

Het CIM kiest CasterStats, de oplossing van NeuroMedia Software, voor de meting van radio over IP

Het CIM heeft het contract voor de meting van Radio over IP toegekend aan NeuroMedia Software bvba. Het CIM en NeuroMedia zullen in 2018 zo snel mogelijk de volumes publiceren zoals gemeten op basis van streaming server logs (gebaseerd op de audiofiles die zenders versturen). Bedoeling is dat deze meting later wordt aangevuld op basis van client logs (gebaseerd op wat surfers binnen krijgen en beluisteren). Het is de ambitie om zowel live radio, als uitgesteld luisteren en audio on demand te meten.

De studie beperkt zich vooralsnog tot de meting van beluisterde volumes, en (nog) niet het geprofileerd bereik. Ze is dan ook volledig complementair aan de basisstudie van GfK die gebaseerd is op face-to-face interviews en luisterdagboeken.

Stef Peeters (Algemeen directeur CIM): “We hebben het geluk om in België te beschikken over een specialist in het meten van digitale audio content over alle platformen. NeuroMedia heeft met Casterstats een product in huis dat internationaal zijn waarde bewezen heeft en dat trouwens door verschillende CIM-leden vandaag al gebruikt wordt. Ik kijk er dan ook naar uit om met NeuroMedia het groeiende aanbod van digitale radio in kaart te brengen.”

Volgens Pierre Mengal, medestichter van NeuroMedia opent deze nieuwe technologie nieuwe perspectieven: “Deze hybride aanpak van radio is het prototype van hoe in de nabije toekomst de meting van de consumptie van content op verschillende platformen voor radio, tv, internet, cinema en zelfs videospellen gecombineerd kan worden.”

Over het CIM

Het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) is de vzw die in België onafhankelijk onderzoek organiseert over het bereik van tv, radio, internet, pers, cinema en out-of-home, op vraag van de media, de adverteerders en de media agentschappen.

Over NeuroMedia Software

NeuroMedia Software is een bedrijf dat zich specialiseert in data-analyse in de sector van media en entertainment. CasterStats is een tool om het gebruik van digitale media te meten. Het topproduct van NeuroMedia Software wordt vandaag gebruikt door meer dan 7000 kanalen in de wereld.

Contact CIM, Herrmann-Debrouxlaan 46, 1160 Brussel, België

Stef Peeters
General Manager
sp@cim.be
02 661 31 50

Michaël Debels
Research Director
md@cim.be
02 661 31 65

Contact NeuroMedia, Rue de la Haie Monseu 3, 4550 Nandrin, België - contact@neuromedia.io

Pierre Mengal
Co-Founder
pmengal@neuromedia.io
04 287 60 81

Dany Donnen
Co-Founder
ddonnen@neuromedia.io
04 287 60 81

Le CIM choisit CasterStats, la solution de NeuroMedia Software, pour la mesure radio IP

Le CIM a attribué le contrat pour la mesure de la radio IP à NeuroMedia Software sprl. Le CIM et NeuroMedia vont publier dès le début de l'année 2018 les volumes mesurés sur base des informations générées par les serveurs de streaming (basés sur les flux audios diffusés par les émetteurs). L'objectif est de compléter par après cette mesure par de l'information en provenance du client (basées sur les flux que les surfeurs reçoivent et écoutent). L'ambition est de mesurer tant la radio live que les contenus audio à la demande.

L'étude se limitera tout d'abord à la mesure des volumes écoutés et pas (encore) aux audience profilées. Ils sont dans ce sens complémentaires à l'étude de base de GfK qui est quant à elle basée sur des interviews face-à-face et des carnets d'écoute.

Stef Peeters (Directeur Général du CIM): "Nous avons la chance d'avoir en Belgique d'un spécialiste dans la mesure du contenu audio numérique sur toutes les plateformes. NeuroMedia dispose avec CasterStats d'un produit "maison" qui a prouvé sa valeur sur le plan international et qui est par ailleurs aujourd'hui déjà utilisé par des membres du CIM. Je me réjouis que nous allons pouvoir avec NeuroMedia mettre en perspective l'offre croissante en matière de radios digitales."

Cette nouvelle approche technologique ouvre de nombreuses perspectives : « ce mode de fonctionnement hybride est un prototype de la façon dont on pourra dans un futur proche combiner la consommation des contenus sur différentes plateformes pour la radio, la télé, internet, le cinéma et même les jeux vidéo » révèle Pierre Mengal, co-fondateur de NeuroMedia.

À propos du CIM

Le Centre d'Information pour les Médias (CIM) est l'ASBL qui en Belgique organise de manière indépendante les études sur l'audience de la tv, radio, internet, presse écrite, cinéma et out-of-home et ce à la demande des médias, des annonceurs et des agences média.

À propos de NeuroMedia Software

NeuroMedia Software est une société spécialisée dans l'analyse de données dans le secteur des médias et du divertissement. Son produit phare, CasterStats, outil de mesure d'usage de médias digitaux, est utilisé par plus de 7000 chaînes dans le monde.

Contact CIM, Avenue Herrmann-Debroux 46, 1160 Bruxelles, België

Stef Peeters
General Manager
sp@cim.be
02 661 31 50

Michaël Debels
Research Director
md@cim.be
02 661 31 65

Contact NeuroMedia, Rue de la Haie Monseu 3, 4550 Nandrin, België - contact@neuromedia.io

Pierre Mengal
Co-Founder
pmengal@neuromedia.io
04 287 60 81

Dany Donnen
Co-Founder
ddonnen@neuromedia.io
04 287 60 81