



TACTISCHE CIM RADIOSTUDIE
GOLF 2011-1
Januari 2011 - April 2011

Methodologie

Centrum voor informatie over de Media
Ter Hulpsesteenweg 181 bus 22
1170 Brussel

Tel. + 32 2 661 31 50
info@cim.be

Voorwoord

Golf 2011-1 is de eerste golf van het nieuwe contract met het onderzoeksinstituut GfK.

In 2010 heeft inderdaad het CIM een nieuwe call for tender opgesteld voor de realisatie van de radiostudie van 2011 tot 2013. Het gekozen instituut is het instituut dat nu al voor de studie zorgt, nl. GfK (SIGNIFICANT voor de realisatie van het veldwerk, AUDIMETRIE voor de verwerking en de productie van de gegevens).

De principes van deze nieuwe studie 2011-2013 zijn de volgende :

1. Methodologische continuïteit

- Uitvoeren van enquêtes via een face-to-face recrutering (op basis van een aselecte steekproef),
- Invullen van een luisterdagboek van een week door de respondent,
- Een aantal enquêtes dat groot genoeg is (8.000 enquêtes per golf) om de kwaliteit van de resultaten te garanderen.

2. Wijzigingen in de studie

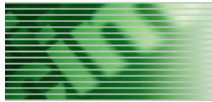
- Verhoging van 2 tot 3 golven met 8.000 interviews per jaar
 - o Golf 1 : van januari tot maart (12 weken)
 - o Golf 2 : van april tot juni (12 weken)
 - o Golf 3 : van september tot half december (16 weken)
- Aanpassing van de vragenlijst om aan de respondent de keuze te laten tussen het invullen van een luisterdagboek op papier of via internet. De twee methodes kunnen in detail aan de respondent uitgelegd worden en krijgen dezelfde kans op het moment van het interview.
- Toevoegen, in het luisterdagboek, van de vermelding of de respondent naar de radio heeft geluisterd via internet of niet (per kwartier).

François Chaudoir
Voorzitter van de Technische Commissie CIM Radio



Inhoudstafel

Voorwoord.....	2
Inhoudstafel.....	3
Algemene opmerkingen	4
Het CIM.....	5
Het onderzoeksinstituut	6
Schema's van het enquêteverloop.....	7
Het luik " face-to-face" interviews.....	9
Selectie van de respondenten	9
Contactprocedure	9
Het face-to-face interview	11
Het resultaat van de rekrutering.....	13
Het « dagboek » luik	18
Het gebruik van het luisterdagboek	19
Het dagboek op papier.....	19
Het «online» dagboek : www.cimradio.be	24
De telefonische recalls / SMS / postale recalls	27
Terugstuurpercentage van de dagboeken	28
Controle en validatie van de dagboeken.....	28
Controle van de dagboeken.....	28
Validatieregels	29
Aantal verworpen dagboeken	29
Profiel van de teruggestuurde dagboeken	30
Ascriptie : principes en resultaten	32
De ascriptietechniek (of imputatie).....	32
Nadere uitwerking	32
Resultaten van de ascriptie voor golf 2011-1.....	33
Profiel van de steekproef vóór weging.....	34
Weging van de steekproef	36
De criteria van de weging	36
Het resultaat van de weging	39
Berekening van de grenswaarden van de sociale groepen	39
Profiel van de steekproef na weging	42
Controles op de studie	44
Rol van de Technische Commissie.....	44
Rol van de Permanente Structuur.....	44
Exploitatie en terbeschikkingstelling van de gegevens	45
Analyses van het bereik.....	45
Mediaplanning.....	45
Publicatieregels.....	45
Gegevensbestanden.....	46
De betrouwbaarheidsintervallen.....	46
Betrouwbaarheidsinterval op een proportie	46
Bijlage 1: Rekruteringsvragenlijst (CAPI) golf 2011-1	48
Bijlage 2: Vragenlijst telefonische recall.....	78
Bijlage 3 : Lijst met hergroeperingen.....	79



Algemene opmerkingen

Golf 2011-1 kadert in het vijfde contract van de tactische radiobereiksstudie van het CIM voor de periode 2011-2013. De realisatie is toevertrouwd aan GfK : Significant GfK staat in voor het veldwerk van de studie, terwijl GfK AUDIMETRIE verantwoordelijk is voor informaticaverwerkingen. Er zijn binnen deze conventie twee golven per jaar voorzien.

Het referentie-universum bestaat uit alle individuen van 12 jaar en ouder die in België wonen. Het Noord-universum wordt gevormd door de inwoners van de provincies West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, Antwerpen, Limburg, Vlaams-Brabant buiten New Brussels CIM en door de mensen die in New Brussels CIM gedomicilieerd zijn met het Nederlands als gebruikelijke taal. Het Zuid-universum wordt gevormd door de inwoners van de provincies Henegouwen, Luik, Namen, Luxemburg en Waals-Brabant buiten New Brussels CIM evenals door de mensen die in New Brussels CIM gedomicilieerd zijn met het Frans als gebruikelijke taal.

De studie berust op één bron en vertrekt van een luisterdagboek dat één week beslaat (8 dagen voor de respondent). Ze is gebaseerd op een steekproef van ± 8.000 interviews per golf. Golf 2011-1 is de eerste golf van het jaar 2011.

De respondenten worden gerekruteerd via een face-to-face interview thuis, op basis van een toevallige trekking van individuen met de nodige minimum leeftijd. De taak van de interviewer bestaat erin :

- De individuen te contacteren die aangeduid staan op het routeblad (dat adressen aangeeft, en voor elk adres het geslacht en de leeftijd van de te bevragen persoon) ;
- Hen trachten te rekruteren om deel te nemen aan de studie ;
- Een dagboek achter te laten en samen met hen de eerste dag invullen (met name het luisteren naar radio « gisteren »);
- De socio-demografische gegevens en vragenlijst naar de luistergewoontes en radioluisteren (totaal bereik en weekbereik)¹ af te nemen van de bevragede persoon.

Deze gegevens door te sturen naar Significant GfK. De 7 volgende dagen van het dagboek dienen door de geïnterviewde zelf ingevuld te worden. Vervolgens wordt gevraagd om dit ingevulde dagboek via de post te versturen. Voor de individuen die dit niet doen, worden de luistergegevens van de dagen die op het interview volgen, gereconstrueerd via ascriptie.

Het veldwerk van golf 2011-1 verliep als volgt:

- Face-to-face rekrutering : van maandag 10 januari 2011 tot zondag 3 april 2011;
- Invulperiodes voor de dagboeken: van zaterdag 8 januari 2011 tot zaterdag 9 april 2011;
- Retour van de dagboeken : de dagboeken van golf 2011-1 werden aanvaard tot dinsdag 26 april 2011.

Het uiteindelijk aantal netto-interviews is 8.7.963, waarvan 6.931 radioluisteraars (netto, i.e. aantal luisteraars na validatie en ascriptie) en 5.252 ingevulde dagboeken (netto, i.e. retourcijfer na validatie). Het was de bedoeling 5.440 dagboeken (50% Noorden/50% Zuiden) te behalen.



Het CIM

De CIM Radiostudie wordt sedert 2002 gestuurd door de Technische Commissie Radio, momenteel als volgt samengesteld:

Voorzitter : François Chaudoir (Space)

Leden van de Permanente Structuur:

Stef Peeters
Michaël Debels
Audrey Touloumtzoglou

Commissieleden :

Stefan Delaeter (VAR)
Bart De Pauw (RMB)
Sven Lardon (VRT)
Marco Marini (IP)
Michèle Losange (Havas Media)
Stéphanie Piret (OMD)
Jo Snoeckx (Qgroup)
Nathalie Verlinden (Mediaedge:cia)
Julie Wijns (Zenith Optimedia)



Het onderzoeksinstituut

De realisatie van de studie wordt sedert begin 2005 uitgevoerd door GfK. Het veldwerk wordt gerealiseerd door het bedrijf SIGNIFICANT GfK, Geldenaaksebaan 329, 3001 Heverlee, onder leiding van :

Johan Schockaert - Managing Director

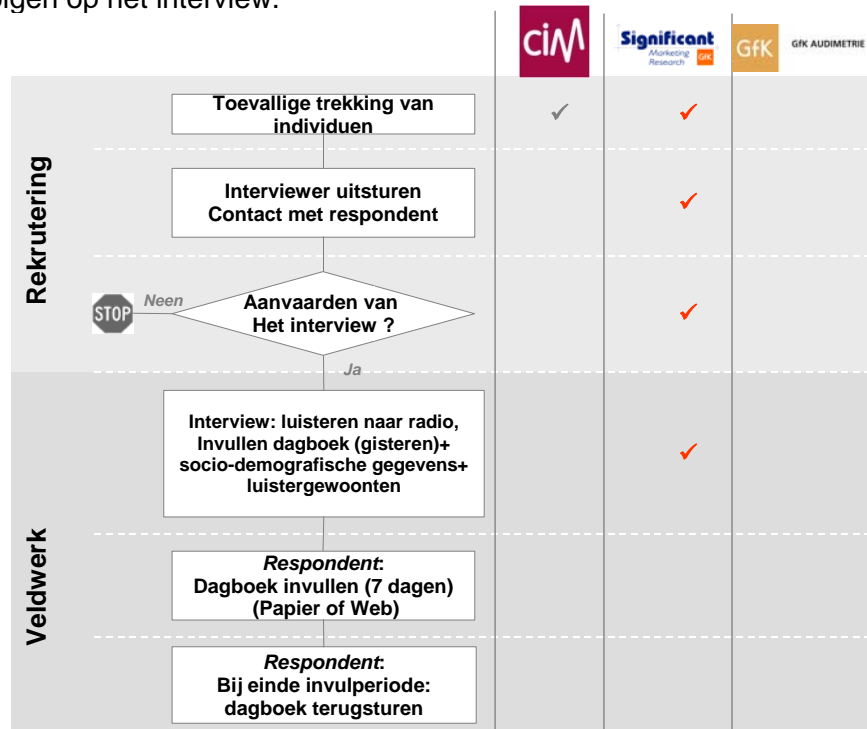
De verwerking van de enquêtes gebeurde door GfK AUDIMETRIE, Kolonel Bourgstraat 111, 1140 Brussel, onder leiding van:

Dominique Vancraeynest - Managing Director

Schema's van het enquêteverloop

Onderstaande schema's geven het gedetailleerde verloop van de stadia in de radiostudie.

Ten eerste is er het eigenlijke interview, met de interactie tussen de respondent en de interviewer, in zijn geheel onder de verantwoordelijkheid van Significant GfK. Eens het dagboek in zijn bezit, noteert de respondent zijn radioluistergedrag gedurende de 7 dagen die volgen op het interview.



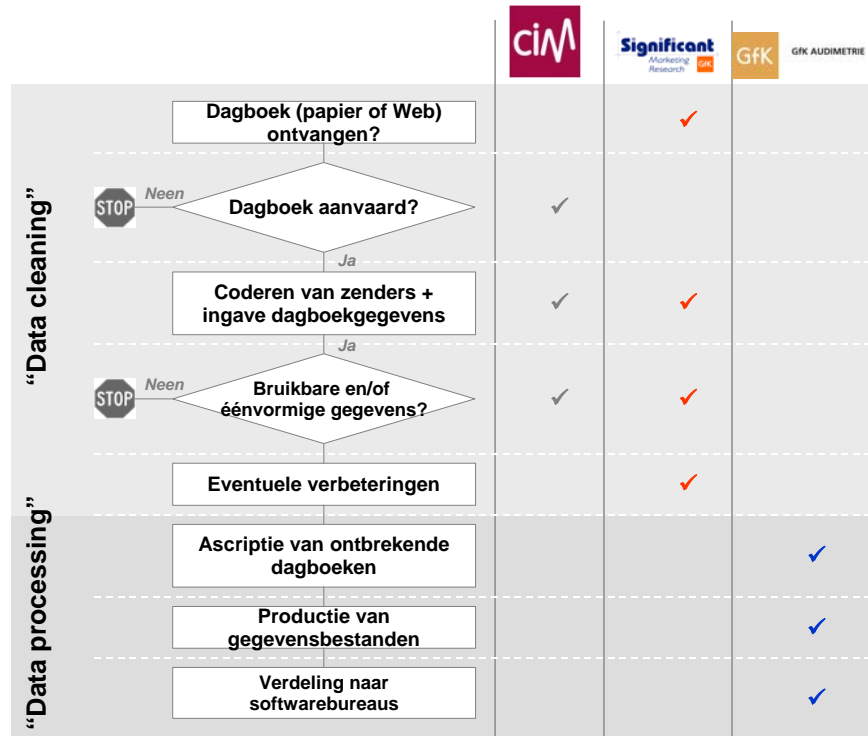
Figuur 1 Het datacollectieproces van steekproeftrekking tot levering dagboek

Het datacollectieproces start met een willekeurige steekproeftrekking uit een volledig bestand van alle Belgische adressen. De interviewers begeven zich ter plaatse om de respondent uit te nodigen om deel te nemen aan de CIM Radiostudie. Indien de respondent instemt met het interview, zal de interviewer de respondent

- informeren over het onderzoek;
- begeleiden bij het invullen van het dagboekje: totaal bereik, weekbereik en luisterdag "gisteren";
- uitnodigen om het dagboekje gedurende één week bij te houden.
- ondervragen over zijn/haar luistergewoontes en tevens de socio-demografische gegevens registreren in een CAPI vragenlijst.

Na het interview is het aan de respondent om het dagboekje gedurende de zeven volgende dagen in te vullen. De respondent heeft de keuze tussen een papieren dagboek of een webdagboek.

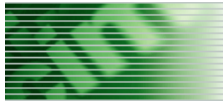
Het ingevulde dagboek wordt terugbezorgd aan Significant GfK : dit gebeurt per post, via een achtergelaten retourenveloppe voor de papieren dagboeken en via een geautomatiseerde bevestiging voor de webdagboeken.



Figuur 2 Het dataverwerkingsproces van ontvangen dagboek tot levering resultaten

Het dataverwerkingsproces start met het ontvangen van het ingevulde dagboek (per post of via e-mail). Elk dagboek wordt in eerste instantie op zijn geldigheid gecontroleerd (zie verder "Controle en validatie van de dagboeken").

Indien het dagboek voldoet aan de gestelde kwaliteitsvereisten, wordt de inhoud van het dagboek gecodeerd. Dit gebeurt aan de hand van een codeboek dat door het CIM werd opgesteld en goedgekeurd door de leden van de Technische Commissie. In geval van moeilijk toewijsbare radio's wordt er beroep gedaan op de expertise van het CIM. Volledig gecodeerde dagboekjes worden vervolgens ingegeven voor dataverwerking en de nodige consistentiechecks worden uitgevoerd.



Het luik “ face-to-face” interviews

Selectie van de respondenten

De verdeling van de interviews over het volledige Belgische grondgebied gebeurt altijd eerst volgens een geografisch criterium. Aan elk arrondissement (in totaal 43 in België) wordt een aantal uit te voeren interviews toegekend, in verhouding tot het aantal personen van *12 jaar en ouder* die in dat arrondissement wonen.

Dit totaal wordt vervolgens verdeeld, per arrondissement, in groepen van 6 interviews per invalspunt. Op deze manier bepaalt men voor ieder arrondissement het nodige aantal invalspunten.

Daarna worden de invalspunten van ieder arrondissement willekeurig toegewezen aan bepaalde NIS-wijken. Elk arrondissement bestaat uit verschillende gemeenten, die op hun beurt bestaan uit wijken. Een bestand van het Nationaal Instituut voor de Statistiek groepeert alle wijken (en dus de straatnamen waaruit de wijk bestaat) met hun bevolkingsdichtheid. Dit bestand biedt de mogelijkheid om per invalspunt de wijk te bepalen waar de interviewer moet werken.

Deze toekenning gebeurt systematisch (per interval), op basis van de lijst van NIS-wijken, aselect gerangschikt. Eenmaal het totaal aantal inwoners van het arrondissement en het aantal te trekken invalspunten gekend zijn, bepaalt de verhouding tussen beide de trekkinginterval.

De volgende stap in de steekproefprocedure bestaat uit een willekeurige trekking van adressen binnen elke geselecteerde wijk. Per invalspunt worden er 6 keer 20 personen getrokken (5 startadressen + 5 reserveadressen + 10 vervangingsadressen). De eerste persoon wordt telkens volledig willekeurig getrokken; de 19 anderen zullen de meest gelijkaardige personen zijn in termen van geslacht, leeftijd, straatnummer en huisnummer.

Contactprocedure

De geselecteerde adressen zijn niet nominatief: enkel het geslacht en de leeftijd van de te ondervragen persoon worden vermeld.

Voor elk te realiseren interview beschikt de interviewer over een routeblad met 10 adressen, namelijk respectievelijk 5 startadressen en 5 reserveadressen. De 5+5 adressen van een routeblad verwijzen natuurlijk allemaal naar dezelfde NIS-wijk (behalve uitzonderingen) en maken meestal melding van een zelfde geslacht en een zelfde leeftijdsgroep. Enkel de persoon die qua leeftijd en geslacht overeenstemt, kan bevraagd worden. Vervanging door een ander gezinslid (verschillend geslacht en leeftijd), zelfs al woont die op hetzelfde geselecteerde adres, is uitgesloten.

Om het eerste contact te leggen, mag de interviewer beginnen met om het even welke van de 5 vermelde adressen op het routeblad. Hij/zij mag ze ook alle 5 één na één contacteren. Hij/zij is dus vrij de volgorde te bepalen waarin de adressen bezocht worden. Het eerste contact moet in elk geval gebeuren via een bezoek van de interviewer aan het opgegeven adres.

De interviewer mag het eerste contact om het even wanneer realiseren, dus op om het even welke dag van de week. Sinds golf 14 werden nochtans objectieven vastgelegd



wat het aantal contacten en interviews betreft die in de week na 17u of in het weekend gerealiseerd moeten worden om voldoende contacten met actieve mensen te verzekeren. Zo dienen 55% van de eerste contacten en 60% van de interviews gerealiseerd te worden in de week na 17u of in het weekend. Aangezien de rekruteringsprocedure in Brussel verschillend is (telefonische prerekrutering), werd de doelstelling voor Brussel enkel voor het aantal contacten vastgelegd. 60% van de eerste contacten moeten dus gerealiseerd worden na 17u of in het weekend voor dit gewest.

Per golf moeten de gerealiseerde interviews gelijk verdeeld worden over alle dagen van de week, zowel in het Noorden als in het Zuiden van het land. Gezien de moeilijkheid om respondenten op zondag te rekruteren, heeft de Technische Commissie de verdelingsregels versoepeld, door bevraging op maandag over zaterdag of zondag toe te staan.

Indien een eerste bezoek aan deze 5 adressen geen interview oplevert, moeten de nog bruikbare adressen opnieuw gecontacteerd worden. Dit tweede contact moet plaatsvinden na 17 uur, ofwel door herbezoek, ofwel telefonisch.

Contact per telefoon is toegelaten in volgende twee gevallen:

- indien de interviewer tijdens zijn eerste bezoek ter plaatse een telefoonnummer gekregen heeft. Het telefonisch contact mag enkel gebruikt worden om een afspraak te maken;
- voor de zone van Brussel wordt door de Technische Commissie toegestaan om op voorhand telefoonnummers te verzamelen en vóór het interview de respondenten ouder dan 45 jaar op te bellen.

Het CIM laat ook toe dat de interviewer tijdens zijn eerste niet succesvolle bezoek (niemand thuis) een brief achterlaat die de potentiële respondent informeert over zijn intenties en over zijn intentie om terug te komen.

Als de aangeduide persoon aanwezig is en het interview aanvaardt, kan dit meteen plaatsvinden, of op een ander moment, gekozen door te bevragen persoon. Zo kan de interviewer ook een afspraak maken indien de aangeduide persoon afwezig was (bv. deur werd geopend door een ander gezinslid). Indien de aangezochte persoon het interview weigert, gaat de interviewer naar een ander adres van het routeblad.

Behalve enkele uitzonderingen (cfr. supra) verzet het CIM zich formeel tegen elke vorm van voorafgaandelijk rekruteren vóór het eerste bezoek aan het adres, en gescheiden van het eigenlijke 'potentiële' interview (telefonisch, via de post, bezoek door een andere interviewer, enz.).

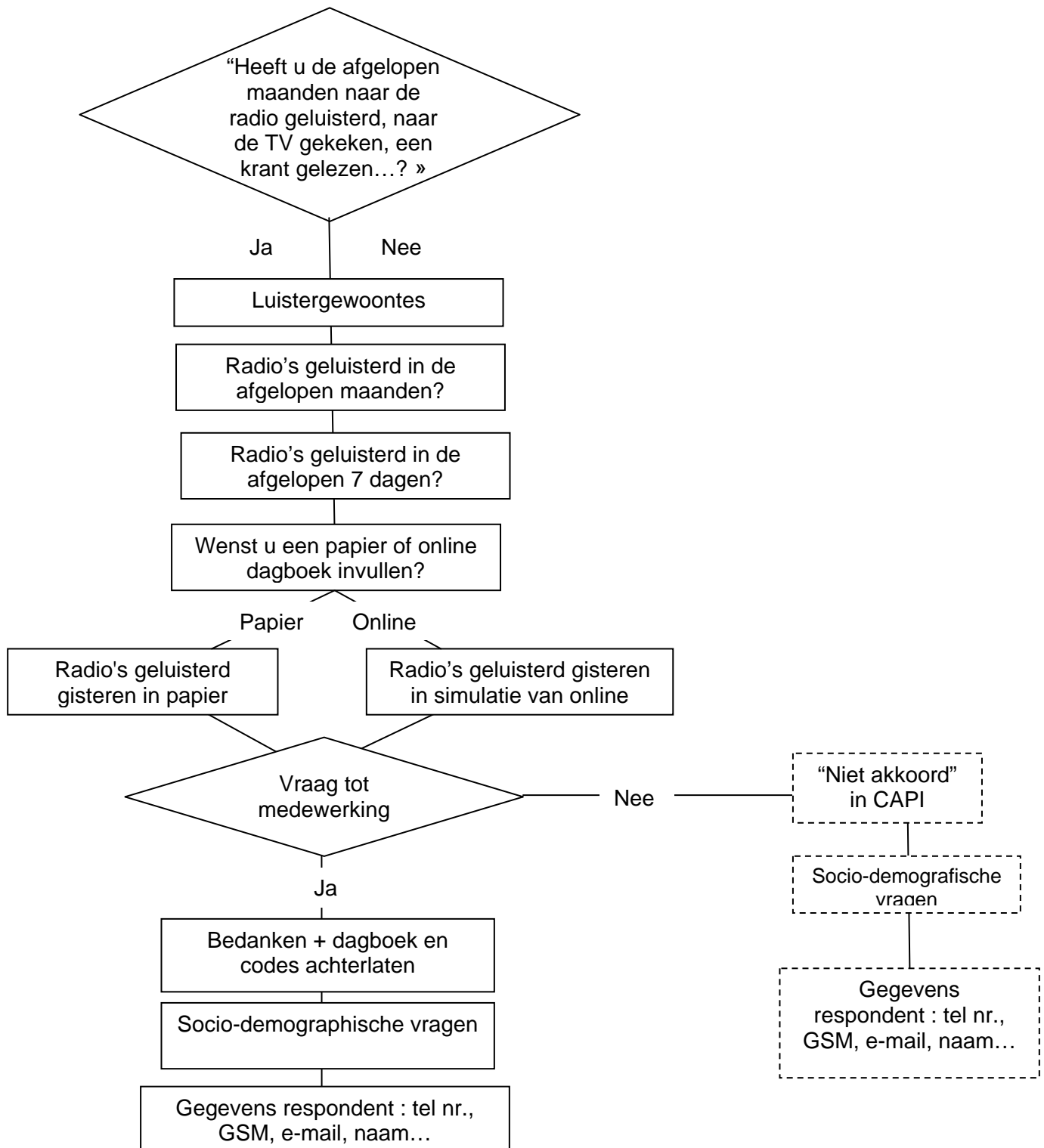
De enquêteurs die in de regio "New Brussel CIM" werken zijn tweetalig Frans-Nederlands. Een tweetalige enquêteur die in andere provincies gaat werken, mag dit enkel doen indien zijn/haar moedertaal overeenstemt met de taal die gesproken wordt in die provincie. De Permanente Structuur van het CIM controleert de taalkundige vaardigheden van de tweetalige interviewers.

Elke enquêteur die in de regio "New Brussel CIM" werkt, vraagt bij het begin van het interview wat de gebruikelijke taal van de ondervraagde persoon is. Hij voert het interview in die gebruikelijke taal uit, voor zover dat het Nederlands en/of het Frans is. Als het een anderstalige respondent betreft, wordt het interview uitgevoerd in één van beide landstalen, naar keuze van de respondent.

Het face-to-face interview

Het interview wordt afgenomen via een CAPI-programma (Computer Assisted Personal Interview).

Figuur 3 – interviewverloop



Het interview bevat onder meer volgende elementen:

- de consumptie van de voornaamste media;
- vragen over de televisie-uitrusting van de huishoudens
- de beluisterde radiozenders, gedurende ten minste 10 minuten, tijdens de voorbije maanden;
- de beluisterde radiozenders, gedurende ten minste 10 minuten, tijdens de 7 dagen voor het interview; de 3 meest beluisterde radiozenders tijdens de 7 dagen voor het interview;
- vragen over de luisterplatformen via dewelke de respondent gewoonlijk naar de radio luistert ;
- de gisteren beluisterde radiozenders, per kwartier, per zender en per luisterplaats, (minimum 10 minuten per kwartier en indien er naar verschillende zenders geluisterd werd : de langst beluisterde zender);
- de luistergewoontes, met name de luisterfrequenties, op een gemiddelde week- of zater-/zondag, voor bepaalde uurschijven;
- de socio-demografische gegevens.

De volledige vragenlijst is opgenomen in bijlage 1.

Het is tevens de taak van de interviewer om de respondent te begeleiden bij het correct invullen van het dagboekje. Na afloop van het bezoek van de interviewer vult de respondent zelf het dagboekje dagelijks in. Hij/zij stuurt het na 7 dagen terug in een retourenveloppe 'Port betaald door bestemming' terug naar Significant GfK.

Als incentive worden er 15 aankoopcheques van elk €100 verloot onder de respondenten die het dagboek correct ingevuld terugstuurden.

Het resultaat van de rekrutering

Voor golf 2011-1 werden in totaal 162.000 startadressen getrokken. Alles samen werden 29.891 contacten gerealiseerd. De verdeling van deze contacten was als volgt:

Resultaat van de contactname	Golf 2011-1
	N=
Totaal aantal gerealiseerde contacten	29.891
	%
Adres onbestaand / onvindbaar	3,8
Niemand thuis	28,2
Te ondervragen persoon onbestaand	6,5
Buiten doelgroep	1,3
Te ondervragen persoon niet thuis	6,4
Te ondervragen persoon afwezig tijdens veldwerkperiode	0,9
Weigering ¹	21,2
Enquête	26,7
Afspraak	3,5
Taalprobleem	1,4
Werkt in één van volgende sectoren: Publiciteit, Martonderzoek, Marketing, Journalistiek, Media	0,1
De laatste 4 maanden deelgenomen aan een ander onderzoek	0,1
De laatste 4 maanden deelgenomen aan een ander onderzoek over "media"	0,1

¹ Weigering inclusief weigering door de ouders van de OP.

Naargelang het geval, wordt er voor elk volledig gerealiseerd interview, één of meer adressen gebruikt. Een adres van rang 1 komt overeen met het eerste adres dat door de interviewer werd gebruikt.

Verdeling van de rang van de adressen	Golf 2011-1
	%
rang 1	38,8
rang 2	16,7
rang 3	10,9
rang 4	6,4
rang 5	10,1
rang 6	8,3
rang 7	2,5
rang 8	1,7
rang 9	1,1
rang 10+	3,5

Bovendien zijn voor elk volledig gerealiseerd interview één om meer contacten op een bepaald adres nodig. Een contact van rang 1 betekent dat de interviewer erin geslaagd is om bij het eerste bezoek het interview af te nemen.

Verdeling van de rang van de contacten	Golf 2011-1
	%
rang 1	36,1
rang 2	17,5
rang 3	10,7
rang 4	6,8
rang 5	5,1
rang 6	9,3
rang 7	3,6
rang 8	2,3
rang 9	1,9
rang 10+	6,8

Ten opzichte van de vastgelegde objectieven qua aantal te realiseren contacten/interviews na 17u of in het weekend (hierboven vermeld, p.10), was de spreiding van de interviews de volgende :

	F-t-F	Interviews		Eerste contact	
		Voor 17.00	Na 17.00 + weekend	Voor 17.00	Na 17.00 + weekend
Totaal	7.963	35,7%	64,3%	36,5%	63,5%
Noord	3.943	33,8%	66,2%	35,9%	64,1%
Zuid	4.020	37,6%	62,4%	37,1%	62,9%
Vlaanderen	3.780	33,8%	66,2%	35,9%	64,1%
Wallonië	3.119	36,8%	63,2%	38,5%	61,5%
Brussel	1.064	39,5%	60,5%	32,5%	67,5%

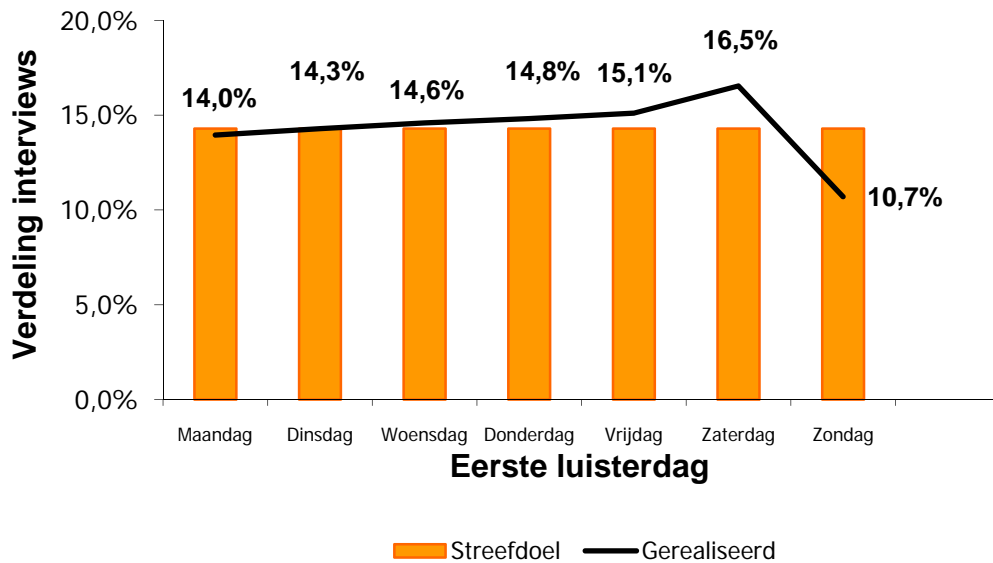
Deze doelstelling werd dus door Gfk Significant bereikt.

Ter herinnering, de face-to-face rekrutering van golf 2011-1 verliep van maandag 10 januari 2011 tot zondag 3 april 2011. Het uiteindelijk aantal weerhouden interviews voor de verwerking bedroeg 7.963. Voor deze 7.963 interviews waren 28.981 contacten nodig, wat neer komt op 0,27 interviews per contact.

Het objectief is vanaf 2006 niet meer het aantal interviews, maar het aantal teruggestuurde dagboeken (cfr. infra: terugstuurpercentage van de dagboeken).

Week-nummer	Datums	Aantal contacten	Aantal interviews	Interviews per contact		Luisteraars	Niet-luisteraars
2	10/01 - 16/01	1.763	644	0,37		560	84
3	17/01 - 23/01	2.125	671	0,32		600	71
4	24/01 - 30/01	2.228	670	0,30		604	66
5	31/01 - 06/02	1.968	656	0,33		592	64
6	07/02 - 13/02	2.144	666	0,31		596	70
7	14/02 - 20/02	2.226	633	0,28		566	67
8	21/02 - 27/02	1.928	594	0,31		530	64
9	28/02 - 06/03	2.574	687	0,27		601	86
10	07/03 - 13/03	2.841	769	0,27		663	106
11	14/03 - 20/03	2.551	665	0,26		590	75
12	21/03 - 27/03	3.004	675	0,22		600	75
13	28/03 - 03/04	3.629	633	0,17		551	82
Totaal		28.981	7.963	0,27		7.053	910
			27,48%			89%	11%

Dit netto aantal van 7.963 interviews werd gerealiseerd over een periode van 12 weken. De verdeling van de interviews in de tijd is als volgt.



In de onderstaande tabel wordt een profieloverzicht van de ongewogen steekproef gegeven (op de universa Nationaal, Noorden en Zuiden) en een vergelijking met de (gelijkaardige) gewogen steekproef van de CIM PMP-studie.

		CIM PMP 2009-2010	Selectie Adressen	F-t-F Nationaal	F-t-F Noorden	F-t-F Zuiden
N =		9.303.254	162.000	7.963	3.944	4.019
		%	%	%	%	%
Geslacht	Man	48,7	48,8	48,9	49,1	48,6
	Vrouw	51,3	51,2	51,2	50,9	51,4
Leeftijd	12-24 jaar	17,9	17,8	17,7	16,8	18,6
	25-34 jaar	14,8	14,5	14,6	13,5	15,6
	35-44 jaar	16,8	16,1	16,0	15,8	16,3
	45-54 jaar	16,8	16,6	16,6	16,8	16,5
	55-64 jaar	13,9	14,5	14,4	15,0	13,9
	65+	19,7	20,5	20,7	22,2	19,2
Gezin	1 persoon	14,5	n.a.	16,2	12,8	19,5
	2 personen	32,4	n.a.	33,3	34,7	31,9
	3 personen	19,0	n.a.	18,2	18,0	18,3
	4 personen	20,8	n.a.	19,9	21,6	18,3
	5 personen +	13,3	n.a.	12,4	12,8	12,0
Diploma *	Zonder of primair	17,3	n.a.	20,0	20,3	19,7
	Lager secundair	21,6	n.a.	19,0	16,0	21,9
	Hoger secundair	34,9	n.a.	33,4	35,6	31,3
	Bachelor	18,6	n.a.	16,5	16,5	16,5
	Master	7,5	n.a.	11,1	11,7	10,6
	Weet het niet	0,1	n.a.			
Sociale * groep	groep 1	12,3	n.a.	11,9	12,9	11,0
	groep 2	14,4	n.a.	10,2	10,5	10,0
	groep 3	11,7	n.a.	14,0	14,4	13,5
	groep 4	10,4	n.a.	13,3	13,2	13,3
	groep 5	12,8	n.a.	12,0	13,3	10,7
	groep 6	12,5	n.a.	11,5	10,3	12,7
	groep 7	12,6	n.a.	12,8	11,2	14,4
	groep 8	12,4	n.a.	11,7	11,6	11,9
	Weet het niet	0,9	n.a.	2,6	2,7	2,5
Beroepsactiv.	Actief	47,3	n.a.	45,5	48,1	42,9
	Niet actief	52,7	n.a.	54,4	51,7	57,0
Provincies	Brussel 19	9,7	10,0	9,6	0,6	18,4
	Antwerpen	16,2	13,7	13,8	28,0	0,0
	Vlaams-Brabant	10,0	8,9	8,9	16,3	1,7
	Limburg	7,9	6,7	6,8	13,9	0,0
	Oost-Vlaanderen	13,3	11,3	11,2	22,6	0,0
	West-Vlaanderen	10,9	9,2	9,2	18,6	0,0
	Waals-Brabant	3,5	4,2	4,2	0,0	8,3
	Henegouwen	12,1	15,2	15,4	0,0	30,4
	Luik	9,9	12,3	12,3	0,0	24,3
	Luxemburg	2,4	3,0	3,1	0,0	6,2
	Namen	4,3	5,5	5,4	0,0	10,7

* gemiddelde PMP 2008-2009 en PMP2009-2010

Het « dagboek » luik

De invulperiodes

Onderstaande tabel herneemt de kalender van de weken van het face-to-face veldwerk, met telkens het aantal interviews, het overeenkomstige aantal teruggestuurde luisterdagboeken, en het terugstuurpercentage per week.

Week-nummer	Data	Aantal f-t-f interviews	Aantal teruggestuurde dagboeken	Terugstuurpercentage
2	10/01 - 16/01	644	458	71%
3	17/01 - 23/01	671	525	78%
4	24/01 - 30/01	670	486	73%
5	31/01 - 06/02	656	476	73%
6	07/02 - 13/02	666	460	69%
7	14/02 - 20/02	633	441	70%
8	21/02 - 27/02	594	383	64%
9	28/02 - 06/03	687	467	68%
10	07/03 - 13/03	769	520	68%
11	14/03 - 20/03	665	426	64%
12	21/03 - 27/03	675	389	58%
13	28/03 - 03/04	633	337	53%
Totaal		7.963	5.368	67%

Het interviewen gebeurt op elke dag van de week (maandag tot en met zondag). Het dagboek vangt aan op de dag die aan het interview voorafgaat. Bijvoorbeeld: op de laatste dag van week 10, namelijk zondag 13 maart, gebeurt een face-to-face interview. De eerste dag van het dagboek heeft dan betrekking heeft op het luisteren “gisteren”, dus op zaterdag 12 maart (aanvangsdatum). De laatste dag van het in te vullen dagboek (invulweek) is dan zaterdag 19 maart (aanvangsdatum + 7 dagen).



Het gebruik van het luisterdagboek

De verzamelde informatie is als volgt:



- de soms beluisterde radio's gedurende “minstens 10 minuten gedurende de laatste maanden”;
- de beluisterde radio's in de afgelopen week gedurende “minstens 10 minuten gedurende de afgelopen week”;
- en het luisteren naar de radio per kwartier en per radio tijdens de invulweek (dagboekperiode).

Tijdens het enquête vraagt de enquêteur aan de respondent of hij een papier- of online dagboek liever zou invullen. Volgens de keuze van de respondent verklaart de enquêteur de ene of de andere dagboek door het luisterbedrag van gisteren samen met de reponspondent in te vullen.

Het dagboek op papier

Hieronder ziet U de voorpagina van golf 2011-1 van het luisterdagboek, met de instructies en voorbeelden over de manier waarop het ingevuld moet worden. Per golf van de CIM Radiostudie wordt het boekje herdrukt in een andere kleur en wordt de zenderlijst op de achterflap aangepast (zie verder).

PERSOONLIJK DAGBOEK VAN

Dagboek

over radioluisteren

U dient het dagboek **dagelijks** en **persoonlijk** in te vullen.
Mogen we verzoeken om duidelijk de naam van de radio en de plaats van het luisteren aan te duiden.

Zelfs als u weinig of niet naar de radio luistert, is uw deelname zeer belangrijk.

Kwartier

duid alle kwartieren aan waarbinnen u persoonlijk minstens 10 minuten naar de radio luistert.

VOORMIDDAG		via internet	Thuis	Auto	Werk	Anders	
TIJL	Naam radio						
06:00-06:15		Ja	Beaten	1	2	3	4
06:15-06:30		Ja	Beaten	1	2	3	4
06:30-06:45		Ja	Beaten	1	2	3	4
06:45-07:00	Radio A	Ja	Beaten	1	2	3	4
06:45-07:00	Radio B	Ja	Beaten	1	2	3	4
06:45-07:00	Radio C	Ja	Beaten	1	2	3	4
06:45-07:00	Radio D	Ja	Beaten	1	2	3	4
06:45-07:00	Radio E	Ja	Beaten	1	2	3	4
07:00-07:15		Ja	Beaten	1	2	3	4
07:15-07:30		Ja	Beaten	1	2	3	4
07:30-07:45		Ja	Beaten	1	2	3	4
07:45-08:00		Ja	Beaten	1	2	3	4
08:00-08:15		Ja	Beaten	1	2	3	4
08:15-08:30		Ja	Beaten	1	2	3	4
08:30-08:45		Ja	Beaten	1	2	3	4
08:45-09:00		Ja	Beaten	1	2	3	4
09:00-09:15		Ja	Beaten	1	2	3	4
09:15-09:30		Ja	Beaten	1	2	3	4
09:30-09:45		Ja	Beaten	1	2	3	4
09:45-10:00		Ja	Beaten	1	2	3	4
10:00-10:15		Ja	Beaten	1	2	3	4
10:15-10:30		Ja	Beaten	1	2	3	4
10:30-10:45		Ja	Beaten	1	2	3	4
10:45-11:00		Ja	Beaten	1	2	3	4
11:00-11:15		Ja	Beaten	1	2	3	4
11:15-11:30		Ja	Beaten	1	2	3	4
11:30-11:45		Ja	Beaten	1	2	3	4
11:45-12:00		Ja	Beaten	1	2	3	4
12:00-12:15		Ja	Beaten	1	2	3	4
12:15-12:30		Ja	Beaten	1	2	3	4
12:30-12:45		Ja	Beaten	1	2	3	4
12:45-13:00		Ja	Beaten	1	2	3	4
13:00-13:15		Ja	Beaten	1	2	3	4
13:15-13:30		Ja	Beaten	1	2	3	4
13:30-13:45		Ja	Beaten	1	2	3	4
13:45-14:00		Ja	Beaten	1	2	3	4
14:00-14:15		Ja	Beaten	1	2	3	4
14:15-14:30		Ja	Beaten	1	2	3	4
14:30-14:45		Ja	Beaten	1	2	3	4
14:45-15:00		Ja	Beaten	1	2	3	4

Plaats

omcirkel de plaats waar u tijdens dit kwartier het langst naar de radio heeft geluisterd.

Via Internet

Omcirkel of u al dan niet via internet naar de radio geluisterd heeft tijdens dit kwartier.

Radio

noteer hier duidelijk de volledige naam van de beluisterde radio.

Die dag niet naar de radio geluisterd? kruis dan dit vakje aan.

* Het vakje niet naar de radio geluisterd

U kan dit dagboek ook invullen via internet: www.cimradio.be (zie blz. 4)
Hebt u nog vragen? Bel ons gratis nummer: 0800 57 055 (tussen 9u en 21u).

Op de volgende bladzijde van het dagboek vindt de respondent een gedetailleerde gebruiksaanwijzing.

Ter informatie

① Wie vult het dagboek in?

Het is belangrijk dat u persoonlijk het dagboek invult, ook als u de dag in kwestie niet geluisterd heeft.

② Wat is luisteren?

U duidt aan naar welke radio u heeft geluisterd indien u minstens tien minuten binnen het kwartier naar de radio geluisterd heeft (of binnen het uur van 24u tot 5u). Indien meerdere radio's beluisterd werden binnen het kwartier, noteer dan de radio waarnaar u het langst geluisterd heeft. Maximum één radio per lijn invullen.

③ Waar noteert u de radio?

In de kolom 'Naam radio' noteert u voluit de naam van de beluisterde radio. Luistert u opeenvolgende kwartieren naar eenzelfde radio, dan hoeft u de naam niet steeds te herhalen, een vinkje (✓) volstaat. Achteraan in dit dagboek bevindt zich een lijst met nationale, regionale en lokale radio's. Gebruik deze lijst steeds bij het invullen van uw dagboek: het is een handige geheugensteun. U mag ook de naam van andere radio's die niet op deze lijst staan invullen.

④ Hoe de naam van de radio opschrijven?

Sommige radio's lijken erg op elkaar. Wees daarom in uw antwoord zo volledig mogelijk. Vergeet niets. Schrijf steeds de volledige naam.

⑤ Luisteren via internet?

In de kolom "via internet", duidt u voor elk ingevuld kwartier aan of u via internet geluisterd heeft naar de radio of niet (live via de website van de radio, via de radiospeler, etc.).

⑥ Hoe duidt u aan waar u luistert?

Onder de kolom 'Plaats' heeft u vier mogelijkheden om aan te duiden waar u luistert:

- thuis;
- auto;
- werk;
- elders.

Voor elk ingevuld kwartier duidt u bij 'Plaats' één van de vier mogelijkheden aan. Indien u binnen het kwartier op meerdere plaatsen geluisterd heeft, vul dan de plaats in waar u het langst geluisterd heeft. **Maximum 1 plaats** per geluisterd kwartier.

Ter informatie

Als u een hele dag niet naar de radio heeft geluisterd, dan kruist u het hokje 'Ik heb vandaag niet naar de radio geluisterd' aan dat zich links onderaan het blad bevindt.

Ook dit antwoord is heel belangrijk voor ons.

Invullen via internet

U kunt het radiodagboek ook invullen via www.cimradio.be

U meldt uzelf aan door uw respondentnummer en uw paswoord in te geven. Deze gegevens vindt u achteraan op het boekje.

Vervolgens krijgt de respondent :

- (A) de vraag naar de beluisterde zenders gedurende de afgelopen maanden. De respondenten worden verzocht hier elke zender in te schrijven die minstens 10 minuten beluisterd werd, gedurende de laatste maanden.
- (B) dezelfde vraag maar met betrekking tot de afgelopen 7 dagen.

De respondent kiest in principe één of meerdere zenders uit de lijst op de achterflap van het dagboekje. Indien een radio zich niet in deze lijst bevindt, maar toch expliciet vermeld wordt, zal deze verwerkt worden tijdens de codificatieproces.

Een eerste vraag

A. Vermeld hieronder alle radio's die u in de **afgelopen maanden** gedurende ten minste 10 minuten beluisterd heeft.

B. Geef weer d.m.v. een kruisje naast de aangeduide radio naar welke radio u gedurende **de afgelopen 7 dagen** gedurende ten minste 10 minuten geluisterd heeft.

	A.	B.	A.	B.
radio	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	radio	<input type="radio"/>
radio	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	radio	<input type="radio"/>
radio	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	radio	<input type="radio"/>
radio	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	radio	<input type="radio"/>
radio	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	radio	<input type="radio"/>

Deze studie wordt gerealiseerd voor het CIM, Centrum voor Informatie over de Media (www.cim.be). Met de resultaten zullen de radio's hun programmatie kunnen aanpassen en verbeteren.



Vervolgens worden de deelnemers aan de studie uitgenodigd om - per dag en per kwartier - het volgende te noteren:

- de naam van de beluisterde zender (voluit);
- de plaats waar geluisterd wordt.

Dag 1 Datum 2011

VOORMIDDAG

⊙ Tijd	⊙ Naam radio	⊙ via		⊙ Plaats			
		internet		Thuis	Auto	Werk	Elders
05:00-05:15	1	Ja	Nee	1	2	3	4
05:15-05:30	2	Ja	Nee	1	2	3	4
05:30-05:45	3	Ja	Nee	1	2	3	4
05:45-06:00	4	Ja	Nee	1	2	3	4
06:00-06:15	5	Ja	Nee	1	2	3	4
06:15-06:30	6	Ja	Nee	1	2	3	4
06:30-06:45	7	Ja	Nee	1	2	3	4
06:45-07:00	8	Ja	Nee	1	2	3	4

Voor elke dag is er een vakje voorzien waarmee men een “niet-luisterdag” kan aanduiden.

ik heb vandaag niet naar de radio geluisterd

Op de achterflap in elk luisterdagboek staat een lijst met zendernamen, als geheugensteun, om de respondenten te helpen de radio's juist te identificeren. Deze geheugensteun vermeldt enkel de voornaamste radio's en verschilt naargelang de taal van het luisterdagboek. Ze wordt bij elke golf geactualiseerd.

Franstalige zenderlijst voor golf 2011-1 (enkel in de Franstalige dagboeken).

Aide-mémoire													
<p>Ceci est un exemple. Vous pouvez aussi indiquer d'autres radios que celles reprises dans la liste.</p>													
Radios Nationales	Radios Provinciales												
Bel RTL Classic 21 (RTBF) Fun Radio La Première (RTBF) Musiq' 3 (RTBF) NRJ Pure FM (RTBF) Radio Contact Radio Nostalgie (Francophone) Twizz Radio (anciennement Ciel) VivaCité (RTBF)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Province</th> <th>Emetteur</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Brabant FR</td> <td>Antipode</td> </tr> <tr> <td>Namur</td> <td>Must FM Namur</td> </tr> <tr> <td>Hainaut</td> <td>Sud Radio</td> </tr> <tr> <td>Luxembourg</td> <td>Must FM Luxembourg</td> </tr> <tr> <td>Bruxelles</td> <td>Foorire FM</td> </tr> </tbody> </table>	Province	Emetteur	Brabant FR	Antipode	Namur	Must FM Namur	Hainaut	Sud Radio	Luxembourg	Must FM Luxembourg	Bruxelles	Foorire FM
Province	Emetteur												
Brabant FR	Antipode												
Namur	Must FM Namur												
Hainaut	Sud Radio												
Luxembourg	Must FM Luxembourg												
Bruxelles	Foorire FM												
Radios Etrangères													
Europe 1 France Inter RTL France Virgin radio													

Nederlandse zenderlijst voor golf 2011-1 (enkel in de Nederlandstalige dagboeken).

Geheugensteun.				
Dit is een voorbeeld. U kunt ook andere radio's noteren dan deze van de lijst.				
Nationale radio's		Lokale radio's		
Club FM	Provincie	Radio	Steden	Frequentie
Exqi FM	Antwerpen	Christina	Heist op den Berg	106.1
Joe FM	Antwerpen	Antwerpen FM	Antwerpen	105.4
Klara (VRT)	Antwerpen	Antwerpen FM	Brasschaat	105.6
MNM (VRT)	Antwerpen	Minerva	Antwerpen	98.0
Nostalgie (nederlandstalig)	Antwerpen	Reflex	Mechelen	104.8
Q-music	Antwerpen	VooDoo	Antwerpen	100.2
Radio 1 (VRT)	Antwerpen	VooDoo	Turnhout	95.1
Radio 2 (VRT)	Brabant	FM Brussel	Brussel	98.8
Radio Vlaanderen info (VRT)	Brabant	Rgr 2 (Musicstation)	Leuven/Aarschot	105.6
RGR Fm (Boenkradio)	Limburg	FM goud	Houthalen	107.7
Studio Brussel (VRT)	Oost-VL	Beverland	Beveren - Melsele	106.1
Trendy FM	Oost-VL	Radio plus	Gent	107.7
TOPradio				
VBRO				
Radio's enkel via DAB en/of internet				
MNM Hits (VRT)				
Klara continuo (VRT)				
Nieuws+ (VRT)				
Ketnetradio (VRT)				
Radio Vlaanderen (VRT)				

Het «online» dagboek : www.cimradio.be

Een alternatieve mogelijkheid wordt geboden voor het invullen van het dagboek, met name via het Internet op een speciale website: www.cimradio.be. Gepoogd werd om het invullen zo eenvoudig mogelijk te houden en dus maximum drie stappen te voorzien voor het dagelijks invullen van het luistergedrag.



Stap 1: het identificeren van de respondent via een klassieke login & paswoord techniek. Deze informatie is beschikbaar op het unieke identificatie-etiket dat op elk dagboekje wordt gekleefd bij afgifte. Indien de respondent een e-mailadres opgaf, wordt onmiddellijk na opname in de database een persoonlijke hyperlink toegestuurd die direct toegang geeft tot de website en stap 1 automatisch laat verlopen.


Hier kan U uw luisterdagboek invullen. Via Internet is het invullen veel eenvoudiger en ook sneller dan op papier.

U dient zich wel eerst hieronder te identificeren. Vindt U dat te omslachtig, dan kan U ook eenvoudig uw persoonlijke hyperlink aanklikken, die u per e-mail toegestuurd wordt.

Problemen met de verbinding? Onze e-mail niet ontvangen? Vragen? Contacteer ons via e-mail: info@cimradio.be

Identificatie

Vul deze twee rubrieken in om U te identificeren	
Dagboeknummer:	<input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> - <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> - <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/> - <input style="width: 30px; height: 20px;" type="text"/>
Paswoord(4cijfers):	<input style="width: 100%; height: 25px;" type="password"/>
<input style="background-color: #4F81BD; color: white; padding: 5px 20px;" type="button" value="OK"/>	



Stap 2: het vastleggen van de persoonlijke zenderlijst. Via een tussenstap (het vastleggen van de eerste invuldag) wordt elke respondent gevraagd om een persoonlijke zenderlijst samen te stellen uit de lijst die ook op de achterflap van het papieren dagboekje is vermeld. Hij kan dit door gebruik te maken van een zoekfunctie waarbij alle zendernamen opgelijst worden die met de ingegeven naam, overeenstemmen. Uit deze lijst kiest elke respondent die radio's waar hij/zij soms naar luistert. Verder wordt ook de mogelijkheid geboden om andere namen van (nieuwe) zenders in te voeren, die in de lijst niet voorkomen.

1ste inschrijving

Dit is de eerste maal dat U deze website bezoekt. Welkom!

Vooraleer U kan starten met uw on line dagboek, is het noodzakelijk om de juiste begindatum (eerste invuldag) te kennen zoals die voorkomt in uw papieren dagboek. Kopieer daarom de juiste maand en datum in de kalender hieronder. Zo wordt de eerste invuldag in het vak rechts automatisch juist gezet. Klik op [OK] om door te gaan naar de volgende pagina.

Dit is belangrijk om U toe te laten ook de rest van het dagboek in te vullen.

<	Juli 2005						>
Zon	Maa	Din	Woe	Don	Vri	Zat	
					1	2	
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	
31							

Eerste invuldag :

Annuleren

OK

Persoonlijke radiolijst

Vooraleer uw dagboek in te vullen, moet U uw **persoonlijke zenderlijst** samenstellen.

Naar welke radio's heeft U de afgelopen maanden ten minste **10 minuten geluisterd**? Onderstaande lijst dient enkel als geheugensteuntje. Klik in de lijst de radio's aan die u de afgelopen maanden beluisterd hebt. U kan ook **andere radio's** opgeven door de naam in het vak [ANDERE ZENDER] te typen.

Wanneer uw persoonlijke zenderlijst volledig is, hoeft U enkel nog te klikken op [LIJST BEVESTIGEN]

Nationale Radio's		
Contact +	<input type="checkbox"/>	
Crazy FM	<input type="checkbox"/>	
Exqi FM (voormalig Be One)	<input type="checkbox"/>	
Joe FM (voormalig 4FM)	<input type="checkbox"/>	
Klara (VRT)	<input type="checkbox"/>	
MNM (VRT)	<input type="checkbox"/>	
Nostalgie	<input type="checkbox"/>	
Q-music	<input type="checkbox"/>	
Radio 1 (VRT)	<input type="checkbox"/>	
Radio 2 (VRT)	<input type="checkbox"/>	
Radio Vlaanderen Info (VRT)	<input type="checkbox"/>	
RGR Fm (Boenkradio)	<input type="checkbox"/>	
Studio Brussel (VRT)	<input type="checkbox"/>	
TOPradio	<input type="checkbox"/>	
Trendy FM	<input type="checkbox"/>	
VBRO	<input type="checkbox"/>	

Geselecteerde radiozenders

Radio xxxxxx

[Andere zender]

Ik heb de afgelopen maanden niet naar de radio geluisterd

Stap 3: het invullen van het luistergedrag. Nadat de respondent zijn/haar eigen zenderlijst heeft bevestigd, wordt hij/zij uitgenodigd om de radio's aan te stippen die gisteren werden beluisterd en vervolgens verschijnt een invulrooster waar elk kwartier in lijn vermeld staat en elke beluisterde radio in kolom. Door het aankruisen van een kwartier voor een bepaalde zender wordt het rooster ingevuld. Voor elke kruisje moet ook de luisterplaats aangeduid worden. Is dit niet het geval, dan wordt de respondent daar op attent gemaakt. Wanneer de dag volledig is doorlopen, kan hij die bevestigen.

Donderdag 17/06/2010 (Dag 1)

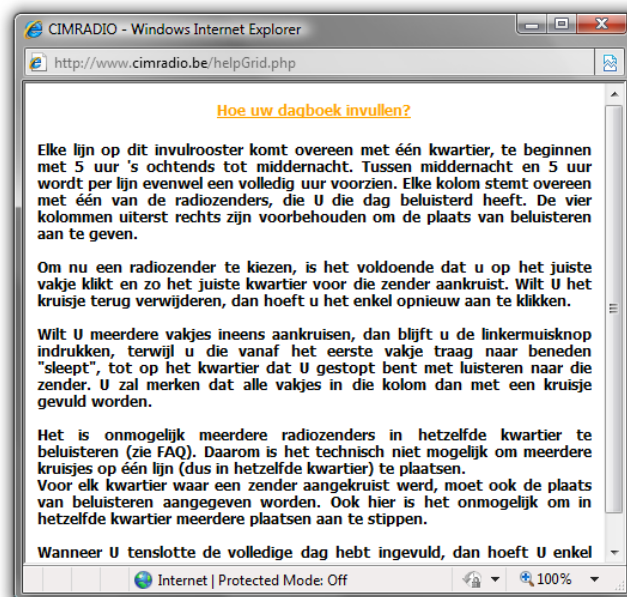
Ik heb op die dag geen radio beluisterd.

Ingevuld? OK!

Annuleren

Andere radiozender toevoegen

	Radio xxxxxx	Thuis	Wagen	Werk	E1 ders
05:00 - 05:15	1				
05:15 - 05:30	2				
05:30 - 05:45	3				
05:45 - 06:00	4				
06:00 - 06:15	5				
06:15 - 06:30	6				
06:30 - 06:45	7				
06:45 - 07:00	8				
07:00 - 07:15	9				
07:15 - 07:30	10				
07:30 - 07:45	11				
07:45 - 08:00	12				
08:00 - 08:15	13				
08:15 - 08:30	14				
08:30 - 08:45	15				
08:45 - 09:00	16				
09:00 - 09:15	17				
09:15 - 09:30	18				



De applicatie biedt de mogelijkheid om later nog correcties aan te brengen. Eens alle 8 dagen zijn ingevuld, kan de respondent het dagboek finaal doorsturen. Vanaf dat moment kunnen er geen wijzigingen meer aangebracht worden.

In een aparte rubriek "veelgestelde vragen" (FAQ) worden een aantal problemen of vragen beantwoord die zich kunnen stellen bij het invullen.

Het profiel van de personen die via het web hun dagboek invulden verschilt in relatief belangrijke mate van het profiel van de personen die het via de post terugbezorgden en dit vooral voor de variabele "leeftijd". 15,2% van de dagboeken worden in golf 2011-1 on-line ingevuld, dus op een hogere niveau dan in golf 21. Het is hierbij belangrijk aan te stippen dat het invullen via het Web een dubbele kans biedt tot het winnen van een kadocheque ter waarde van 100 Euro.

	WEB	POST
TOTAAL	814	4.554
Leeftijd		
12-24 jaar	23,8%	13,0%
25-34 jaar	21,3%	11,2%
35-44 jaar	20,5%	13,8%
45-54 jaar	17,8%	18,0%
55-64 jaar	11,1%	17,7%
>64 jaar	5,5%	26,3%
Geslacht		
Man	56,5%	46,4%
Vrouw	43,5%	53,6%
Universum		
CIM Radio Noorden	73,0%	46,4%
CIM Radio Zuiden	27,0%	53,6%

De telefonische recalls / SMS / postale recalls

Ten einde de non respons zo laag mogelijk te houden heeft Significant GfK een herlanceringprocedure opgesteld. Dit gebeurt via een SMS-applicatie of via persoonlijke telefoongesprekken of via een postaal herinneringskaartje. Elke respondent (GSM bezitter) die aanvaard heeft een dagboekje in te vullen ontvangt na afname van het interview een SMS-bericht, met de vraag om het boekje in te vullen en dan terug te sturen.

“Hallo, wij danken u hartelijk voor uw medewerking aan de CIM Radiostudie. Gelieve het boekje goed in te vullen en op te sturen naar Significant GfK. Dank u!”

Het systeem houdt bij wie en wanneer dit bericht heeft ontvangen. Indien na verloop van enkele dagen de respondent het dagboek nog steeds niet heeft teruggestuurd, wordt een tweede en een derde bericht gestuurd.

“Hartelijk dank voor uw medewerking aan het CIM Radio onderzoek. Vergeet aub niet het radio dagboekje ingevuld terug te sturen naar Significant GfK. Dank u!”

Uiteindelijk wordt hij/zij persoonlijk opgebeld, indien nog steeds geen resultaat. Na ontvangst van het dagboekje wordt een bedankingsberichtje gestuurd.

“Significant GfK dankt U voor het terugsturen van het ingevulde radio dagboek. Neem ook een kijkje op www.cimradio.be!”

Tijdens de regelmatige controles, worden eveneens alle respondenten die nog geen dagboekje hebben teruggestuurd, eraan herinnerd om dit alsnog te doen.

Terugstuurpercentage van de dagboeken

In totaal zijn er bruto 5.368 luisterdagboeken teruggestuurd, wat een terugstuurpercentage oplevert van 67%. De kruistabel hieronder detailleert het terugstuurritme, dat naargelang de week varieert.

Week ontvangst dagboekje	Week van het face-to-face interview												Totaal Ontvangst dagboekjes	
	W02	W03	W04	W05	W06	W07	W08	W09	W10	W11	W12	W13		
W03 17/01 - 23/01	18%													125
W04 24/01 - 30/01	50%	21%												341
W05 31/01 - 06/02	66%	61%	26%											546
W06 07/02 - 13/02	68%	68%	57%	21%										408
W07 14/02 - 20/02	69%	71%	63%	45%	11%									298
W08 21/02 - 27/02	70%	75%	70%	68%	53%	22%								655
W09 28/02 - 06/03	70%	77%	71%	71%	63%	53%	23%							450
W10 07/03 - 13/03	71%	78%	72%	72%	66%	64%	49%	18%						375
W11 14/03 - 20/03	71%	78%	72%	72%	68%	67%	58%	51%	26%					523
W12 21/03 - 27/03	71%	78%	72%	72%	68%	68%	62%	61%	53%	22%				462
W13 28/03 - 03/04	71%	78%	72%	72%	69%	69%	64%	67%	62%	53%	23%			486
W14 04/04 - 10/04	71%	78%	72%	72%	69%	70%	64%	68%	65%	61%	47%	22%		387
W15 11/04 - 17/04	71%	78%	73%	72%	69%	70%	64%	68%	67%	63%	53%	41%		192
W16 18/04 - 24/04	71%	78%	73%	73%	69%	70%	64%	68%	68%	64%	58%	53%		120
Aantal dagboekjes	458	525	486	476	460	441	383	467	520	426	389	337		5368
Aantal interviews	644	671	670	656	666	633	594	687	769	665	675	633		7963

Controle en validatie van de dagboeken

Controle van de dagboeken

Er waren enkele ingrepen nodig om de identificatie van de zenders en/of luistersequenties door sommige respondenten te ordenen. In dat verband kwam een subgroep van de Technische Commissie bijeen bij Significant GfK samen om dergelijke luisterdagboeken te raadplegen en te zien welke samenhang men kon vinden. De eventuele correcties werden genoteerd op de betrokken luisterdagboeken.

Er zijn bovendien 20 telefonische contacten geweest wat de vermeldingen "RTBF", "RTL" en "VRT" betreft. Deze contacten gebeurden om uit te maken:

- Voor "RTBF": welke radio precies beluisterd werd, keuze uit 6 mogelijkheden (2 telefonische contacten)
- Voor "RTL": of de respondent RTL lange golf of Bel RTL bedoelde, keuze uit 4 mogelijkheden (15 telefonische contacten)
- Voor "VRT": welke radio precies beluisterd werd, keuze uit 8 mogelijkheden (3 telefonisch contacten).

Tijdens dit telefonische gesprek werd gepeild naar de kennis van de juiste radio, kennis van de 'golflengte' en frequentie waarop de radio ontvangen werd. Als extra controle werd er gevraagd of de respondent enkele namen van presentatoren of radioprogramma's kon opsommen.

Validatieregels

Vervolgens worden de dagboeken onderworpen aan de validatieregels zoals die door de Technische Commissie werden gedefinieerd:

- A. Indien een dagboek meer dan 3 niet gedeclareerde « niet-luisterdagen » bevat (het vakje “ik heb vandaag niet naar de radio geluisterd” werd niet aangekruist), wordt het verworpen;
- B. Indien een dagboek 3 of minder niet gedeclareerde « niet-luisterdagen » bevat (blanco dus), wordt het « niet-luisteren » verbeterd en wordt dit beschouwd als gedeclareerd;
- C. Indien men meer dan 24u opeenvolgend luisteren vaststelt in het dagboek, wordt dit geverifieerd en eventueel verworpen.

Aantal verworpen dagboeken

Van de 5.5.368 teruggestuurde luisterdagboeken zijn er in totaal 116 verworpen (41 dagboekjes in het Noorden, versus 75 in het Zuiden):

- regel A : 104 dagboeken werden verworpen want ze waren onvoldoende ingevuld (34 in het Noorden, 70 in het Zuiden) : met name, meer dan 3 niet ingevulde dagen, zonder dat het hokje “ik heb vandaag niet naar de radio geluisterd” werd aangekruist;
- 12 dagboek werd verworpen door de subgroep van de Technische Commissie CIM Radio tijdens de controle van dagboeken, omwille van de invulqualiteit (7 in het Noorden, 5 in het Zuiden).

Er zijn dus 5.5.252 dagboeken (2.666 in het Noorden, 2.586 in het Zuiden) weerhouden voor de volgende fase: de ascriptie. In deze fase wordt voor de 2.711 ontbrekende dagboekjes (1.278 in het Noorden, 1.433 in het Zuiden) het luistergedrag toegewezen op basis van het luister- en socio-demografisch profiel van gelijkaardige individuen.

Profiel van de teruggestuurde dagboeken

	CIM PMP 2009-2010	Adressen	F-t-F Interview	Dagboek
Totaal	9.303.254	162.000	7.963	5.252
Leeftijd	%	%	%	%
12-24 jaar	17,9	17,8	17,7	14,8
25-34 jaar	14,8	14,5	14,6	12,7
35-44 jaar	16,8	16,1	16,0	15,0
45-54 jaar	16,8	16,6	16,6	18,0
55-64 jaar	13,9	14,5	14,4	16,9
65 jaar en ouder	19,7	20,5	20,7	22,6
Geslacht	%	%	%	%
Man	48,7	48,8	48,9	47,8
Vrouw	51,3	51,2	51,1	52,3
Gezinssamenstelling	%	%	%	%
1 persoon	14,5	n.a.	16,2	15,1
2 personen	32,4	n.a.	33,3	36,5
3 personen	19,0	n.a.	18,2	18,1
4 personen	20,8	n.a.	19,9	19,0
5 personen en meer	13,3	n.a.	12,4	11,4
Diploma *	%	%	%	%
Zonder of primair	17,0	n.a.	20,0	19,6
Lager secundair	21,2	n.a.	19,0	18,2
Hoger secundair	34,9	n.a.	33,4	33,5
Bachelor	16,2	n.a.	16,5	17,3
Master	10,4	n.a.	11,1	11,4
Weet het niet	0,1	n.a.	20,0	19,6
Sociale groepen *	%	%	%	%
groep 1	12,3	n.a.	11,9	11,5
groep 2	14,4	n.a.	10,2	10,2
groep 3	11,7	n.a.	14,0	14,2
groep 4	10,4	n.a.	13,3	13,4
groep 5	12,8	n.a.	12,0	12,3
groep 6	12,5	n.a.	11,5	11,3
groep 7	12,6	n.a.	12,8	12,7
groep 8	12,4	n.a.	11,7	11,7
Weet het niet	0,9	n.a.	2,6	2,7
Beroepsactiviteit	%	%	%	%
Actief	47,3	n.a.	45,5	44,5
Niet actief	52,7	n.a.	54,4	55,4

* gemiddelde PMP 2008-2009 en PMP2009-2010

	CIM PMP 2009-2010	Adressen	F-t-F Interview	Dagboek
Totaal	9.303.254	162.000	7.963	5.252
Provincie	%	%	%	%
Brussel 19	9,7	10,2	9,8	9,1
Antwerpen	16,2	13,8	13,9	14,4
Vlaams-Brabant	10,0	9,0	9,0	8,9
Limburg	7,9	6,7	6,7	6,7
Oost-Vlaanderen	13,3	11,3	11,4	11,5
West-Vlaanderen	10,9	9,3	9,4	9,7
Waals-Brabant	3,5	4,2	4,3	4,0
Henegouwen	12,1	15,0	15,1	15,1
Luik	9,9	12,2	12,1	11,8
Luxemburg	2,4	3,0	3,1	3,3
Namen	4,3	5,3	5,3	5,4



Ascriptie : principes en resultaten

De ascriptietechniek (of imputatie)

In het kort komt deze methode er op neer dat voor een 'ontvanger' (i.e. een respondent met ontbrekende luistergegevens) een groep donoren wordt geselecteerd, waarmee de ontvanger zoveel mogelijk gelijkheid vertoont. Deze donoren zijn respondenten met een volledig ingevuld dagboek, zodat uit deze groep het totale luistergedrag van een gekozen donor 'gekopieerd' kan worden naar de ontvanger. Voor de toepassing van de ascriptietechniek (of imputatie) heeft GfK beroep gedaan op het bedrijf ABF Research uit Nederland.

Nadere uitwerking

Relatietabellen

Het imputeren geschiedt op basis van een gekozen (belangrijke) onderzoeksvariabele. Voor deze onderzoeksvariabele wilt men de ontbrekende waarde imputeren bij de ontvangers. Voor het selecteren van een groep zoveel mogelijk lijkende donoren wordt gebruik gemaakt van relatietabellen. De relatietabel geeft aan welke andere variabelen een statistisch significant verband houden met de onderzoeksvariabele. Hoe hoger een variabele in een relatietabel staat, des te groter is het verband met de non-respons binnen de onderzoeksvariabele. Voor elke ontbrekende waarde wordt op basis van bekende waarden van de relatieve variabelen een groep van donorrecords samengesteld. Uit deze groep van vergelijkbare respondenten wordt vervolgens willekeurig een donor getrokken en de wel ingevulde waarde geïmputeerd bij de 'ontvanger'. Op deze wijze wordt de variatie van de antwoorden binnen de donorgroep gehandhaafd.

Het percentage dat correct voorspeld wordt is één van de statistische maten waarop een relatietabel beoordeeld kan worden. Met in acht neming hiervan kan stapsgewijs toegewerkt worden naar de beste relatietabel.

Relatievariabelen voor het CIM luisteronderzoek

Hoewel enerzijds niet alle respondenten een volledige luisterdagboek inleveren, zijn anderzijds wel van iedereen de socio-demografische kenmerken bekend. Vandaar dat deze variabelen als belangrijke input dienen bij het opstellen van een relatietabel. De gebruikte variabelen zijn het landsdeel (Noorden of Zuiden), de taal, de provincie, het geslacht, de leeftijd, de sociale klasse, de gezinsgrootte, participatiegraad in het arbeidsleven en het hoogst behaalde diploma.

Verder is voor alle respondenten ook het weekbereik in de laatste week van de meting bekend, en heeft men ook allemaal een aantal vragen rondom luistergedrag ingevuld. Geheel nieuw sinds golf 12 is dat de respondenten ook bij naam aangeven naar welke drie zenders zij het meest geluisterd hebben. Op basis van al deze aanvullende gegevens kunnen een tweetal extra variabelen worden opgenomen in de relatietabellen.

Zendercategorie: Op basis van de meest beluisterde zender kan de meest beluisterde (favoriete) zendercategorie worden bepaald. Dit is van belang omdat het zeer aannemelijk is dat respondenten die allen dezelfde favoriete zender hebben deze met een identieke intensiteit hun favoriete zender beluisteren. Nog belangrijker is dat de opname van deze variabele in de relatietabellen er voor zorgt dat de imputaties aanzienlijk verbeterd worden.

Luistergroep: De respondenten kunnen in verschillende luistergroepen geclusterd worden om daarmee de individuen te typeren op basis van hun luistergedrag. Op deze manier kunnen bijvoorbeeld de “heavy-listeners” van “light-listeners” worden onderscheiden en de week- van de weekendluisteraars.

Simultaan imputeren

De variabele waarop uiteindelijk geïmputeerd wordt is het ‘weektotaal’, hetgeen aangeeft hoeveel kwartieren men gedurende een week naar de radio geluisterd heeft. Dit weektotaal is uiteraard alleen bekend voor de donoren en dient te worden geïmputeerd bij de ontvangers. Omdat het weektotaal de som is van alle luisterkwartieren dat men in de week besteed heeft aan de radio, wordt het volledige luistergedrag van een geschikte donor gekopieerd naar een ontvanger.

Resultaten van de ascriptie voor golf 2011-1

De respondenten in het Zuiden luisteren overwegend naar Franstalige radiostations, en in het Noorden naar Nederlandstalige stations. Om deze reden wordt het totale bestand in tweeën gesplitst, zodat in een later stadium bij het imputeren vermeden wordt dat respondenten in het Noorden als donor kunnen dienen voor ontvangers in het Zuiden, en vice versa. Zowel de clustering van luistergroepen als de clustering van zendercategorieën vindt vervolgens per landsdeel plaats.

De gebruikte relatietabel is gevormd op basis van de socio-demografische variabelen, de luistergroep en de favoriete zendercategorie.

De percentages correct bedragen 78,3% voor het Noorden en 80,1% voor het Zuiden. Op grond van eerdere ervaringen, zijn de percentages zeer aanvaardbaar te noemen.

Profiel van de steekproef vóór weging.

		Totaal 7.963	Noorden 3.944	Zuiden 4.019
Geslacht		%	%	%
	Man	48,9	49,1	48,6
	Vrouw	51,2	50,9	51,4
Leeftijd				
	12-24 jaar	17,7	16,8	18,6
	25-34 jaar	14,6	13,5	15,6
	35-44 jaar	16,0	15,8	16,3
	45-54 jaar	16,6	16,8	16,5
	55-64 jaar	14,4	15,0	13,9
	65 jaar en ouder	20,7	22,2	19,2
VVI				
	Ja	55,4	53,5	57,3
	Nee	44,6	46,5	42,7
VVA				
	Ja	59,9	59,9	59,9
	Nee	40,1	40,1	40,1
Diploma				
	Zonder of primair	20,0	20,3	19,7
	Lager secundair	19,0	16,0	21,9
	Hoger secundair	33,4	35,6	31,3
	Bachelor	16,5	16,5	16,5
	Master	11,1	11,7	10,6
	Weet het niet	20,0	20,3	19,7
Beroepsactiviteit				
	Zelfstandige	5,7	5,7	5,7
	Bediende	26,6	27,3	26,0
	Arbeider	13,2	15,2	11,3
	Geen beroepsactiviteit	54,4	51,7	57,0
	Weet het niet	0,1	0,2	0,1
Niet actief				
	Gepensioneerde	25,0	25,8	24,2
	Student	14,1	13,5	14,7
	Huisvrouw	5,9	6,3	5,5
	Rentenier	0,8	0,6	1,1
	Werkloos	5,2	2,6	7,7
	Invalide	3,4	2,9	3,8
	Weet het niet	0,0	0,0	0,1

		Totaal 7.963	Noorden 3.944	Zuiden 4.019
Provincie		%	%	%
	Oost-Vlaanderen	11,4	23,0	0,0
	West-Vlaanderen	9,4	19,0	0,0
	Antwerpen	13,9	28,0	0,0
	Vlaams-Brabant	9,0	16,1	2,0
	Limburg	6,7	13,6	0,0
	Brussel 19 Vlaams	0,2	0,4	0,0
	Brussel 19 Frans	9,6	0,0	19,1
	Waals-Brabant	4,3	0,0	8,5
	Henegouwen	15,1	0,0	29,9
	Luik	12,1	0,0	24,0
	Namen	5,3	0,0	10,5
Luxemburg	3,1	0,0	6,1	
Gezinssamenstelling				
	1 persoon	16,2	12,8	19,5
	2 personen	33,3	34,7	31,9
	3 personen	18,2	18,0	18,3
	4 personen	19,9	21,6	18,3
	5 personen +	12,4	12,8	12,0
Sociale groepen				
	groep 1	11,9	12,9	11,0
	groep 2	10,2	10,5	10,0
	groep 3	14,0	14,4	13,5
	groep 4	13,3	13,2	13,3
	groep 5	12,0	13,3	10,7
	groep 6	11,5	10,3	12,7
	groep 7	12,8	11,2	14,4
	groep 8	11,7	11,6	11,9
	Weet het niet	2,6	2,7	2,5
Regio				
	Noorden	49,5	100,0	0,0
	Zuiden	50,5	0,0	100,0

Weging van de steekproef

De weging van een steekproef gebeurt steeds met de bedoeling bepaalde afwijkingen die zich in de nettosteekproef voordoen te corrigeren. Deze afwijkingen kunnen vele oorzaken hebben, maar zijn vooral bepaald door het feit dat de personen die uitgenodigd worden tot het deelnemen aan de studie, nogal gemakkelijk weigeren (i.e. non-respons). Bij de keuze van de variabelen waarop gewogen wordt, laat men zich leiden door enerzijds het belang van deze variabele voor de analyse achteraf (vb. wordt ze frequent gebruikt voor het maken van doelgroepen) en anderzijds door de samenhang van deze variabele met de problematiek die bestudeerd wordt, hier dus het luisteren naar Radio.

Conform de beslissing van de Raad van Bestuur van het CIM op 19 december 2006, wordt de CIM PMP-studie, die elk jaar het mediagebruik meet van 10.500 individuen van 12 jaar en ouder, als “golden standard” gebruikt voor de CIM Radiostudie.

De weging van CIM Radiosteekproef van golf 2011-1 is gebaseerd op de gegevens van de meeste recente CIM PMP-studie, met name die van de periode juni 2009-einde juni 2010. Voor vragen in verband met de opleiding werd een gemiddelde van de PMP-CIM 2008-2009 en de PMP-CIM 2009-2010 gebruikt.

De criteria van de weging

Ter herinnering:

- Het Noord-universum wordt gevormd door de inwoners van de provincies West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, Antwerpen, Limburg, Vlaams-Brabant buiten New Brussel CIM en door de mensen die in New Brussel CIM gedomicilieerd met het Nederlands als gebruikelijke taal.
- Het Zuid-universum wordt gevormd door de inwoners van de provincies Henegouwen, Luik, Namen, Luxemburg en Waalse-Brabant buiten New Brussels CIM evenals door de mensen die in New Brussel CIM gedomicilieerd zijn met het Frans als gebruikelijke taal.

De wegingsmatrix is als volgt samengesteld:

1. Geslacht (2 modaliteiten) per provincie (6 modaliteiten)

Provincies CIM Radio Noorden	Man	Vrouw
Oost-Vlaanderen		
West-Vlaanderen		
Antwerpen		
Vlaams-Brabant (excl. New Brussel CIM)		
Limburg		
Brussel Vlaams (incl. New Brussel CIM)		

Provincies CIM Radio Zuiden	Man	Vrouw
Brussel Frans (incl. New Brussel CIM)		
Waals-Brabant (excl. New Brussel CIM)		
Henegouwen		
Luik		
Namen		
Luxemburg		

2. Geslacht (2 modaliteiten) per leeftijd (7 modaliteiten) per regio

CIM Radio	Man	Vrouw
12-17 jaar		
18-24 jaar		
25-34 jaar		
35-44 jaar		
45-54 jaar		
55-64 jaar		
65 jaar en ouder		

3. Geslacht (2 modaliteiten) per new habitat CIM (6 modaliteiten)

New Habitat CIM	Man	Vrouw
New Antwerpen CIM		
New Gent CIM		
New Brussel CIM		
New CIM steden Vlaanderen		
New Kleine CIM lokaliteiten Vlaanderen		
New landelijke CIM gemeenten Vlaanderen		
New Habitat CIM	Man	Vrouw
New Brussel CIM		
New Charleroi CIM		
New Luik CIM		
New CIM steden Wallonie		
New Kleine CIM lokaliteiten Wallonie		
New landelijke CIM gemeenten Wallonie		

4. Opleidingsniveau CIM PMP (6 modaliteiten, inclusief « weet het niet »)

Diploma Ondervraagde persoon
1: lagere school of zonder diploma
2: lager secundair
3: hoger secundair
4: niet-universitair hoger onderwijs
5: universitair
6: weet niet

5. Actief/Niet actief per geslacht (2 modaliteiten) & beroep PMP uit de laatste enquêtegolf van de CIM PMPA-studie (11 modaliteiten)

Actief
1: hoger kader
2: middenkader
3: ambachtsman, handelaar + landbouwer
4: bediende
5: geschoolde arbeider
6: ongeschoolde arbeider
Niet actief
7: huisman of huisvrouw
8: (pre-) gepensioneerd
9: werkloos
10: student+ arbeidsongeschikt +andere
11: weet het niet

6. Dag van de week voor de eerste luisterdag (7 modaliteiten)

Eerste luisterdag
Maandag
Dinsdag
Woensdag
Donderdag
Vrijdag
Zaterdag
Zondag

Het resultaat van de weging

Het wegen gebeurt op een iteratieve wijze, tot een maximum aantal keren het proces doorlopen is. In tegenstelling tot het verleden werd geen maximum gewicht opgelegd. Het resultaat wees uit dat na een totaal van 90 iteraties een voldoende resultaat werd bekomen. De distributie van de gewichten en het algemene effect van de weging is als volgt :

Vastgestelde gewichten	#	%
0.000 - 0.249	0	0,00
0.250 - 0.499	0	0,00
0.500 - 0.599	136	1,71
0.600 - 0.699	994	12,48
0.700 - 0.799	1223	15,36
0.800 - 0.899	1109	13,93
0.900 - 0.999	1029	12,92
1.000 - 1.099	994	12,48
1.100 - 1.199	718	9,02
1.200 - 1.299	566	7,11
1.300 - 1.399	412	5,17
1.400 - 1.499	265	3,33
1.500 - 1.749	330	4,14
1.750 - 1.999	114	1,43
2.000 - 2.499	61	0,77
2.500 - 2.999	11	0,14
3.000-3.999	1	0,01

Efficiency (%)	91,6
Maximaal gewicht	3,0842
Minimaal gewicht	0,5026
Standaardafwijking tussen de gewichten	0,3038

Berekening van de grenswaarden van de sociale groepen

De bepaling van de sociale groepen gebeurt op basis van een ratio berekend op het beroep van de voornaamste verantwoordelijke voor het gezinsinkomen (VVI) en zijn opleidingsniveau. De bevolking wordt gerangschikt in functie van de waarde die de combinatie van deze twee variabelen oplevert (zie onderstaande tabellen) om vervolgens opgedeeld te worden in acht ongeveer gelijke groepen - ongeveer, omdat we de individuen niet in stukjes kunnen hakken. De groep die overeenstemt met het gebied van de hoogste waarden (en bijgevolg het hoogste professionele en/of opleidingsniveau) wordt "groep 1" genoemd terwijl groep 8 de groep is die overeenstemt met de laagste waarden. In de tabel hieronder vindt u de waarden die worden toegekend voor elk van de onderdelen van het opleidingsniveau en het professionele niveau van de voornaamste verantwoordelijke van het inkomen.

Scores per opleidingsniveau (diploma) van de VVI	
1: Lager onderwijs of geen diploma	10
2: Lager algemeen secundair onderwijs / algemeen secundair onderwijs van de 1ste graad of 2de graad	35
3: Lager technisch, kunst- of beroepssecundair onderwijs / technisch, kunst- of beroepssecundair onderwijs van de 1ste graad of 2de graad	25
4: Hoger algemeen secundair onderwijs / algemeen secundair onderwijs van de 3de graad	50
5: Hoger technisch secundair onderwijs / technisch secundair onderwijs van de 3de graad	45
6: Hoger kunstsecundair onderwijs / kunstsecundair onderwijs van de 3de graad	45
7: Hoger beroepssecundair onderwijs / beroepssecundair onderwijs van de 3de graad	40
8: Postsecundair niet-hoger onderwijs	65
9: niet-universitair hoger onderwijs van het korte type	75
10: niet-universitair hoger onderwijs van het lange type	80
11: Universitair onderwijs - licentiaat, ingenieur, dokter in de geneeskunde	85
12: Universitair - voortgezette opleidingen	90
13: Doctoraat met proefschrift	100

Scores per huidig/vorig beroep van de VVI	
1. Landbouwer (- 15 ha)	40
2. Landbouwer (15 ha en +)	50
3. Ambachtsman, handelaar met 5 of minder loontrekkenden in dienst	70
4. Industrieel, groothandelaar met 6 of meer loontrekkenden in dienst	90
5. Vrij beroep	100
6. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder	80
7. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 6 tot 10 loontrekkenden	90
8. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 11 loontrekkenden of meer	100
9. Middenkader verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder	70
10. Middenkader verantwoordelijk voor 6 loontrekkenden of meer	75
11. Andere bediende die hoofdzakelijk kantoorwerk uitvoert	65
12. Andere bediende die geen kantoorwerk uitvoert	60
13. Geschoold arbeider	50
14. Niet-geschoold arbeider	25
15. Gepensioneerd = 60% van het vorige beroep	
16. Pre-gepensioneerd = 75% van het vorige beroep	
17. Student	10
18. Huisman of huisvrouw	10
19. Werkloos= 60% van het vorige beroep	
20. Arbeidsprestaties tijdelijk volledig stopgezet / tijdskrediet	50
21. Arbeidsongeschikt	10
22. Heeft nooit gewerkt	10

Om de best mogelijke verdeling van de 8 klassen van sociale groepen te bekomen, passen we eerst een algoritme toe dat de gecombineerde scores rangschikt van klasse 1 (meeste punten) tot klasse 8 (minst aantal punten), en vervolgens van klasse 8 (minst aantal punten) naar klasse 1 (meest punten).

Men kiest uiteindelijk het algoritme waarbij de ongewogen percentages van elk van de klassen geen al te grote verschil vertonen ten opzichte van het ideaal (namelijk 12.5).

Sociale groepen	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Groep 1	11,9	5.400	10.000
Groep 2	10,2	4.550	5.400
Groep 3	14,0	3.240	4.550
Groep 4	13,3	2.340	3.240
Groep 5	12,0	1.755	2.340
Groep 6	11,5	975	1.755
Groep 7	12,8	350	975
Groep 8	11,7	> 0	350
Weet het niet	2,6	0	0

Profiel van de steekproef na weging

		Totaal 9.303.263	Noorden 5.349.822	Zuiden 3.953.441
Geslacht		%	%	%
	Man	48,7	49,2	48,0
	Vrouw	51,3	50,8	52,0
Leeftijd		%	%	%
	12-24 jaar	18,0	17,2	19,0
	25-34 jaar	14,8	14,3	15,6
	35-44 jaar	16,8	16,6	17,1
	45-54 jaar	16,8	17,1	16,4
	55-64 jaar	13,9	14,1	13,7
	65 jaar en ouder	19,7	20,8	18,3
VVI		%	%	%
	Ja	54,5	53,1	56,3
	Nee	45,5	46,9	43,7
VVA		%	%	%
	Ja	59,9	59,8	59,9
	Nee	40,1	40,2	40,1
Diploma *		%	%	%
	Zonder of primair	17,1	16,3	18,1
	Lager secundair	21,3	20,7	22,0
	Hoger secundair	35,0	36,2	33,3
	Bachelor	16,3	16,5	16,0
	Master	10,5	10,3	10,7
	Weet het niet	0,1	0,1	0,1
Beroepsactiviteit		%	%	%
	Zelfstandige	5,4	5,4	5,3
	Bediende	27,5	28,9	25,5
	Arbeider	14,6	15,8	13,0
	Geen beroepsactiviteit	52,5	49,8	56,1
	Weet het niet	0,1	0,2	0,1
Niet actief		%	%	%
	Gepensioneerde	22,9	23,6	22,0
	Student	13,9	13,2	14,8
	Huisvrouw	6,8	6,5	7,3
	Rentenier	0,7	0,5	1,0
	Werkloos	5,2	3,4	7,6
	Invalide	2,9	2,5	3,4
	Weet het niet	0,0	0,0	0,0

* gemiddelde PMP 2008-2009 en PMP2009-2010

		Totaal 9.303.263	Noorden 5.349.822	Zuiden 3.953.441
Provincie		%	%	%
	Oost-Vlaanderen	13,3	23,1	0,0
	West-Vlaanderen	10,9	19,0	0,0
	Antwerpen	16,2	28,1	0,0
	Vlaams-Brabant	10,1	15,8	2,4
	Limburg	7,9	13,7	0,0
	Brussel 19 Vlaams	0,2	0,3	0,0
	Brussel 19 Frans	9,3	0,0	21,8
	Waals-Brabant	3,6	0,0	8,5
	Henegouwen	12,1	0,0	28,4
	Luik	9,8	0,0	23,2
	Namen	4,3	0,0	10,2
	Luxemburg	2,4	0,0	5,7
	Gezinssamenstelling		%	%
1 persoon		15,3	12,3	19,3
2 personen		32,8	33,9	31,2
3 personen		18,7	18,6	18,8
4 personen		20,6	22,2	18,4
5 personen en meer		12,8	13,1	12,3
Sociale groepen *		%	%	%
	groep 1	12,6	13,0	11,9
	groep 2	9,9	10,2	9,6
	groep 3	14,0	14,6	13,2
	groep 4	13,1	13,0	13,3
	groep 5	12,7	13,4	11,7
	groep 6	12,2	11,7	13,0
	groep 7	12,6	11,5	14,1
	groep 8	10,5	10,2	11,0
Weet het niet	2,4	2,5	2,3	
Regio		%	%	%
	Noorden	57,5	100,0	0,0
	Zuiden	42,5	0,0	100,0

* gemiddelde PMP 2008-2009 en PMP2009-2010

Controles op de studie

Rol van de Technische Commissie

Tijdens haar vergaderingen (ongeveer om de vier weken) wordt de Technische Commissie geïnformeerd door het instituut GfK over de evolutie van het veldwerk en het aantal teruggestuurde luisterdagboeken. Dit wordt vervolgens bekrachtigd door de Permanente Structuur van het CIM.

Tijdens dezelfde vergaderingen brengt de Permanente Structuur ook verslag uit van haar eigen controles. De Technische Commissie kan bovendien extra controles vragen als zij dit nodig acht.

Tot slot hebben bepaalde leden van de Technische Commissie deelgenomen aan het coderen van de zenders om eventuele onnauwkeurige benamingen van radio's uit te klaren.

Rol van de Permanente Structuur

De Permanente Structuur (SPS) kan wekelijks elektronische bestanden met de situatie inzake de rekrutering consulteren:

- Totaal aantal gerealiseerde interviews;
- Het gepresteerde werk per interviewer en in het totaal.

De SPS kan ook wekelijks het aantal naar het instituut teruggestuurde dagboeken consulteren.

De Permanente Structuur presenteert regelmatig de resultaten van deze controles aan de Technische Commissie. De volgende luiken worden daarbij behandeld: aantal interviews, aantal teruggezonden dagboekjes, contactprocedures (rang contact, rang adres), spreiding van de interviews per dag van de week, controles op de retour, analyse van de prestaties per interviewer, enz...

De Technische Commissie en de Permanente Structuur kunnen steeds tijdens het veldwerk ingrijpen in de procedures van studie.

Exploitatie en terbeschikkingstelling van de gegevens

In een exploitatielastenboek, beschikbaar bij het CIM, staan de definities, gebruiksvoorwaarden en het gebruikte model gepreciseerd voor de berekeningen van plannen.

Elke intekenaar op de studie kan de brutogegevensbestanden ontvangen dat hij kan aanpassen in een eigen software of doorgeven aan een ontwerper naar keuze. Het CIM controleert de output van elke software.

Analyses van het bereik

Het analyseren van het bereik van de nationale en de provinciale radio's is toegelaten op Golf 2011-1.

Voor de lokale radio's wordt om aanbevolen dat uitsluitend beroep wordt gedaan op het mediaplanningsbestand (cumul van twee golven – zie hieronder).

De Technische Commissie legt er de nadruk op dat de huidige studie veeleer voorzien is voor het meten van nationale zenders en grote netwerken van radiostations (de steekproefomvang en de gebruikte onderzoeksmethode zijn immers niet echt geschikt voor het meten van lokale radio's).

Mediaplanning

Overeenkomstig het stichtingsakkoord bepaalt het lastenboek van de studie dat *“de verwerkingen voor mediaplanning, zoals ranking, evaluatie en analyse van het aanbod enkel toegestaan zijn op de cumul van opeenvolgende golven.”*

Mediaplanning dient verplicht te gebeuren op de (gecumuleerde) laatste twee golven, zoals verder vermeld.

Publicatieregels

Naar aanleiding van een beslissing van de Technische Commissie Radio, moeten de radio's vanaf Golf 17 een minimum van 100 observaties halen om gepubliceerd te worden in het brutobestand dat aan de intekenaars geleverd wordt. Dit aantal observaties is op het totale bereik België 12+ gebaseerd.

Vanaf golf 21 is deze regel van 100 observaties niet meer van toepassing voor de nationale en buitenlandse zenders.

De radio's die geen 100 observaties halen worden opgenomen in hergroeperingen (cfr. bijlage) die in bijlage gedefinieerd worden. De nationale radio's die geen 100 observaties halen worden gepubliceerd onder de vorm van een fiche met de volgende resultaten: Total Reach, Weekly reach, Daily reach, rating, Share, en Daily Average time spent

Deze regel is van toepassing voor het bestand Geïsoleerde Golf en het cumulbestand.

Gegevensbestanden

Praktisch gezien zullen alle intekenaars twee bestanden ontvangen:

1. Voor de analyse van het bereik van nationale zenders en grote netwerken en de provinciale radio's:

Een bestand met de individuele gegevens van golf 2011-1, met 7.963 interviews. Dit geëxtrapoleerd universum 12+ bevat **9.303.263** individuen.

2. Voor de analyse van het bereik van lokale zenders en de mediaplanning:

Een gecumuleerd bestand met een totaal van 17.188 interviews:

- golf 21 met 8.591 interviews, (gewicht van 45% in de totale extrapolatie)
- golf 2011-1 met 7.963 interviews, (gewicht van 55% in de totale extrapolatie)

Dit geëxtrapoleerd universum 12+ bevat 9.303.234 individuen.

De betrouwbaarheidsintervallen

Voor de radio's die enkel via een fiche gepubliceerd worden, wordt een betrouwbaarheidsinterval op de daily reach berekend. Hieronder herinneren we de berekening van het betrouwbaarheidsinterval dat bedoeld is om de foutenmarge te bepalen op de metingen van het bereik van een bepaalde radio.

Betrouwbaarheidsinterval op een proportie

De fouten in verband met de steekproefmethode kunnen worden berekend volgens de klassieke theorie betreffende toevalssteekproeven. Deze toont aan dat de distributie van de vastgestelde gemiddelden op de steekproef normaal is en dat bijgevolg de schattingsfout met probabiliteit 95% wordt gegeven door de relatie:

$$e = \pm 1,96 \sqrt{\frac{pq}{n}}$$

p vertegenwoordigt de proportie luisteraars van een bepaalde radio die werd vastgesteld in de steekproef. Deze proportie moet worden omgezet in decimale vorm, 0,028 bijvoorbeeld.

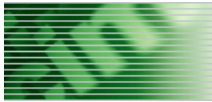
q = 1 - p (indien p = 0,028 dan is q 0,972).

n is het aantal in de bruto steekproef (in het geval van de steekproef noord G2011-1: n = 3.944).

$$p - 1,96 \sqrt{\frac{pq}{n}} < P < p + 1,96 \sqrt{\frac{pq}{n}}$$

Als we ons voorbeeld hernemen, wordt bovenstaande vergelijking:

$$0,028 - 1,96 \sqrt{\frac{0,028 * 0,972}{3.944}} < P < 0,028 + 1,96 \sqrt{\frac{0,028 * 0,972}{3.944}}$$



In theorie heeft de echte waarde van de proportie luisteraars van de radio X 95% kans zich te bevinden tussen 2,29% en 3,31% van de bevolking.

Laten we een concreet voorbeeld nemen. We kennen de volgende waarden:

Radio X	
Omvang steekproef	3.944
D% (geh.12+)	2,8%

Het dekkingspercentage staat op de CIM fiches. Het gaat om P in de bovenstaande formule. We gebruiken P als een benadering van p, waardoor we $q = 1-p$ kunnen berekenen.

De volgende tabel herneemt de verschillende waarden die we nodig hebben om de onderste en bovenste grenswaarden van het betrouwbaarheidsinterval te berekenen.

p	0,028
q	0,972
$p \cdot q$	0,027216
$(p \cdot q)/n$	6,90061E-06
wortel $((p \cdot q)/n)$	0,002627

Om de grenswaarden van het betrouwbaarheidsinterval te vinden, volstaat het deze laatste hoeveelheid te vermenigvuldigen met 1,96 en af te trekken (onderste grenswaarde) en toe te voegen (bovenste grenswaarde) ten opzichte van p. Dit betekent:

Onderste grenswaarde BI	0,0230	2,29%
Bovenste grenswaarde BI	0,0330	3,31%

Dat betekent dat de "echte proportie" van luisteraars van radio X 95% kans heeft zich tussen 2,3% en 3,3% van de bevolking te bevinden. De laatste etappe bestaat uit de vertaling van deze proporties in absolute termen via het correctiepercentage.



Bijlage 1: Rekruteringsvragenlijst (CAPI) golf 2011-1

CIM RADIOSTUDIE: CAPI VRAGENLIJST

Gaat u een test-enquete of een echte enquete invullen?

OPGEPAST:

Indien u in test mode werkt, zal er nooit iets bewaard worden zelfs indien u code 2 = echte enquete aanduidt.

Indien u in Normal mode werkt, zullen al uw antwoorden die u ingeeft, wel bewaard blijven, zelfs indien u code 1 = test enquete invult.

Het is dus heel belangrijk om in de juiste mode te staan. In het eerste scherm, het scherm met het telefoontje, staat rechts bovenaan de mode. Indien u niet zeker bent in welke mode u nu staat, Gelieve deze enquete dan te verlaten (uitroepteken indrukken)

TEST-ENQUETE.....	1
ECHTE ENQUETE.....	2
CONTACTBLAD INGEVEN	3

Geef uw enqueteurnummer in, dit nummer komt ook voor in volgende inlog-naam:

Ingave uniek nummer dagboek:

a. Introductie

Goedendag Mevrouw, Mijnheer. Mijn naam is <XXX>, ik werk voor het opiniepeilingsbureau Significant GfK in opdracht van het CIM, het centrum voor informatie over de media. We voeren momenteel een onderzoek uit over de media. Daarom hadden we graag de mening van zoveel mogelijk personen gekend. Het is zeker niet de bedoeling iets te verkopen. Integendeel, wanneer U meewerkt, maakt U kans op een mooie prijs bij het einde van dit onderzoek.

1. Akkoord **→ Ga naar deel b.**
2. Niet akkoord **→ Einde (Weigering?), ga naar volgend adres**

b. Rekrutering aan deur

Volgens onze gegevens zou er op dit adres een <man/vrouw> met de leeftijd van <leeftijd> wonen, die speciaal uitgekozen werd om deel te nemen aan dit onderzoek. Zou ik die persoon even kunnen spreken?

- 1. Ja → *Ga naar deel c.*
- 2. Neen → *Ga naar deel bb*

bb. Geen persoonlijk contact

Mag ik vragen waarom het niet mogelijk is om die persoon <herhaal wie> te spreken?

1. Persoon is niet beschikbaar/ niet thuis	→ <i>Afspraak</i>
2. Persoon is mentaal of fysisch niet in staat mee te werken aan dit onderzoek	→ <i>Naar andere adressen</i>
3. Persoon is overleden	
4. Persoon is verhuisd naar nieuw adres (binnenland)	
5. Persoon is verhuisd naar nieuw adres (buitenland of onbekend adres)	
6. Op dit adres woont er geen persoon die beantwoordt aan een dergelijke beschrijving	

c. Persoonlijk contact

Herhaal indien nodig: Goedendag Mevrouw, Mijnheer. Mijn naam is <XXX>, ik werk voor het opiniepeilingsbureau Significant GfK in opdracht van het CIM, het centrum voor informatie over de media. We voeren momenteel een onderzoek uit over de media. Daarom hadden we graag de mening van zoveel mogelijk personen gekend. Daarenboven, wanneer u meewerkt, maakt u kans op een mooie prijs bij het einde van dit onderzoek.

Mag ik U enkele vragen stellen? Het duurt zeker niet langer dan 15 minuten?

- 1. Ja → *Ga naar deel d: persoonlijk interview.*
- 2. Neen → *Ga naar cc. Ga naar volgend adres*

cc. Persoonlijke weigering

Mag ik vragen waarom het niet mogelijk is om aan dit onderzoek mee te werken?

1. Slecht moment (ziek, kinderen ...), bezig met iets (bezoek)	→ Afspraak
2. OP heeft geen interesse om mee te werken	
3. Te moeilijk voor mij, ik ken niets van media	
4. Verspilling van mijn tijd	
5. Schending van de privacy/ OP geeft geen persoonlijke informatie	
6. OP neemt nooit deel aan onderzoek/ OP gelooft niet in onderzoek	
7. OP doet al te vaak mee aan onderzoek	
8. OP heeft slechte ervaringen met onderzoek	
9. OP weigert omdat partner/ familie/ iemand anders in het huishouden het verbieden	
10. Andere reden	

d. Persoonlijk interview

Dank U voor uw bereidheid om mee te werken aan dit onderzoek!!

d.1) Past het voor u dat ik u nu enkele vragen stel?

(Geeft interviewer de kans om een afspraak te maken indien het nu moeilijk gaat voor de respondent)

De gegevens ingezameld omtrent uw persoon zullen verwerkt worden door Significant GfK (Geldenaaksebaan 329, 3001 Heverlee, België) en zullen uitsluitend gebruikt worden in het kader van het onderzoek. Overeenkomstig de wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer, kan u deze gegevens opvragen en, indien nodig, laten verbeteren.

Ja, Nu

→ **Ga naar d.2**

Neen, liever later

→ **Afspraak maken**

Weigering

→ **Weigering**

De taal waarin het interview zich heeft afgespeeld:

Nederlands

Frans

d.2) Werkt uzelf of iemand anders uit uw gezin in één van volgende sectoren?

→ *Wordt niet langer in de CAPI programmatie opgenomen, wel op het routeblad!*

d.3) Heeft u **de afgelopen maanden** gedurende ten minste 10 minuten ... ?

	Ja (1)	Neen (2)
<input type="radio"/> naar de Televisie (d.3.1) gekeken?		
<input type="radio"/> naar de Radio (d.3.2) geluisterd ?		
<input type="radio"/> Thuis op het Internet (d.3.3) gesurft ?		
<input type="radio"/> Op het werk op het Internet (d.3.4) gesurft ?		
<input type="radio"/> een krant (d.3.4) gelezen ?		
<input type="radio"/> een tijdschrift (d.3.5) gelezen ?		

INDIEN OP INTERNET GESURFT (d.3.3 = JA OF d.3.4 = JA)

3) Hoe vaak surft u op het Internet ?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: Systematisch elke dag (7 dagen op 7)
- 2: Bijna alle dagen (5 tot 6 dagen op 7)
- 3: Vaak (3 tot 4 dagen op 7)
- 4: Af en toe (1 of 2 dagen op 7)
- 5: Minder dan 1 keer per week
- 6: Minder dan 1 keer per maand

Aan allen

D.4)

Over hoeveel gebruiksklare Tv-toestellen, die aangesloten zijn om televisieuitzendingen te ontvangen, beschikt u in uw gezin ?

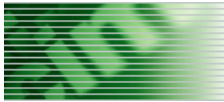
(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 0: nul gebruiksklare toestellen
- 1: 1 toestel
- 2: 2 toestellen
- 3: 3 toestellen
- 4: 4 toestellen en meer

D.5)

Beschikt u in uw gezin over minstens één televisietoestel dat aangesloten is op de Tv-distributie (kabeltelevisie) ?

- 1: ja
- 2: neen

**D.6)**

Beschikt u in uw gezin over minstens één televisietoestel dat aangesloten is op een schotelantenne om satellietprogramma's te ontvangen ?

- 1: ja
- 2: neen

D.7)

Beschikt u in uw gezin over minstens één televisietoestel dat uitgerust is met een numeriek decoder, een settop box of een digibox ?

- 1: ja
- 2: neen

D.8)

INDIEN ANTWOORD VRAAG 7 = JA

Is deze decoder van:

- 1: BELGACOM TV?
- 2: BE TV?
- 3: TELENET?
- 4: VOO (ALE (Télédis), Brutélé...)?
- 5: CODITEL?
- 6: IN.DI (Interkabel)?
- 7: TV VLAANDEREN
- 8: Andere?

D.9)

Beschikt uw gezin over de volgende toestellen? (meerdere antwoorden mogelijk)

- * Een videorecorder
- * Een niet draagbare DVD-lezer
- * Een DVD-schrijver
- * Een PVR (registreerapparaat op harde schijf aangesloten op televisie)
- * Een console voor elektronische spelen, aangesloten op het TV-toestel
- * Een vaste computer met internetaansluiting
- * Een draagbare computer met internetaansluiting
- * Geen van deze

Geef hier het unieke nummer in:

e. Luistergewoonten

INT: Maak gebruik van de toonkaart.

1. Hoe vaak luistert u persoonlijk in het algemeen naar de radio op **weekdagen** (met name van maandag tot en met vrijdag) voor de aangeduide uurschijven? Het maakt niet uit naar welke radio's u luistert.

Enq.: Zet een kruisje overeenkomstig uw luistergedrag, voor elke periode - één antwoord per lijn

RADIO Van maandag tot vrijdag		Alle dagen	Bijna alle dagen	Een of twee maal per week	Minder vaak	Nooit
Voormiddag	van 5u tot 6u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 6u tot 9u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 9u tot 12u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Middag	van 12u tot 14u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Namiddag	van 14u tot 16u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 16u tot 18u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 18u tot 20u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avond	van 20u tot 24u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 24u tot 5u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Hoe vaak luistert u persoonlijk in het algemeen naar de radio op **zaterdag** voor de aangeduide uurschijven? Het maakt niet uit naar welke radio's u luistert.

Enq.: Zet een kruisje overeenkomstig uw luistergedrag, voor elke periode - één antwoord per lijn

RADIO zaterdag		Alle zaterdagen	Bijna alle zaterdagen	Eén zaterdag of twee per maand	Minder vaak	Nooit
Voormiddag	van 5u tot 6u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 6u tot 9u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 9u tot 12u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Middag	van 12u tot 14u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Namiddag	van 14u tot 16u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 16u tot 18u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 18u tot 20u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avond	van 20u tot 24u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 24u tot 5u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Hoe vaak luistert u persoonlijk in het algemeen naar de radio op **zondag** voor de aangeduide uurschijven? Het maakt niet uit naar welke radio's u luistert.

Enq.: Zet een kruisje overeenkomstig uw luistergedrag, voor elke periode - één antwoord per lijn

RADIO zondag		Alle zondagen	Bijna alle zondagen	Een zondag of twee per maand	Minder vaak	Nooit
Voormiddag	van 5u tot 6u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 6u tot 9u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 9u tot 12u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Middag	van 12u tot 14u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Namiddag	van 14u tot 16u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 16u tot 18u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 18u tot 20u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avond	van 20u tot 24u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	van 24u tot 5u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

f.MEDIA

1) AAN ALLEN

Naar welke **radio's** heeft U in **de afgelopen maanden** gedurende ten minste 10 minuten geluisterd ?

(ENQ. Toon lijst radio's flap/geheugensteun en vul die in vooraan op het boekje en vervolgens in de CAPI vragenlijst - Niet voorlezen van de lijst – Doorvragen!)

(DP: In programmatie na elke ingegeven radio vragen 'En welke nog?')

Nationale radio's

Regionale radio's

Lokale radio's

Andere radio's, welke?

Heeft geen enkele andere radio meer genoemd. (Laatste vraag)

2) AAN ALLEN

En naar welke **radio's** heeft U in **de afgelopen 7 dagen** gedurende ten minste 10 minuten geluisterd ?

(ENQ. Toon lijst radio's flap/geheugensteun en vul die in vooraan op het boekje en vervolgens in de CAPI vragenlijst - Niet voorlezen van de lijst – Doorvragen!)

(DP: In programmatie na elke ingegeven radio vragen 'En welke nog?')

Nationale radio's

Regionale radio's

Lokale radio's

Andere radio, welke?

Heeft geen enkele andere radio meer genoemd. (Laatste vraag)

3) AAN IEDEREEN DIE DE AFGELOPEN 7 DAGEN NAAR DE RADIO HEEFT GELUISTERD Naar welke radio heeft u in de afgelopen 7 dagen het **MEEST** geluisterd? En op de tweede plaats? En op de derde plaats?

(ENQ. Toon lijst radio's flap/geheugensteun en vul vervolgens aan in de CAPI vragenlijst - Niet voorlezen van de lijst – Doorvragen!)

Nationale radio's

Regionale radio's

Lokale radio's

Andere radio, welke?

ENQ: Lees elk toestel afzonderlijk voor, slechts 1 antwoord per toestel mogelijk

X1. Ik ga u verschillende toestellen opnoemen waarmee u naar de radio kan luisteren. Kunt u aangeven hoe vaak u er naar luistert via deze verschillende toestellen?

DP : slechts 1 antwoord per lijn mogelijk

	(1 of verschillende keren per dag)	Verschillende keren per week	1 keer per week	1 of verschillende keren per maand	Minder dan 1 keer per maand	Nooit
Klassieke radio (transistorradio, hi- fi, radiowekker,...)						
Een autoradio						
Een televisietoestel						
Een computer						
Een telefoon (GSM, I-phone,...)						
Een MP3-speler, IPOD, PSP,...						

ENQ: Voorlezen

X2. Als u via internet naar de radio luistert, dan...

DP : meerdere antwoorden mogelijk

- Luistert u live (streaming)

1: ja

2: nee

- Luistert u naar radio-uitzendingen die op een ander moment werden uitgezonden

1: ja

2: nee

- Luistert u naar podcasts

1: ja

2: nee



f. Dagboek luik

Het doel van dit onderzoek is na te gaan naar welke radio's u luistert en op welk ogenblik van de dag u dit doet.

Wij zouden u willen vragen uw luistergedrag gedurende één week te registreren in een dagboekje. Dit kan u doen via een papieren dagboekje of via het internet.

In het dagboekje registreert u naar welke radio's u geluisterd heeft, op welk kwartier en op welke plaats. U dient eveneens te registreren of u via het internet naar de radio heeft geluisterd.

Ook als u slechts weinig luistert, is uw deelname belangrijk: we zijn zeker niet alleen op zoek naar mensen die veel naar de radio luisteren. Iedere radio luisteraar is van belang!

Uw deelname is belangrijk omdat we van zoveel mogelijk verschillende mensen willen achterhalen naar welke radio's ze luisteren. Ook wanneer u een dag niet naar de radio heeft geluisterd, willen we dat wel graag weten.

Het is per dag maar een paar minuutjes werk om uw luistergedrag te registreren. Indien u bereid bent om mee te werken aan dit onderzoek en het dagboekje aan ons ingevuld terug bezorgd, maakt u kans om een prijs te winnen bij het einde van dit onderzoek ter waarde van 100 €.

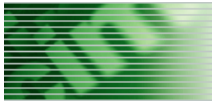
Zodra u de laatste dag van uw dagboekje heeft ingevuld, bezorgt u het dagboekje zo snel mogelijk aan ons terug. Wanneer u uw luistergedrag wenst te noteren in een papieren dagboekje, kan u dit via retouromslag terug bezorgen aan ons. Hieraan zijn geen port – of verzendingskosten verbonden voor u! Werkt u liever mee via Internet, dan hoeft u enkel uw dagboekje te bevestigen en door te sturen naar ons. Wanneer u meewerkt via het Internet, verdubbelt u hiermee zelfs uw kans om in de prijzen te vallen!

Graag had ik nu samen met u overlopen naar welke radiozenders u gisteren geluisterd heeft. Verkiest u om het dagboekje via papier in te vullen of via Internet?

- Via papier ⇒ Enq. vult samen met de respondent het papieren dagboekje in en kopieert dan de data naar de SimAgenda (ENKEL NL)
Enq. vult ook nog de vragen A en B in op het papieren dagboekje.
- Via internet ⇒ Enq. vult samen met de respondent het dagboekje in in de SimAgenda. Het papieren dagboekje wordt eveneens achtergelaten bij de respondent.
Enq. vult ook nog de vragen A en B in op het papieren dagboekje.
- Weet niet ⇒ Enq. vult samen met de respondent het papieren dagboekje in EN vult vervolgens samen met de respondent de data in in de SimAgenda
Enq. vult ook nog de vragen A en B in op het papieren dagboekje.

4) AAN ALLEN

Naar welke **radio's** heeft U **gisteren** geluisterd ?



DP – Enkel wanneer PAPIER of WN

Opdat U zich dat beter zou kunnen herinneren heb ik hier een lijst (*INDIEN PAPIER of WN - ENQ open het dagboekje op de eerste dag en de flap met radionamen*) van 24 uur ('een ganse dag') in kwartieren verdeeld en beginnend om 5 uur 's morgens.

DP – Enkel indien Internet

Ik toon u hier nogmaals de lijst die u kan helpen bij het registeren van uw luistergedrag (*ENQ toon enkel de flap met radionamen*)

DP -ALLEN

Te beginnen met het moment waarop U opstond gisteren, wanneer was dat?

En stond de radio toen op?

Welke radio ? Het kan ook een andere radio zijn die niet in onze lijst voorkomt.

En heeft u verder nog naar de radio geluisterd?

Vermeld U wel enkel de radio's die U ten minste 10 minuten per kwartier heeft beluisterd!

En voor elk kwartier dat U aankruiste, op welke plaats hebt U die radio beluisterd (thuis, auto, werk, elders)

(ENQ vul samen de eerste dag van het dagboekje in – Goed doorvragen!)

En naar welke radio's heeft u vandaag geluisterd?

ENQ vul samen vandaag in tot enkele uren voor het interview.

Interviewer vult samen met de respondent de eerste luisterdag en vandaag in het dagboekje in.

INDIEN papier of Weet niet:

Dit dagboekje kan u verder invullen, vergeet dan wel niet vandaag verder aan te vullen vooraleer u verder gaat met het invullen van het dagboekje.

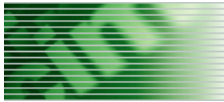
INDIEN via internet of Weet niet:

Dit internetboekje kan u vanaf morgen verder invullen, vergeet dan wel niet vandaag verder aan te vullen vooraleer u verder gaat met het invullen van het webboekje.

De gegevens die we net samen hebben geregistreerd worden vanavond doorgestuurd, zodat ze vanaf morgen kunnen geraadpleegd worden in uw Internetdagboekje.

Wanneer U uw e-mailadres opgeeft, zal U morgen een e-mail ontvangen met een hyperlink. Wanneer u op de link klikt, zal u onmiddellijk toegang krijgen tot uw persoonlijk Internetdagboekje.

Heeft U geen e-mail ontvangen, dan kan U op dit papieren dagboekje uw persoonlijk dagboeknummer en paswoord vinden. Hiermee kan U zich aanmelden op de website www.cimradio.be.



Mag ik vragen of u **PERSOONLIJK** bereid bent gedurende de volgende dagen in dit boekje te noteren naar welke radio's u luistert, precies zoals we dit nu samen gedaan hebben?

- Ja , aanvaarding dagboekje → **Dagboekje**
- Neen, geen aanvaarding dagboek → **Overtuiging interviewer, indien echt niet lukt weigering!**

ENQ:

- *Vul nu telkens de dag en datum in voor de zeven volgende dagen boven op elk blad van het dagboekje. Let steeds op dat je naast de dag ook de exacte datum noteert!*
- *Vul de voornaam en naam van de respondent vooraan op het boekje in drukletters.*
- *Breng het nummer van het boekje onmiddellijk over in de CAPI-vragenlijst. Stuur de resultaten zo snel mogelijk terug naar Significant GfK, zeker wanneer de respondent via INTERNET wil invullen.*

Datum eerste luisterdag:

Bv. 01-01

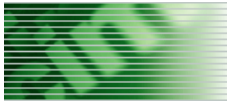
Tussenscherm voor de interviewer

- Heb sterk vermoeden dat de respondent het dagboekje zal terugsturen naar Significant GfK
- Vrees dat de respondent het dagboekje niet zal terugsturen naar Significant GfK

Checklist voor de interviewer:

Werden volgende aspecten duidelijk uitgelegd en behandeld?!

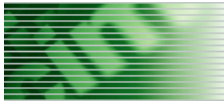
- Het is heel belangrijk dat het dagboekje elke dag wordt ingevuld! Controleer of het dagboek 8 opéénvolgende dagen bevat!
- Ook wie niet naar de radio luistert, is belangrijk. We willen ook het aantal mensen dat niet naar de radio luistert kennen om de juiste verhouding tussen luisteraars en niet-luisteraars te kunnen berekenen.
- De respondent dient zelf het dagboekje in te vullen. Het is heel belangrijk dat het dagboekje niet wordt ingevuld door een ander gezinslid dan de respondent zelf omwille van socio demografische redenen.
- De lijst met radio's op de achterflap van het dagboek is een geheugensteuntje voor de respondenten. Ook andere radio's die NIET in de lijst voorkomen mogen worden opgenomen in het dagboekje.
- Per kwartier kan er slechts één radio genoteerd worden, nl. deze radio waarnaar men het meest geluisterd heeft tijdens dit kwartier! Indien men zapt van de ene radio naar de andere tijdens een bepaald tijdsinterval kan men per kwartier om beurt één van deze radio's ingeven, tenminste als er tijdens elk kwartier minimum 10 minuten naar de radio is geluisterd.
- De respondent moet ook noteren of hij via het internet naar de radio heeft geluisterd. Het is belangrijk dat te doen voor elke kwartier gedurende welk de respondent naar de radio heeft geluisterd.
- Ook wanneer men slechts weinig naar de radio luistert, is deelname belangrijk! Ook luisteraars die weinig luisteren zijn volwaardige radioluisteraars!
- Indien men een dag niet naar de radio heeft geluisterd dient men dit onderaan in het dagboekje aan te vinken.
- DP – Indien papier of WN: Het dagboekje kan worden teruggestuurd met behulp van de retourenveloppe. De respondent dient hiervoor geen portkosten te betalen.
- Als incentive is er een tombola onder de respondenten. Elke respondent maakt kans op het winnen van een geschenkcheque ter waarde van 100 € wanneer men meewerkt aan het onderzoek. Het wedstrijdreglement kan u terug vinden op onze website www.cimradio.be.
- DP – Indien internet of WN: Het internetdagboekje kan ingevuld worden via het web door te surfen naar www.cimradio.be.
- Indien de respondent verder informatie wenst over het onderzoek kan hij terecht op volgend GRATIS telefoonnummer 0800/ 57 055 (NL) (0800/ 57 056 FR) van 09.00 uur – 21.00 uur of op de website www.cimradio.be.



- Zijn volgende procedures gebeurt?
 - ➔ Vermelding van de naam van de respondent vooraan op het dagboekje
 - ➔ De data van de dagen van de week waarop de respondent het dagboekje dient bij te houden
 - ➔ werden ingevuld op de hiervoor voorziene plaats? (Vanaf gisteren + hierop volgende 7 wekdagen)
 - ➔ Nummer van het dagboekje werd ingegeven op CAPI (2 maal)
 - ➔ Etiket aangebracht op het dagboekje van de respondent

Enkele praktische tips:

- Probeer het dagboekje telkens de dag zelf in te vullen! Het is belangrijk dat men een zo correct mogelijk beeld krijgt van het luistergedrag van de Belgen. Het is een klein en handig dagboekje! U kan het meenemen in de auto, op uw werk, aan tafel of in de sofa!
- U krijgt per dag een bladzijde waarop u eenvoudig en snel kan aanduiden naar welke radio u geluisterd heeft, op welk uur en op welke plaats (thuis, in de auto, op het werk of elders) u geluisterd heeft.
- U kan de achterflap van het dagboekje gebruiken als geheugensteuntje om de juiste namen van de radio's die U beluisterde te vinden. Uiteraard bestaan er meer radio's in het Belgische radiolandschap dan deze op het flapje. Wanneer u een radio beluistert die niet in de lijst staat, kan u deze natuurlijk ook opnemen in uw boekje!
- Het is echt de bedoeling dat uzelf het dagboek invult en niet iemand anders in uw gezin. Dit laat ons toe om helemaal toevallig deelnemers te bepalen en dit om niet het aantal mannen of vrouwen, jongeren of ouderen te beïnvloeden. Het is dus echt noodzakelijk dat de juiste persoon meewerkt aan het onderzoek, omwille van deze reden is het niet toegelaten dat iemand anders het dagboekje invult!
- Ook wanneer er niet elke dag naar de radio werd geluisterd, is een vakje voorzien (*ENQ toon vakje in het dagboekje*) . Ook dat is voor ons belangrijke informatie.
- Na afloop van de laatste dag (ENQ noem laatste dag en datum) stuurt U het boekje in de voorziene retouromslag terug met de post. U hoeft geen postzegel te kleven, gewoon goed dicht maken en op de post doen. U doet dat best onmiddellijk na de laatste invuldag. Indien wij het dagboekje niet terug ontvangen hebben na 5 dagen, zullen wij U per telefoon contacteren .



- Heeft U toegang tot het Internet dan hoeft U zelfs de deur niet uit: Surf naar www.cimradio.be en klik op on-line dagboek. U zal uitgenodigd worden om uw dagboeknummer en paswoord in te geven. Daarna kan U eenvoudig en snel alles invullen, dag na dag. Meer en meer mensen doen dit en hebben zo een dubbele zo veel kans op een prijs van 100 Euro bij het einde van het onderzoek.
- Indien u vragen heeft dan kan u op het Internet alles nog eens goed nalezen (www.cimradio.be) of U kan ons gratis bellen op het nummer 0800 57 055 tussen 9h00 en 21h00. Het nummer is vooraan in het boekje vermeld.
- Uw gegevens worden volledig anoniem en vertrouwelijk behandeld.

g. Socio-demografische vragen (lijst PMP studie)

NU ZOU IK NOG ENKELE VRAGEN WILLEN STELLEN OM DE STATISTISCHE VERWERKING VAN DE GEGEVENS TOE TE LATEN. DE ANTWOORDEN BLIJVEN NATUURLIJK VOLLEDIG VERTROUWELIJK.

S1 GESLACHT (CONTROLE)

S2 LEEFTIJD (CONTROLE)

 jaar

WE BEGINNEN MET DE GEZINSSAMENSTELLING.

S91 Uit hoeveel leden bestaat uw gezin ?

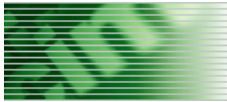
S91a Kunt u voor elk gezinslid, uzelf inbegrepen, te beginnen met de oudste, het volgende aangeven:

- de leeftijd
- het geslacht
- of ze een betaalde beroepsactiviteit uitoefenen (momenteel)

S91b Ondervraagde persoon

(ENQ.: NOTEER HIER HET NUMMER VAN DE O.P. (O.P. = ondervraagde persoon))

VOORNAAMSTE VERANTWOORDELIJKE VOOR DE AANKOPEN



S91c Welk lid van het gezin is het vaakst verantwoordelijk voor de keuze van de merken voor voedingsproducten, courante dranken en onderhoudsproducten voor het gezin ?

(ENQ.: NOTEER HIER HET NUMMER VAN DE V.V.A.

(V.V.A = Voornaamste Verantwoordelijke voor de Aankopen)

: MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

VOORNAAMSTE VERANTWOORDELIJKE VOOR HET INKOMEN

S91d Welk lid van het gezin beschikt over het hoogste netto-inkomen ?

(ENQ.: NOTEER HIER HET NUMMER VAN DE V.V.I.

(VVI = Voornaamste Verantwoordelijke voor het Inkomen)

: EEN ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

S92a Wat is uw beroepsstatuut ?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: Ik studeer nog
- 2: Ik heb een voltijdse betrekking
- 3: Ik heb een deeltijdse betrekking
- 4: Ik heb de arbeidsprestaties tijdelijk stopgezet / ik geniet van tijdskrediet
- 5: Ik heb een betrekking maar dat werk is nog niet begonnen
- 6: Ik werk momenteel niet

***PROG. : INDIEN CODE 6 IN VR.S92a**

***VRAAG S92b**

S92b Welke omschrijving past het best bij u ?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: Ik ben huisman/huisvrouw
- 2: Ik ben arbeidsongeschikt
- 3: Ik ben werkloos
- 4: Ik ben in pre-pensioen
- 5: Ik ben gepensionneerd
- 6: Andere

PROG.: TOON LIJST MET ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM VAN DE RESPONDENT

FILTER: INDIEN CODE 2,3,4,5 IN VR.92a STEL VR.95



S95 Welk van volgende omschrijvingen stemt het best overeen met uw beroepsstatuut ?
**(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR –
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: zelfstandige
- 2: bediende (publieke of private sector)
- 3: arbeider (publieke of private sector)
- 4:

PROG.: TOON LIJST MET ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM VAN DE RESPONDENT

FILTER : INDIEN CODE 1 IN VR. 95, STEL VR. 96

S96 Wat is uw beroep ?
**(ENQ.: ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM RESPONDENT -
NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: landbouwer
- 3: ambachtsman, handelaar met 5 werknemers of minder
- 4: industrieel, groothandelaar met 6 werknemers of meer
- 5: vrij beroep of beroep waarvoor een kwalificatie nodig is
(dokter, advocaat, expert-boekhouder,)
- 6:

FILTER. : INDIEN CODE 2 IN VR. 95, STEL VR. 98

S98 Wat is uw beroep ?
**(ENQ.: ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM RESPONDENT -
NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: lid van de algemene directie, hoger kaderlid
(vb. directeur, beheerder, ...)
- 2: middenkader, geen deel uitmakend van de algemene directie
(vb. hoofd van een dienst of afdeling, ...)
- 3: andere bediende met hoofdzakelijk kantoorwerk
(vb. secretaresses, assistenten, ...)
- 4: andere, geen kantoorwerk
(vb. verpleegsters, onderwijzers, politiemannen, ...)



5:

FILTER. : INDIEN CODE 1 OF 2 IN VR.98, STEL VR.99

S99 Voor hoeveel werknemers bent U verantwoordelijk ?
(ENQ. NOTEER HET PRECIEZE AANTAL)

/_/_/_/_/_/_/_/_/ personen

FILTER. : INDIEN CODE 3 IN VR.95, STEL VR.100

S100 Bent U...?
**(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR –
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: geschoold arbeider
- 2: ongeschoold arbeider
- 3:

FILTER : INDIEN CODE 3,4,5 IN VR.92b, STEL VR.105

S105 Welk van volgende omschrijvingen stemt het best overeen met uw laatste beroepsstatuut ?
**(ENQ.: ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM RESPONDENT -
NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: zelfstandige
- 2: bediende (publieke of private sector)
- 3: arbeider
- 4: nooit een beroepsactiviteit gehad
- 5:

FILTER. : INDIEN CODE 1 IN VR.105, STEL VR.106

S106 Wat was uw laatste beroep ?
**(ENQ.: ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM RESPONDENT -
NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: landbouwer
- 3: ambachtsman, handelaar met 5 werknemers of minder
- 4: industrieel, groothandelaar met 6 werknemers of meer
- 5: vrij beroep of beroep waarvoor een kwalificatie nodig is
(dokter, advocaat, expert-boekhouder,)
- 6:

FILTER : INDIEN CODE 2 IN VR. 105, STEL VR. 108

S108 Wat was uw laatste beroep ?
**(ENQ.: ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM RESPONDENT -
NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: lid van de algemene directie, hoger kaderlid
(vb. directeur, beheerder, ...)
- 2: middenkader, geen deel uitmakend van de algemene directie
(vb. hoofd van een dienst of afdeling, ...)
- 3: andere bediende met hoofdzakelijk kantoorwerk
(vb. secretaresses, assistenten, ...)
- 4: andere, geen kantoorwerk
(vb. verpleegsters, onderwijzers, politiemannen, ...)
- 5:

FILTER : INDIEN CODE 1 OF 2 IN VR. 108, STEL VR. 109

S109 Voor hoeveel werknemers was u verantwoordelijk ?
(ENQ. NOTEER HET PRECIEZE AANTAL)

/_/_/_/_/_/_/_/ personen

FILTER : INDIEN CODE 3 IN VR. 105, STEL VR. 110

S110 Was U ...?
**(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR –
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: geschoold arbeider
- 2: ongeschoold arbeider



3:

FILTER : INDIEN CODE 1 IN VR. 92a, STEL VR. 111

S111 Welk onderwijsniveau volgt u momenteel ?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: lager onderwijs
- 2: middelbaar onderwijs
- 3: hoger onderwijs (universitair of niet universitair)

***FILTER. : INDIEN CODE 2 IN VR.111 (secundair), STEL VR.112**

***VRAAG 112**

S112 In welk leerjaar zit u ?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: in het 1^{ste} jaar
- 2: in het 2^{de} jaar
- 3: in het 3^{de} jaar
- 4: in het 4^{de} jaar
- 5: in het 5^{de} jaar
- 6: in het 6^{de} jaar
- 7: in het 7^{de} jaar

***PROG. : INDIEN CODE 3 TOT CODE 7 IN VR.112**

***VRAAG 113**

S113 Welk type onderwijs is het ?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: algemeen onderwijs (ASO)
- 2: technisch onderwijs (TSO)
- 3: kunst onderwijs (KSO)
- 4: beroepsonderwijs, leercontract (BSO)

***PROG. : INDIEN CODE 3 IN VR.111 (hoger)**

***VRAAG 114**

S114 Welk type onderwijs is het ?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: bachelor (academisch of professioneel)
- 2: schakelprogramma tussen professionele bachelor en master
- 3: master
- 4: master na master



5: doctoraat met thesis

***PROG. : INDIEN CODE 2 TOT CODE 6 IN VR.92a (niet student)**

***VRAAG 115**

S115 In welk onderwijsniveau behaalde u uw hoogste diploma of getuigschrift?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: lager onderwijs
- 2: middelbaar onderwijs (lager of hoger, al dan niet voltooid)
- 3: hoger onderwijs (universitair of niet universitair)
- 4: geen diploma

***PROG. : INDIEN CODE 2 IN VR.115 (secundair)**

***VRAAG 116**

S116 Wat is de laatste jaar waarin u slaagde?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: het 1ste jaar
- 2: het 2de jaar
- 3: het 3de jaar
- 4: het 4de jaar
- 5: het 5de jaar
- 6: het 6de jaar
- 7: het 7de jaar

***PROGR. : INDIEN CODE 3 TOT CODE 7 IN VR.116**

***VRAAG 117**

S117 Welk type onderwijs is het ?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: algemeen onderwijs (ASO)
- 2: technisch onderwijs (TSO)
- 3: kunst onderwijs (KSO)
- 4: beroepsonderwijs, leercontract (BSO)

***PROGR. : INDIEN CODE 3 IN VR.115 (hoger)**

***VRAAG 118**

S118 Over welk diploma gaat het?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: kandidaat, bachelor (academisch of professioneel), graduaat
- 2: licentiaat, master, post graduaat, niet-universitair hoger onderwijs van het lange type



- 3: licentiaat met aanvullend diploma, master na master
- 4: doctoraat met thesis

PROG. : INDIEN O.P. NIET VVI IS (CODE Q91b ≠ CODE Q91d), STEL VR.119 TOT VR.141

***VRAAG 119**

S119a Wat is het beroepsstatuut van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen ?
ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: hij/zij studeert nog
- 2: hij/zij heeft een voltijdse betrekking
- 3: hij/zij heeft een deeltijdse betrekking
- 4: hij/zij heeft de arbeidsprestaties tijdelijk stopgezet / geniet van tijdskrediet
- 5: hij/zij heeft een betrekking maar dat werk is nog niet begonnen
- 6: hij/zij werkt momenteel niet

***PROG. : INDIEN CODE 6 IN VR.119a**

***VRAAG 119b**

S119b Welke omschrijving past het best bij de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: hij/zij is huisman/huisvrouw
- 2: hij/zij is arbeidsongeschikt
- 3: hij/zij is werkloos
- 4: hij/zij is in pre-pensioen
- 5: hij/zij is gepensionneerd
- 6: andere

FILTER : INDIEN CODE 2,3,4,5 IN VR.119a STEL VR.120

S120 Welk van volgende omschrijvingen stemt het best overeen met het beroepsstatuut van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen ?

(ENQ.: ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM RESPONDENT - NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: zelfstandige
- 2: bediende (publieke of private sector)
- 3: arbeider (publieke of private sector)
- 4:

FILTER : INDIEN CODE 1 IN VR.120, STEL VR.121

- 1: geschoold arbeider
- 2: ongeschoold arbeider
- 3:

FILTER : INDIEN CODE 3,4,5 IN VR.119b, STEL VR.128

S128 Welk van volgende omschrijvingen stemt overeen met het laatste beroepsstatuut van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?

(ENQ.: ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM RESPONDENT - NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: zelfstandige
- 2: bediende (publieke of private sector)
- 3: arbeider
- 4: nooit een beroepsactiviteit gehad
- 5:

FILTER : INDIEN CODE 1 IN VR.128, STEL VR.129

S129 Wat was het laatste beroep van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?

(ENQ.: ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM RESPONDENT - NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: landbouwer
- 3: ambachtsman, handelaar met 5 werknemers of minder
- 4: industrieel, groothandelaar met 6 werknemers of meer
- 5: vrij beroep of beroep waarvoor een kwalificatie nodig is
(dokter, advocaat, expert-boekhouder,)
- 6:

FILTER : INDIEN CODE 2 IN VR.128, STEL VR.131

S131 Wat was het laatste beroep van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?

(ENQ.: ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM RESPONDENT - NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: lid van de algemene directie, hoger kaderlid
(vb. directeur, beheerder, ...)

- 2: middenkader, geen deel uitmakend van de algemene directie
(vb. hoofd van een dienst of afdeling, ...)
- 3: andere bediende met hoofdzakelijk kantoorwerk
(vb. secretaresses, assistenten, ...)
- 4: andere, geen kantoorwerk
(vb. verpleegsters, onderwijzers, politiemannen, ...)
- 5:

FILTER : INDIEN CODE 1 OF 2 IN VR.131, STEL VR.132

S132 Voor hoeveel werknemers was de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen verantwoordelijk ?

(ENQ. NOTEER HET PRECIEZE AANTAL)

/_/_/_/_/_/_/_/ personen

FILTER : INDIEN CODE 3 IN VR.128, STEL VR.133

S133 Was de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen ...?

**(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR –
1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)**

- 1: geschoold arbeider
- 2: ongeschoold arbeider
- 3:

***PROG. : INDIEN CODE 1 IN VR.119a (student)**

***VRAAG 134**

S134 Welk onderwijsniveau volgt de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen momenteel?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: lager onderwijs
- 2: middelbaar onderwijs
- 3: hoger onderwijs (universitair of niet universitair)
- 99: ik weet het niet

***PROG. : INDIEN CODE 2 IN VR.134 (secundair)**

***VRAAG 135**

S135 In welk jaar zit de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK



- 1: in het 1^{ste} jaar
- 2: in het 2^{de} jaar
- 3: in het 3^{de} jaar
- 4: in het 4^{de} jaar
- 5: in het 5^{de} jaar
- 6: in het 6^{de} jaar
- 7: in het 7^{de} jaar
- 99: ik weet het niet

***PROG. : INDIEN CODE 3 TOT CODE 7 IN VR.135**
***VRAAG 136**

S136 Welk type onderwijs is het ?
ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: algemeen onderwijs (ASO)
- 2: technisch onderwijs (TSO)
- 3: kunst onderwijs (KSO)
- 4: beroepsonderwijs, leercontract (BSO)
- 99: ik weet het niet

***PROG. : INDIEN CODE 3 IN VR.134 (hoger)**
***VRAAG 137**

S137 Welk type onderwijs volgt de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen ?
ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: bachelor (academisch of professioneel)
- 2: schakelprogramma tussen professionele bachelor en master
- 3: master
- 4: master na master
- 5: doctoraat met thesis
- 99: ik weet het niet

***PROG. : INDIEN CODE 2 TOT CODE 6 IN VR.119a (niet student)**
***VRAAG 138**

S138 In welk onderwijsniveau behaalde de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen zijn hoogste diploma of getuigschrift?
ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: lager onderwijs
- 2: middelbaar onderwijs (lager of hoger, al dan niet voltooid)
- 3: hoger onderwijs (universitair of niet universitair)
- 4: geen diploma
- 99: ik weet het niet

***PROG. : INDIEN CODE 2 IN VR.138 (secundair)**



***VRAAG 139**

S139 Wat is het laatste jaar waarin de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen geslaagd is?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: het 1ste jaar
- 2: het 2de jaar
- 3: het 3de jaar
- 4: het 4de jaar
- 5: het 5de jaar
- 6: het 6de jaar
- 7: het 7de jaar
- 99: ik weet het niet

***PROGR. : INDIEN CODE 3 TOT CODE 7 IN VR.139**

***VRAAG 140**

S140 Welk type onderwijs is het ?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: algemeen onderwijs (ASO)
- 2: technisch onderwijs (TSO)
- 3: kunst onderwijs (KSO)
- 4: beroepsonderwijs, leercontract (BSO)
- 99: ik weet het niet

***PROGR. : INDIEN CODE 3 IN VR.138 (hoger)**

***VRAAG 141**

S141 Over welk diploma gaat het?

ENQ.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK

- 1: kandidaat, bachelor (academisch of professioneel), graduaat
- 2: licentiaat, master, post graduaat, niet-universitair hoger onderwijs van het lange type
- 3: licentiaat met aanvullend diploma, master na master
- 4: doctoraat met thesis
- 99: ik weet het niet

FILTER : AAN ALLEN

S142. Welke taal spreekt U meestal thuis ?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR –

1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

- 1: Nederlands
- 2: Frans
- 3: Duits
- 4: Engels



5: Andere taal

S142A. Spreekt u thuis nog een andere taal ?

- 1: ja
- 2: nee

INDIEN CODE 1 IN VR.S142A

***PROG. : ENKEL DE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VERMELDEN DIE NIET WERDEN GENOEMD IN IN VR.S142**

S142B. Welke taal is dit dan ?
Meerdere antwoorden mogelijk

- 1: Nederlands
- 2: Frans
- 3: Duits
- 4: Engels
- 5: Andere taal

S143. Hebt u de Belgische nationaliteit ?

- 1: ja
- 2: nee

INDIEN CODE 2 IN VR.143

S144. Wat is uw nationaliteit ?
(ENQ. NIETS SUGGEREREN – MAXIMUM 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 1: Algerijns
- 2: Brits
- 3: Congolees
- 4: Duits
- 5: Frans
- 6: Italiaans
- 7: Marokkaans
- 8: Nederlands
- 9: Pools
- 10: Portugees
- 11: Spaans
- 12: Turks
- 13: andere Afrikaanse nationaliteit
- 14: andere Aziatische nationaliteit
- 15: andere Europese nationaliteit
- 16: andere nationaliteit

S145. Wat is de nationaliteit van uw vader ?
(ENQ. NIETS SUGGEREREN – MAXIMUM 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 17: Belg



- 1: Algerijns
- 2: Brits
- 3: Congolees
- 4: Duits
- 5: Frans
- 6: Italiaans
- 7: Marokkaans
- 8: Nederlands
- 9: Pools
- 10: Portugees
- 11: Spaans
- 12: Turks
- 13: andere Afrikaanse nationaliteit
- 14: andere Aziatische nationaliteit
- 15: andere Europese nationaliteit
- 16: andere nationaliteit

S146. Wat is de nationaliteit van uw moeder ?

(ENQ. NIETS SUGGEREREN – MAXIMUM 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

- 17: Belg
- 1: Algerijns
- 2: Brits
- 3: Congolees
- 4: Duits
- 5: Frans
- 6: Italiaans
- 7: Marokkaans
- 8: Nederlands
- 9: Pools
- 10: Portugees
- 11: Spaans
- 12: Turks
- 13: andere Afrikaanse nationaliteit
- 14: andere Aziatische nationaliteit
- 15: andere Europese nationaliteit
- 16: andere nationaliteit

Mogen wij u tenslotte nog wat extra gegevens vragen nodig voor de controle van de kwaliteit van de interviews door het bureau en/ of de opdrachtgever?

ADRES:

Als laatste vraag ik u uw contactgegevens :

ANAAM:

De achternaam van de respondent :

**VNAAM:**

De voornaam van de respondent :

STRAA:

De straat van de respondent :

NRBUS:

Het huisnummer + bus van de respondent :

POSTC:

Postcode van de respondent

STAD:

Woonplaats van de respondent

GSM:

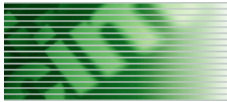
De GSM-nummer van de respondent :

TELNR:

De telefoonnummer van de respondent : INDIEN HET TELEFOONNUMMER VAN DE RESPONDENT ONTBREEKT, DAN WORDT DIT INTERVIEW ALS ONBESTAANDE BESCHOUWD, TENZIJ HET GAAT OM EEN PRIVENUMMER OF OMDAT DE RESPONDENT GEEN TELEFOONNUMMER HEEFT. GEEF IN DAT GEVAL HET VOLGENDE TELEFOONNUMMER IN : 9999999999 (10 KEER 9)

EMAIL:

Uw email-adres ?

**TXT5:**

ENQ : indien het telefoonnummer van de respondent ontbreekt dan wordt dit interview als onbestaande beschouwd, tenzij het gaat om een privé-nummer of omdat de respondent geen telefoon heeft. Het adres moet ingetikt worden om een geldige enquête te hebben. Volgende zijn de gegevens die u heeft ingegeven : naam : <VNAAM> <ANAAM> tel (GSM) : <TELNR> (<GSM>). email : <EMAIL> Indien de gegevens niet correct zijn, kan u teruggaan om ze aan te passen .

adresgegevens aanpassen 1 => /ANAAM

verdergaan 2

Q126:

Hoe aangenaam vond u dit gesprek ? Kan u een score geven van 1 tot 10

Q 127:

Deze studie werd gerealiseerd voor rekening van het CIM (Centrum voor informatie over de Media). Bent u bereid om in de toekomst deel te nemen aan andere studies van het CIM?

- 1: ja
- 2: neen
- 3:"

CONTACTSHEET

Hartelijk dank om mee te werken aan dit onderzoek!

h. END of CAPI interview



Bijlage 2: Vragenlijst telefonische recall

Telefonische Reminder CIM Radio

Goededag mevrouw, mijnheer, u spreekt met ... van het marktonderzoeksbureau Significant.

Wij hebben helemaal geen intentie om te verkopen maar zijn enkel geïnteresseerd in uw mening. Ter bescherming van uw privacy worden uw gegevens enkel gebruikt in het kader van dit onderzoek. De gegevens ingezameld omtrent uw persoon zullen verwerkt worden door Significant GfK (Geldenaaksebaan 329, 3001 Heverlee, België) en zullen uitsluitend gebruikt worden in het kader van het onderzoek. Overeenkomstig de wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer, kan u deze gegevens opvragen en, indien nodig, laten verbeteren.

1. Kan ik spreken met <bestand>?

1. Ja
2. Afspraak? => STOP
3. Persoon bestaat niet: => behoort niet tot de doelgroep

2. Enige tijd geleden heeft u deelgenomen aan een enquête ivm radio luisteren, waarvoor we u hartelijk willen bedanken.

Heeft de interviewer een dagboekje om in te vullen achtergelaten?

1. ja
2. nee => STOP

3. Heeft u het dagboekje ingevuld en reeds teruggestuurd naar Significant?

1. ja = hartelijk dank om het dagboekje in te vullen en terug te sturen => STOP
2. nee

4. Indien nee: Is het mogelijk om alsnog het dagboekje in te vullen en ons terug te sturen. Het terugsturen van het dagboekje is volledig kosteloos indien u de voorziene retourenveloppe gebruikt. (port betaald door bestemming). Zal u het dagboekje nog invullen en terugsturen:

1. ja
2. nee
3. weet niet

Hartelijk dank en nog een prettige avond verder!

ENQ: Heeft u nog een belangrijke opmerking?

- 1 ja => opmerking
- 2 nee

Bijlage 3 : Lijst met hergroeperingen

Wave 2011-1	
Name of regrouping	Stations
Complément IP Other Local NI	Christina
	RGR 2 (Music Station)
	Radio Plus
	FM Goud
	VooDoo
	Radio Stad
	Minerva
Complément FMX Young North	RGR FM (Boenkradio)
	Trendy FM
Belgian Other stations FR	BRF
	Equinoxe fm
	Foorire FM
	Radio Plein Sud
	Radio Rièze et Sarts
	Radio Stéphanie
	Radio Val citi net
	Campus
	Belgian Local FR
	Belgian Others FR
Belgian Other stations NL	VBRO
	Reflex
	Beverland
	FM Brussel
	Antwerpen FM
	Belgian local NL
	Belgian Other NL

Wave 2011-1		
Name of regrouping	Stations	
Proxi-Radios	Must FM	Radio Bel Oeil
	Antipode	Radio Bonheur
	Radio Alma	Radio Centre jodoigne
	Radio Judaica	Radio Chevauchoir
	Radio Equinoxe	Radio Columbia
	Radio Ourthe Amblève	Radio Fize bonheur
	Vibration	Metropole
	Hit Alia	Radio Italia
	J 600	Radio KIF
	9fm	Radio Nautic
	AFM - Amay Fréquence Musique	Radio Pasa
	Al Manar/Al Marakaziya	Radio Plus
	Canal 44	Radio Prima
	Charleking	Radio Quartz
	Digital fm	Radio Salamandre
	Flash fm	Radio Snoupy
	Fréquence Eghezée	Radio Stars
	Fréquence plus	Radio Terre franche
	Gold fm	Radio Test
	Hit-radio (vital fm)	Génération
	Le Centre FM	Buzz Radio
	Ma radio	Scoop-mosaïque
	Max FM	Studio S
	Maximum fm	Ultrason
	Mélodie FM	Vivante FM
	Move	Warm
	UP Radio	Wavre capital (FMK)
	Pacifique FM	YOU FM (UMH univ.Mons)
	Panache FM	Le 106.9
	Phare fm	

Wave 21+2011-1	
Name of regrouping	Stations
Complément IP Other Local NI	Christina
	RGR 2 (Music Station)
	Radio Plus
	FM Goud
	VooDoo
	Radio Stad
Complément FMX Young North	RGR FM (Boenkradio)
	Trendy FM
Belgian Other stations FR	Foorire FM
	Belgian Local FR
	Belgian Others FR
	Campus
	Equinoxe fm
	Radio Caroline
	Radio plein sud
	Radio riéze et sarts
	Radio stéphanie
	Radio val citi net
	RCF Radio Saint-Pierre
	RCF Bruxelles
	RCF Cyclone
	RCF Liège
RCF Louvain-la-neuve	
Run radio	
Belgian Other stations NL	VBRO
	Reflex
	Beverland
	FM Brussel
	Antwerpen FM
	Belgian local NL
Belgian Other NL	

Wave 21+2011-1		
Name of regrouping	Stations	
Proxi-Radios	Must FM	Radio Bel Oeil
	Antipode	Radio Bonheur
	Radio Alma	Radio Centre jodoigne
	Radio Judaica	Radio Chevauchoir
	Radio Equinox	Radio Columbia
	Radio Ourthe Amblève	Radio Fize bonheur
	Vibration	Radio Gaume Chérie/Metropole
	Hit Alia	Radio Italia
	J 600	Radio KIF
	9fm	Radio Nautic
	AFM - Amay Fréquence Musique	Radio Pasa
	Al Manar/Al Marakaziya	Radio Plus
	Canal 44	Radio Prima
	Charleking	Radio Quartz
	Digital fm	Radio Salamandre
	flash fm	Radio Snoupy
	Fréquence Eghezée	Radio stars
	Fréquence plus	Radio Terre franche
	Gold fm	Radio Test
	Hit-radio (vital fm)	Radio Turbo Inter/Génération
	Le Centre FM	RMI/Buzz Radio
	Ma radio	Scoop-mosaïque
	Max FM	Studio S
	Maximum fm	Ultrason
	Mélodie FM	Vivante FM
	Move	Warm
	Must FM Hesbaye/UP radio	Wavre capital (FMK)
	Pacifique FM	YOU FM (UMH univ.Mons)
	Panache FM	Sud radio Malmedy (Est FM)/Le 106,9
	Phare fm	