



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.  
Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

---

## CIM INTERNET - TARIEVEN 2017 - BELGIE

---

### Voorwerp van de financiering

Elke intekenaar van de CIM Internet studie draagt bij tot de financiering van:

- a. De tactische internet studies, verminderd met de dotatie van de tussenpersonen en eventuele inkomsten van derden: het gaat om de Gemius trafiekmeting en om de Gemius bereiksstudies.
- b. De strategische kosten, dit is de som van de kosten voor de Permanente Structuur en voor de strategische studies: het gaat om de HUB studie, de doelgroepenstudie (Target Group Monitor of TGM) en de TV horodatage (45% van de kosten).

De lijst van de tactische studies en de hoogte van de tactische en de strategische kosten kunnen jaarlijks door de Raad van Bestuur herzien worden.

De Algemene Vergadering van het CIM is de enige instantie die het budget van het CIM zoals voorgesteld door de Raad van Bestuur kan goedkeuren of aanpassen.

### Principes van de financiering

1. Elke intekenaar moet lid zijn van het CIM en de jaarlijkse ledenbijdrage betalen (780 € voor individuele leden en 450 € voor geassocieerde leden, zie <http://www.cim.be/nl/lid-worden> ).
2. Elke uitgever betaalt voor elke ingeschreven site en eigen en co-branded secties een vaste kost en voor elke site een variabele kost in functie van het aantal gemeten visits per maand. De rekenregels zijn voor iedereen hetzelfde, ongeacht het feit of het aantal visits wordt gemeten in de trafiekstudie of geëxtrapoleerd op basis van een software panel.
3. Externe regies die reclameruimte verkopen voor sites van derden betalen een forfaitaire jaarbijdrage.
4. Uitgevers en regies die resultaten willen publiceren voor bijkomende groeperingen van sites of secties betalen hiervoor een forfaitaire jaarbijdrage.
5. Applicaties betalen alleen een vaste kost.
6. Audio- en video players betalen alleen een variabele kost op basis van het aantal gemeten stream views.

De tarieven hieronder zijn zonder BTW en worden jaarlijks geïndexeerd.



## 1. Tarieven voor sites, eigen en co-branded secties, Facebook Instant Articles en Google AMP.

### 1.1. Vaste kost

Voor elke afzonderlijk gemeten site en eigen of co-branded sectie wordt een vaste kost aangerekend. Dit tarief daalt van zodra een uitgever meerdere sites of secties of co-branded secties inschrijft (een verlaging in vergelijking met het tarief van 2016).

Aantal sites en secties	Vaste kost per eenheid	Totale vaste kost
1	€ 350	€ 350
2	€ 325	€ 650
3	€ 300	€ 900
4	€ 275	€ 1 100
5	€ 250	€ 1 250
6	€ 225	€ 1 350
7	€ 200	€ 1 400
8	€ 180	€ 1 440
9	€ 165	€ 1 485
10 - 19	€ 1 500	€ 1 500
20+	€ 2 000	€ 2 000

### 1.2. Variabele kosten

Het variabele gedeelte voor een site, inclusief zijn (co-branded) secties, wordt berekend op basis van het aantal bezoeken in het afgelopen trimester. Vanaf 2017 wordt het aantal bezoeken geglobaliseerd voor alle sites van dezelfde uitgever (een verlaging in vergelijking met het tarief van 2016), via onderstaande formule:

$$€ 0,415 * \sqrt{Visits(Quarter)}$$

Hieronder enkele voorbeelden:

#### RATE VARIABLE BELGIUM

Visits / quarter	Rate 2017	Visits / quarter	Rate 2017
5 000	€ 29,34	4 000 000	€ 830,00
10 000	€ 41,50	4 500 000	€ 880,35
20 000	€ 58,69	5 000 000	€ 927,97
40 000	€ 83,00	6 000 000	€ 1 016,54
50 000	€ 92,80	7 000 000	€ 1 097,99
75 000	€ 113,65	8 000 000	€ 1 173,80
100 000	€ 131,23	9 000 000	€ 1 245,00
150 000	€ 160,73	10 000 000	€ 1 312,35
200 000	€ 185,59	15 000 000	€ 1 607,29
300 000	€ 227,30	20 000 000	€ 1 855,94
400 000	€ 262,47	25 000 000	€ 2 075,00
500 000	€ 293,45	30 000 000	€ 2 273,05



750 000	€ 359,40	40 000 000	€ 2 624,69
1 000 000	€ 415,00	50 000 000	€ 2 934,49
1 500 000	€ 508,27	75 000 000	€ 3 594,01
2 000 000	€ 586,90	100 000 000	€ 4 150,00
2 500 000	€ 656,17	150 000 000	€ 5 082,69
3 000 000	€ 718,80	200 000 000	€ 5 868,99

Facebook Instant Articles (IA) en Google Accelerated Mobile Pages (AMP) worden voor de facturatie gelijkgesteld met co-branded secties.

## 2. Tarief voor applicaties

Voor de meting van applicaties geldt een vast jaarlijks tarief van 300 € per applicatie.

## 3. Tarief voor audio- en videostreaming

Voor de meting van streaming geldt enkel een variabel trimestriële tarief. Dit wordt berekend op basis van het aantal stream views voor een player in het afgelopen trimester met een globalisatie per uitgever, via onderstaande formule:

$$€ 0,275 * \sqrt{\text{Stream Views(Quarter)}}$$

Hieronder enkele voorbeelden:

RATE STREAMING BELGIUM			
Views / quarter	Rate 2017	Views / quarter	Rate 2017
1 000	€ 8,70	1 500 000	€ 336,80
2 000	€ 12,30	2 000 000	€ 388,91
4 000	€ 17,39	2 500 000	€ 434,81
5 000	€ 19,45	3 000 000	€ 476,31
10 000	€ 27,50	4 000 000	€ 550,00
15 000	€ 33,68	4 500 000	€ 583,36
20 000	€ 38,89	5 000 000	€ 614,92
40 000	€ 55,00	6 000 000	€ 673,61
50 000	€ 61,49	7 000 000	€ 727,58
75 000	€ 75,31	8 000 000	€ 777,82
100 000	€ 86,96	9 000 000	€ 825,00
150 000	€ 106,51	10 000 000	€ 869,63
200 000	€ 122,98	15 000 000	€ 1 065,07
300 000	€ 150,62	20 000 000	€ 1 229,84
400 000	€ 173,93	25 000 000	€ 1 375,00
500 000	€ 194,45	30 000 000	€ 1 506,24
750 000	€ 238,16	40 000 000	€ 1 739,25
1 000 000	€ 275,00	50 000 000	€ 1 944,54



#### **4. Tarief voor externe regies**

Externe regies die reclameruimte verkopen voor sites en secties van derden betalen een forfaitaire jaarbijdrage van € 3 304,81.

#### **5. Tarief voor bijkomende groeperingen**

De publicatie van het totale aantal sites van een uitgever of externe regie is gratis. Elke intekenaar kan deze eerste groepering gratis aanvragen aan het CIM.

Uitgevers of regies die een bijkomende groepering aanvragen (bijv. thematisch of per doelgroep), betaalt hiervoor een jaarlijkse vergoeding van € 113,99 per groep. De hergroepering van een co-branded sectie is gratis.

#### **6. Facturatieschema**

Trimester 1: vaste kosten sites/secties, vaste kosten applicaties, vaste kosten regie;

Trimester 1: variabele kosten (sites en streaming) trimester 1, groeperingen;

Trimester 2: ledenbijdrage, variabele kosten (sites en streaming) trimester 2;

Trimester 3: variabele kosten (sites en streaming) trimester 3;

Trimester 4: variabele kosten (sites en streaming) trimester 4.

We signaleren dat een intekenaar met een constant aantal sites/secties en bij een gelijk volume van bezoeken per site/sectie dit jaar met de nieuwe tarieven niet meer zal betalen dan op basis van de tarieven van 2016.