



## CIM INTERNET - TARIEVEN 2020 - BELGIE

### Voorwerp van de financiering

Elke intekenaar van de CIM Internet studie draagt bij tot de financiering van:

- De tactische internet studies, verminderd met de dotatie van de tussenpersonen en eventuele inkomsten van derden: het gaat om de Gemius trafiekmeting, om de Gemius bereiksstudies en om de Establishment Survey (in 2020 19% van de kosten, elk jaar aan te passen volgens het percentage van het medium in de vragen, in de studiebudgetten en in MDB).
- De strategische kosten, dit is de som van de kosten voor de Permanente Structuur en voor de strategische studies: het gaat om de Consumer Decision Journey (CDJ), de doelgroepenstudie (Target Group Monitor of TGM) en de TV horodatage (45% van de kosten).

De lijst van de tactische studies en de hoogte van de tactische en de strategische kosten kunnen jaarlijks door de Raad van Bestuur herzien worden.

De Algemene Vergadering van het CIM is de enige instantie die het budget van het CIM zoals voorgesteld door de Raad van Bestuur kan goedkeuren of aanpassen.

### Principes van de financiering

- Elke intekenaar moet lid zijn van het CIM en de jaarlijkse ledenbijdrage betalen (780 € voor individuele leden en 450 € voor geassocieerde leden, zie [www.cim.be/nl/lid-worden](http://www.cim.be/nl/lid-worden)).
- Elke uitgever betaalt voor elke ingeschreven site, applicatie en player een variabele kost in functie van het aantal gemeten visits per maand. Er worden géén vaste kosten meer gefactureerd.
- Externe regies die reclameruimte verkopen voor derden betalen een forfaitaire jaarbijdrage.

De tarieven hieronder zijn zonder BTW en worden jaarlijks geïndexeerd.

### 1. Tarieven voor sites, applicaties en streaming.

De variabele kosten worden berekend op basis van het aantal bezoeken tijdens het afgelopen trimester afzonderlijk voor sites, voor apps en voor players maar wel telkens getotaliseerd per uitgever. Het **reken tarief** in de formule hieronder, wordt elk jaar herzien op basis van de evolutie van de internettrafiek. Voor 2020 wordt dit tarief van 0,300€ met 13% verlaagd naar 0,260€.

De berekening voor 1 site/app/player verschilt van die van 2 of meer sites/apps/players:

- 1 site/app/player : € 0,260 \*  $\sqrt{\text{Visits(Quarter)}}$  \* 1,15
- 2 sites/apps/players : € 0,260 \*  $\sqrt{\text{Visits(Quarter)}}$  \*  $\sqrt{\text{Nr of Sites/Apps/Players}}$


**Rekenvoorbeelden voor 1 SITE of 1 APP of 1 PLAYER**

Visits/quarter	1 site/app/player
5.000	21,14 €
10.000	29,90 €
20.000	42,28 €
50.000	66,86 €
100.000	94,55 €
200.000	133,72 €
500.000	211,42 €

Visits/quarter	1 site/app/player
1.000.000	299,00 €
2.000.000	422,85 €
5.000.000	668,58 €
10.000.000	945,52 €
20.000.000	1.337,17 €
50.000.000	2.114,25 €
100.000.000	2.990,00 €

**Rekenvoorbeelden voor 2 SITES of 2 APPS of 2 PLAYERS**

Visits/quarter	2 sites/apps/players
5.000	26,00 €
10.000	36,77 €
20.000	52,00 €
50.000	82,22 €
100.000	116,28 €
200.000	164,44 €
500.000	260,00 €

Visits/quarter	2 sites/apps/players
1.000.000	367,70 €
2.000.000	520,00 €
5.000.000	822,19 €
10.000.000	1.162,76 €
20.000.000	1.644,38 €
50.000.000	2.600,00 €
100.000.000	3.676,96 €

Facebook Instant Articles (IA) en Google Accelerated Mobile Pages (AMP) worden voor de facturatie gelijkgesteld met sites.

## 2. Tarief voor externe regies

Externe regies die reclameruimte verkopen voor sites en secties van derden betalen een forfaitaire jaarbijdrage van € 3 467,53.

## 3. Facturatieschema

Trimester 1: vaste kosten + variabele kosten 1<sup>e</sup> trimester;

Trimester 2: ledenbijdrage + variabele kosten 2<sup>e</sup> trimester;

Trimester 3: variabele kosten 3<sup>e</sup> trimester;

Trimester 4: variabele kosten 4<sup>e</sup> trimester.