



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.
Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

CIM INTERNET - TARIFS 2021 - BELGIQUE

Objet du financement

Chaque souscripteur de l'étude CIM Internet contribue au financement:

- Des études tactiques internet, moins la dotation des intermédiaires et les revenus éventuels de tiers : il s'agit de la mesure du trafic Gemius, l'étude d'audience Gemius et l'Establishment Survey (en 2020 19% des frais, à modifier chaque année selon le pourcentage du média dans les questions, dans les budgets d'études et en MDB).
- Des charges stratégiques, qui sont la somme des frais de la Structure Permanente et des études stratégiques : il s'agit du Consumer Decision Journey (CDJ), de l'étude groupes-cibles (Target Group Monitor ou TGM) et de l'horodatage TV (45% des frais).

La liste des études tactiques et la hauteur des charges tactiques et stratégiques peuvent être revues chaque année par l'Organe d'Administration.

L'Assemblée Générale du CIM est la seule instance qui peut approuver ou adapter le budget du CIM comme proposé par l'Organe d'Administration.

Principes du financement

- Chaque souscripteur doit être membre effectif du CIM et payer la cotisation annuelle de membre (780 € pour les membres individuels et 450 € pour les membres affiliés, voir rubrique 'A propos du CIM' puis 'souscrire' sur notre site www.cim.be).
- Chaque éditeur paie pour chaque site, application et player inscrit(e) un coût variable en fonction du nombre de visites mesurées par trimestre.
- Les régies externes qui vendent de l'espace publicitaire pour des tiers paient un montant annuel forfaitaire.

Les tarifs repris ci-dessous s'entendent hors TVA et sont indexés chaque année.

1. Tarifs pour les sites, applications et players

Les frais variables sont calculés sur base du nombre de visites lors du trimestre précédent, séparément pour les sites, pour les apps et pour les players, et rassemblés en un coût total par éditeur. Le **tarif de calcul** dans la formule ci-dessous est revu chaque année sur base de l'évolution du trafic internet. Pour 2021 ce tarif est de 0,30 €.

Le calcul pour 1 site/app/player est différent de celui pour 2 sites/apps/players ou plus :

- 1 site/app/player : $€ 0,30 * \sqrt{Visits(Quarter)} * 1,15$
- 2 sites/apps/players : $€ 0,30 * \sqrt{Visits(Quarter)} * \sqrt{Nr\ of\ Sites/Apps/Players}$



Exemples de calculs pour 1 SITE ou 1 APP ou 1 PLAYER

Visits/quarter	1 site/app/player
5.000	24,40 €
10.000	34,50 €
20.000	48,79 €
50.000	77,14 €
100.000	109,10 €
200.000	154,29 €
500.000	243,95 €

Visits/quarter	1 site/app/player
1.000.000	345,00 €
2.000.000	487,90 €
5.000.000	771,44 €
10.000.000	1.090,99 €
20.000.000	1.542,89 €
50.000.000	2.439,52 €
100.000.000	3.450,00 €

Exemples de calculs pour 2 SITES ou 2 APPS ou 2 PLAYERS

Visits/quarter	2 sites/apps/players
5.000	30,00 €
10.000	42,43 €
20.000	60,00 €
50.000	94,87 €
100.000	134,16 €
200.000	189,74 €
500.000	300,00 €

Visits/quarter	2 sites/apps/players
1.000.000	424,26 €
2.000.000	600,00 €
5.000.000	948,68 €
10.000.000	1.341,64 €
20.000.000	1.897,37 €
50.000.000	3.000,00 €
100.000.000	4.242,64 €

Pour la facturation, les Facebook Instant Articles (IA) ainsi que les Google Accelerated Mobile Pages (AMP) sont traités de la même façon que les sites.

2. Tarif pour régies externes

Les régies externes qui vendent de l'espace publicitaire pour des sites et sections de tiers paient un montant annuel forfaitaire de € 3 489,76.

3. Schéma de facturation

Trimestre 1 : frais variables 1^{er} trimestre ;

Trimestre 2 : cotisation annuelle de membre + frais variables 2^e trimestre ;

Trimestre 3 : frais variables 3^e trimestre ;

Trimestre 4 : frais variables 4^e trimestre.