



Le Centre d'Information sur les Médias est responsable de la mesure des audiences de la télévision, la radio, la presse, l'internet, de l'affichage et du cinéma en Belgique.

Le CIM rassemble médias, annonceurs, agences publicitaires et agences média qui n'attendent qu'une chose : que le CIM leur fournisse des chiffres d'audience pertinents et fiables. Un sérieux défi dans un paysage médiatique en constante évolution, porté par les nombreuses possibilités numériques.

Afin de continuer à satisfaire ces exigences, le CIM renforce son équipe TV et Digital et engage un(e)

Assistant Research Project Manager (H/F)

La fonction

- Organiser et suivre les études d'audience des médias, en collaboration avec le Manager TV & Digital Research
- Analyser et contrôler la cohérence des résultats
- Maintenir le contact régulier avec les souscripteurs des études et répondre à toutes leurs questions
- Participer de façon active aux réunions avec les représentants du secteur pour (re)définir la méthodologie des études et évaluer leur état d'avancement
- Collaborer au test de nouvelles techniques de mesure et à l'automatisation des flux de données
- Actualiser en continu les études pour mieux suivre la réalité des médias et des annonceurs

Vos compétences

- Vous avez un Bachelor | Master (en sociologie, marketing, statistique, psychologie, communication...)
- Vous connaissez les études de marché et les statistiques par votre formation ou par votre emploi
- Vous avez un esprit analytique et un grand sens de la précision
- Vous pensez orienté(-e) solution avec une affinité pour les aspects techniques
- Vous aimez communiquer avec les clients et expliquer les chiffres
- Vous travaillez de manière organisée et indépendante
- Vous avez une connaissance approfondie de MS Office
- Vous êtes bilingue (FR/NL) avec une bonne connaissance de l'anglais

Les acquis suivants représentent un réel avantage :

- La connaissance d'un logiciel statistique (R, SPSS ou SAS)
- De l'expérience avec les web analytics et les procédures de mesures digitales
- Un intérêt et une première expérience en data management et data analytics
- Une connaissance des études de marché dans le monde des médias ou des agences médias

Notre offre

- Une fonction qui permet d'exprimer vos compétences techniques et vos aptitudes sociales
- Un emploi dans une PME stable avec de nombreux collègues jeunes
- Une rémunération adaptée, des avantages extralégaux intéressants et une formation interne sur mesure
- Une fonction à la pointe des études d'audience où vous pourrez découvrir la dynamique du secteur des médias
- Des possibilités d'évolution et une grande visibilité dans le monde de la communication

Contact

Vous êtes convaincu(-e) que cette fonction est faite pour vous ?

N'hésitez pas et envoyez immédiatement par email votre CV avec une lettre de motivation, avec la référence VAC CIM 202012 APM, à l'attention de Véronique Defeld, vd@cim.be