



Le Centre d'Information sur les Médias est responsable pour la mesure des audiences TV, Radio, Presse, Internet, Affichage et Cinéma en Belgique.

Le CIM rassemble médias, annonceurs, agences publicitaires et agences média qui n'attendent qu'une chose : que le CIM leur fournisse des chiffres d'audience réguliers et fiables. C'est pourquoi le CIM organise des études d'audience médias qui sont réalisées par des bureaux d'études indépendants. En vue de la complexité croissante des projets d'études hybrides, le CIM renforce son équipe avec un(-e)

Data Scientist (H/F)

La fonction

- ✓ Vous êtes responsable, avec le Research Director, de la qualité des méthodes statistiques qui sont utilisées dans les études CIM. Cela se traduit par :
 - de l'inspiration pour, la compréhension, vérification et validation des modélisations proposées par les bureaux d'études,
 - l'estimation de données manquantes (via régression, ascription, imputations multiples...),
 - l'analyse de résultats d'études (multivariées, clustering, régressions, tests statistiques, prédictions...),
 - la création de dashboards via des outils spécifiques de visualisation de données.
- ✓ Vous êtes responsable de la définition des univers et des matrices de pondération de toutes les études CIM.
- ✓ Vous combinez des connaissances opérationnelles en matière de gestion de big data et de modélisation avec une solide expérience de recherche ad hoc.
- ✓ Votre talent didactique vous permet de conseiller, aider, soutenir et superviser l'équipe du CIM lors de la réalisation d'analyses statistiques.
- ✓ Vous êtes en consultation avec les méthodologistes et les data scientists des bureaux d'études de marché belges et internationaux avec lesquels le CIM collabore.
- ✓ Grâce à votre talent de communication, vous arrivez à convaincre, lors de nos réunions de travail, les représentants du secteur de la justesse de nos analyses.

Votre profil

- ✓ Statisticien(-ne) ou diplômé(e)(-e) en sciences humaines avec une spécialisation en data science (ou équivalent par l'expérience).
- ✓ Une expérience dans les études de marché ou la recherche académique.
- ✓ Une expérience dans les médias ou le monde des agences est un avantage.
- ✓ Un esprit analytique qui combine un grand sens de précision avec une approche pragmatique et ciblée.
- ✓ Des capacités de communication très développées et un grand talent didactique.
- ✓ Travailler de manière organisée et indépendante.
- ✓ Connaissance approfondie de logiciel(s) statistique(s) (R ou Python, SPSS ou SAS,) et de MS Office.
- ✓ Connaissance d'outils de visualisation de données (Power BI, Tableau, ...).
- ✓ Trilingue (FR/NL/EN).

Notre offre

- ✓ Une fonction à la pointe des études d'audience média
- ✓ Une fonction qui permet d'exprimer vos compétences techniques et vos aptitudes sociales
- ✓ Un emploi dans une organisation stable avec une grande visibilité dans le monde des médias et de la communication

Contact

Vous êtes convaincu(-e) que cette fonction est faite pour vous ? N'hésitez pas et envoyez immédiatement par email votre CV et lettre de motivation, avec la référence CIM_DS_012021, à l'attention de Véronique Defeld, vd@cim.be (02 661 31 50).