



Het Centrum voor Informatie over de Media organiseert op vraag van de media, adverteerders, reclamebureaus en media-agentschappen de bereiksmeting van alle media in België.

Vandaag is de meting van televisie en online video een grote uitdaging. Er zijn 101 manieren om op elk moment van de dag op allerlei schermen audiovisueel materiaal te zien van zenders, nieuwssites of streamingplatformen. De meting van de klassieke tv binnen een panel wordt gecombineerd met de meting van de trafiek van online video's en de modellering van het totale videobereik. Bijkomende nieuwe methoden zijn in ontwikkeling. Om de kwaliteit van de bestaande studie te garanderen in deze boeiende periode van veranderingen, versterkt het CIM zijn TV- & Digital team met een:

Assistant Research Manager (m/v)

De functie

Jij zorgt voor het vlotte verloop van al onze contacten met klanten en partners, altijd waakzaam voor het goede verloop van onze processen:

- Je beantwoordt vragen van klanten, of verwijst hen door naar de juiste expert binnen het team.
- Je verifieert de tijdige en correcte levering van gegevens door de onderzoeksinstituten.
- Je organiseert vergaderingen met vertegenwoordigers van de sector en met onderzoeksinstituten; je coördineert de uitwisseling van informatie en bewaakt de follow-up.
- Je begeleidt bestaande en nieuwe klanten bij hun inschrijving, en bij de correcte uitvoering van onze scripting en tagging instructies in digitale projecten.
- Jij verzamelt de facturatiegegevens voor onze boekhouding.
- Je publiceert resultaten en updates van documenten op de website van de studie.

Je profiel

- Je bent goed in het coördineren en organiseren van projecten.
- Je hebt interesse in marktonderzoek.
- Je combineert een gestructureerde aanpak met een sterke klantgerichtheid.
- Je werkt nauwkeurig, zelfstandig en tegelijk teamgericht.
- Je communiceert vlot met klanten en bent een luisterend oor.
- Stage of een andere ervaring met marktonderzoek is een voordeel.
- Je hebt een diploma hoger onderwijs.
- Je hebt een uitstekende kennis van MS Office.
- Je bent goed drietalig (NL/FR/EN).

Wij bieden

- Een functie waarin je je competenties en sociale vaardigheden kan uitleven.
- Een job in een stabiele KMO met veel jonge collega's.
- Een aangepast loon, interessante extralegale voordelen en een interne opleiding op maat.
- Een functie aan de spits van bereiksonderzoek waarin je de dynamiek van de mediasector kan ontdekken.

Contact

Overtuigd? Stuur dan snel je CV & motivatiebrief, referentie VAC-202106-ARM, tav Véronique Defeld, vd@cim.be