



Het Centrum voor Informatie over de Media is verantwoordelijk voor de meting van het bereik van televisie, radio, pers, internet, affichage en bioscoop in België.

Het CIM verenigt media, adverteerders, reclamebureaus en media-agentschappen die slechts één ding verwachten van het CIM: regelmatige en betrouwbare bereikscijfers.

Om aan die hoge eisen te blijven voldoen, versterkt het CIM zijn team met een

Media Researcher (m/v)

De functie

- Studies over het mediabereik organiseren en opvolgen, samen met de Senior Project Manager
- De coherentie van de resultaten analyseren en controleren
- Permanent de studies actualiseren om beter de realiteit van media en adverteerders te volgen
- Actief deelnemen aan de vergaderingen met de vertegenwoordigers van de sector om de methodologie van de studies te (her)definiëren en hun status te evalueren
- Regelmatig contact houden met de intekenaars van de studies en antwoorden op alle vragen in verband met uw studies

Uw profiel

- Een Bachelor of Master (sociologie, marketing, statistiek, psychologie, communicatie...)
- Affiniteit met marktonderzoek of statistiek vanuit uw opleiding of uw werk
- Enkele jaren relevante ervaring in marktonderzoek, in de media of in de agentschapswereld is een voordeel
- Een analytische geest, grote precisie én sterke communicatievaardigheden
- Grondige kennis van MS Office; kennis van statistische software (SPSS, SAS of R) is een grote plus
- Tech savvy; ervaring met web analytics en digitale meetprocedures is een voordeel
- Georganiseerd en zelfstandig werken
- Tweektalig (NL/FR) met goede kennis van het Engels

Wij bieden

- Een aangepaste loon en een interne opleiding op maat
- Een functie aan de spits van het bereiksonderzoek
- Een functie waarin u uw technische competentie en sociale vaardigheden kan uitleven
- Een job in een stabiele KMO met veel jonge collega's
- Doorgroeimogelijkheden en een grote visibiliteit in de communicatiewereld

Contact

Bent u ervan overtuigd dat deze functie voor u is weggelegd?

Aarzel dan niet en stuur ons onmiddellijk via e-mail uw CV en motivatiebrief,

met referentie VAC CIM201902 APM, ter attentie van Véronique Defeld, vd@cim.be (02 661 31 50).