



CIM STRATEGISCHE STUDIE PLURIMEDIA 2011-2012

OPZET VAN HET ONDERZOEK

VELDWERK	<p>De studie werd toevertrouwd aan: TNS Media, F. Rigasquare 30, 1030 Brussel.</p> <p>Voor het verzamelen van de gegevens deed TNS Media beroep op: N.I.D., (National Institute for Data collection), F. Rigasquare 30, 1030 Brussel</p> <p>Het veldwerk vond plaats van 1 juni 2011 tot 31 mei 2012.</p>
REFERENTIE-UNIVERSUM , AANTAL ENQUÊTES EN STEEKPROEFVERHOUDING	<p>Het referentie-universum bestaat uit alle individuen woonachtig in België, van 12 jaar en ouder.</p> <p>Op 1 januari 2011 telde België 10.937.804 inwoners, waarvan er 9.457.201 twaalf jaar of ouder waren. Het aantal uiteindelijk bruikbare media-interviews bedroeg 10.488 interviews.</p> <p>De steekproefverhouding bedraagt dus $9.457.201 / 10.488 = 901,7$.</p>
STEEKPROEF METHODE	<p>Random sampling op basis van NIS-wijken. De interviews dienden in ruimte gespreid te worden over de 43 arrondissementen van België, in verhouding tot de bevolking van 12 jaar en ouder die er woonachtig is.</p>
DATAINZAMELING	<p>de CIM-studie PMPA of voluit PluriMedia-Producten-Attitudes studie omvat twee onderzoekluiken die in elkaars verlengde lopen. Het eerste luik gebeurt via face-to-face interviews bij de respondenten thuis. Het tweede luik wordt bij dezelfde respondenten gerealiseerd via een zelf in te vullen vragenlijst (QAA).</p> <p>Van de 9.420 personen die hebben aanvaard om het tweede luik in te vullen, hebben in totaal 5.346 hun vragenlijst teruggestuurd, wat een retourpercentage is van 56,8%.</p> <p>Na herlezing van de 5.346 vragenlijsten vóór de codering en na bijkomende controles van de vragenlijsten, bleven 4.913 bruikbare vragenlijsten over.</p>



ASCRIPTIE	De technische commissie PMPA koos voor het gebruik van een ascriptie waarbij 4.913 bruikbare zelf ingevulde vragenlijsten 2011-2012 gebruikt worden om de 5.575 ontbrekende vragenlijsten te reconstrueren. Net als vorig jaar, door de lagere response rate, zijn er meer receivers (PMP no) dan donors (PMP yes).
-----------	---

PUBLICATIE VAN DE RESULTATEN

De volledige bereiksfiches van groepering per medium in .pdf (nationaal universum) zijn ook voor niet-leden toegankelijk op de site van het CIM via www.cim.be

Enkel CIM-leden die tot de financiering hebben bijgedragen, krijgen toegang tot de volgende resultaten:

- de volledige bereiksfiches in .pdf en .xls op nationaal, Nederlandstalig en Franstalig universum
- de gereduceerde bereiksfiches voor titels met minder dan 50 observaties

Daarnaast kunnen deze CIM-leden beroep doen op de volgende gecertificeerde softwares:

- Galileo van TNS
- Pressure van ANT Research
- Sesame van Bucknull & Masson

VOLGENDE MEDIA HEBBEN GEEN VOLLEDIGE FICHE EN VERSCHIJNEN NIET IN DE SOFTWARE

- Gereduceerde fiches (tussen 40 en 49 observaties bruto LLP)
 - BE BOUQUETS (BE TV)
 - TWIZZ FR
 - CLUB FM D
- Synthese tabellen (minder dan 40 observaties)
 - CANAL Z

WIJZIGINGEN VAN DE TITELS TEN OPZICHTE VAN DE VORIGE PUBLICATIE

- Nieuwe zender
 - EXQI SPORT / CULTURE
- Zenders die verdwenen zijn
 - EXQI PLUS
 - EXQI SPORT
 - EXQI CULTURE
 - EXQI FM

MEER INFORMATIE BESCHIKBAAR OP DE WEBSITE:

WWW.CIM.BE