



CIM News – Verbruik Belgische media boost door corona crisis

Zoals verwacht leidt de corona crisis tot een indrukwekkende groei in het verbruik van de Belgische media. Het CIM beschikt niet over gedetailleerde cijfers voor radio of de verspreiding van papieren kranten en magazines maar de TV en internet cijfers van de afgelopen vier weken liegen er niet om.

Het percentage Belgen dat voor zijn TV-toestel zit, steeg de voorbije week (9/3 tot 15/3) van gemiddeld 70% per dag naar 75% op vrijdag en zaterdag, tot 80% op de traditionele topdag: zondag. Zowel het Noorden als het Zuiden van het land tonen een opmerkelijke stijging van het dagbereik (geel in Graph 1.).

Hetzelfde gebeurt op de Belgische sites, apps en audio- en video players die gemeten worden door het CIM. Het percentage Belgische surfers steeg de voorbije week (9/3 tot 15/3) substantieel zowel in het Noorden (tot 60%) als in het Zuiden (ruim 45%) (geel in Graph 2.).

Sinds half februari groeit bovendien het aantal Pageviews gestaag, met een explosie in de voorbij week (met een piek op vrijdag 12/3) (Graph 3).

De komende weken zal blijken of de grote nood aan actuele informatie de motor blijft van deze groei, dan wel of de ongevraagde vrije tijd bij velen de media consumptie ondersteunt.

CIM News – Boost de la consommation des médias Belges par la crise du corona

Comme attendu, la crise corona mène à une croissance impressionnante de la consommation des médias Belges. Le CIM ne dispose pas de chiffres détaillés sur la radio ni sur la distribution des quotidiens ou magazines papier mais les chiffres TV et Internet des dernières semaines ne laissent aucun doute.

Le pourcentage des Belges qui regarde la TV, a augmenté la semaine passée (9/3 - 15/3) d'une moyenne de 70% par jour à 75% le vendredi et samedi, jusqu'à 80% le meilleur jour : le dimanche. Aussi bien le Sud que le Nord montrent une croissance exceptionnelle (jaune en Graph.1).

Le même phénomène est observé en internet, sur les sites, apps et players vidéo et audio Belges mesurés par le CIM. Le pourcentage de surfeurs Belges a augmenté de manière substantielle la semaine passée (9/3 - 15/3) aussi bien dans le Sud (plus de 45%) que dans le Nord (presque 60%) (jaune en Graph 2.).

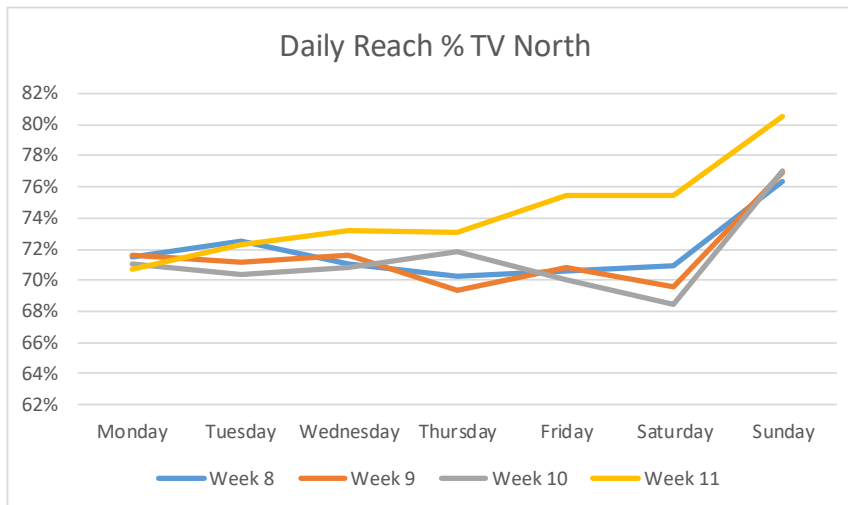
En plus, depuis mi-février, le nombre de pages vues augmente de manière continue, avec une explosion la semaine passée (et un pic le vendredi 12/3) (Graph. 3).

Les semaines qui viennent, démontreront si le besoin d'information actuelle reste le moteur de cette croissance, ou bien si ce sont les loisirs imprévus pour beaucoup qui soutiennent la consommation des médias.

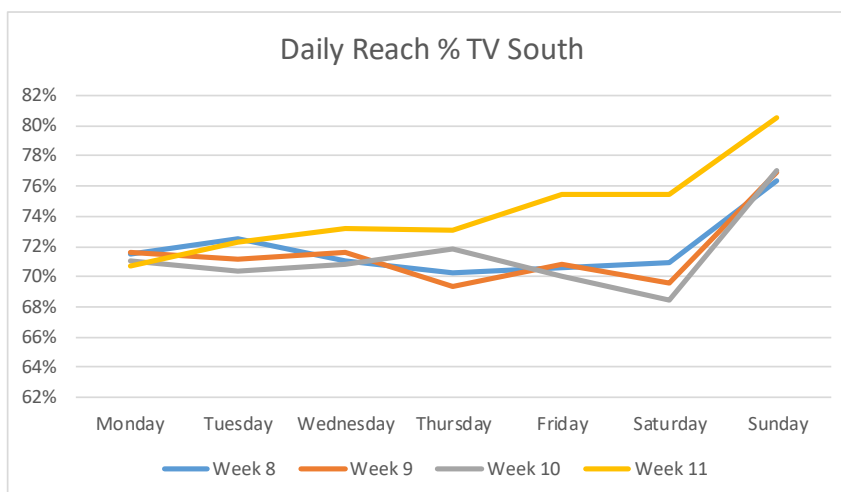
Meer informatie : Stef Peeters, Algemeen directeur CIM, sp@cim.be , 02 661 31 50

Plus d'infos : Stef Peeters, Directeur Général CIM, sp@cim.be , 02 661 31 50

Graph 1. Evolution in daily TV Reach.



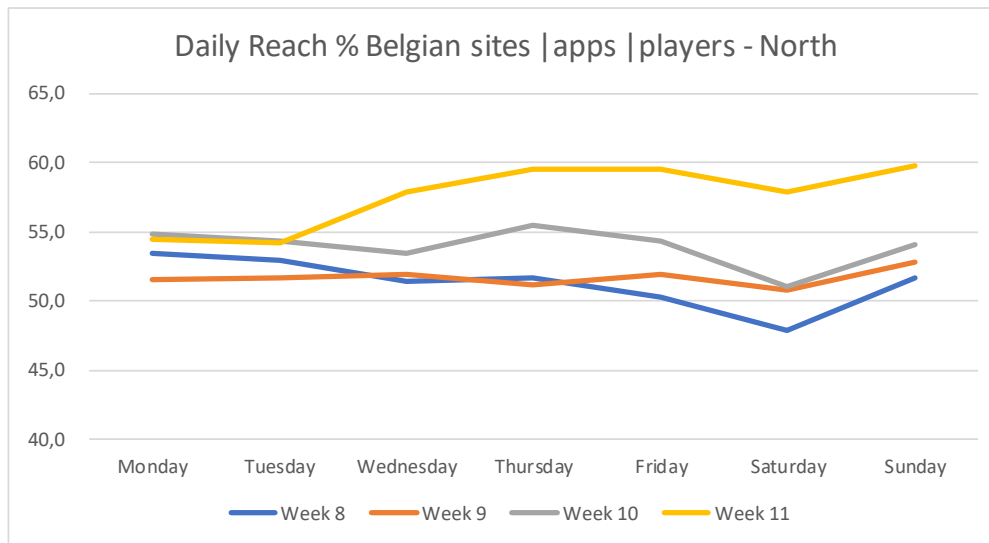
	Week 8	Week 9	Week 10	Week 11
Monday	72%	72%	71%	71%
Tuesday	73%	71%	70%	72%
Wednesday	71%	72%	71%	73%
Thursday	70%	69%	72%	73%
Friday	71%	71%	70%	76%
Saturday	71%	70%	69%	76%
Sunday	76%	77%	77%	81%



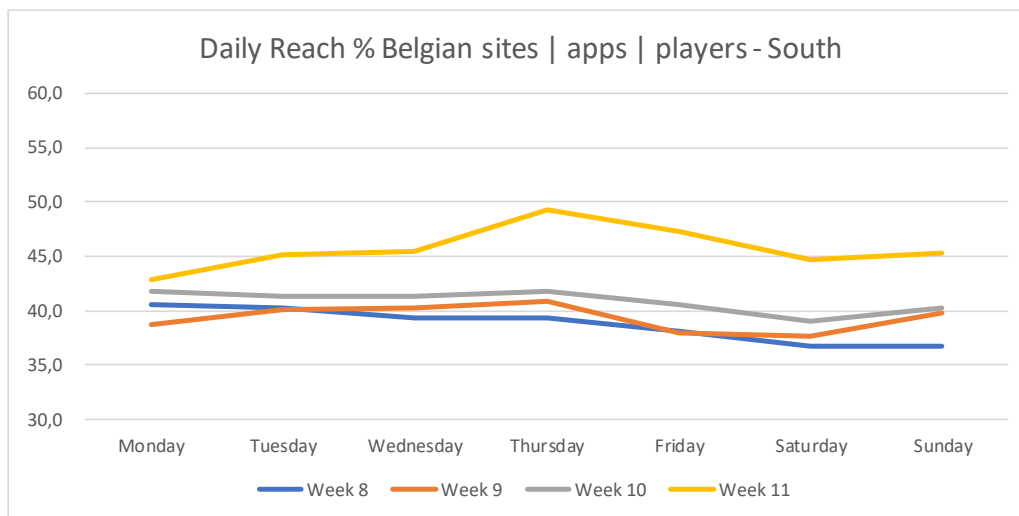
	Week 8	Week 9	Week 10	Week 11
Monday	72%	72%	71%	71%
Tuesday	73%	71%	70%	72%
Wednesday	71%	72%	71%	73%
Thursday	70%	69%	72%	73%
Friday	71%	71%	70%	76%
Saturday	71%	70%	69%	76%
Sunday	76%	77%	77%	81%

Source : CIM TV – North | South, 17/2 to 15/3 2020, 02-26h, Total Screen Usage/Date, 4+

Graph 2. Evolution in daily Internet reach of Belgian sites | apps | players



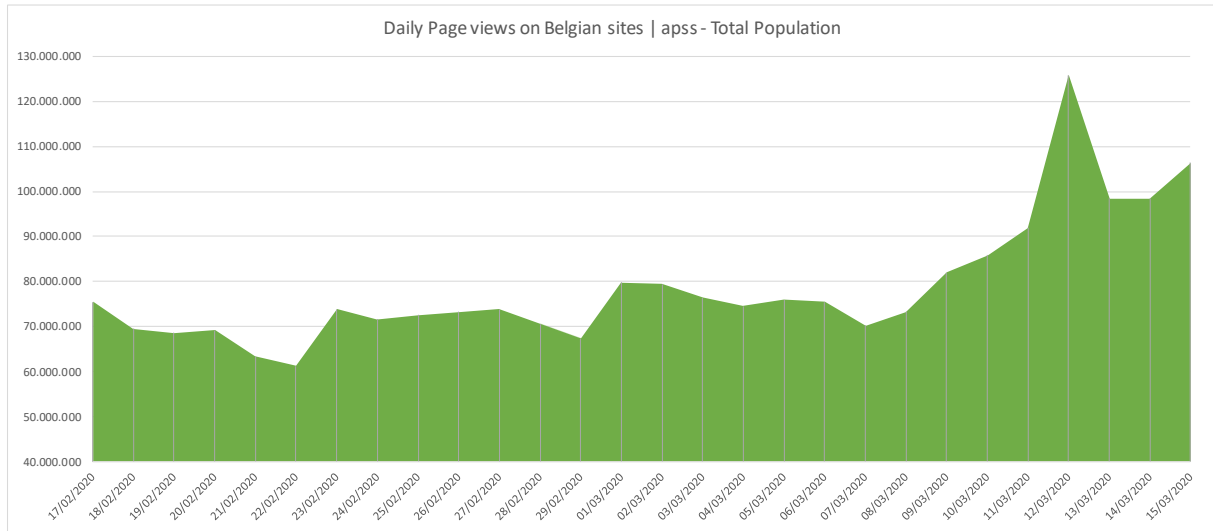
North	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
Week 8	53,4	52,9	51,4	51,7	50,3	47,9	51,7
Week 9	51,5	51,7	51,9	51,2	51,9	50,8	52,8
Week 10	54,9	54,3	53,4	55,5	54,4	51,1	54,1
Week 11	54,5	54,2	57,9	59,5	59,6	57,9	59,8



South	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
Week 8	40,6	40,2	39,3	39,3	38,1	36,8	36,8
Week 9	38,7	40,1	40,3	40,9	37,9	37,7	39,8
Week 10	41,8	41,4	41,4	41,8	40,5	39,0	40,3
Week 11	42,8	45,1	45,5	49,3	47,3	44,7	45,3

Source : CIM Internet – North | South, 17/2 to 15/3 2020, 00-24h, 12+

Graph 3. Evolution in volume of daily Pageviews on Belgian sites and apps



Week 8	Monday	17/02/2020	75.430.019
	Tuesday	18/02/2020	69.576.490
	Wednesday	19/02/2020	68.622.124
	Thursday	20/02/2020	69.171.007
	Friday	21/02/2020	63.351.427
	Saturday	22/02/2020	61.297.072
	Sunday	23/02/2020	73.826.448
Week 9	Monday	24/02/2020	71.608.152
	Tuesday	25/02/2020	72.572.200
	Wednesday	26/02/2020	73.240.384
	Thursday	27/02/2020	73.848.792
	Friday	28/02/2020	70.634.634
	Saturday	29/02/2020	67.284.855
	Sunday	01/03/2020	79.838.575
Week 10	Monday	02/03/2020	79.405.786
	Tuesday	03/03/2020	76.458.937
	Wednesday	04/03/2020	74.588.661
	Thursday	05/03/2020	75.960.073
	Friday	06/03/2020	75.494.966
	Saturday	07/03/2020	70.260.847
	Sunday	08/03/2020	73.245.990
Week 11	Monday	09/03/2020	81.961.311
	Tuesday	10/03/2020	85.843.101
	Wednesday	11/03/2020	91.876.220
	Thursday	12/03/2020	125.867.114
	Friday	13/03/2020	98.500.415
	Saturday	14/03/2020	98.437.249
	Sunday	15/03/2020	106.382.494

Source : CIM Internet – North | South, 17/2 to 15/3 2020, 00-24h, 12+