



ETUDE CIM RADIO : ACCES LIMITE AUX RESULTATS (SOUSCRIPTEURS DE RANG 2)

1. Conditions générales

- Membership CIM : € 780 / an
- Participation Frais non-tactiques : € 7.500/an (indexé à partir du 01/01/2006 – prévision 2012 : € 8.625), facturée lors de la souscription.

2. Intégration dans les listes radios

- Code Book : Toutes les radios doivent être reprises dans le code book (liste des radios étant codées de façon individuelle dans le traitement des carnets)

3. Participation à l'étude et publication des résultats

Scénario 1

- Codification des radios : code unique pour l'ensemble des radios locales reprises dans le code book
- Fiche de base :
 - Si plus de 100 observations sur l'univers choisi (Nord ou Sud) :
 - 1 fiche « profil » 12+ du regroupement (Annexe 1).
 - 1 fiche « audience » 12+ : résultats des émetteurs nationaux publiés et du regroupement (Annexe 2).
 - Si 50 à 99 observations sur l'univers choisi (Nord ou Sud) :
 - 1 fiche « audience » 12+ : résultats des émetteurs nationaux publiés et du regroupement (Annexe 2).
- Option :
 - Fiches par groupes cibles ou tranches horaires si plus de 100 observations par cible / tranche horaire choisie. Fiche réduite si de 50 à 99 observations.
- Software (pour les souscripteurs de rang 1) : intégration des résultats du regroupement dans la bande brute si plus de 100 observations. Si pas 100 observations, intégration du résultat dans les catégories génériques *Belgian other stations*.
- Tarif de base participation (annuelle) :
 - Participation financement : € 20.000 € (indexé à partir du 01/01/2010)
 - Tarif fiches 12+ : € 7.000



Facturés en trois tranches (février – juin – novembre).

- Tarif par fiche Extra : € 3.500 - Facturation après publication concernée

Scénario 2

- Codification des radios : code différent pour chaque radio. Regroupements possibles en fonction des résultats (cfr. règlement de l'étude - conditions de publications)
- Fiche de base :
 - Si plus de 100 observations sur l'univers choisi (Nord ou Sud) :
 - 1 fiche « profil » 12+ du regroupement (de l'ensemble des radios - Annexe 1).
 - 1 fiche « audience » 12+ : résultats des émetteurs nationaux publiés et du regroupement (de l'ensemble des radios – Annexe 2).
 - Si 50 à 99 observations sur l'univers choisi (Nord ou Sud) :
 - 1 fiche « audience » 12+ : résultats des émetteurs nationaux publiés et du regroupement (de l'ensemble des radios – Annexe 2).
- Option :
 - Fiches par groupes cibles ou tranches horaires si plus de 100 observations par cible / tranche horaire choisie. Fiche réduite si de 50 à 99 observations.
 - Fiches pour regroupements de radios si plus de 100 observations pour le regroupement choisi.
- Software (pour les souscripteurs de rang 1) : intégration des résultats du/des regroupements dans la bande brute si plus de 100 observations. Si pas 100 observations, intégration du résultat dans les catégories génériques *Belgian other stations*.
- Tarif de base participation (annuelle) :
 - Participation financement : € 24.000 (indexé à partir du 01/01/2011)
 - Tarif fiche de base (fiche Total des radios 12+) : € 7.000
- Tarif fiche Total des radios Extra : € 3.500 – Facturation après publication concernée
- Tarif fiche Partiel Radio (regroupements) 12+ : € 8.000 – Facturation après publication concernée
- Tarif fiche Partiel Radio (regroupements) Extra : € 2.000 – Facturation après publication concernée

Annexes (cfr. infra)

Annexe 1 Fiche Profil

Annexe 2 Fiche Audience



Annexe 1 – Fiche Profil

<i>Profile Radio XX - Wave XX (Field month-month)</i>								
Universe	South							
	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Audience Indicators								
	Total		Men		Women		Main shopper	
	x1,000	%Tot	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof
Total Reach	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Weekly reach	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Daily reach	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rating	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Share		0,0		0,0		0,0		0,0
Daily average time spent	0 mn		0 mn		0 mn		0 mn	
Confidence interval								
min.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Daily reach	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
max.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Structure listeners Weekly reach								
	Total		Men		Women		Main shopper	
	x1,000	%Tot	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof
Base	0,0		0,0		0,0		0,0	
Gender								
Men	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Women	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Household language								
Dutch	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
French	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Interviewed person's age								
from 12 to 14 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 15 to 24 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 25 to 34 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 35 to 44 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 45 to 54 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 55 to 64 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
65 years and more	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15 years and more	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
from 18 to 44 years	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Social groups								
Group 1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Group 8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
does not know	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



Structure listeners Weekly reach								
	Total		Men		Women		Main shopper	
	x1,000	%Tot	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof	x1,000	%Prof
Base	0,0		0,0		0,0		0,0	
Nielsen areas								
Nielsen 1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 D	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 FR	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Provinces								
Walloon Brabant	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brussels 19	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Antwerp	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Flemish Brabant	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
West Flanders	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
East Flanders	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hainault	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liège	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Limburg	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Luxemburg	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New CIM habitats								
New Antwerp CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Ghent CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Brussels CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Liège CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Wallonia CIM (n=13)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New small localities Flanders CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New small localities Wallonia CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New non urban Flanders CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New non urban Wallonia CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New CIM Inhabitants								
New Central City CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Périphery CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Suburb CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Dormitory city CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
New Other municipalities CIM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Interviewed person's profession								
Executive management	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Management	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Artisan, small merchant, farmer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Employee	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Worker qualify	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Worker non-qualify	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Housewife	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Retired	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unemployed	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Student	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Other non-active	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Interviewed person's professional status								
With professional activity	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Interviewed person's education level								
Primary + lower secondary	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Higher secondary	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
College and university	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

radio Survey 2012, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.



Annexe 2 – Fiche Audience

cim Radio Survey - Audience Wave XX (Field month - month)

National North/South												
Station	Total Reach		Weekly reach		Daily Reach (with confidence interval)				Rating	Share	Daily Average Time Spent	Number of observations
	1.000	%	1.000	%	Min.	1.000	Max.	%				
Regrouping												
Station1												
Station2												
Station3												
Station4												
Station5												
Station6												
Station7												
Station8												
Station9												
Station10												
Station11												

(Universe : North/South ; 12+ ; 5h-5h)

CIM 08-09 / Technical card © CIM

The CIM guarantees the validity of the given data. not of any processing they may be subsequently used for.