



Credibility In Media

## Over het CIM

Het CIM is de referentie voor informatie over het bereik, het profiel, het gebruik en de evolutie van de media, en ook over het communicatieprofiel van consumenten. Het CIM helpt de media, adverteerders en media-agentschappen om hun kennis te verdiepen en om de beste investeringsbeslissingen te nemen. Hoe? Door hen snel nauwkeurige, objectieve en betrouwbare informatie te verstrekken over het bereik van de media, hun kenmerken en prestaties.

Die gegevens worden verzameld via eigen mediaonderzoeken (ontworpen, gedefinieerd, uitgerold en gecontroleerd door het CIM), of via onderzoek van derden dat gevalideerd wordt door het CIM.

Om zijn teams te versterken is het CIM momenteel op zoek naar een:

## Research Manager (m/v)

### De functie

Je maakt deel uit van ons TV & Digital team en wordt de referentiepersoon in **Total Video** (TV). Je verzekert de continuïteit en kwaliteit van onze huidige studies, en begeleidt en inspireert de ontwikkeling van nieuwe meetmethoden. Je zorgt ervoor dat onze projecten op mekaar inspelen en aan de snel evoluerende verwachtingen van de markt blijven beantwoorden.

- Je luistert naar onze klanten en begrijpt hoe de vraag naar Total Video data evolueert.
- Samen met de Manager TV & Digital definieer je projecten die de CIM TV studies actueel houden.
- In meetings met de vertegenwoordigers van de sector overtuig je door je pragmatische aanpak, overtuigende analyses en duidelijke planning.
- Je brieft, begeleidt en challengeert onderzoeksinstituten en je inspireert het ontwikkelen en testen van nieuwe meetconcepten.
- Jij stuurt de ontwikkeling van dashboards om KPI's en datatrends op te volgen.
- Je volgt de exploitatietools van onze data in de markt en organiseert hun certificatie.
- Je begeleidt onze Media Research Executive in dagelijkse contacten met klanten en de publicaties op de site.

### Je profiel

- Je hebt bewezen ervaring in projectmanagement en een grote affiniteit met marktonderzoek.
- Je combineert een analytische geest met grote nieuwsgierigheid.
- Je wordt enthousiast van nieuwe meetmethoden en digitale technieken.
- Je werkt goed georganiseerd, zelfstandig en tegelijk teamgericht.
- Je communiceert vlot met klanten en kan technische elementen helder uitleggen.
- Ervaring binnen de media of bij media-agentschappen is een voordeel.
- Je hebt een universitair diploma.
- Een uitstekende kennis van MS Office is een must.
- Ervaring met statistiek of data science is een must (SPSS, R).
- Kennis van dashboarding tools is een plus (Power BI...).
- Goede kennis van de drie talen (NL/FR/EN).



## Wij bieden

- Een functie waarin je je competenties en sociale vaardigheden kan uitleven.
- Een aangepast loon, interessante extralegale voordelen en een interne opleiding op maat.
- Een job in een stabiele KMO met veel jonge en dynamische collega's.
- Een functie aan de spits van bereiksonderzoek waarin je de dynamiek van de mediasector kan ontdekken.
- Een aangename werkomgeving en de mogelijkheid om tot 50% van de tijd te telewerken.

## Contact

Overtuigd?

Stuur zo snel mogelijk je CV en je motivatiebrief (referentie VAC-2022-RM) naar [job@cim.be](mailto:job@cim.be).