



Brussel, 6 april 2020.

Bericht aan alle leden van het CIM

Het CIM wenst de markt op de hoogte te houden van de impact van de corona crisis op zijn studies.

1 Pers

Het volledige veldwerk van IPSOS voor de Persstudie is onderbroken sinds 16 maart en wordt pas hernomen als de quarantainemaatregelen worden opgeheven.

De publicatie van september komt niet in het gedrang, al kan het zijn dat het aantal interviews of de veldwerkperiode moet aangepast worden.

2 Radio

Het volledige veldwerk GfK voor de Radiostudie is onderbroken sinds 16 maart en wordt pas hernomen als de quarantainemaatregelen worden opgeheven.

De volgende publicatie (21 04 2020) komt niet in het gedrang, want die is gebaseerd op de gegevens van november tot en met februari.

De publicatie van juni gaat niet door, want die zou gebaseerd zijn op de gegevens van januari tot en met april.

Het is nu nog te vroeg om de impact op latere publicaties te preciseren.

3 Establishment Survey

Het volledige veldwerk van Profacts voor de Establishment Survey is onderbroken sinds 16 maart en wordt pas hernomen als de quarantainemaatregelen worden opgeheven.

Het gaat hier niet om een currency studie die gebonden is aan een strikte publicatiekalender. Het CIM bekijkt of de achterstand kan opgevangen worden dan wel of de volgende publicatie (in 2021) uitgesteld wordt.

Alternatieve rekruteringsmethoden:

Op dit ogenblik lopen er twee testen waarbij de kostefficiëntie, de representativiteit en de validiteit van enquêteresultaten via alternatieve rekruteringsmethoden worden geëvalueerd.

4 Out-of-Home

De coronacrisis heeft geen invloed op de methodologie van de Out-of-Home studie.

Het ritme van de publicaties loopt gewoon door. De volgende publicatie is voorzien in juni.

5 Internet

De volledige Internetstudie van Gemius loopt normaal door.



6 TV

De techniekers van GfK doen geen huisbezoeken meer bij panelgezinnen sinds 16 maart. Technische problemen binnen het TV-panel worden nu zoveel mogelijk telefonisch of vanop afstand opgelost.

De rekrutering van GfK om de normale panelrotatie op te vangen (gezinnen die de studie verlaten), is onderbroken sinds 10 maart.

Het zal duidelijk zijn dat door deze twee beperkingen het aantal gezinnen binnen het panel mettertijd enkel kan dalen maar het CIM voorziet voor de maand april geen enkel probleem:

- Er waren in maart elke dag méér gezinnen dan nodig om het gewenste aantal van 750 te halen, zowel in het noorden als in het zuiden.
- Volgens de eerste indicaties wordt de spontane rotatie binnen het TV-panel eerder verminderd door de corona crisis.

Verder heeft het CIM met GfK afspraken gemaakt om waar nodig de incentivering van panelgezinnen aan te passen om de continuïteit van de studie te maximaliseren.

De klassieke TV-studie loopt dus gewoon door.

Het CIM volgt de situatie op de voet om ook bij verlenging van quarantainemaatregelen de continuïteit van de studie te kunnen verzekeren.

Wij houden u op de hoogte zodra deze situatie verandert.

Met vriendelijke groeten,

Stef Peeters
Algemeen Directeur CIM