



## CIM INTERNET - TARIFS 2016 - LUXEMBOURG

CIM Internet est un instrument de mesure élaboré par le CIM pour ses membres. Les sociétés éditrices de sites souhaitant souscrire à CIM Internet doivent être membres du CIM.

Les tarifs présentés constituent la tarification pour la souscription à CIM Internet pour les sites luxembourgeois en 2016. La tarification est composée de deux parties, une fixe et une variable. Les tarifs ci-dessous sont hors TVA.

### 1. Frais fixes: sites, sections et applications

Pour chaque site, section ou application dans l'étude CIM Internet, un coût fixe par an est facturé.

Le coût fixe varie en fonction du nombre de sites, sections ou applications dans la mesure. Le tarif par site, section ou application est dégressif dès que vous avez inscrit plusieurs sites, sections ou applications.

Nombre de sites, sections ou apps	Prix annuel	Prix par site, section ou apps
1	€ 529	€ 529
2	€ 950	€ 475
3	€ 1 107	€ 369
4	€ 1 260	€ 315
5	€ 1 305	€ 261
6	€ 1 374	€ 229
7	€ 1 456	€ 208
8	€ 1 512	€ 189
9	€ 1 602	€ 178
10	€ 1 630	€ 163
10+	€ 1 630+	€ 163



## 2. Frais fixes : regroupements et régies

### 2.1. Régies

Le prix forfaitaire pour les régies est €3.247/an.

### 2.2. Les regroupements

Le regroupement de base du nombre total de sites (c'est-à-dire le groupe principal) qu'un éditeur ou régie a dans la mesure est gratuit. Chaque souscripteur peut demander ce premier et gratuit regroupement au CIM.

Les sociétés éditrices et régies qui demandent un regroupement supplémentaire, payeront lors de la première facturation suivante un montant annuel de €112 par groupe.

## 3. Partie Variable par site, section ou application

La partie variable pour les pages normales est un prix par mois sur la base du nombre de visiteurs par mois.

Le prix est calculé selon une formule combinant un logarithme de 3.000 à 930.000 visiteurs et ensuite une droite à partir de 930.000 visiteurs.

Le prix est calculé selon la formule suivante :

- En dessous de 3.000 visiteurs par mois : un minimum fixe de €16,56
- De 3.001 à 929.999 visiteurs par mois :  $P = 27,24(vt) \cdot LN - 202,55$
- A partir de 930.000 visiteurs par mois :  $P = (0,00002885 vt + 145 / \text{par mois})$
- Depuis le début de l'étude Gemius, une remise de 20% est accordée sur la partie variable.

Où vt = nombre total de visiteurs uniques sur le mois.

La partie variable a été indexée en 2016.

TARIF VARIABLE				
vt / mois	Tarif 2016		vt / mois	Tarif 2016
1 000	€ 13,25		600 000	€ 127,90
2 000	€ 13,25		700 000	€ 131,25
4 000	€ 18,70		800 000	€ 134,16
5 000	€ 23,57		900 000	€ 136,73
10 000	€ 38,67		1 000 000	€ 139,08
15 000	€ 47,51		1 250 000	€ 144,85
20 000	€ 53,78		1 500 000	€ 150,62
30 000	€ 62,61		1 750 000	€ 156,39
40 000	€ 68,88		2 000 000	€ 162,16
50 000	€ 73,74		2 500 000	€ 173,70
75 000	€ 82,58		3 000 000	€ 185,24
100 000	€ 88,85		3 500 000	€ 196,78
125 000	€ 93,71		4 000 000	€ 208,32
150 000	€ 97,69		4 500 000	€ 219,86
200 000	€ 103,95		5 000 000	€ 231,40
300 000	€ 112,79		6 000 000	€ 254,48
400 000	€ 119,06		7 000 000	€ 277,56



### **Exemple de tarification : un éditeur ayant deux sites mesurés**

#### **Partie Fixe :**

Prix pour 2 sites : € 475,00 x2 = € 950,00

#### **Partie Variable : Mois de Janvier**

Site A: 308.481 visiteurs = € 113,40

Site B: 224.843 visiteurs = € 106,51

Sous-total Janvier : € 219,90

#### **Partie Variable : Mois de Février**

Site A: 274.428 visiteurs = € 110,85

Site B: 191.100 visiteurs = € 102,96

Sous-total Février : € 213,81

#### **Partie Variable : Mois de Mars**

Site A: 298.695 visiteurs = € 112,70

Site B: 217.643 visiteurs = € 105,80

Sous-total Mars : € 218,49

#### **Total de la partie variable pour le Trimestre 1 :**

€ 219,90 + € 213,81 + € 218,49 = € 652,21

## **4. Facturation**

La 'Partie Fixe' sera facturée en janvier. La 'Partie Variable' est facturée dans le mois qui suit un trimestre et un décompte mensuel sera fourni pour information aux souscripteurs.