



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.
Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

Perscommuniqué

Brussel, 15 oktober 2020

Het CIM publiceert een buitengewone editie 2020 van de Pers- en Cinemabereiksstudie.

Het kan moeilijk anders in **Covid-19** tijden: de persstudie is een beetje uit haar gewone doen. Het face-to-face veldwerk van IPSOS werd half maart 2020 voortijdig afgebroken, tot eind mei. En in de hele lockdown period zijn slechts 401 online interviews afgenomen. Om toch dichtbij de gebruikelijke 10.000 interviews te geraken, werden interviews uit het vorige veldwerk geïntegreerd. Dat betekent natuurlijk dat de pers currency (papier + digitale versie) eigenlijk een pre-Covid meting is.

Het Covid geweld dreigt daarmee een schaduw te werpen over de **grootste innovatie** van de Persstudie sinds jaren. De publicatie van site en app resultaten is niet langer gebaseerd op wat de mensen tijdens het interview verklaren. Vanaf dit jaar worden de CIM Pers currency en de CIM Internet currency gefusioneerd: het bereik en het profiel van perssites en pers-apps in deze editie 2020 werden rechtstreeks overgenomen uit de CIM Internet studie. Omdat de nieuwste Gemius methodologie pas in maart gepubliceerd werd, zijn de site en app resultaten gebaseerd op de periode maart tot en met mei, overwegend midden in de lockdown periode!

Dit betekent dat de Total Brand resultaten voor het eerst gebaseerd werden op hybride data:

- verklaarde data voor papier en digitale versies, geobserveerd surfgedrag voor sites en apps;
- maar jammer genoeg ook in termen van pre-covid en covid periodes.

Deze publicatie geeft dus geen precies beeld van de impact van covid op de pers, wel van de impact van covid op de perssites en -apps.

Eén ding is zeker: het wordt moeilijk vergelijken met vorige edities. Maar dat bent u al gewoon van het CIM!

Contact

Stef Peeters, Algemeen directeur – sp@cim.be, 02 661 31 51
Michaël Debels, Research Director – md@cim.be, 02 661 31 65

Avenue Herrmann-Debrouxlaan, 46 | Brussel 1160 Bruxelles | België - Belgique
Tel.: +32 (0)2 661 31 50 | Fax: +32 (0)2 661 31 69 | E-mail: info@cim.be | www.cim.be

BTW/TVA: BE 0407.594.592 | ING BE02 3101 5396 3540 – BBRUBEBB