



**Centre d'Information sur les Médias** A.S.B.L.  
**Centrum voor Informatie over de Media** V.Z.W.

## Het CIM

Het CIM organiseert op vraag van de media, reclamebureaus, media-agentschappen en adverteerders de bereiksstudies voor tv, radio, pers, internet, affichage en cinema in België. Daarnaast verstrekt het CIM aan de reclamemarkt gegevens inzake multimedia gebruik en doelgroepeninformatie.

Het CIM is hierdoor een competentiecentrum inzake media-onderzoek dat kennis bijeenbrengt inzake hoogtechnologische passieve metingen (tv en internet trafiek), inzake recurrent steekproefonderzoek (radio, pers, internet bereik en verplaatsingen), inzake statistische methoden (ascriptie, fusie, weging en modellisering) en inzake authenticatie van declaratieve gegevens (persverspreiding).

Het CIM biedt stagiairs uit het hoger onderwijs (b.v. communicatie, economie, marketing, sociologie, psychologie) de mogelijkheid om gedurende minimaal 12 weken, en minstens 4 dagen per week een onbezoldigde stage door te maken op het CIM. In functie van de noden van het moment zal de stagiair de kans krijgen voor één of twee studies ervaring op te doen op één of meer van volgende werkterreinen:

## De stage

### Controle van de studie

- Verloop van enquêtes (proefenquêtes of live enquêtes)
- Representativiteit van het veldwerk (steekproef of panel)
- Compliance van intekenaars (internet trafiek, echtverklaring pers, affichage)
- Coherentie van resultaten (persbereik, radio, internet bereik, affichage ...)

### Analyse van resultaten

- Concurrentie-analyse
- Historische vergelijking
- Doelgroepenanalyse van winst en verlies
- Ad hoc analyses

### Communicatie van resultaten

- Uitwerken en actualiseren van rapporten
- Ad hoc analyses in presentatie omzetten
- Hulp bij onderhoud en ontwikkeling van website
- Assistentie bij de vergadering van Technische Commissies met vertegenwoordigers van de sector

### Administratieve ondersteuning

- Verwerking inschrijvingen en wijzigingen
- Database onderhoud
- Ondersteuning bij de ontwikkeling van presentaties

### Eigen onderzoek

- Voor stages van minstens 3 maanden kan een mini-onderzoeksopdracht uitgewerkt worden in het kader van het eindwerk van de stagiair.

Een succesvolle stage vraagt vanzelfsprekend dat de stagiair snel specifieke media know how integreert maar vooral ook een grote nieuwsgierigheid aan de dag legt, cijfers kan omzetten in inzicht en een grote autonomie combineert met de wil om te leren en samen te werken. Een succesvolle stage is ook een leermoment voor het CIM. Wij verwachten dan ook dat een stagiair in een bondig verslag zijn ervaringen en feedback overmaakt.