

Total All Theatres

**Universe** National  
**Periodicity** Weekly

**Cinema**

<b>Universe</b>	<b>9.885,4</b>		<b>4.837,3</b>		<b>5.048,0</b>		<b>6.583,1</b>					
<b>Reach Indicators</b>												
	<b>Total</b>		<b>Men</b>		<b>Women</b>		<b>Main shopper</b>		<b>Tot</b>	<b>Men</b>	<b>Wom</b>	<b>M.S.</b>
	<b>x1.000</b>	<b>%Tot</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>%Coverage</b>			
Total visitors	4.999,8	100,0	2.449,8	100,0	2.549,9	100,0	2.992,1	100,0	50,6	50,6	50,5	45,5
Loyal visitors	191,7	3,8	100,1	4,1	91,7	3,6	132,6	4,4	1,9	2,1	1,8	2,0
Visitors last period	669,9	13,4	345,2	14,1	324,7	12,7	400,6	13,4	6,8	7,1	6,4	6,1
<b>Reach Accumulation</b>												
Visitors 1 issue	669,9	100,0	345,2	100,0	324,7	100,0	400,6	100,0	6,8	7,1	6,4	6,1
Visitors 2 issues	1.158,4	172,9	593,5	171,9	564,9	174,0	689,7	172,2	11,7	12,3	11,2	10,5
Visitors 4 issues	1.867,0	278,7	948,6	274,8	918,4	282,8	1.107,8	276,5	18,9	19,6	18,2	16,8
Visitors 6 issues	2.379,4	355,2	1.201,7	348,1	1.177,7	362,7	1.410,8	352,2	24,1	24,8	23,3	21,4
Visitors 9 issues	2.940,4	438,9	1.475,4	427,4	1.465,0	451,2	1.743,9	435,3	29,7	30,5	29,0	26,5
Visitors 12 issues	3.346,5	499,6	1.671,6	484,2	1.674,9	515,8	1.986,2	495,8	33,9	34,6	33,2	30,2
Gross contacts	863,1		445,0		418,1		519,9					
<b>Confidence interval</b>												
min.	620,9	92,7	310,1	89,8	290,6	89,5	363,6	90,8	6,3	6,4	5,8	5,5
Visitors last period	669,9	100,0	345,2	100,0	324,7	100,0	400,6	100,0	6,8	7,1	6,4	6,1
max.	718,9	107,3	380,3	110,2	358,8	110,5	437,6	109,2	7,3	7,9	7,1	6,6
Profile	669,9	100,0	345,2	51,5	324,7	48,5	400,6	59,8				
<b>Structure Visitors last period</b>												
<b>Visitors last period</b>	<b>669,9</b>	<b>100,0</b>	<b>345,2</b>	<b>100,0</b>	<b>324,7</b>	<b>100,0</b>	<b>400,6</b>	<b>100,0</b>				
<b>Gender</b>												
Men	345,2	51,5	345,2	100,0	-	-	175,6	43,8	7,1	7,1	0,0	6,8
Women	324,7	48,5	-	-	324,7	100,0	225,1	56,2	6,4	0,0	6,4	5,6
<b>CIM Language</b>												
Dutch	325,8	48,6	173,3	50,2	152,5	47,0	187,0	46,7	5,9	6,4	5,4	5,1
French	344,1	51,4	171,9	49,8	172,2	53,0	213,6	53,3	7,9	8,1	7,7	7,2
<b>Interviewed person's age</b>												
from 12 to 14 years	40,9	6,1	21,3	6,2	19,6	6,0	-	-	10,6	10,8	10,4	0,0
from 15 to 24 years	162,6	24,3	89,0	25,8	73,6	22,7	27,8	6,9	12,5	13,5	11,6	11,7
from 25 to 34 years	138,4	20,7	67,2	19,5	71,2	21,9	112,4	28,1	9,4	9,1	9,6	9,8
from 35 to 44 years	102,0	15,2	55,7	16,1	46,3	14,3	82,4	20,6	6,9	7,5	6,3	7,0
from 45 to 54 years	101,8	15,2	56,0	16,2	45,8	14,1	77,9	19,4	6,4	7,0	5,9	6,4
from 55 to 64 years	66,0	9,9	31,3	9,1	34,7	10,7	57,0	14,2	4,4	4,2	4,6	5,0
65 years and more	58,2	8,7	24,7	7,2	33,5	10,3	43,2	10,8	2,7	2,6	2,8	2,6
15 years and more	629,0	93,9	323,9	93,8	305,1	94,0	400,6	100,0	6,6	7,0	6,3	6,1
from 18 to 44 years	361,0	53,9	189,1	54,8	171,9	52,9	220,9	55,1	9,3	9,7	8,9	8,7
<b>Social groups</b>												
Social Group 1	109,8	16,4	56,7	16,4	53,1	16,4	65,4	16,3	9,5	9,8	9,2	9,3
Social Group 2	121,0	18,1	67,3	19,5	53,6	16,5	81,2	20,3	9,2	10,2	8,1	9,1
Social Group 3	91,7	13,7	43,5	12,6	48,2	14,8	56,1	14,0	7,8	7,4	8,1	7,1
Social Group 4	81,0	12,1	43,7	12,7	37,3	11,5	51,1	12,8	7,0	7,7	6,4	6,4
Social Group 5	78,1	11,7	40,5	11,7	37,6	11,6	45,5	11,4	6,9	6,7	7,2	6,2
Social Group 6	62,2	9,3	30,6	8,9	31,6	9,7	39,3	9,8	5,2	5,1	5,4	4,8
Social Group 7	49,2	7,3	27,4	7,9	21,8	6,7	31,6	7,9	4,1	4,7	3,6	3,7
Social Group 8	43,8	6,5	19,8	5,7	24,0	7,4	24,2	6,0	3,7	4,1	3,4	2,8
don't know	33,2	5,0	15,8	4,6	17,5	5,4	6,3	1,6	8,5	9,6	7,7	5,3

Visitorship Survey 2019-2020, Copyright CIM.

**A**

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Total All Theatres

Base	9.885,4		4.837,3		5.048,0		6.583,1					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure Visitors last period												
Visitors last period	669,9	100,0	345,2	100,0	324,7	100,0	400,6	100,0				
<b>Nielsen areas</b>												
Nielsen 1	135,0	20,2	73,6	21,3	61,5	18,9	78,9	19,7	5,7	6,3	5,1	5,1
Nielsen 2	193,1	28,8	102,1	29,6	90,9	28,0	108,0	27,0	6,1	6,5	5,7	5,2
Nielsen 3 D	13,2	2,0	6,1	1,8	7,1	2,2	9,6	2,4	8,4	7,6	9,1	9,1
Nielsen 3 FR	99,9	14,9	50,0	14,5	49,9	15,4	69,1	17,2	9,5	9,9	9,2	9,4
Nielsen 3 D + FR	113,1	16,9	56,1	16,3	57,0	17,6	78,7	19,6	9,4	9,6	9,2	9,3
Nielsen 4	112,0	16,7	56,0	16,2	56,0	17,2	63,3	15,8	7,4	7,7	7,2	6,4
Nielsen 5	116,7	17,4	57,4	16,6	59,3	18,3	71,7	17,9	7,2	7,2	7,1	6,5
<b>Provinces</b>												
Antwerp	97,6	14,6	53,1	15,4	44,4	13,7	55,7	13,9	6,1	6,7	5,5	5,3
West Flanders	50,3	7,5	27,3	7,9	22,9	7,1	31,0	7,7	4,8	5,3	4,3	4,4
East Flanders	84,8	12,7	46,2	13,4	38,5	11,9	47,9	12,0	6,4	7,1	5,7	5,7
Limburg	44,0	6,6	23,2	6,7	20,8	6,4	23,8	5,9	5,7	6,1	5,4	4,8
Hainaut	75,1	11,2	38,6	11,2	36,4	11,2	41,8	10,4	6,5	6,9	6,1	5,5
Liège	66,2	9,9	31,6	9,2	34,7	10,7	41,2	10,3	6,9	6,8	7,1	6,4
Luxembourg	14,5	2,2	7,5	2,2	7,0	2,2	8,8	2,2	5,9	6,2	5,7	5,6
Namur	35,9	5,4	18,3	5,3	17,6	5,4	21,7	5,4	8,4	8,8	8,0	7,1
Brussels 19	94,3	14,1	47,7	13,8	46,6	14,4	66,3	16,6	9,3	9,7	9,0	9,2
Flemish Brabant	70,3	10,5	34,2	9,9	36,1	11,1	40,9	10,2	7,1	7,1	7,1	6,1
Walloon Brabant	37,0	5,5	17,4	5,0	19,6	6,0	21,6	5,4	10,6	10,3	10,8	9,5
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	45,4	6,8	25,2	7,3	20,2	6,2	25,0	6,2	7,1	8,0	6,2	5,8
New Ghent CIM	21,8	3,3	11,5	3,3	10,2	3,1	15,5	3,9	8,5	9,1	7,9	8,1
New Brussels CIM	126,1	18,8	62,5	18,1	63,6	19,6	86,4	21,6	9,3	9,5	9,1	9,2
New Liège CIM	32,0	4,8	14,9	4,3	17,1	5,3	20,5	5,1	7,8	7,5	8,0	7,3
New Charleroi CIM	14,2	2,1	8,7	2,5	5,5	1,7	7,4	1,8	5,7	7,3	4,3	4,2
New cities Flanders CIM (n=30)	86,0	12,8	48,2	14,0	37,9	11,7	49,6	12,4	6,0	6,9	5,2	5,2
New cities Wallonia CIM (n=13)	53,9	8,0	24,7	7,2	29,2	9,0	33,2	8,3	7,5	7,1	7,8	7,0
New urban total CIM (n= 48)	379,3	56,6	195,7	56,7	183,6	56,5	237,6	59,3	7,5	8,0	7,1	6,9
New non urban Flanders CIM	167,5	25,0	86,8	25,1	80,7	24,9	92,9	23,2	5,3	5,6	5,1	4,6
New non urban Wallonia CIM	123,1	18,4	62,7	18,2	60,4	18,6	70,2	17,5	7,2	7,6	6,9	6,2
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	162,1	24,2	83,0	24,0	79,2	24,4	102,8	25,7	8,2	8,5	8,0	7,7
Habitant periphery	161,3	24,1	83,3	24,1	78,0	24,0	100,7	25,1	7,7	8,3	7,1	7,0
Habitant suburbs	96,4	14,4	46,2	13,4	50,2	15,5	55,1	13,8	6,7	6,6	6,9	5,9
Habitant dormitory city	129,1	19,3	71,3	20,7	57,8	17,8	71,4	17,8	6,6	7,3	6,0	5,7
Habitant other municipalities	121,0	18,1	61,6	17,8	59,4	18,3	70,6	17,6	5,0	5,2	4,7	4,3
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	20,1	3,0	13,5	3,9	6,7	2,1	15,4	3,8	9,5	10,4	8,2	10,8
Middle Management	30,5	4,6	22,1	6,4	8,4	2,6	21,1	5,3	9,2	9,7	8,0	9,3
Artisan, small commerce, farmer **	25,9	3,9	14,5	4,2	11,4	3,5	19,4	4,8	6,5	5,7	8,0	6,7
Employee	221,7	33,1	100,9	29,2	120,8	37,2	179,0	44,7	8,2	8,9	7,7	8,3
Worker	76,8	11,5	56,3	16,3	20,5	6,3	49,3	12,3	6,5	7,0	5,5	6,1
Housewife	19,6	2,9	1,1	0,3	18,4	5,7	17,1	4,3	4,9	4,9	4,8	4,7
Retired	63,3	9,4	30,3	8,8	33,0	10,2	47,2	11,8	2,6	2,7	2,6	2,6
Unemployed	24,8	3,7	12,4	3,6	12,4	3,8	18,2	4,5	7,2	6,9	7,5	7,2
Student	165,9	24,8	85,0	24,6	80,9	24,9	18,8	4,7	11,8	12,2	11,5	12,9
Other non-active	21,3	3,2	9,0	2,6	12,2	3,8	15,2	3,8	4,3	3,8	4,7	3,9
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	375,1	56,0	207,3	60,1	167,8	51,7	284,2	70,9	7,8	8,1	7,4	7,9
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	141,0	21,0	75,7	21,9	65,2	20,1	39,8	9,9	5,4	6,1	4,7	2,8
Higher secondary	258,4	38,6	144,4	41,8	113,9	35,1	153,0	38,2	6,5	7,0	6,0	5,6
Bachelor or Master	270,5	40,4	125,0	36,2	145,5	44,8	207,8	51,9	8,2	8,2	8,3	8,5

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Visitorship Survey 2019-2020, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.