



Le Centre d'Information sur les Médias est responsable de la mesure des audiences TV, Radio, Presse, Internet, Affichage et Cinéma en Belgique.

Le CIM rassemble médias, annonceurs, agences publicitaires et agences média qui n'attendent qu'une chose: que le CIM leur fournisse des chiffres d'audience réguliers et fiables.

Afin de continuer à satisfaire ces exigences, le CIM renforce son équipe et engage un(e)

## Media Researcher (H/F)

### La fonction

- Organisation et suivi des études sur l'audience des médias, en collaboration avec le Senior Project Manager
- Analyses et contrôles de la cohérence des résultats
- Actualisation continue des études pour mieux suivre la réalité des médias et des annonceurs
- Participation active aux réunions avec les représentants du secteur pour (re)définir la méthodologie des études et évaluer leur état d'avancement
- Maintenir le contact régulier avec les souscripteurs des études et répondre à toutes les questions en rapport avec vos études

### Vos compétences

- Un Bachelor ou Master (en sociologie, marketing, statistique, psychologie, communication ...)
- Affinités avec les études de marché ou les statistiques par votre formation ou par votre emploi
- Quelques années d'expérience pertinente dans les études de marché, les médias ou le monde des agences sont un plus
- Un esprit d'analyse, une grande précision et des capacités de communication très développées
- La connaissance approfondie de MS Office et la connaissance d'un logiciel statistique (SPSS, SAS ou R) sont un plus
- Etre spécialiste des technologies, avec une expérience avec les web analytics et les procédures de mesures digitales, est un avantage
- Travailler de manière organisée et indépendante
- Bilingue (FR/NL) avec une bonne connaissance de l'anglais

### Notre offre

- Une rémunération adaptée et une formation interne sur mesure
- Une fonction à la pointe des études d'audience
- Une fonction qui permet d'exprimer vos compétences techniques et vos aptitudes sociales
- Un emploi dans une PME stable avec de nombreux collègues jeunes
- Des possibilités d'évolution et une grande visibilité dans le monde de la communication

### Contact

Vous êtes convaincu(-e) que cette fonction est faite pour vous ?

N'hésitez pas et envoyez immédiatement par email votre CV avec une lettre de motivation, avec la référence VAC CIM201901 APM, à l'attention de Véronique Defeld, [vd@cim.be](mailto:vd@cim.be), (02 661 31 50).