



Le Centre d'Information sur les Médias organise la mesure de l'audience de tous les médias en Belgique. La mesure de la télévision et de la vidéo en ligne représente aujourd'hui un gros défi. Vous pouvez visualiser, à tout moment, sur tous les écrans, du matériel audiovisuel des chaînes TV, des sites d'actualités ou des plateformes de streaming. Le CIM combine la mesure de la TV classique au sein d'un panel de ménages avec la mesure du trafic des vidéos en ligne. Et de nouvelles méthodes de mesure et de modélisation sont en plein développement. Dans cette période passionnante de changements et de nouveautés, le CIM renforce son équipe TV & Digital avec un(-e) :

Assistant Research Manager (h/f)

La fonction

Vous êtes un maillon important au sein de notre équipe TV & Digital. Vous soutenez la continuité et la qualité de nos études actuelles et vous assurez le bon déroulement des contacts avec nos clients et partenaires :

- Vous répondez aux questions des clients ou les dirigez vers le bon expert au sein de l'équipe.
- Vous préparez les réunions avec les représentants du secteur et les instituts, et vous coordonnez le suivi.
- Vous vérifiez que la livraison des données par les instituts de recherche se déroule en temps et heure et qu'elle soit correcte.
- Vous aidez les clients existants et accompagnez les nouveaux clients lors de leur inscription, et dans l'exécution correcte de nos instructions de script et de tagging dans les projets digitaux.
- Vous collectez les données de facturation pour notre comptabilité.
- Vous vous occupez du suivi des outils d'exploitation de nos données et organisez leur certification.
- Vous publiez les résultats et les mises à jour des documents sur le site internet de l'étude.

Votre profil

- Vous savez coordonner et gérer des projets.
- Vous avez un intérêt pour les études de marché et les analyses.
- Vous travaillez de manière précise.
- Vous travaillez de manière autonome, en concertation avec votre équipe.
- Vous communiquez facilement avec les clients et vous êtes à l'écoute de ceux-ci.
- Un stage ou une autre expérience dans les études de marché est un avantage.
- Vous avez un diplôme de l'enseignement supérieur.
- Vous avez une excellente connaissance de MS Office.
- Vous disposez d'une bonne connaissance des trois langues (FR/NL/EN).

Nous offrons

- Une fonction qui vous permettra d'exprimer vos compétences et vos aptitudes sociales.
- Un emploi dans une PME stable avec de nombreux collègues jeunes.
- Une rémunération adaptée, des avantages extralégaux intéressants et une formation interne sur mesure.
- Une fonction à la pointe des études d'audience où vous pourrez découvrir la dynamique du secteur des médias.

Contact

Convaincu(-e) ?

Envoyez alors au plus vite votre CV et une lettre de motivation (référence VAC-2022-CSM), à Véronique Defeld, vd@cim.be.