



CIM INTERNET - TARIEVEN 2019 - BELGIE

Voorwerp van de financiering

Elke intekenaar van de CIM Internet studie draagt bij tot de financiering van:

- De tactische internet studies, verminderd met de dotatie van de tussenpersonen en eventuele inkomsten van derden: het gaat om de Gemius trafiekmeting, om de Gemius bereiksstudies en om de Establishment Survey (in 2018 17% van de kosten, elk jaar aan te passen volgens het percentage van het medium in de vragen, in de studiebudgetten en in MDB).
- De strategische kosten, dit is de som van de kosten voor de Permanente Structuur en voor de strategische studies: het gaat om de Consumer Decision Journey (CDJ), de doelgroepenstudie (Target Group Monitor of TGM) en de TV horodatage (45% van de kosten).

De lijst van de tactische studies en de hoogte van de tactische en de strategische kosten kunnen jaarlijks door de Raad van Bestuur herzien worden.

De Algemene Vergadering van het CIM is de enige instantie die het budget van het CIM zoals voorgesteld door de Raad van Bestuur kan goedkeuren of aanpassen.

Principes van de financiering

- Elke intekenaar moet lid zijn van het CIM en de jaarlijkse ledenbijdrage betalen (780 € voor individuele leden en 450 € voor geassocieerde leden, zie <https://www.cim.be/nl/lid-worden>).
- Elke uitgever betaalt voor elke ingeschreven site, applicatie en player een variabele kost in functie van het aantal gemeten visits per maand. Er worden géén vaste kosten meer gefactureerd.
- Externe regies die reclameruimte verkopen voor derden betalen een forfaitaire jaarbijdrage.

De tarieven hieronder zijn zonder BTW en worden jaarlijks geïndexeerd.

1. Tarieven voor sites, applicaties en streaming.

De variabele kosten worden berekend op basis van het aantal bezoeken tijdens het afgelopen trimester afzonderlijk voor sites, voor apps en voor players maar wel telkens getotaliseerd per uitgever.

De berekening voor 1 site/app/player verschilt van die van 2 of meer sites/apps/players:

- 1 site/app/player : € 0,300 * $\sqrt{\text{Visits(Quarter)}}$ * 1,15
- 2 sites/apps/players : € 0.300 * $\sqrt{\text{Visits(Quarter)}} * \sqrt{\text{Nr of Sites/Apps/Players}}$


Rekenvoorbeelden voor 1 SITE of 1 APP of 1 PLAYER

Visits/quarter	1 site/app/player
5.000	24,40 €
10.000	34,50 €
20.000	48,79 €
50.000	77,14 €
100.000	109,10 €
200.000	154,29 €
500.000	243,95 €

Visits/quarter	1 site/app/player
1.000.000	345,00 €
2.000.000	487,90 €
5.000.000	771,44 €
10.000.000	1.090,99 €
20.000.000	1.542,89 €
50.000.000	2.439,52 €
100.000.000	3.450,00 €

Rekenvoorbeelden voor 2 SITES of 2 APPS of 2 PLAYERS

Visits/quarter	2 sites/apps/players
5.000	30,00 €
10.000	42,43 €
20.000	60,00 €
50.000	94,87 €
100.000	134,16 €
200.000	189,74 €
500.000	300,00 €

Visits/quarter	2 sites/apps/players
1.000.000	424,26 €
2.000.000	600,00 €
5.000.000	948,68 €
10.000.000	1.341,64 €
20.000.000	1.897,37 €
50.000.000	3.000,00 €
100.000.000	4.242,64 €

Facebook Instant Articles (IA) en Google Accelerated Mobile Pages (AMP) worden voor de facturatie gelijkgesteld met sites.

2. Tarief voor externe regies

Externe regies die reclameruimte verkopen voor sites en secties van derden betalen een forfaitaire jaarbijdrage van € 3 444,33.

3. Facturatieschema

Trimester 1: variabele kosten trimester 1;

Trimester 2: ledenbijdrage, variabele kosten trimester 2 (in 2019 worden in trimester 2 75% van de vaste kosten aangerekend in trimester 1 gecrediteerd);

Trimester 3: variabele kosten trimester 3;

Trimester 4: variabele kosten trimester 4.

We signaleren dat een intekenaar met een constant aantal sites/applicaties/players en bij een gelijk volume van bezoeken in 2019 met de nieuwe tarieven niet meer zal betalen dan op basis van de tarieven van 2018.

Vanaf 2020 wordt de nieuwe formule integraal toegepast voor bepaling van de variabele kosten.