

# REGLEMENT CIM INTERNET STUDIE

Versie november 2020

Goedgekeurd door het Bestuursorgaan van 08/12/2020



## Contents

1. Doel .....	4
2. CIM Internet Trafiekstudie .....	5
2.1 Definities.....	5
2.1.1 Site.....	5
2.1.2 Applicatie.....	5
2.1.3 Sectie .....	5
2.1.4 Pagina (Page) .....	5
2.1.5 Page view.....	5
2.1.5.1 Page view: site .....	6
2.1.5.2 Page view: app.....	6
2.1.6 Video stream impression.....	6
2.1.7 Audio stream impression .....	7
2.1.8 Cookie Gemius – BrowserID .....	7
2.1.9 Unieke Bezoeker/Unieke Browser (Visitor/Unique Browser) .....	7
2.1.10 Bezoek (Visit) .....	7
2.1.11 Dag.....	7
2.1.12 Week.....	7
2.1.13 Maand.....	8
2.1.14 Geolocatie.....	8
2.2 Markering (Tagging) .....	8
2.2.1 CIM Tag voor sites en HTML5 applicaties.....	8
2.2.2 CIM Tag voor native applicaties .....	8
2.2.3 CIM Tag voor de audio- en videostreams.....	8
2.2.4 Keyword.....	8
2.3 Groepering van resultaten .....	8
2.3.1 Site-eigenaar.....	8
2.3.2 Cobranding .....	8
2.3.3 Video syndication .....	9
2.3.3 Reclameregie (Media Sales House) .....	9
2.3.4 Thematische groepen.....	9
2.3.5 Regiegroepen/regiepack .....	9



2.3.6	Media.....	9
2.3.7	Uitgever (Publisher).....	9
2.4	Statuut van ingetekende sites.....	9
2.4.1	Active Room .....	9
2.4.2	Waiting Room.....	9
2.5	Werking van de CIM Internet trafiek studie.....	9
3.	CIM Internetbereikstudie op basis van een cookiepanel.....	11
3.1.	Doel .....	11
3.2.	Definities.....	11
3.2.1	Cookie panel.....	11
3.2.2	Surfer (Real User) .....	11
3.2.3	Dag- en maandbereik (Daily/Monthly Audience).....	11
3.3	Werking van de CIM Internetbereikstudie.....	11
4.	Resultaten.....	13
4.1.	De rapporten van de CIM Internetstudie.....	13
4.2	gemiusPrism .....	14
4.3	gemiusOLA.....	14
4.4.	gemiusExplorer.....	15
4.5.	Mediaplanningsfiles .....	15
4.6.	Technische Ranking Site .....	15
4.7.	Publicatie van de bereiksgegevens.....	15
4.8.	Communicatie .....	16
4.8.1.	Correcte bronvermelding .....	16
4.8.2.	Geografische herkomst gegevens .....	16
4.8.3.	Metrics.....	17
5.	Opstartprocedure.....	18
6.	Opzegging.....	20
7.	Rechten en plichten in verband met toegang en gebruik.....	21
8.	Bescherming van het privéleven .....	21
9.	CIM-controle.....	22
10.	Geschillen en fraude.....	23
11.	Specifieke bepalingen.....	24



## 1. Doel

1.1. De CIM Internetstudie is een meetinstrument van het Internetverkeer voor de leden van het CIM. Het CIM wenst objectieve en neutrale gegevens aan te bieden met betrekking tot het aantal pagina-oproepen (Page Views of Page Requests), bezoeken (Visits), bezoekers (Visitors) of unieke browsers (Unique Browsers – UB) van deelnemende Sites, in functie van planning, aankoop en verkoop van reclameruimte. De CIM-leden, internetmedia, internetregies en tussenpersonen, kunnen intekenen op de CIM Internetstudie.

1.2 De internetmeting, via de CIM Internetstudie, is een continue en solidaire meting. Het doel van de Internetstudie is om alle door uitgevers gecommercialiseerde inhoud op de Belgische markt te meten, teneinde een zo objectief en realistisch mogelijke meting te garanderen.

De intekenaars worden dus uitgenodigd om al hun sites (en hun mobiele versies), streaming players (audio en video) en applicaties te meten waarvoor advertentieruimte gecommercialiseerd wordt. Als een intekenaar een site inschrijft, is hij verplicht om alle pagina's ervan te meten. Als hij een player inschrijft, is hij verplicht om alle streams ervan te meten. Als hij een applicatie inschrijft, is hij verplicht om alle pagina's ervan te meten (zoals gedefinieerd in punt 2.1.4.).

De Technische Commissie Internet kan, op vraag van de eigenaar, ook de site van een publiek televisie- of radiostation dat zich richt op een algemeen publiek en niet gemachtigd is om publiciteit te vertonen op zijn website, accepteren.

1.3 Alle CIM-studies worden binnen het CIM gecontroleerd door een Technische Commissie, waarin de drie partijen van CIM-leden zijn vertegenwoordigd. Zij garandeert de betrouwbaarheid van de door het CIM georganiseerde studies. Het reglement van deze Technische Commissies en hun samenstelling is beschikbaar op de CIM-site, alsook de statuten en de algemene werkwijze van het CIM.

1.4 Dit reglement werd opgesteld door de Technische Commissie Internet en goedgekeurd door de Raad van Bestuur van het CIM. Het kan steeds aangepast worden tijdens de studie.



## 2. CIM Internet Trafiekstudie

### 2.1 Definities

#### 2.1.1 Site

Een geheel van pagina's die voorgesteld worden, zichtbaar zijn in een browser, bereik genereren en:

- waarvan de URL, na de protocolaanwijzing (bijv. http://) en voor de eerste "/", dezelfde domeinnaam (bijv. ".nieuws.be") en hetzelfde topdomein (.be, .com, .net, etc.) bevat en/of,
- gepubliceerd worden door dezelfde uitgever in hetzelfde topdomein, met een gelijkaardige inhoud en een gelijkaardige subdomeinnaam in een andere taal, bijvoorbeeld "www.nieuws.be/" en "www.nouvelles.be/" en/of,
- gepubliceerd worden door dezelfde uitgever, maar omwille van technische redenen onder een andere domeinnaam, voor zover de Technische Commissie Internet dit schriftelijk heeft toegestaan na analyse van de aard van de URL's, de "look and feel" en de inhoud.

Onmiddellijke en automatische doorverwijzingen naar een geheel van pagina's ("redirects") maken per definitie deel uit van dezelfde site.

De eigenaar is vrij te kiezen of gelijkaardige sites in verschillende talen gemeten worden via aparte sitetags of via één unieke sitetag.

#### 2.1.2 Applicatie

De naam van een applicatie in de stores en in de CIM-publicaties moet verwijzen naar de domeinnaam/secties/programma's van de site waaraan zij verbonden is of het merk van de uitgever (indien er geen overeenkomstige site is).

Indien een uitgever een applicatie wenst te meten die niet voldoet aan deze voorwaarden, moet hij daarvoor een aanvraag indienen bij de Technische Commissie Internet die beslist of de applicatie wordt opgenomen in de meting.

Een PWA (= Progressive Web App: een site die zich als applicatie gedraagt) wordt als applicatie beschouwd en dient de regels voor applicaties te volgen.

#### 2.1.3 Sectie

Een onderdeel van een site of app met een specifieke inhoud, gegroepeerd in de sitemap. De eigenaar die wenst dat secties afzonderlijk gepubliceerd worden, moet de secties via verschillende sectietags meten.

#### 2.1.4 Pagina (Page)

Een specifieke combinatie van bestanden die zichtbaar worden op een URL van een site of via een actie in een app.

#### 2.1.5 Page view

Het opladen van het metingscript op de pagina van de site of de app.



### 2.1.5.1 Page view: site

Er mag slechts een page view worden geregistreerd na het aanvaarden van de cookie policy door de bezoeker.

Een nieuwe page view wordt geregistreerd bij elke **verandering van de URL**.

Foto's in fotogalerijen kunnen enkel geregistreerd worden als page views als:

- Elke nieuwe foto een nieuwe URL heeft en
- De foto's niet automatisch laden, maar enkel na een actie van de bezoeker.

Scrollen binnen dezelfde pagina kan enkel geregistreerd worden als page view als:

- De URL verandert en
- De content voor de eerste keer wordt geladen.

Een nieuwe page view wordt ook geregistreerd als er **géén verandering is van de URL** in geval van:

- Een user refresh van de pagina of
- Een autorefresh na minstens 720 seconden (zie infra punt 5.5) of

### 2.1.5.2 Page view: app

Volgende acties worden beschouwd als een nieuwe page view:

- De applicatie openen
- Een user refresh van de pagina
- Een autorefresh na minstens 720 seconden (zie infra punt 5.5)
- Een nieuw artikel/product/zoekertje/programma/... openen
- Een pagina openen met de resultaten van een zoekopdracht
- De applicatie heractiveren na sluimeren.

Foto's in fotogalerijen kunnen enkel geregistreerd worden als page views als de foto's getoond worden na een actie van de bezoeker (niet als ze automatisch laden).

Volgende acties worden niet als een page view beschouwd:

- Het menu openen
- Scrollen binnen dezelfde pagina
- Swipen, zonder nieuwe inhoud te laden
- Een algemeen overzicht van artikels openen (bv. top 10 van meest gelezen artikels)

### 2.1.6 Video stream impression

Het opladen van het metingscript in een video die afgespeeld wordt in een browser of in een app:

- voor zover minstens 50% van de pixels van de video zichtbaar is,
- ongeacht of dat in de actieve pagina, in een pop-up of in een pop-in is,
- ongeacht of het autoplay of user initiated is.

Zowel hoorbare als niet-hoorbare video's worden gemeten. Het is mogelijk dat dit onderscheid later wordt opgenomen in de gepubliceerde resultaten.



Alle video's moeten conform de streamingdocumentatie correct getagd worden om content, autopromo en advertising te kunnen onderscheiden.

Een 'autopromo video' verwijst naar een video die getoond wordt met als enige of belangrijkste doel het promoten van mediacontent van dezelfde media owner als diegene die de autopromo video toont.

- De 'promotionele' content in een autopromo video wil mensen aanzetten om programma's, shows, films, nieuws, editorial content en dergelijke van een zender, platform, merk van dezelfde media owner te bekijken.
- De technieken die daarbij gebruikt worden zijn onder meer de compilatie van verschillende fragmenten, ondersteund door een voice-over, verwijzend naar het programma als geheel, de zender, het platform of het merk.
- Het tonen van een terugblik naar vorige episodes of een vooruitblik naar volgende episodes van dezelfde content, geïntegreerd aan het begin of einde van een volledige episode, wordt **niet** als autopromo gezien.

Content, autopromo en advertising resultaten zullen beschikbaar zijn in de officiële rapporteringstool (EGemius), met standaard filtering op de resultaten voor content.

#### 2.1.7 Audio stream impression

Wordt aan een volgende versie van het reglement toegevoegd.

#### 2.1.8 Cookie Gemius – BrowserID

Een klein tekstbestand dat een uniek nummer bevat, de BrowserId, die door de server van Gemius ter installatie aangeboden wordt in de browser van de bezoeker. Indien aanvaard, wordt deze cookie door de browser van de bezoeker bij elke bevraging van de server van Gemius teruggestuurd. Deze cookie laat op die manier toe om op anonieme wijze bezoeken met één enkele browser te koppelen aan meerdere sites of meerdere sessies.

#### 2.1.9 Unieke Bezoeker/Unieke Browser (Visitor/Unique Browser)

Een bezoeker geïdentificeerd aan de hand van een CIM Internet-cookie. Deze variabele is equivalent aan de notie Unique Browser.

#### 2.1.10 Bezoek (Visit)

Een reeks Page Requests uitgevoerd door één en dezelfde visitor binnen eenzelfde site, zonder onderbreking van meer dan dertig (30) opeenvolgende minuten.

#### 2.1.11 Dag

Periode die begint op 00:00:00 en eindigt op 23:59:59, Belgische tijd.

#### 2.1.12 Week

Periode die begint op maandag en eindigt op de daaropvolgende zondag.



### 2.1.13 Maand

Een kalendermaand.

### 2.1.14 Geolocatie

Geolocatie laat toe de geografische herkomst van uw bezoekers te analyseren. Niet-geïdentificeerde bezoekers vallen onder de categorie 'UNKNOWN'.

## 2.2 Markering (Tagging)

### 2.2.1 CIM Tag voor sites en HTML5 applicaties

De CIM Tag is bedoeld sites te markeren, mobiele versies van sites, HTML5 applicaties en de native applicaties die HTML5 pagina's laden.

Het is een JavaScript-code die de intekenaar toelaat om zijn site of sectie te kunnen meten. De tag moet geplaatst worden op alle pagina's van de site van de intekenaar.

Het CIM stelt een aantal technische documenten ter beschikking van de intekenaars voor de implementatie van de tag op hun site en/of applicatie.

### 2.2.2 CIM Tag voor native applicaties

De code en 'Software Development Kit' (SDK) die de intekenaar ontvangt van het CIM voor de meting van applicaties met besturingssysteem iOS, Android of Windows.

### 2.2.3 CIM Tag voor de audio- en videostreams

De code die de intekenaar ontvangt van het CIM voor de meting van audio- en/of videostreams en die geïntegreerd moet worden in de player (d.i. de applicatie die streams afspeelt).

### 2.2.4 Keyword

Het keyword is de omschrijving van de inhoud van een groep van webpagina's in één woord.

Bijvoorbeeld:

- de naam van een commerciële groepering;
- de structuur van de website als de site geen sectie tags gebruikt.

Het keyword is een vrije parameter die opgenomen wordt in de markering maar het aantal keywords is beperkt tot 200 verschillende keywords per site of sectie.

## 2.3 Groepering van resultaten

### 2.3.1 Site-eigenaar

De wettelijke eigenaar van een site, volledig of gedeeltelijk, rechtstreeks of onrechtstreeks (via participaties in aandelen).

### 2.3.2 Cobranding

De inhoud die geleverd wordt door een uitgever van inhoud aan een "verdeler" van content. Over het algemeen komt de 'gecobrande' inhoud overeen met een sectie van de site van de "verdeler". Meestal publiceert de "verdeler" deze inhoud met de vermelding van het merk van de uitgever.





### 2.3.3 Video syndication

Video content van een content provider, verspreid via de internet site van een derde partij.

### 2.3.3 Reclameregie (Media Sales House)

Tussenpersoon die verschillende uitgeverssites onder eenzelfde groepering commercialiseert.

### 2.3.4 Thematische groepen

Groepering van sites, sitesecties of mediagroepen van dezelfde uitgever of verkocht door dezelfde regie, waarvan de inhoud georiënteerd is rond hetzelfde thema.

### 2.3.5 Regiegroepen/regiepack

Groepering van niet-exclusieve sites die deel uitmaken van verschillende regies en gehergroepeerd worden in hetzelfde pakket.

### 2.3.6 Media

Groepering van sites die behoren tot dezelfde uitgever.

### 2.3.7 Uitgever (Publisher)

Groepering van een site of sitesecties, die “co-branded” secties bevat, waarvan de inhoud door éénzelfde uitgever wordt geleverd.

## 2.4 Statuut van ingetekende sites

### 2.4.1 Active Room

Het geheel van sites en sitesecties van intekenaars op de studie waarvan de CIM Internet meting gecontroleerd en goedgekeurd is door de Technische Commissie Internet van het CIM. De controles houden in dat de site in zijn geheel correct getagd is, dat de trafiek stabiel is en dat de logo's en disclaimer van het CIM op de site staan. De resultaten van sites in Active Room zijn gepubliceerd en toegankelijk voor alle intekenaars.

### 2.4.2 Waiting Room

Het geheel van sites en sitesecties in proefperiode binnen het CIM Internet-systeem in geval van: een nieuwe intekening, op vraag van de uitgever bij belangrijke aanpassingen aan de site of in geval van sanctie. Hun CIM Internet resultaten zijn niet toegankelijk voor de andere intekenaars en mogen niet aan derden doorgegeven worden, met name via externe communicatie, en kunnen in geen enkel geval voorwerp zijn van commercieel gebruik. Ze worden ook niet opgenomen in de resultaten van de bereikstudie.

## 2.5 Werking van de CIM Internet trafiek studie

2.5.1. Op een pagina van een gemeten site bevindt zich een CIM Internet-tag die, wanneer de pagina opgeroepen wordt door een browser, een minitextbestand opvraagt bij de server van Gemius.

Indien de browser reeds een cookie van Gemius heeft ontvangen, laat de BrowserID (het nummer van deze cookie) identificatie toe.

Indien de browser nog geen cookie van Gemius heeft ontvangen, wordt hem een cookie verstuurd.



2.5.2. Deze techniek laat toe:

- Unieke Browsers ondubbelzinnig te onderscheiden en te tellen aan de hand van cookies;
- Page requests te tellen aan de hand van het aantal aanvragen van minittekstbestanden;
- Visits a posteriori te berekenen.

2.5.3. De visitors hebben de mogelijkheid om niet deel te nemen aan de CIM Internet studie door het installeren van een "anti-cookie" die verhindert dat hun page requests geregistreerd worden. Deze "anti-cookie", aangeleverd door Gemius, kan gedownload worden via volgende link: <http://optout.hit.gemius.pl/removeEN.php>



## 3. CIM Internetbereikstudie op basis van een cookiepanel

### 3.1. Doel

Het tweede luik van de CIM Internetstudie laat toe om het netto bereik te berekenen en het socio-demografisch profiel van de internetsites en-secties te bepalen.

### 3.2. Definities

#### 3.2.1 Cookie panel

Het cookie panel is een steekproef van internet surfers, die positief geantwoord hebben op een uitnodiging om deel te nemen aan de meting van hun trafiek op de ingeschreven sites en die hun sociodemografisch profiel en verklaard internetgebruik hebben opgegeven.

#### 3.2.2 Surfer (Real User)

Een persoon die een website bezocht heeft, vanop Belgische grondgebied. Het aantal surfers wordt berekend via het Real User algoritme dat gebruik maakt van de gefilterde trafiek gegevens gepubliceerd in gemiusOLA en van populatiegegevens uit de CIM internetstructuur studies. De surfers zijn beperkt tot de leeftijdsgroepen zoals gedefinieerd in het universum van de structurele studie en het cookie panel.

#### 3.2.3 Dag- en maandbereik (Daily/Monthly Audience)

Na het einde van de maand wordt het netto bereik herberekend voor alle dagen van de voorbije maand en voor de voorbije maand in haar geheel. Deze definitieve gegevens vormen de input voor de planningsoftware.

## 3.3 Werking van de CIM Internetbereikstudie

3.3.1. Elke intekenaar van het CIM die wordt opgenomen in de trafiekmeting van de CIM Internetstudie, participeert automatisch aan de bereiksmeting voor zover hij voldoet aan de technische voorwaarden. Dit principe geldt enkel voor Belgische intekenaars op de CIM Internetstudie.

Omwille van methodologische beperkingen zijn deze gegevens niet beschikbaar voor Luxemburgse sites.

3.3.2. Elke intekenaar die deelneemt aan de CIM Internet studie moet op elk van zijn sites de pop-up tonen die de surfer uitnodigt om deel te nemen aan het panel dat gebruikt zal worden voor de bereiksmeting in de CIM Internetstudie.

3.3.3. De verplichting om pop-ups te tonen geldt niet voor sites die als doelgroep -12 jarigen hebben. Indien een intekenaar niet wenst dat pop-ups getoond worden op zijn site, mag hij een gemotiveerde aanvraag sturen naar de Technische Commissie die zal beslissen of de site op de zwarte lijst geplaatst mag worden of niet.

3.3.4. De resultaten worden gepubliceerd voor alle sites die deel uitmaken van de CIM Internetstudie, onder volgende voorwaarden:



- Sites of secties van sites moeten tenminste 40 gemeten surfers per maand hebben;
- Sites moeten in orde zijn met hun betaling wat het CIM betreft.



## 4. Resultaten

### 4.1. De rapporten van de CIM Internetstudie

4.1.1 De resultaten van de CIM Internetstudie zijn beschikbaar op de CIM-site onder de rubriek Resultaten. De frequentie waarmee de rapporten gepubliceerd worden, is verschillend voor Belgische en Luxemburgse intekenaars. De frequentie van de publicatie kan steeds gewijzigd worden door de Technische Commissie.

4.1.2 De publieke resultaten voor de Belgische sites en secties zijn opzoekbaar via de vrij toegankelijke versie van het programma gemiusOLA (cf. 4.3). De publieke resultaten tonen voor elke site en sectie, het aantal page views en sessies voor de Belgische trafiek en voor de volledige trafiek « ALL » (Belgisch en internationaal). De publieke resultaten voor de Luxemburgse sites en secties zijn beschikbaar op de website van het CIM.

4.1.3 De volledige resultaten voor de individuele sites en de hergroeperingen “Publisher”, “Media”, “Media Sales House” en “Regie Pack” zijn beschikbaar voor zover er voldaan wordt aan de intekenings- en betalingsvoorwaarden.

4.1.4 Alle intekenaars hebben met hun paswoord toegang tot de officiële rapporten gepubliceerd op de site van het CIM.

4.1.5 De officiële rapporten voor Belgische intekenaars:

- “[Date]\_Monthly\_BEL\_[site, section or group name]”: maandelijks individueel rapport met de resultaten van de Belgische trafiek, surfers en de socio-demografische profielen;
- **STREAM**: “[Date]\_Monthly\_BEL\_STREAM\_[site, section or group name]” : maandelijks individueel rapport met de resultaten van de Belgische trafiek, surfers en de socio-demografische profielen van de streaming;
- **GLOBAL** : “[Date]\_Monthly\_ALL\_GLOBALMonthly” : maandelijks rapport met alle (Belgische en buitenlandse) trafiek van alle sites en secties.

In tegenstelling tot de voormalige studie, publiceert de nieuwe CIM Internetstudie enkel en alleen maandrapporten voor de Belgische intekenaars.

4.1.6 De officiële rapporten voor Luxemburgse intekenaars:

- “[Date]\_Daily\_LUX\_[site, section or group name]” : dagelijks individueel rapport met alle (Luxemburgse en buitenlandse) trafiek voor Luxemburgse websites en applicaties;
- “[Date]\_Weekly\_LUX\_[site, section or group name]” : wekelijks individueel rapport met alle (Luxemburgse en buitenlandse) trafiek voor Luxemburgse websites en applicaties;
- “[Date]\_Monthly\_LUX\_[site, section or group name]” : maandelijks individueel rapport met alle (Luxemburgse en buitenlandse) trafiek voor Luxemburgse websites en applicaties;
- “[Date]\_Monthly\_LUX TOTAL” : maandelijks universumrapport waarin alle gemeten trafiek op alle Luxemburgse websites en applicaties wordt opgenomen;



- **GLOBAL** : “[Date]\_Monthly\_LUX\_GLOBAL” : maandelijks globaal rapport waarin alle gemeten trafiek op alle Luxemburgse websites en applicaties wordt opgenomen.

4.1.7 Alle rapporten kunnen gedownload worden op de site van het CIM (in xls-formaat).

## 4.2 gemiusPrism

4.2.1 Elke intekenaar krijgt toegang tot de online rapporteringstool gemiusPrism. Deze software laat elke intekenaar toe de trafiek van zijn eigen site(s) te analyseren. De volledige resultaten zijn 120 minuten na datacollectie beschikbaar in gemiusPrism. Alle resultaten die eerder zichtbaar zijn, kunnen mogelijk niet volledig zijn.

4.2.2 De beschikbare resultaten in gemiusPrism zijn niet gefilterd (op herkomst, op autorefresh, ...), ze mogen enkel gebruikt worden voor de controle van de tagging. Het is strikt verboden deze trafiekresultaten van gemiusPrism extern te communiceren.

## 4.3 gemiusOLA

4.3.1 gemiusOLA is een website waarop de trafiek voor alle sites, secties, thematische en media groepen en regies dagelijks gepubliceerd wordt op basis van geaggregeerde cijfers:

- De geaggregeerde dagresultaten zijn beschikbaar op dag + 1 om 12u30;
- De geaggregeerde weekresultaten zijn beschikbaar op week + 1 om 12u00;
- De geaggregeerde maandresultaten zijn beschikbaar op maand + 1 om 12u00.

gemiusOLA bestaat uit een publieke sectie en een beveiligde sectie. Deze laatste is enkel beschikbaar voor de intekenaars. De resultaten van de publieke versie worden besproken in punt 4.1.2.

4.3.2 Volgende metrics zijn alleen voor intekenaars beschikbaar in OLA:

- Unique Browsers (UB)
- Page Views (PV)
- Visits (Visits)
- Total time spent / UB
- Total time spent / PV

Dezelfde metrics zijn eveneens beschikbaar met hun evolutie t.o.v. de vorige meetperiode en het gemiddelde van de gepresenteerde tijdsintervallen. In gemiusOLA is zowel een totaal trafiekresultaat beschikbaar als een uitsplitsing per platform: PC (desktop/laptop), Mobile (= smartphone) et Tablet.

4.3.3 De intekenaars hebben de mogelijkheid om gebruik te maken van een API (Application Programming Interface) die beschikbaar is op de site van het CIM, om de resultaten in gemiusOLA te onderzoeken. Deze API kan aangevraagd worden bij de Permanente Structuur.



#### 4.4. gemiusExplorer

Elke intekenaar zal een wachtwoord en login ontvangen voor het programma gemiusExplorer. gemiusExplorer is een programma dat geïnstalleerd moet worden op zijn computer en wordt maandelijks aangevuld met de trafiek- en bereikresultaten van de sites die deelnemen aan de CIM Internetstudie. Dit programma laat toe om de trafiekgegevens te analyseren, het aantal surfers en de socio-demografische profielen voor alle websites die deel uitmaken van de CIM Internetstudie.

#### 4.5. Mediaplanningsfiles

4.5.1. De Mediaplanning bestanden zullen geleverd worden aan de goedgekeurde software houses. Deze database bevat de dagelijkse trafiekresultaten van de vorige maand, het aantal surfers en de socio-demografische profielen. Als er geen methodologische aanpassing is in vergelijking met de maand ervoor, worden Mediaplanning bestanden ten laatste 11 werkdagen na het einde van de maand aan het CIM geleverd en ten laatste 12 werkdagen na het einde van de maand aan de goedgekeurde software houses. In het tegenovergestelde geval zullen de Mediaplanning bestanden ten laatste 13 werkdagen na het einde van de maand aan de software houses geleverd worden.

4.5.2. De officiële lijst van softwareleveranciers kan op de website van het CIM geraadpleegd worden: <http://www.cim.be/nl/internet/softwareleveranciers>.

#### 4.6. Technische Ranking Site

4.6.1 De technische classificatie ("Technical Ranking") is samenvoeging van de technische gegevens van alle websites die deel uitmaken van de CIM Internetstudie. De resultaten worden weergegeven voor het hele land, er is geen enkele informatie beschikbaar per site afzonderlijk.

4.6.2 De resultaten van de technische classificatie zijn voor iedereen beschikbaar, zowel voor leden als voor niet-leden van het CIM, via volgende links:

- Resultaten België: <http://www.rankingbe.com/>
- Resultaten Luxemburg: <http://www.ranking.lu/>

#### 4.7. Publicatie van de bereiksgegevens

4.7.1. De bereiksgegevens worden op maandelijkse basis in de mediaplanning software en gemiusExplorer geleverd. De dag van de publicatie varieert en hangt af van de methodologie: indien deze verschilt van de vorige maand, zullen de bereiksgegevens later geleverd worden. Dit geeft de software houses meer tijd om hun software aan te passen en laat de Permanente Structuur toe om de nodige controles uit te voeren. De publicatiedatum wordt vermeld in een communicatie naar de markt op de 12de of de 13<sup>de</sup> werkdag van de maand.

4.7.2. De bereiksgegevens worden in eerste instantie onder embargo gepubliceerd. Ze worden aan alle intekenaars geleverd, maar het is vooralsnog verboden er extern over te communiceren. Daarna

worden ze officieel gepubliceerd. Na de officiële publicatie mag elke intekenaar de bereikgegevens gebruiken in zijn externe communicatie.

4.7.3. De tabel hieronder synthetiseert de data van communicatie- en publicatie, afhankelijk van de gebruikte methodologie:

	Werkdagen	
	Bestaande methodologie	Nieuwe methodologie
Communicatie verstuurd naar de markt door de Permanente Structuur	12	12 - 13
Publicatie onder embargo (geen communicatie toegelaten)	16 om 09u00	18 om 09u00
Officiële publicatie (communicatie toegelaten)	16 om 13u00	20 om 13u00

## 4.8. Communicatie

Intekenaars van de CIM Internet studie moeten bij externe communicatie van de cijfers een reeks van richtlijnen respecteren. Volgens het basisprincipe mag er enkel gecommuniceerd worden over sites, secties en groeperingen die zich in Active Room bevinden (cfr. 2.4.1.)

### 4.8.1. Correcte bronvermelding

Het gebruik van een correcte bronvermelding is essentieel. Bij elke publicatie van gegevens moet de bronvermelding onderstaande elementen bevatten:

- **Studie:** CIM Internet
- **Site, sectie of groepering:** bv. CIM.be
- **Tijdperiode:** bv. 1/7 – 31/7 2014
- **Geografische herkomst:** bv. Belgium (cfr. 4.8.2.)
- **Metrics:** bv. Real user estimates (cfr. 4.8.3.)
- **Doelgroep:** bv. 12+

### 4.8.2. Geografische herkomst gegevens

Bij het gebruik van cijfers uit de CIM Internet Trafiek studie en bereikstudie is het verplicht om de correcte geografische herkomst van de gegevens te vermelden.

Er zijn drie opties mogelijk

- Trafiek afkomstig van Belgische IP adressen. Bij het gebruik van deze gegevens wordt 'Belgium' in de bronvermelding gebruikt;
- Trafiek afkomstig van buitenlandse IP adressen. Bij het gebruik van deze gegevens wordt 'Abroad' gebruikt in de bronvermelding;
- Trafiek afkomstig zowel uit België als uit het buitenland wordt in de bronvermelding aangeduid met 'Belgium + Abroad'.





De profielgegevens die beschikbaar zijn in de CIM Internet Bereikstudie zijn enkel beschikbaar voor Belgische surfers.

#### 4.8.3. Metrics

Bij elke externe communicatie moet vermeld worden welke metrics er gebruikt worden. Het gaat over metrics uit de definitielijsten in punten 2.1, 2.3 en 3.2 maar ook over andere metrics die in de software tools gemiusOLA en gemiusExplorer alsook in de officiële CIM rapporten beschikbaar zijn.

De gegevens die beschikbaar zijn in gemiusPrism zijn enkel voor intern gebruik.



## 5. Opstartprocedure

5.1. Een site-eigenaar wordt beschouwd als intekenaar op de CIM Internet studie wanneer:

- hij lid is van het CIM of wanneer zijn CIM-lidmaatschapsaanvraag aanvaard werd door het Bureau van het CIM en de Raad van Bestuur van het CIM,
- na het versturen naar de Raad van Bestuur van zijn aanvraag tot inschrijving op de CIM Internetstudie alsook de toegepaste tarieven van de reclame op zijn site, en
- na betaling van het inschrijvingsgeld op de CIM Internetstudie.

5.2. Na ontvangst van de betaling van het intekeningsgeld door de site-eigenaar en diens akkoord met het huidige reglement, levert het CIM de markeringsinstructies voor de site of de sitesecties. Enkel de Technische Commissie Internet van het CIM beslist over (de eventuele aanpassingen van) de specificaties van de markeringsinstructies.

Deze instructies, en alle latere markeringsinstructies, maken integraal deel uit van dit reglement. De intekenaar dient deze te respecteren.

De instructies omvatten:

- een CIM Internet-tag om op elke page van de site te plaatsen;
- een gebruiksaanwijzing over de configuratie en plaatsing van de CIM Tags;
- het CIM-logo en de url die eraan dient gekoppeld te worden;
- de CIM-disclaimertekst (cfr. 8.6.) die op de site dient geplaatst te worden op een gepaste plaats (bijvoorbeeld op de homepage, in de "algemene voorwaarden" of onder "privacy policy").

Deze lijst is niet exhaustief.

5.3. Per page mag slechts één CIM Internet-Tag geplaatst worden.

5.4. Indien een page meerdere frames bevat, mag er slechts één element gemarkeerd worden. iFrames mogen dus niet getagd worden.

5.5 De markering van pages met autorefresh is toegestaan in zoverre:

De autorefresh plaats vindt na meer dan 720 seconden; een autorefresh na minder dan 720 seconden zal automatisch gefilterd worden uit de resultaten van Gemius.

5.6 De plaatsing van de meetcodes op een pagina met uitsluitend reclame zonder redactionele inhoud, is niet toegestaan.

5.7. Bovendien zijn buitenlandse websites die intekenaars zijn en die via de cookie panel van de CIM Internetstudie informatie willen verkrijgen over hun Belgische bezoekers verplicht om een filter installeren op hun website waardoor het script van Gemius enkel geactiveerd wordt als een browser met een Belgisch IP-adres de site bezoekt. Het gaat over sites die een extensie verschillend van .be hebben zoals bv. sites met extensie .fr, .com of .org. Zolang deze filter niet correct geïmplementeerd is, zal de site in waiting room geplaatst worden.



Deze werkwijze is niet van toepassing op de Luxemburgse sites, die de trafiek dienen te meten op sites met als extensie .lu.

5.8 Om de werking van de CIM tags te testen en de installatie te controleren, dient men een periode van maximum vijftien (15) werkdagen in de Waiting Room te voorzien.

5.9. Tijdens deze proefperiode zal het CIM een aantal controles uitvoeren. De site moet voldoen aan 3 voorwaarden vooraleer de resultaten gepubliceerd worden:

- De gemeten trafiek moet tenminste één week (7 dagen) stabiel zijn;
- De gemeten trafiek moet vergelijkbaar zijn met de trafiek gemeten door interne tools van de intekenaar;
- De site toont het logo, de disclaimer en een link naar de site van het CIM (cf. punt 5.2).

Als de site aan deze voorwaarden voldoet, wordt hij in de Active Room geplaatst en wordt hij opgenomen in de officiële rapporten.

5.10. Van zodra de intekenaar is ingeschreven op de CIM Internet studie, geeft het CIM toegang tot gemiusPrism aan de contactpersoon van het bedrijf zodat hij de implementatie van de meetcodes op zijn sites kan controleren. Deze resultaten mogen op geen enkele manier extern gecommuniceerd worden, zelfs niet na de publicatie van het eerste rapport.

5.11. Vanaf het moment dat het eerste rapport gepubliceerd wordt, stuurt het CIM naar de contactpersoon van de site zijn gebruikersnaam en paswoord om de resultaten onmiddellijk te kunnen raadplegen op de CIM-site. Het CIM laat toe dat de intekenaar, onder zijn volledige verantwoordelijkheid, gebruikersnaam en paswoord doorgeeft aan welke persoon dan ook in zijn bedrijf (cfr. vertrouwelijkheidsovereenkomst van de CIM-leden).

5.12. Van zodra de site is opgenomen in Active Room, krijgt de intekenaar toegang tot de online applicatie gemiusOLA.

5.13. De Real User data is enkel beschikbaar voor sites die tenminste 1 volledige maand getagd zijn. Alle sites zullen dus eerst 1 maand uitsluitend deel uitmaken van de trafiekmeting alvorens Real Users data te verkrijgen.

5.14. Uitgevers die applicaties in de meting hebben ingeschreven, moeten elke update van deze applicaties melden aan de Permanente Structuur.



## 6. Opzegging

6.1 Een intekenaar kan op elk moment afzien van zijn deelname aan de CIM Internetstudie via een aangetekend schrijven aan de Algemeen Directeur van het CIM. Bovendien dient de ontslagnemende intekenaar in orde te zijn met alle nodige betalingen aan de vereniging voor het jaar waarin hij zijn opzegging meldt.

6.2 De site verbindt er zich toe om vanaf de aanvraag van zijn opzegging van meting onmiddellijk alle CIM Internettags die op de pages van de site zijn geïnstalleerd, te verwijderen.

6.3 Daarna kan een definitieve afrekening opgemaakt worden.

6.4 De opzegging en de terugtrekking uit de meting zal pas in voege treden na het akkoord van de Raad van Bestuur en de betalingen van de verschuldigde sommen. Een kennisgeving van opzegging/terugtrekking uit meting zal naar de intekenaar verstuurd worden.



## 7. Rechten en plichten in verband met toegang en gebruik

7.1 De CIM Internet-gegevens en de CIM-publicaties zijn eigendom van de CIM. Ze zijn strikt vertrouwelijk en uitsluitend bestemd voor het exclusief gebruik door de intekenende leden die deelnemen aan de financiering van het CIM.

De Raad van Bestuur kan echter bepaalde modaliteiten voor het gebruik en/of de verspreiding van de werkzaamheden en de publicaties bepalen.

7.2 De gebruikersnamen en wachtwoorden van gemiusOLA, gemiusPrism en gemiusExplorer mogen uitsluitend intern gecommuniceerd worden door de intekenaar. Deze toegangsgegevens mogen in geen enkel geval gedeeld worden met personen die geen lid zijn van het CIM of aan personen die niet ingeschreven zijn op de CIM Internet studie.

7.3 Het is aan de Technische Commissie om de lijst van de ledencategorieën waartoe de diensten, werkzaamheden en publicaties van haar studie zich uitdrukkelijk richten, ter goedkeuring voor te leggen aan de Raad van Bestuur.

7.4 Elke communicatie die gebruik maakt van CIM Internet-rapporten of berekeningen op basis van CIM Internet-gegevens dient de identificatie te dragen van de bron van de gegevens.

7.5 Voor de tools die door Gemius aangeleverd worden, gelden volgende beperkingen inzake data gebruik:

- In gemiusPrism zijn de data inzake de eigen sites ongefilterd. Ze zijn bijgevolg exclusief bestemd voor intern gebruik door de intekenende leden en mogen op geen enkele manier naar derden gecommuniceerd worden;
- In gemiusOLA mogen analyses op weekbasis enkel berekend worden voor periodes die beginnen op een maandag en eindigen op een zondag;
- In gemiusOLA mogen analyses op maandbasis in gemiusOLA mogen enkel berekend worden voor periodes die beginnen op de eerste dag van de maand en eindigen op de laatste dan van een maand.

## 8. Bescherming van het privéleven

8.1 Het CIM verklaart alle nodige technische en organisatorische maatregelen genomen te hebben opdat de CIM Internet-producten, die aan de intekenaars geleverd worden, slechts anonieme gegevens bevatten (die niet toelaten een verband te leggen met eender welke geïdentificeerde of identificeerbare persoon).

8.2 De intekenaar verbindt er zich toe om niet over te gaan tot kruising, of een poging tot kruising, van gegevens afkomstig uit CIM Internet of afgeleide producten met gegevens waarover hij beschikt, wat onwettelijk is en meer bepaald ingaat tegen de wet van 8 december 1992 over de bescherming van gegevens met een persoonlijk karakter.



8.3 De intekenaar aanvaardt en erkent dat het CIM in geen geval verantwoordelijk kan gesteld worden voor het gebruik door de intekenaar (of welke derde dan ook aan wie de intekenaar gegevens zou overgedragen hebben) van alle of delen van gegevens afkomstig van CIM Internet indien dergelijk gebruik onwettelijk zou zijn en meer bepaald in zou ingaan tegen de wet van 8 december 1992 over de bescherming van gegevens met een persoonlijk karakter.

8.4 De intekenaar verbindt er zich toe het CIM-label en de CIM-disclaimer-tekst permanent op zijn site te plaatsen. Aan het CIM-label zal een hyperlink verbonden zijn die verwijst naar een verklarende nota van het CIM Internet-project op de CIM-site. Label en disclaimer-tekst zullen door het CIM aan de intekenaar medegedeeld worden. De technische installatie van het label, de hyperlink en de disclaimer-tekst zijn de verantwoordelijkheid van de intekenaar.

8.5 De CIM-disclaimer-tekst (zoals hieronder) dient op een gepaste plaats op de deelnemende site geplaatst te worden. De CIM-disclaimer-tekst die de eigenaars van de site verplicht op de deelnemende sites dienen te plaatsen is de volgende:

"Waarschuwing: Telkens U een site bezoekt met dit logo , verzamelt het CIM, het Centrum voor Informatie over de Media, met behulp van een cookie, informatie via de pagina's die U raadpleegt (aantal page requests, visits, ...). Deze informatie wordt verzameld voor puur statistische doelstellingen en laat in geen geval toe U te identificeren. Voor meer informatie en om up-to-date resultaten van deze studie te consulteren, klik op het CIM-logo of ga naar <http://www.cim.be/media/Internet>".

8.6 Het CIM-logo mag alleen op deelnemende sites geplaatst te worden en alleen gedurende de periode dat de site deelneemt aan de CIM Internet-studie.

8.7 In geval van inbreuk door een intekenaar op deze clausule, behoudt het CIM zich het recht voor om met het oog op een strikte naleving van de wetgeving ter bescherming van het privé-leven, de intekenaar uit te sluiten van de CIM Internet-dienst, zonder voorbehoud voor het recht van het CIM om, indien nodig, schadevergoeding te eisen. Uitsluiting van de CIM Internet studie wordt beslist door de Raad van Bestuur van het CIM op voorstel van de Technische Commissie Internet, conform aan artikel 13 van dit reglement.

## 9. CIM-controle

9.1 Elke intekenaar aanvaardt de mogelijkheid van een controle van de site of het gebruik van de CIM Internet-gegevens door het CIM of zijn afgevaardigde. Elke intekenaar verbindt er zich toe alles in het werk te stellen om een dergelijke controle te vergemakkelijken.

9.2 Het CIM oefent geregeld controles uit op de verschillende websites.

## 10. Geschillen en fraude

10.1 Alle betwistingen zullen in laatste instantie door de Technische Commissie Internet van het CIM beslecht worden, na de betrokken partijen gehoord te hebben, voor zover dat deze hoorzitting niet praktisch onmogelijk is of onverenigbaar met de hoogdringendheid van de situatie. De gegevens vergaard door CIM Internet worden door Gemius gedurende de hele duurtijd van het contract bijgehouden. De gepubliceerde maandrapporten worden bewaard door het CIM.

10.2 In geval van fraude, misbruik, valsheid in verklaringen of geschriften of andere inbreuken op dit reglement, kan de intekenaar, net als bij inbreuken op Art.3 (Gedragscode) en Art.8 (Vertrouwelijkheid van gegevens) van het Huishoudelijk Reglement, bestraft worden met een sanctie zoals voorzien Art.10 van het Huishoudelijk Reglement.

10.3 Ter illustratie enkele voorbeelden van inbreuken op dit reglement:

- Dubbele markering van pages;
- Plaatsing van tags op sites of sitesecties die niet tot het domein behoren waarvoor de tag gecreëerd werd;
- Markering van “Auto refresh”-pages van minder dan 720 seconden;
- Weigering om de taalparameter te plaatsen in de CIM Internet-tag of om deze te willen verbeteren wanneer deze parameter foutief is voor een belangrijke proportie van de site;
- De markering van pagina’s zonder redactionele inhoud;
- Weigering van een website met extensie verschillend van “.be” om het script van Gemius te beperken tot browsers met een Belgisch IP-adres;
- Het niet-naleven van het embargo op de communicatie over de maandelijkse bereikgegevens.
- De commerciële communicatie over niet commerciële data (bijvoorbeeld de players van een Media Group)

Deze lijst is niet exhaustief.

10.4 Daarnaast kan de Permanente Structuur een opname in de Waiting Room doorvoeren.

- In geval van foutief gebruik waarbij de CIM Internet-regels niet gerespecteerd worden en de site niet de nodige verbeteringen aanbrengt binnen de vijf (5) kalenderdagen na de eerste melding door de Permanente Structuur. De Permanente Structuur zal de sanctie opheffen vanaf het moment dat de nodige verbeteringen zijn aangebracht.
- In geval van een fout die een kunstmatige verhoging creëert van de meting van het verkeer. Door de opname in de Waiting Room zullen de officiële gegevens automatisch niet meer toegankelijk zijn voor de intekenaars in eGemius. De resultaten in gemiusPrism blijven beschikbaar, maar enkel voor de intekenaar van het project in kwestie. De gegevens kunnen dus niet meer commercieel gebruikt worden.
- In geval van een niet toegestane verspreiding van gebruikersnaam en bijhorend paswoord. De opname in de Waiting Room gebeurt dan in afwachting van een beslissing over de opschorting gedurende zes (6) maanden of een definitieve schorsing.



De Technische Commissie zal op de hoogte gebracht worden over deze sanctie. De eigenaar van de site heeft het recht zich tegen deze sanctie te verzetten tegenover de Technische Commissie Internet, die erover zal beslissen tijdens de volgende maandelijkse vergadering.

## 11. Specifieke bepalingen

11.1 Het meten van internetverkeer via de CIM Internetproducten ligt niet voor eeuwig vast en kan onderhevig zijn aan evoluties of veranderingen, onder meer omwille van de evolutie van de internettechnologie of omwille van de evolutie van het gedrag van de Internetgebruikers. De intekenaars dienen de gevraagde markeringsaanpassingen te volgen, behalve in geval van technische onmogelijkheid, aanvaard door de Technische Commissie Internet van het CIM.

11.2 De in dit reglement vermelde termijnen zijn slechts indicatief. Het CIM kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor een overschrijding van die termijnen ongeacht het feit of ze toegeschreven kan worden aan het CIM of niet.

11.3 Het CIM houdt zich het recht voor om elke site op te schorten of te schorsen die direct of indirect een inhoud van racistische, xenofobe, pedofiele of pornografische aard heeft en in het algemeen een inhoud bevat die ingaat tegen de openbare orde of goede zeden, zonder voorbehoud voor het recht van het CIM om schadevergoeding te eisen. De schorsing wordt uitgesproken door de Raad van Bestuur van het CIM, conform aan artikel 8 van de statuten van het CIM.

11.4 Het CIM is gehouden aan een middelenverbintenis.

11.5 Indien de Technische Commissie van oordeel is dat een fout in de gegevens gecorrigeerd moet worden en dat een specifieke intekenaar verantwoordelijk is voor deze fout, dan wordt deze intekenaar verplicht de eventueel bijkomende kosten van de correctie op zich te nemen.