



Het Centrum voor Informatie over de Media organiseert op vraag van de media, adverteerders, reclamebureaus en media-agentschappen de bereiksmeting van alle media in België.

Vandaag is de meting van televisie en online video een grote uitdaging. Er zijn 101 manieren om op elk moment van de dag op allerlei schermen audiovisueel materiaal te zien van zenders, nieuwssites of streamingplatformen. De meting van klassieke tv binnen een panel wordt gecombineerd met de meting van de trafiek van online video's en de modellering van het totale videobereik. En daar houdt het niet op: verschillende nieuwe methoden zijn in ontwikkeling. Om al deze projecten op elkaar af te stemmen en hun kwaliteit te garanderen, versterkt het CIM zijn TV & Digital team met een:

## Research Manager (m/v)

### De functie

Jij wordt de spil van ons Total Video (TV) team. Je verzekert de continuïteit en kwaliteit van onze huidige studies, en begeleidt en inspireert de ontwikkeling van nieuwe meetmethoden. Je zorgt ervoor dat onze projecten op mekaar inspelen en aan de snel evoluerende verwachtingen van de markt blijven beantwoorden.

- Je luistert naar onze klanten en begrijpt hoe de vraag naar Total Video data evolueert.
- Samen met de Manager TV & Digital definieer je projecten die de CIM TV studies actueel houden.
- In meetings met de vertegenwoordigers van de sector overtuig je door je pragmatische aanpak, heldere analyses en duidelijke planning.
- Je brieft, begeleidt en challengeert onderzoeksinstituten en je inspireert het ontwikkelen en testen van nieuwe meetconcepten.
- Jij stuurt de ontwikkeling van dashboards om KPI's en datatrends op te volgen.
- Je volgt de exploitatietools van onze data in de markt en organiseert hun certificatie.
- Je begeleidt onze Assistant Research Manager in het dagelijks contact met de klanten en de publicaties op de site.

### Je profiel

- Je hebt bewezen ervaring in projectmanagement en een grote affiniteit met marktonderzoek.
- Je combineert een analytische geest met grote nieuwsgierigheid.
- Je wordt enthousiast van nieuwe meetmethoden en digitale technieken.
- Je werkt goed georganiseerd, zelfstandig en tegelijk teamgericht.
- Je communiceert vlot met klanten en kan technische elementen helder uitleggen.
- Ervaring binnen de media of bij media-agentschappen is een voordeel.
- Je hebt een universitair diploma.
- Een uitstekende kennis van MS Office is een must.
- Ervaring met statistiek of data science is een must (SPSS, R).
- Kennis van dashboarding tools is een plus (Power BI...).
- Goede kennis van de drie talen (NL/FR/EN).

### Wij bieden

- Een functie waarin je je competenties en sociale vaardigheden kan uitleven.
- Een job in een stabiele KMO met veel jonge collega's.
- Een aangepast loon, interessante extralegale voordelen en een interne opleiding op maat.
- Een functie aan de spits van bereiksonderzoek waarin je meegaat in de dynamiek van de mediasector.

### Contact

Overtuigd?

Stuur snel je CV & motivatiebrief, referentie VAC-2022-RM, naar Véronique Defeld, [vd@cim.be](mailto:vd@cim.be).