



Het Centrum voor Informatie over de Media is verantwoordelijk voor de meting van het bereik van televisie, radio, pers, internet, affiche en bioscoop in België.

Het CIM verenigt media, adverteerders, reclamebureaus en media-agentschappen die slechts één ding verwachten van het CIM: relevante en betrouwbare bereikcijfers. Een stevige uitdaging in een medialandschap dat volop verandert, gedreven door de vele digitale mogelijkheden.

Om aan die hoge eisen te blijven voldoen, versterkt het CIM zijn TV- en Digital team met een

## Media Researcher (m/v)

### De functie

- Organisatie en opvolging van studies over het mediabereik, samen met de Manager TV & Digital Research
- Evaluatie van de resultaten op vlak van correctheid en coherentie
- Vinger aan de pols houden bij intekenaars van de studie omtrent hun behoeften en vragen
- Vergaderingen met de vertegenwoordigers van de sector ondersteunen met inzichten in de methodologie van de studies om de meting te optimaliseren
- Uitdenken en opzetten van testen rond nieuwe meettechnieken en de automatisering van data stromen
- Uitwerken van aanpassingen die de studies actualiseren conform de realiteit van media en adverteerders

### Uw profiel

- U heeft een Bachelor | Master (sociologie, marketing, statistiek, psychologie, communicatie...)
- U hebt ervaring binnen marktonderzoek en statistiek
- U heeft een analytische geest en grote precisie
- U denkt oplossingsgericht met affiniteit voor de technische aspecten
- U kunt vlot met klanten communiceren en uitleg geven over cijfers
- U kunt georganiseerd en zelfstandig werken
- U heeft een goede kennis van MS Office
- U bent tweetalig (NL/FR) met goede kennis van het Engels

De volgende elementen zijn een reëel voordeel:

- Kennis/ervaring van marktonderzoek in de media of in de wereld van de media-agentschappen
- Kennis van statistische software (R, SPSS of SAS)
- Ervaring met web analytics en digitale meetprocedures
- Interesse en een eerste ervaring in datamanagement en data analytics

### Wij bieden

- Een functie waarin u uw functionele competenties en sociale vaardigheden kan uitleven
- Een job in een stabiele KMO met veel jonge collega's
- Een aangepast loon, interessante extralegale voordelen en een interne opleiding op maat
- Een functie aan de spits van het bereiksonderzoek waarin u de dynamiek van de mediasector kan ontdekken
- Doorgroeimogelijkheden en een grote visibiliteit in de communicatiewereld

### Contact

Bent u ervan overtuigd dat deze functie voor u is weggelegd?

Aarzel dan niet en stuur ons onmiddellijk via e-mail uw CV en motivatiebrief,

met referentie VAC CIM 202102 APM, ter attentie van Véronique Defeld, [vd@cim.be](mailto:vd@cim.be)