrijpt wat media, hun reclameregies, adverteerders en hun media-agentschappen verwachten van het CIM.
- Je bent gebeten door media en ontzettend leergierig om de wereld van media-onderzoek te begrijpen. Je verstaat de kunst om ingewikkelde projecten tot hun essentie te herleiden en eenvoudig uit te leggen.
- Je ondersteunt je teamgenoten en houdt ervan om samen content communicatieprojecten op te zetten.
- Je combineert een helicoptervisie met hands-on projectmanagement.
- Correct budgetbeheer en pertinente campagneanalyses zijn voor jou vanzelfsprekend.

Wij bieden

- Een nieuwe, halftijdse functie die je grotendeels zelf vormgeeft.
- Een job in een stabiele KMO met een cruciale missie te midden van de media, adverteerders en media-agentschappen.
- Je kiest zelf tussen een vast dienstverband of freelancesamenwerking.
- Wij bieden een competitieve vergoeding, flexibele werktijden, 50% thuiswerk, vlakbij openbaar vervoer.

Contact

Overtuigd? Stuur dan snel je CV & motivatiebrief naar Véronique Defeld, vd@cim.be (met ref. VAC-202112-CM_CIM).