



Het Centrum voor Informatie over de Media is verantwoordelijk voor de meting van het bereik van televisie, radio, pers, internet, affichage en bioscoop in België.

Het CIM verenigt media, adverteerders, reclamebureaus en media-agentschappen die slechts één ding verwachten van het CIM: regelmatige en betrouwbare cijfers. Daarom organiseert het CIM mediabereiksstudies die uitgevoerd worden door onafhankelijke onderzoeksbureaus. Omwille van de toenemende complexiteit van hybride studieprojecten, versterkt het CIM zijn team met een:

Data scientist (M/V)

De functie

- ✓ U bent, samen met de Research Director, verantwoordelijk voor de kwaliteit van de statistische methodes die het CIM gebruikt in zijn studies:
 - door het inspireren, begrijpen, verifiëren en valideren van modelleringen die onderzoeksbureaus voorstellen,
 - het bijschatten van ontbrekende gegevens (door regressie, ascriptie, multiple imputations...),
 - de analyse van studieresultaten (multivariate, clustering, regressies, voorspellingen, statistische testen),
 - de opmaak van dashboards via specifieke data visualisatie tools.
- ✓ U bent verantwoordelijk voor de definitie van de universa en wegingsmatrixen voor alle CIM-studies.
- ✓ U combineert operationele kennis van big data management en modellering met een solide ervaring in ad hoc onderzoek.
- ✓ Met uw didactisch talent geeft u advies, hulp, ondersteuning en supervisie aan het team van het CIM bij de uitvoering van statistische analyses.
- ✓ U staat in overleg met methodologen en data scientists van Belgische en internationale onderzoeksbureaus waarmee het CIM samenwerkt.
- ✓ Dankzij uw communicatietalent kunt u de juistheid van onze analyses overtuigend aantonen aan de vertegenwoordigers van de sector tijdens onze werkvergaderingen.

Uw profiel

- ✓ Een statisticus of menswetenschapper met specialisatie in data science (of gelijkwaardig door ervaring).
- ✓ Ervaring in marktonderzoek of academisch onderzoek.
- ✓ Ervaring in de mediasector of in de wereld van de agentschappen is een voordeel.
- ✓ Een analytische geest die nauwkeurigheid combineert met pragmatisch en doelgericht werken.
- ✓ Sterke communicatievaardigheden en een groot didactisch talent.
- ✓ Zelfstandig en georganiseerd werken.
- ✓ Grondig kennis van statistische software (R of Python, SPSS of SAS, ...) en van MS Office.
- ✓ Kennis van data visualisatie tools (Power BI, Tableau, ...)
- ✓ Drietaling (NL/FR/EN)

We bieden

- ✓ Een functie aan de spits van het media bereiksonderzoek
- ✓ Een functie waarin u uw technische en sociale vaardigheden kan uitleven
- ✓ Een job in een stabiele KMO met een grote zichtbaarheid in de media- en communicatiewereld

Contact

Bent u ervan overtuigd dat deze functie voor u is weggelegd? Aarzel dan niet en stuur ons via e-mail uw CV en motivatiebrief, met referentie CIM_DS_012021, ter attentie van Véronique Defeld, vd@cim.be (02 661 31 50).