



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.  
Centrum voor Informatie over de Media v.z.w.

## *CIM Persbericht*

### *Publicatie van online kijkvolumes van tv-programma's vanaf 2 september 2019*

Het CIM publiceert elke dag hoeveel mensen in België gisteren een programma live of uitgesteld bekeken op het klassieke tv-scherm. Daarnaast publiceert het CIM ook elke dag hoeveel surfers gisteren online video's van onze Belgische zenders bekeken hebben, zij het zonder details over de inhoud van die video's. Binnenkort wordt binnen het CIM **Total Video Project** de missing link tussen beide metingen ingevuld.

Vanaf 2 september 2019 rapporteert het CIM, naast de klassieke tv-kijkcijfers, ook het aantal Views en de Kijkduur van tv-programma's die na de uitzending online bekeken worden (on demand). Dit laat de markt toe om de klassieke TV-rating aan te vullen met de Rating van uitgesteld online tv-programma's kijken.

#### **Methode**

Online video's worden al enkele jaren door Gemius gemeten in de CIM Internet-studie.

Sinds kort integreren de broadcasters in hun video-applicaties een identificatiecode die toelaat de inhoud van die online video's te identificeren.

Op die manier wordt het mogelijk om online video's te koppelen aan lineair uitgezonden programma's zoals gerapporteerd in de CIM TV-studie.

#### **Rapportering**

Naast de stream views en de gekeken tijd wordt ook de web rating per programma gepubliceerd. Deze wordt op dezelfde manier berekend als voor klassieke tv, nl. de totaal gekeken tijd gedeeld door de duur van het programma.

De TV-sofwares van Nielsen, GfK en Kantar TNS zijn gecertificeerd voor publicatie van deze nieuwe gegevens.

#### **Next step**

Het CIM Total Video Project is hiermee verre van voltooid:

- in een volgende stap wordt het volume live online kijken toegevoegd,
- daarna volgt het volume van andere online video inhoud (zoals fragmenten, previews, web exclusive video's...),
- en dan is het wachten op de publicatie van netto, geprofileerde kijkcijfers voor klassieke tv en online video.

Wij houden u op de hoogte...

### *CIM site - publieke tops*

Deze cijfers bevatten momenteel uitsluitend de kijkcijfers van live en uitgesteld kijken op het klassieke TV scherm. Pas in een latere fase worden de kijkcijfers via online platformen toegevoegd.

Met verdere vragen over deze publicatie kan u steeds contact opnemen met Kurt Baveghems, Head of TV & Digital Research, 02 661 31 55, kb@cim.be.