

## **Nu ook seizoenaliteit in CIM Out-of-Home bereikgegevens**

Tot nu toe publiceerde het CIM de gemiddelde prestatie van borden per jaar. Vanaf vandaag wordt het mogelijk om de prestaties per seizoen te differentiëren.

De publicatie 2020-2 is gebaseerd op dezelfde verplaatsingsgegevens als de vorige golf 2020-1 maar door de toevoeging van seizoenaliteit komen de CIM-gegevens veel dichterbij de realiteit van de verplaatsingen.

De nieuwe berekening houdt rekening met twee elementen:

- **Het verschil in het aantal uren licht tussen seizoenen**  
Dit heeft een invloed op de zichtbaarheidsscore (VAI) van de borden. Zo zal de performantie van een niet verlicht paneel dalen vanaf 17u in januari maar pas vanaf 22u in juni.
- **De variatie in wegverkeer**  
Het gebruik van geolocalisatiegegevens en gegevens van lusdetectoren laat toe om rekening te houden met verschillen in verkeersdrukke tussen gewone werkweken en de verschillende vakantieperiodes.

De combinatie van beide elementen leidt tot een seizoenaliteitsindex per week die seizoensgebonden verschillen in performantie weerspiegelt.

De exploitatietool is ook aangepast zodat gebruikers zelf kunnen kiezen tussen een gemiddelde campagneperiode of specifieke campagnedatum.

Opnieuw een stap in de verdere verrijking van de CIM OOH-studie.