

La nouvelle publication CIM Out-of-Home tient compte de la saisonnalité

La publication 2020-2, qui se base sur les mêmes données de déplacement que la première vague de 2020, bénéficie d'un nouveau développement afin de refléter davantage la réalité des déplacements en fonction de la saison.

En effet, si les premières éditions de l'étude Out-of-Home permettaient de calculer des performances moyennes annuelles des panneaux, il est désormais possible de calculer des performances différenciées par saison.

Ce calcul affiné de l'audience tient compte des éléments suivants :

- **La variation du nombre d'heures de clarté au fil des saisons**
Ceci influence le score de visibilité des panneaux (VAI): un panneau non-éclairé verra par exemple ses performances diminuer vers 17h en janvier mais seulement vers 22h en juin.
- **La variation du trafic routier**
L'utilisation de données de géolocalisation et de détecteurs au sol permet de tenir compte des différences de trafic entre les semaines de travail « classiques » et différentes périodes de vacances.

La combinaison de ces 2 éléments fournit un indice de saisonnalité hebdomadaire, reflétant les variations saisonnières de l'audience.

L'outil d'exploitation a été également adapté pour permettre aux utilisateurs de choisir entre une période de campagne moyenne et des dates de campagne spécifiques.

Encore une nouvelle étape dans l'enrichissement de l'étude CIM OOH.