



Credibility In Media

A propos du CIM

Le CIM est la référence en matière d'informations sur l'audience, le profil, la consommation et l'évolution des médias ainsi que sur le profil de communication des consommateurs. Le CIM aide les médias, les annonceurs et les agences média à approfondir leurs connaissances et à prendre les meilleures décisions d'investissement en leur fournissant dans les meilleurs délais des informations précises, objectives et fiables sur les audiences des médias, leurs caractéristiques et leurs performances.

Ces informations sont collectées par le biais d'études médias propres (conçues, définies, mises en œuvre et contrôlées par CIM), ou par des études tierces validées par le CIM.

Pour renforcer ses équipes, le CIM est actuellement à la recherche d'un :

Research Manager (h/f)

La fonction

Vous intégrez l'équipe TV & Digital et devenez la personne de référence dans le domaine **Total Video** (TV). Vous assurez la continuité et la qualité de nos études actuelles, et guidez et inspirez le développement de nouvelles méthodes de mesure. Vous faites en sorte que nos projets soient bien interconnectés et continuent de répondre aux attentes en constante évolution du marché :

- Vous êtes à l'écoute de nos clients et comprenez comment la demande de données Total Video évolue ;
- Vous définissez, en collaboration avec le Manager TV & Digital, les projets qui permettent de garder les études CIM TV à jour ;
- Lors de réunions avec des représentants du secteur, vous arrivez à convaincre par votre approche pragmatique, des analyses percutantes et un planning clair ;
- Vous informez, accompagnez et défiez des instituts de recherche et vous inspirez le développement et les tests de nouveaux concepts de mesure ;
- Vous gérez le développement des dashboards pour suivre les KPI et les tendances des données ;
- Vous suivez les outils d'exploitation de nos données sur le marché et organisez leur certification ;
- Vous accompagnez notre Media Research Executive lors du contact quotidien avec les clients et lors des publications sur le site.

Votre profil

- Vous avez une expérience avérée dans la gestion de projets et une grande affinité avec les études de marché ;
- Vous combinez un esprit analytique avec une grande curiosité ;
- Vous vous enthousiasmez pour les nouvelles méthodes de mesure et les techniques digitales ;
- Vous travaillez de manière bien organisée, de manière indépendante et en même temps orientée équipe ;
- Vous communiquez facilement avec les clients et pouvez expliquer clairement des éléments techniques ;
- Une expérience au sein des médias ou des agences média est un avantage ;
- Vous avez un diplôme universitaire ;
- Une excellente connaissance de MS Office est indispensable ;
- Une expérience en statistiques ou data science est indispensable (SPSS, R) ;
- La connaissance d'outils de dashboard est un plus (Power BI...) ;
- Compétence professionnelle dans les trois langues (FR/NL/EN).



Notre offre

- Une fonction qui vous permettra d'exprimer vos compétences et vos aptitudes sociales ;
- Une rémunération adaptée accompagnée d'avantages extralégaux intéressants et d'une formation interne sur mesure ;
- Un emploi dans une PME stable au sein d'une équipe jeune et dynamique ;
- Une fonction à la pointe des études d'audience où vous pourrez découvrir la dynamique du secteur des médias ;
- Un cadre de travail convivial et une possibilité de télétravail jusqu'à 50% du temps.

Contact

Convaincu(-e) ?

Envoyez alors au plus vite votre CV et une lettre de motivation (référence VAC-2022-RM), à job@cim.be.