



REGLEMENT CIM OUT-OF-HOME STUDIE

Januari 2019

Goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 19/02/2019



INHOUDSTAFEL

1. CONTEXT	3
2. DEFINITIES	3
3. GEBRUIKSVORWAARDEN VAN DE INPLANTINGSSOFTWARE	5
4. WERKING VAN DE INPLANTINGSSOFTWARE	6
5. INPLANTINGSGEGEVENS VOOR CIM-PANELEN	6
6. CIM ECHTVERKLARING	9
7. INPLANTINGSREGELS	9
8. DEFECTEN EN VERBETERINGEN	10
9. SPECIFIEKE BEPALINGEN	10
10. PRIJS VAN DE LICENTIES	10
11. REGELING VAN CONFLICTEN EN FRAUDE	11
12. OPHEFFING VAN DE LICENTIES	12

1. CONTEXT

- 1.1 De CIM Out-of-Home (CIM OOH) studie bestaat uit twee delen:
- een luik 'Verplaatsingsonderzoek' dat de verplaatsingen van de bevolking in kaart brengt,
 - een luik 'Inplanting van Panelen' dat de exacte positionering weergeeft van vaste affichageborden ten opzichte van de omliggende weggedeelten.

Door de fusie van de verplaatsingsgegevens met de inplantingsgegevens wordt het mogelijk om objectieve en betrouwbare cijfergegevens te berekenen over de prestaties en het bereikprofiel van deze panelen. Die cijfers zijn de basis voor de verkoop, de planning en de aankoop van affichage-reclameruimte.

- 1.2. De Inplanting van Panelen gebeurt door de afficheurs (of hun regie) zelf. Het CIM stelt de afficheurs die intekenaar zijn van de CIM OOH-studie, een inplantingssoftware ter beschikking om panelen correct te kunnen invoeren op een kaart van België en een aantal kenmerken toe te voegen. Het CIM stelt ook exploitatie software ter beschikking van alle intekenaars van de studie. Het gebruik van de inplantingssoftware wordt geregeld in dit document.
- 1.3. Het gebruik van de inplantingssoftware wordt door het CIM toegestaan op basis van licenties en afspraken die terug te vinden zijn in dit reglement en die geacht worden gekend te zijn door de gebruikers. De inplantingssoftware moet beschouwd worden als een integraal onderdeel van de tactische CIM OOH-studie die geregeld wordt door de CIM Technische Commissie OOH.
- 1.4. De Technische Commissie omvat vertegenwoordigers van elke ledencategorie en staat garant voor de betrouwbaarheid van de CIM-studies. Het reglement van de Technische Commissies van het CIM, hun samenstelling, alsook de statuten en de algemene werkwijze van het CIM zijn terug te vinden op het CIM-website (www.cim.be).

2. DEFINITIES

In dit reglement worden de volgende termen gebruikt:

Golf:

Periodieke update van de prestaties en de bereikprofielen, te wijten aan wijzigingen in het CIM-panelenpark en/of een wijziging van verplaatsingsgegevens. De naam van een golf wordt bepaald als volgt: 'CIM OOH jaar-n° van golf. Bijvoorbeeld CIM OOH 2019-1 is de eerste golf van 2019.

Kaart:

Databestand dat de geografische situatie van een gebied weergeeft.

Routedatabase:

Database waarin routes beschreven worden door middel van een verzameling vectoren.

Affichage-object:

Een reclamedrager die op openbare plaatsen voorkomt. Een affichage-object heeft één welbepaald formaat en kan één of meer affichagepanelen bevatten.

Paneel:

Een affichage-object dat een welbepaald formaat heeft (uitgedrukt in m²) en drager is van één of meer publicitaire uitingen.

Zijde:

Deel van een paneel dat wordt verkocht door afficheurs, of hun regie, en drager is van 1 publicitaire uiting.

**CIM-paneel:**

Een opgebouwd paneel dat correct ingepland is in de inplantingssoftware en dat opgenomen is in de CIM-publicatie.

CIM-zijde:

Het deel van een CIM-paneel dat door afficheurs, of hun regie, verkocht wordt en opgenomen is in de CIM-publicatie.

Virtueel Paneel:

Een paneel dat een afficheur heeft ingeplant in de inplantingssoftware om de prestaties ervan te kunnen simuleren, maar dat niet gepubliceerd wordt.

CIM-panelenpark:

Het park dat alle CIM-panelen omvat.

CIM Netwerk:

Een groepering van CIM-zijden die door een afficheur gecommmercialiseerd wordt.

Contacten:

Elke verplaatsing binnen de conische zichtbaarheidszone van een paneel waarop zich een publicitaire boodschap bevindt, rekening houdend met:

- De grootte van het paneel,
- De positie van het paneel ten opzichte van de verplaatsingsas (hoek en excentriciteit),
- De hoogte van het paneel,
- Het moment van verplaatsing (bij daglicht of tijdens de nacht) en de eigen verlichting van het paneel,
- De beweging van het paneel (vast of dynamisch),
- De snelheid waarmee de verplaatsing gebeurde,
- De clutter (aantal panelen zichtbaar van hetzelfde positie).

Inplantingssoftware:

Inplantingssoftware (IMS, Inventory Management System) die wordt aangeboden aan de eigenaars van de panelen (of hun regie).

Deze software werd door MGE Data ontwikkeld en laat eigenaars toe om de eigen panelen op een geografische kaart te plaatsen.

Exploitatiesoftware:

Exploitatiesoftware (IDS, Inventory Delivery System) die wordt aangeboden aan de intekenaars op de OOH-studie.

Deze software werd door MGE Data ontwikkeld en laat toe de prestaties van campagnes en netwerken van CIM-panelen te evalueren.

Licentie:

Het gebruiksrecht van gebruik van software volgens de hierna omschreven voorwaarden.

Face ID:

Is een door de computer automatisch gegenereerde unieke code in de inplantingssoftware die rekening houdt met de gegevens die omtrent het paneel ingevoerd werden zoals: de afficheur, de grootte, waar het paneel zich bevindt, enz.

Afstand:

De afstand gemeten tot het midden van de voorzijde van een paneel.

Verlichting:

Een paneel is verlicht wanneer het een eigen verlichting heeft.

Openbare verlichting die een paneel verlicht, geldt dus niet als "verlicht".

3. GEBRUIKSVOORWAARDEN VAN DE INPLANTINGSSOFTWARE

- 3.1 Een Afficheur of een Affichageregie kan een licentie krijgen wanneer:
- hij lid is van het CIM, of wanneer zijn lidmaatschapsaanvraag aanvaard werd door het Bureau en de Raad van Bestuur van het CIM;
 - hij zonder voorbehoud instemt met de Statuten van het CIM, het Huishoudelijk Reglement van het CIM, het Huishoudelijk Reglement van de Technische Commissies en de maatregelen getroffen door de Technische Commissie OOH;
 - hij intekent op de OOH-studie en na betaling van het inschrijvingsgeld op de OOH-studie en zijn jaarlijkse bijdrage tot de OOH-studie;
 - na dit reglement te hebben ondertekend bij de inschrijving.
- 3.2 Na inschrijving en betaling van het inschrijvingsgeld, levert het CIM aan de licentiehouders:
- de link naar IMS-server (web-based applicatie);
 - een "beheerder" login en password om toegang te krijgen tot de applicatie en om interne logins te kunnen creëren.
- 3.3 Deze licentie wordt toegekend aan de afficheurs (of hun regie) zolang zij intekenaar zijn van de CIM OOH-studie, en voor dezelfde duur als de licentie waarover het CIM zelf beschikt, waarmee wordt bedoeld dat het CIM op elk ogenblik een einde mag stellen aan de licentie zonder hiervoor verantwoording te moeten afleggen.
- 3.4 Het gebruik van de software is beperkt tot de licentiehouders die zich er bijgevolg toe verbindt om zijn logins niet via een intern netwerk met andere ondernemingen van de groep of met derde partijen te delen.
- 3.5 De inplantingssoftware biedt uitsluitend aan afficheurs de volgende mogelijkheden aan:
- het inplanten van hun CIM-panelen
 - het inplanten van virtuele panelen om zo het aanbod in het panelenpark in de toekomst te vergroten of te optimaliseren;
 - de overeenkomstige prestaties ervan te simuleren, op voorwaarde dat er ook overeenkomstige verplaatsingsgegevens voorhanden zijn;
 - het consulteren van de inplanting en de prestaties van zijn panelenpark;
 - het afbreken of deactiveren van bestaande panelen;

De inplantingssoftware biedt ook aan regies de mogelijkheid om de inplanting en prestaties van de panelen die door hen gecommmercialiseerd worden te consulteren.

Enkel CIM-panelen kunnen gepubliceerd worden (zie punt 7).

- 3.6 De gesimuleerde prestaties van virtuele panelen zijn uitsluitend voor intern gebruik en mogen in geen enkel geval onder het CIM-label aan derden getoond worden of gepubliceerd worden. Dit omdat de betreffende panelen geen CIM-panelen zijn en niet echtverklaard zijn door het CIM.

4. WERKING VAN DE INPLANTINGSSOFTWARE

- 4.1. De handleiding legt uit hoe de inplanting praktisch en concreet moet uitgevoerd worden. Het geactualiseerde document is beschikbaar in de software toepassing bij "Documents & Tools".
- 4.2. Dit reglement is een essentiële en onafscheidelijke aanvulling bij deze handleiding. Het bevat meer bepaald de regelgeving die moet nageleefd worden voor de correcte invoering van een paneel dat in aanmerking dient genomen te worden bij de berekening van haar prestaties in het kader van de CIM OOH-studie.
- 4.3. Om een duidelijk onderscheid te maken tussen panelen die via deze software door een afficheur werden ingevoerd en panelen die in de CIM OOH-studie dienen opgenomen te worden, zullen we deze laatste in wat volgt steeds een « CIM-paneel » noemen.
- 4.4. De inplanting van een CIM-paneel is aan specifieke regels onderworpen die uitvoerig aan bod komen in wat volgt.

5. INPLANTINGSGEGEVENS VOOR CIM-PANELEN

- 5.1. De afficheurs die deelnemen aan de CIM OOH-studie zijn verantwoordelijk voor de nauwkeurige inplanting van hun CIM-panelen. Een nauwkeurige inplanting betekent niet alleen op de juiste plaats op de kaart, maar ook de nauwkeurige invoering van een aantal gegevens zoals type, grootte, verlichting, weggedeelten van waaruit het paneel zichtbaar is, enz.
- 5.2. De afficheur dient alle nodige schikkingen te treffen opdat zijn CIM-panelen juist in de kaart gepositioneerd worden. Hierbij dient niet enkel gezorgd te worden dat het CIM-paneel binnen het juiste weggedeelte geplaatst wordt, maar ook op de juiste plaats binnen het betreffende weggedeelte, hierbij rekening houdend met gekende XY-coördinaten, huisnummers, point of interests maar ook met de afstand t.o.v. van de rijweg en eventueel het fiets- of voetpad.
- 5.3. Indien de XY-coördinaten van een paneel niet gekend zijn door de afficheur, heeft hij de mogelijkheid om het paneel op basis van het adres in te planten. De coördinaten zullen dan door de computer gegenereerd worden. De plaats waar het paneel werd ingeplant, wordt aangeduid door een 'T'.
- 5.4. De XY-coördinaten moeten tot op de decimeter nauwkeurig te zijn.
- 5.5. Daarna moet de afficheur de voorkant van het CIM-paneel aangeven, of met andere woorden de zichtbare zijde aanduiden. Dit gebeurt door het verticale been van de 'T' te draaien en juist te positioneren in graden t.o.v. de noord-zuid as. De positie van het verticale been van de 'T' dient tevens overeen te stemmen met het midden van de voorzijde van het paneel.
- 5.6. De inplantingssoftware zal een zichtbaarheidszone voorstellen, net voor de 'T', waarvan de straal overeenstemt met de maximale zichtbaarheid afstand. Deze afstanden werden door de Technische Commissie vastgelegd in functie van het formaat van het bord. Alle weggedeelten die binnen deze zichtbaarheidszone vallen worden expliciet weergegeven in het dialoogvenster. Voor elk van deze weggedeelten moet de afficheur nauwkeurig aangeven of het CIM-paneel al dan niet zichtbaar is, met behulp van foto's en Google Street View.
- 5.7. Door het geografisch juist inplanten op de kaart identificeert de inplantingssoftware de overeenstemmende postcode, gemeente en provincie.
- 5.8. Hier volgen een aantal variabelen die voor elk CIM-paneel VERPLICHT dienen genoteerd te worden.

User frame ID	Hier moet de afficheur het interne identificatienummer van het paneel invoeren. Dit identificatienummer dient uniek te zijn.
Construction ID	Hier moet de afficheur het interne identificatienummer van de afficheage-object van het paneel invoeren.
User face ID	Hier moet de afficheur het interne identificatienummer van elke zijden van een paneel invoeren. Dit identificatienummer dient uniek te zijn. Indien de afficheur voor 1 paneel met meerdere zijden, eenzelfde identificatienummer gebruikt, dan zal hij per overeenstemmende zijde een a,b,c of een 1,2,3... etc. toevoegen.
Paneel type	<p>De onderstaande codes moeten ingevoerd worden om het afficheage object te identificeren. Er moet verplicht een keuze gemaakt worden uit de 6 onderstaande mogelijkheden en er is geen uitzondering mogelijk.</p> <p>BB Billboard BS Busshelter CL Column FP Flagpole FSU Free standing unit IN Insert</p>
Paneel subtype	<p>Hier wordt de omgeving gespecificeerd waarin het paneel zich bevindt. Er dient verplicht een keuze gemaakt te worden uit de 6 onderstaande mogelijkheden en er is geen uitzondering mogelijk.</p> <p>01 Street 04 Parking outdoor 12 Metro/Underground 13 Train station 14 Parking indoor 15 Other indoor</p>
Verlichting type	<p>Hier wordt het type en de duur van de verlichting van panelen gespecificeerd. Er dient verplicht een keuze gemaakt te worden uit de 9 onderstaande mogelijkheden en er is geen uitzondering mogelijk.</p> <p>1 No illumination 2 Frontlight 24h 3 LED backlight 24h 4 Standard backlight 24h 5 Digital illumination 24h 6 Frontlight 21h 7 LED backlight 21h 8 Standard backlight 21h 9 Digital illumination 21h</p>

<p>Bewegingstype</p>	<p>Hier wordt de beweging van panelen gespecificeerd. Er dient verplicht een keuze gemaakt te worden uit de 4 onderstaande mogelijkheden en er is geen uitzondering mogelijk.</p> <p>D Dynamic (digital) N No vision (still) S Scrolling V Vision</p>
<p>Formaat</p>	<p>Het formaat wordt in m² geïdentificeerd en moet overeenstemmen met de commerciële formaten. Er moet verplicht een keuze gemaakt te worden uit de 23 onderstaande mogelijkheden en er is geen uitzondering mogelijk.</p> <p>1 2m² CC 2 2m² JCD 4 8m² 5 10m² 6 16m² 8 20m² 9 21m² 10 36m² 11 38m² 12 Metro horizontal 13 2m² Digital Metro 14 4m² Digital landscape Train 15 132m² Digital Iconic 16 Insert 18 87m² Digital Iconic 19 35m² Digital Iconic 20 4m² Publifer 21 7m² Digital Iconic 22 2m² Digital Street 23 2m² Digital Train 24 2m² Digital Street Large JCD 25 2m² Digital Street Small JCD 26 Panoramix CCB</p> <p>Een afficheur die een nieuw formaat beoogt of lanceert dat niet in onderstaande lijst voorkomt, moet het CIM hiervan zo snel mogelijk op de hoogte te brengen. Dit om een nieuwe code te creëren en ter beschikking van alle licentiehouders te stellen.</p> <p>De aanmaak van nieuwe formaten kan en mag dus enkel door het CIM gebeuren. De Technische Commissie OOH zal hiervan telkens op de hoogte gebracht worden omdat zij mee de coherentie van de formaatspecificaties bewaakt.</p>

Afficheurscode (of hun regie)	<p>De onderstaande codes moeten geselecteerd worden om de eigenaars van de panelen (afficheurs) en de regies die de panelen verkopen te identificeren. Er dient verplicht een keuze gemaakt te worden uit de 4 onderstaande mogelijkheden en er is geen uitzondering mogelijk.</p> <p>1 Belgian Posters 2 Clear Channel 3 JC Decaux 4 Publiker</p>
Administratief Adres	<p>De afficheur vult hier verplicht de straatnaam, het huisnummer en de gemeente in. Indien gewenst mogen hier ook andere details omtrent de lokalisatie van het paneel genoteerd worden. Indien het paneel zich in een weggedeelte zonder administratief adres bevindt, dan wordt de afficheur verplicht de plaats van het paneel zo nauwkeurig mogelijk te omschrijven zodat het mogelijk wordt het paneel bij bezoek ter plaatse gemakkelijk en ondubbelzinnig terug te vinden. Een paneel zonder administratief adres wordt niet gepubliceerd.</p>

6. CIM ECHTVERKLARING

- 6.1. Elke licentiehouders van de inplantingssoftware aanvaardt de mogelijkheid van een echtverklaringscontrole van de in de software ingevoerde CIM-panelen door het CIM of zijn afgevaardigde. Elke inschrijver verbindt er zich toe alles in het werk te stellen om een dergelijke controle te vergemakkelijken.
- 6.2. Deze controle kan zowel betrekking hebben op de geografische correctheid als op de toegekende eigenschappen van elk CIM-paneel.

7. PUBLICATIeregELS

- 7.1. Gezien er constant panelen worden gemonteerd en afgebroken, zal het CIM op gezette tijdstippen overgaan tot de lancering van een update. Afficheurs die deelnemen aan deze CIM studie moeten ervoor zorgen dat alle actieve CIM-panelen volledig en correct zijn ingeplant tegen een door het CIM vooraf bepaalde datum.
- 7.2. Enkel de panelen die overeenkomen met het commercieel aanbod van de afficheur dat effectief gemonteerd en actief is op het moment van de update, worden in beschouwing genomen voor de publicatie. Niet gemonteerde panelen op het moment van de update, mogen in geen geval deel uitmaken van een netwerk. Deze moeten geïdentificeerd worden als virtuele panelen in de inplantingssoftware. Deze panelen worden niet opgenomen in de exploitatiesoftware.
- 7.3. Na een update, sturen de afficheurs een bestand naar het CIM met de samenstelling van de CIM-netwerken die gepubliceerd zullen worden. De afficheurs worden via e-mail op de hoogte gebracht van de uiterste datum voor de aanlevering van deze CIM-netwerken.
- 7.4. Het naleven van de vooropgestelde termijnen is net als de realisatie van de update van het ganse CIM-panelenpark een noodzakelijke voorwaarde om opgenomen te worden in de publicatie van de CIM-fiches en de bijhorende exploitatiesoftware. Indien een afficheur het bestand met de samenstelling van zijn CIM-netwerken niet verzonden heeft vóór de vooropgestelde datum, worden zijn panelen niet gepubliceerd.



- 7.5. De CIM-netwerken moeten aan het CIM geleverd worden in het formaat en mits naleving van de regels die in dit verband door de Technische commissie OOH werden opgesteld, m.n. in de vorm van een Excel-bestand met de lijst van de Face ID's.
- 7.6. Gebruikers van de exploitatiesoftware hebben alleen toegang tot gepubliceerde CIM-panelen. Gebruikers kunnen prestaties van gepubliceerde CIM-netwerken of alle andere selectie van CIM-zijden berekenen, op voorwaarde dat het minimumaantal zijden of contacten bepaald door de Technische commissie OOH gerespecteerd wordt. Deze toegangsdrempel ligt niet vast voor altijd en kan evolueren of veranderen, onder meer omwille van de evolutie in het commercieel aanbod van de afficheurs.

8. DEFECTEN EN VERBETERINGEN

- 8.1. Indien de geleverde inplantingssoftware niet naar behoren functioneert of indien alle licentiehouders samen bijkomende verbeteringen of uitbreidingen wensen, dan verzamelt het CIM alle verzoeken en voorstellen om deze, indien het CIM dit nodig acht, door te geven aan de betrokken leveranciers en andere mogelijke betrokken partijen.
- 8.2. Indien een afficheur bijkomende verbeteringen of uitbreidingen wenst, dan mag hij of zijn affichagereguleerder hiervoor op eigen kosten beroep doen op de leverancier van deze software, op voorwaarde dat het CIM hiervan vooraf schriftelijk op de hoogte wordt gebracht.
- 8.3. Het CIM kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor het niet of slecht functioneren van de software (met name in geval van defecten en technische bugs) wat ook de ernst en de gevolgen ervan zijn. Het CIM is enkel verplicht de leverancier van de software hiervan officieel in kennis te stellen en hem te verzoeken al het nodige te doen om de gestelde problemen op te lossen.
- 8.4. Als de inplantingssoftware niet functioneert als gevolg van foutieve manipulaties vanwege de licentiehouders, dan zullen de hieraan verbonden kosten gefactureerd worden aan de betrokken verantwoordelijken.

9. SPECIFIEKE BEPALINGEN

- 9.1. Deze inplantingssoftware ligt niet voor eeuwig vast en kan evolueren of veranderen, onder meer omwille van de evolutie van de computertechnologie
- 9.2. De regelgeving betreffende de invoering van CIM-panelen ligt ook niet voor eeuwig vast en kan evolueren of veranderen, onder meer omwille van de evolutie in het aanbod van panelen en affichege-objecten.

10. PRIJS VAN DE LICENTIES

- 1.5. De prijzen voor de licenties van de exploitatiesoftware en de inplantingssoftware zijn inbegrepen in de prijs van de inschrijving op de CIM OOH studie, waarvan de financieringsregels worden beschreven in de bijlagen van de huishoudelijk reglement beschikbaar op het CIM-website (www.cim.be/nl/cim/huishoudelijk-reglement).

11. REGELING VAN CONFLICTEN EN FRAUDE

- 11.1. Dit artikel heeft betrekking op technische conflicten die zich onder meer kunnen voordoen ten gevolge van een meningsverschil tussen enerzijds de door het CIM gelaste personen voor echtverklaring en anderzijds de afficheur - over de effectieve inplanting, de juistheid waarmee de panelen werden ingeplant en de hieraan verbonden kenmerken zoals grootte, weggedeelten van waaruit een paneel zichtbaar is e.d. Dit artikel heeft eveneens betrekking op de conflicten die kunnen ontstaan door het verspreiden van prestaties voor gesimuleerde niet-CIM-panelen onder het label CIM.
- 11.2. De Technische Commissie OOH is gemachtigd een interpretatie van dit Reglement te geven op verzoek van een afficheur. De Technische Commissie kan hiertoe ook verzocht worden door de Voorzitter van de Technische Commissie OOH, door de Algemeen Directeur van het CIM, door de experts die instaan voor de echtverklaring van de CIM-panelen en/of het Bureau of de Raad van Bestuur.
- 11.3. Alle betwistingen zullen door de Technische Commissie OOH van het CIM beslecht worden, na de betrokken partijen gehoord te hebben, voor zover dat deze hoorzitting niet praktisch onmogelijk is of onverenigbaar met de hoogdringendheid van de situatie.
- 11.4. Elk lid van de Technische Commissie OOH dat in dit conflict betrokken is, wordt voor de regeling van dit conflict vervangen door een persoon uit dezelfde categorie van de CIM-familie.
- 11.5. Een intekenaar die niet akkoord gaat met de beslissing van de Technische Commissie kan in beroep gaan bij het Strategisch comité OOH door zich schriftelijk te richten aan de Voorzitter van het Strategisch Comité. De Voorzitter zal de klacht bespreken op de volgende vergadering van het Strategisch Comité en kan hiervoor de klager uitnodigen.
- 11.6. Een intekenaar die niet akkoord gaat met de uitspraak in beroep van het Strategisch Comité, kan zich enkel richten tot de Raad van Bestuur door zich schriftelijk te richten aan de Voorzitter van het CIM. Tegen de uitspraak van de Raad van Bestuur is geen beroep mogelijk.
- 11.7. In het geval van fraude, misbruik, valsheid in verklaringen of geschriften of andere oneerbare praktijken, stelt de intekenaar zich bloot aan de volgende sancties:
1. verwittiging;
 2. blaam;
 3. terechtwijzing als laatste verwittiging;
 4. opschorting van de CIM-diensten en de overeenkomst;
 5. schorsing als CIM-lid.

De verwittiging, de blaam en de terechtwijzing worden uitgesproken door het Bureau van het CIM op voorstel van de Technische Commissie OOH.

De opschorting wordt uitgesproken door de Raad van Bestuur van het CIM op advies van de Technische Commissie OOH.

De schorsing wordt uitgesproken door de Algemene Vergadering van het CIM op advies van de Raad van Bestuur, conform aan artikel 8 van de statuten van het CIM.

Wanneer de afficheur in één van zijn publicaties of in zijn communicatie onder het CIM label andere cijfers gebruikt dan de officiële CIM resultaten, krijgt de afficheur een waarschuwing en moet hij bij de Algemeen Directeur van het CIM de rechtzetting of de schrapping van de informatie in de volgende publicatie bewijzen.



Het CIM behoudt zich het recht voor de rechtzetting van de foutieve informatie op de wijze die hij het meest passend acht te publiceren op zijn website en de Technische Commissie OOH behoudt zich het recht voor om de uitgesproken sancties te laten publiceren.

Kosten verbonden aan het foutief doorgeven van het CIM-panelenpark zullen onverminderd doorgerekend worden aan de betrokken afficheur.

11.8. Elementen die niet aan bod komen in dit reglement vallen onder de beslissingsbevoegdheid van de Raad van Bestuur, hierbij bijgestaan door de aanbevelingen van de Technische Commissie OOH.

12. INTREKKING VAN DE LICENTIES

Elke licentiehouders die de voorwaarden van deze licenties en dit reglement niet naleeft, kan geschorst of geschrapt worden uit de lijst van softwaregebruikers via een aangetekend schrijven vanwege het CIM met vermelding van de datum waarop deze schorsing of schrapping ingaat, evenals de reden.

Elk CIM lid dat niet in regel is met de betaling van de bijdragen verliest van rechtswege en onmiddellijk elk recht tot gebruik van de software.