

# CIM Help Card Net Audience

Version October 2015

The four **Target groups** (Total, Men, Women and MS or Main Shopper (=VVA, =PRR))

The **Period** covered by this report (Month or Quarter)

The **Name** of the site, section or group, as used in other CIM reports

The **Device(s)** covered by this report

Total number of Belgians 18+ (incl. non-internet)

This report concerns the net audience (persons, not pages)

Total Number of visitors

Distribution by device

Socio-demographic Variables

Answer	Total		Women		Men		M.S.		Coverage %			
	N	%	N	%	N	%	N	%	Total	Women	Men	M.S.
<b>CIM Internet Net audience</b>	<b>September 2015</b>											
<b>Total</b>	<b>CIM</b>											
Month	13.010	100,0%	4.340	100,0%	8.670	100,0%	8.072	100,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
<b>Device reach</b>	<b>All devices</b>											
PC	7.483	57,5%	2.358	54,3%	5.125	59,1%	4.878	60,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Smartphone	1.765	13,6%	251	5,8%	1.514	17,5%	1.323	16,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tablet	3.762	28,9%	1.731	39,9%	2.030	23,4%	1.871	23,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Gender</b>	<b>8.829.425</b>											
Women	4.340	33,4%	4.340	100,0%	N/A	N/A	2.675	33,1%	0,1%	0,1%	N/A	0,1%
Men	8.670	66,6%	N/A	N/A	8.670	100,0%	5.397	66,9%	0,2%	N/A	0,2%	0,3%
<b>Language</b>												
Dutch	3.357	25,8%	231	5,3%	3.125	36,0%	2.319	28,7%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
French	9.653	74,2%	4.109	94,7%	5.544	64,0%	5.753	71,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
<b>Age</b>												
12-17	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
18-24	1.031	7,9%	241	5,6%	789	9,1%	345	4,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
25-34	4.969	38,2%	1.792	41,3%	3.177	36,6%	3.910	48,4%	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%
35-44	2.871	22,1%	1.766	40,7%	1.105	12,7%	818	10,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
45-54	1.843	14,2%	424	9,8%	1.419	16,4%	774	9,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
55+	2.297	17,7%	117	2,7%	2.180	25,1%	2.225	27,6%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
18-44	8.871	68,2%	3.799	87,5%	5.072	58,5%	5.073	62,8%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
18-54	10.713	82,3%	4.223	97,3%	6.490	74,9%	5.847	72,4%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%
<b>Nielsen region</b>												
Nielsen 1	3.160	24,3%	121	2,8%	3.040	35,1%	2.158	26,7%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%
Nielsen 2	196	1,5%	111	2,5%	86	1,0%	160	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nielsen 3 NL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nielsen 3 FR	4.518	34,7%	1.822	42,0%	2.696	31,1%	2.619	32,4%	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%
Nielsen 3	4.518	34,7%	1.822	42,0%	2.696	31,1%	2.619	32,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%
Nielsen 4	2.640	20,3%	1.694	39,0%	946	10,9%	1.694	21,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Nielsen 5	2.496	19,2%	593	13,7%	1.902	21,9%	1.441	17,9%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%
<b>Province</b>												
Antwerp	170	1,3%	111	2,5%	60	0,7%	160	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Brussels	4.518	34,7%	1.822	42,0%	2.696	31,1%	2.619	32,4%	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%
Hainaut	1.101	8,5%	859	19,8%	243	2,8%	859	10,6%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Limburg	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Liege	1.884	14,5%	593	13,7%	1.291	14,9%	1.239	15,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%
Luxembourg	304	2,3%	N/A	N/A	304	3,5%	97	1,2%	0,1%	N/A	0,3%	0,1%
Namur	308	2,4%	N/A	N/A	308	3,5%	106	1,3%	0,1%	N/A	0,2%	0,0%
East Flanders	2.737	21,0%	4	0,1%	2.733	31,5%	2.038	25,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,3%
Flemish Brabant	26	0,2%	N/A	N/A	26	0,3%	N/A	N/A	0,0%	N/A	0,0%	N/A
Walloon Brabant	1.539	11,8%	835	19,2%	704	8,1%	835	10,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
West Flanders	423	3,3%	117	2,7%	306	3,5%	121	1,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%

The **Number of surfers** (Real users), for each target group.

The **Profile**, i.e. the % of site surfers having the characteristic.

The **Coverage** is the % of the universe/target group reached i.e. % of all Belgians, not only surfers