



Credibility In Media

Over het CIM

Het CIM is de referentie voor informatie over het bereik, het profiel, het gebruik en de evolutie van de media, en ook over het communicatieprofiel van consumenten. Het CIM helpt de media, adverteerders en media-agentschappen om hun kennis te verdiepen en om de beste investeringsbeslissingen te nemen. Hoe? Door hen snel nauwkeurige, objectieve en betrouwbare informatie te verstrekken over het bereik van de media, hun kenmerken en prestaties.

Die gegevens worden verzameld via eigen mediaonderzoeken (ontworpen, gedefinieerd, uitgerold en gecontroleerd door het CIM), of via onderzoek van derden dat gevalideerd wordt door het CIM.

Om zijn teams te versterken is het CIM momenteel op zoek naar een:

Media Research Executive (m/v)

De functie

Je maakt deel uit van ons **TV & Digital** team en zorgt voor de continuïteit en de kwaliteit van onze studies. Jij zorgt ook voor het vlotte verloop van de contacten met onze klanten en partners:

- Je werkt samen aan het beheer van onze Total Video- en Digitale projecten, met als doel om snel autonoom te kunnen werken en de verantwoordelijkheid van bepaalde projecten op te nemen.
- Je ontwikkelt een sterke expertise in onze bereiksmetingen. Met die kennis volg je de exploitatietools van onze gegevens op en organiseer je hun certificatie, zodat onze leden die tools in alle vertrouwen kunnen gebruiken.
- Je bereidt de vergaderingen voor met de vertegenwoordigers van de sector en de onderzoeksinstituten en coördineert de opvolging.
- Je bent het eerste aanspreekpunt van de klanten, beantwoordt hun vragen of verwijst ze naar de juiste expert binnen het team. Je begeleidt de nieuwe klanten tijdens hun inschrijving en bij het correct uitvoeren van onze script- en taggingsinstructies van de digitale projecten.
- Je zorgt ervoor dat de gegevens op tijd door de onderzoeksinstituten geleverd worden en je controleert de kwaliteit ervan. Je vindt snel een oplossing als er een probleem is.
- Je verzamelt de facturatiegegevens voor onze boekhouding.
- Je publiceert de resultaten van de studies en zorgt voor de update van de documenten op de CIM-website.

Je profiel

- Verschillende projecten tegelijkertijd coördineren en beheren is geen probleem voor jou.
- Je communiceert vlot met klanten en je luistert naar hen.
- Je werkt nauwkeurig en autonoom, maar werkt ook graag samen binnen het team.
- Je hebt een diploma hoger onderwijs.
- Je hebt een uitstekende kennis van MS Office.
- Je hebt een goede kennis van drie talen (NL/FR/EN) .
- Je hebt interesse in marktonderzoek en analyses.
- Affiniteit met digitale media is een pluspunt.

Wij bieden

- Een functie waarin je je competenties en sociale vaardigheden kan uitleven.
- Een aangepast loon, interessante extralegale voordelen en een interne opleiding op maat.



- Verantwoordelijkheden die in de loop van de tijd kunnen veranderen, afhankelijk van uw vaardigheden.
- Een job in een stabiele KMO met veel jonge en dynamische collega's.
- Een functie aan de spits van bereiksonderzoek waarin je de dynamiek van de mediasector kan ontdekken.
- Een aangename werkomgeving en de mogelijkheid om tot 50% van de tijd te telewerken.

Contact

Overtuigd?

Stuur dan zo snel mogelijk je CV en een motivatiebrief (referentie VAC-2022-MRE) naar job@cim.be.