



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.
Centrum voor Informatie over de Media v.z.w

MEDIA AUDIT BUREAU'S TOEGANG TOT DE RESULTATEN VAN CIM BEREIKSTUDIES

Doel

Adverteerders doen in toenemende mate beroep op onafhankelijke audit bureau's om hun media-investeringen te auditeren. Om een media-audit op professionele wijze te kunnen uitvoeren, dient een audit bureau te beschikken:

- over de best mogelijke, actuele mediabereikscijfers,
- een representatieve benchmark pool van resultaten en condities voor campagnes van derden.

De mediabereikscijfers zijn en blijven de intellectuele eigendom van het CIM. Enkel leden van het CIM die intekenaar zijn van de studies en deelnemen aan hun financiering kunnen over de cijfers beschikken. Zij verplichten er zich toe om deze confidentiële informatie enkel te gebruiken ten behoeve van hun eigen activiteit, ze niet te commercialiseren, en ze niet over te dragen aan derden tenzij voor interne doeleinden. De verwerking en analyse van deze gegevens door media-agentschappen in het kader van betaalde diensten aan eigen klanten wordt niet beschouwd als ongeoorloofd commercieel gebruik.

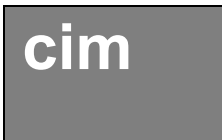
Dit document heeft als doel om de toegang van Media Audit Bureau's tot de CIM mediabereikscijfers te regelen.

Toelatingsvoorwaarden

Het is de Raad van Bestuur van het CIM die autonoom over elke toelatingsaanvraag beslist.

Om in aanmerking te komen voor toegang tot de CIM studies, moet een Media Audit Bureau minimaal aan de volgende voorwaarden voldoen:

- Het Media Audit Bureau heeft een Belgisch BTW-nummer.
- Om elk belangenconflict te vermijden, werkt het Media Audit Bureau enkel voor adverteerders. Het ontwikkelt bovendien zelf geen activiteiten inzake media buying, media planning of communicatie advies, en heeft geen participatie in bedrijven die dat wel doen.



- Het Media Audit Bureau moet het CIM informeren, tegen 15 februari of bij het begin van de contractperiode, over welk % van de reclame-investeringen hun geauditeerde benchmark pool voor het laatste volledige jaar vertegenwoordigt. De reclame-investeringen worden hiertoe gevaloriseerd als bruto CIM-MDB investeringen. Het CIM stelt daartoe een bestand met de totale reclame-investeringen van alle adverteerders ter beschikking.

Gebruik van CIM-gegevens

Het gebruik van CIM-gegevens door Media Audit Bureau's en hun freelance medewerkers is aan de volgende regels onderworpen:

- De gegevens mogen enkel geanalyseerd worden met door het CIM gecertificeerde software, volgens de geldende exploitatielastenboeken. Het Media Audit Bureau moet het aankoop van de software aan het CIM kunnen bewijzen.
- Het Media Audit Bureau vermeldt in elk rapport duidelijk de bron van haar gegevens.
- Het Media Audit Bureau bewaart absolute geheimhouding inzake individuele data van individuele adverteerders (tenzij uitdrukkelijk schriftelijk akkoord van die adverteerder).
- Het Media Audit Bureau mag onder geen enkel voorwendsel CIM- gegevens commercialiseren of anderszins gebruiken, noch op de Belgische markt, noch daarbuiten.

Het gebruik van CIM-gegevens buiten dit reglementair kader is verboden, met als enige uitzondering de gegevens van campagnes voor duidelijk gespecificeerde doelgroepen, die, voor gebruik in de audit zelf, geleverd worden door het media-agentschap dat verantwoordelijk is voor de buying of planning van de geauditeerde campagne.

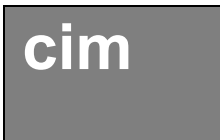
Als een gecertificeerd Media Audit Bureau deze regels niet respecteert, heeft het CIM het recht om te weigeren dat dit bureau CIM-gegevens verder gebruikt, om zijn certificatie te annuleren en om de sector hierover te informeren via een persbericht of welk communicatiemiddel dan ook.

Tariefstructuur

De gegevens worden voor een volledig jaar gekocht.

Het Media Audit Bureau koopt:

- ofwel enkel TV-gegevens,
- ofwel alle mediabereiksstudies (TV, Radio, Internet, Pers, Affichage, Bioscoop),
- en eventueel bijkomend de MDB gegevens.



Het tarief bestaat uit:

- een vast recht,
- een variabel gedeelte in functie van het % van de geauditeerde benchmark pool in de totale CIM MDB reclame-investeringen voor het laatste volledige jaar, met een minimum van 1%.

De tarieven zullen elk jaar aangepast worden, rekening houdend met de Belgische gezondheidsindex.

Tarieven voor TV-gegevens geldig vanaf 1/1/2009

Vast recht: 20.000 €

Variabel per %: 12.000 €

Het minimaal totaal voor een benchmark pool die 1% van de MDB investeringen vertegenwoordigt, bedraagt 32.000 €.

Tarieven voor alle media geldig vanaf 1/1/2009

Vast recht: 40.000 €

Variabel per %: 15.000 €

Het minimaal totaal voor een benchmark pool die 1% van de MDB investeringen vertegenwoordigt, bedraagt 55.000 €.

Tarieven voor MDB geldig vanaf 1/1/2009

Vast recht: 10.000 €

Brussel, 21/01/2009.