



Le Centre d'Information sur les Médias organise, à la demande des médias, annonceurs et agences publicitaires et agences média, la mesure de l'audience de tous les médias en Belgique.

La mesure de la télévision et de la vidéo en ligne représente aujourd'hui un gros défi. Il y a 101 manières de regarder, à n'importe quel moment de la journée, sur toutes sortes d'écrans, du matériel audiovisuel des chaînes TV, des sites d'actualités ou des plateformes de streaming. La mesure de la TV classique au sein d'un panel de ménages est combinée avec la mesure du trafic des vidéos en ligne et la modélisation de l'audience vidéo totale. De nouvelles méthodes supplémentaires sont en développement. Afin de garantir la qualité de l'étude existante en cette période passionnante remplie de changements, le CIM renforce son équipe TV & Digital avec un(-e) :

Assistant Research Manager (h/f)

La fonction

Vous êtes la personne de contact pour tous nos clients et partenaires, toujours vigilante au bon déroulement des processus :

- Vous répondez aux questions des clients ou les renvoyez vers le bon expert au sein de l'équipe.
- Vous vérifiez que la livraison des données par les instituts de recherche se déroule en temps et en heure et qu'elle soit correcte.
- Vous organisez des réunions avec des représentants du secteur et les instituts ; vous coordonnez l'échange d'informations et vous surveillez le suivi.
- Vous aidez les clients existants et accompagnez les nouveaux clients lors de leur inscription, et dans l'exécution correcte de nos scripts et instructions de tagging dans les projets digitaux.
- Vous collectez les données de facturation pour notre comptabilité.
- Vous publiez les résultats et les mises à jour des documents sur le site internet de l'étude.

Votre profil

- Vous savez gérer et coordonner des projets.
- Vous avez un intérêt pour les études de marché.
- Vous combinez une approche structurée avec une forte orientation client.
- Vous travaillez de manière précise, indépendante et en même temps orientée équipe.
- Vous communiquez facilement avec des clients et vous êtes à l'écoute de ceux-ci.
- Un stage ou une autre expérience dans les études de marché est un avantage.
- Vous avez un diplôme de l'enseignement supérieur.
- Vous avez une excellente connaissance de MS Office.
- Vous disposez d'une compétence professionnelle dans les trois langues (FR/NL/EN).

Nous offrons

- Une fonction qui permet d'exprimer vos compétences et vos aptitudes sociales.
- Un emploi dans une PME stable avec de nombreux collègues jeunes.
- Une rémunération adaptée, des avantages extralégaux intéressants et une formation interne sur mesure.
- Une fonction à la pointe des études d'audience où vous découvrirez la dynamique du secteur des médias.

Contact

Convaincu(-e) ? Envoyez alors au plus vite votre CV et une lettre de motivation (référence VAC-202110-CSM), à Véronique Defeld, vd@cim.be.