



Le Centre d'Information sur les Médias organise, à la demande des médias, annonceurs et agences publicitaires et agences média, la mesure de l'audience de tous les médias en Belgique.

La mesure de la télévision et de la vidéo en ligne représente aujourd'hui un gros défi. Il y a 101 manières de regarder, à n'importe quel moment de la journée, sur toutes sortes d'écrans, du contenu audiovisuel des chaînes TV, des sites d'actualités ou des plateformes de streaming. La mesure de la TV classique au sein d'un panel de ménages est combinée avec la mesure du trafic des vidéos en ligne et la modélisation de l'audience vidéo totale. Et ce n'est pas tout : différentes nouvelles méthodes sont encore en développement. Afin de pouvoir coordonner tous ces projets, et d'en garantir leur qualité, le CIM renforce son équipe TV et Digital avec un(e) :

Research Manager (h/f)

La fonction

Vous devenez la personne de référence dans notre équipe Total Video (TV). Vous assurez la continuité et la qualité de nos études actuelles, et guidez et inspirez le développement de nouvelles méthodes de mesure. Vous faites en sorte que nos projets soient bien interconnectés et continuent de répondre aux attentes en constante évolution du marché.

- Vous êtes à l'écoute de nos clients et comprenez comment la demande de données Total Video évolue.
- Vous définissez, en collaboration avec le Manager TV & Digital, les projets qui permettent de garder les études CIM TV à jour.
- Lors de réunions avec des représentants du secteur, vous arrivez à convaincre par votre approche pragmatique, des analyses limpides et un planning clair.
- Vous informez, supervisez et défiez des instituts de recherche et vous inspirez le développement et les tests de nouveaux concepts de mesure.
- Vous gérez le développement des dashboards pour suivre les KPI et les tendances des données.
- Vous suivez les outils d'exploitation de nos données sur le marché et organisez leur certification.
- Vous accompagnez notre Assistant Research Manager lors du contact quotidien avec les clients et lors des publications sur le site.

Votre profil

- Vous avez une expérience avérée dans la gestion de projets et une grande affinité avec les études de marché.
- Vous combinez un esprit analytique avec une grande curiosité.
- Vous vous enthousiasmez pour les nouvelles méthodes de mesure et les techniques digitales.
- Vous travaillez de manière bien organisée, de manière indépendante et en même temps orientée équipe.
- Vous communiquez facilement avec les clients et pouvez expliquer clairement des éléments techniques.
- Une expérience au sein des médias ou des agences média est un avantage.
- Vous avez un diplôme universitaire.
- Une excellente connaissance de MS Office est indispensable.
- Une expérience en statistiques ou data science est indispensable (SPSS, R).
- La connaissance d'outils de dashboard est un plus (Power BI...).
- Compétence professionnelle dans les trois langues (FR/NL/EN).

Nous offrons

- Une fonction qui permet d'exprimer vos compétences et vos aptitudes sociales,
- Un emploi dans une PME stable avec de nombreux collègues jeunes,
- Une rémunération adaptée, des avantages extralégaux intéressants et une formation interne sur mesure,
- Une fonction à la pointe des études d'audience où vous suivez la dynamique du secteur des médias.

Contact

Convaincu(-e)?

Envoyez votre CV et lettre de motivation (référence VAC-2022-RM), à Véronique Defeld, vd@cim.be.