

Total All Theatres

**Universe** National  
**Periodicity** Weekly

**Cinema**

<b>Universe</b>	<b>9.825,5</b>		<b>4.805,6</b>		<b>5.019,9</b>		<b>6.722,5</b>					
<b>Reach Indicators</b>												
	<b>Total</b>		<b>Men</b>		<b>Women</b>		<b>Main shopper</b>		<b>Tot</b>	<b>Men</b>	<b>Wom</b>	<b>M.S.</b>
	<b>x1.000</b>	<b>%Tot</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>%Coverage</b>			
Total visitors	4.845,1	100,0	2.390,3	100,0	2.454,8	100,0	2.942,1	100,0	49,3	49,7	48,9	43,8
Loyal visitors	172,9	3,6	90,8	3,8	82,1	3,3	105,5	3,6	1,8	1,9	1,6	1,6
Visitors last period	589,2	12,2	304,0	12,7	285,2	11,6	352,4	12,0	6,0	6,3	5,7	5,2
<b>Reach Accumulation</b>												
Visitors 1 issue	589,2	100,0	304,0	100,0	285,2	100,0	352,4	100,0	6,0	6,3	5,7	5,2
Visitors 2 issues	1.002,9	170,2	514,1	169,1	488,8	171,4	597,1	169,4	10,2	10,7	9,7	8,9
Visitors 4 issues	1.613,3	273,8	820,4	269,9	793,0	278,1	959,7	272,3	16,4	17,1	15,8	14,3
Visitors 6 issues	2.066,3	350,7	1.045,3	343,8	1.021,0	358,0	1.231,2	349,4	21,0	21,8	20,3	18,3
Visitors 9 issues	2.576,9	437,4	1.297,0	426,6	1.280,0	448,8	1.540,0	437,0	26,2	27,0	25,5	22,9
Visitors 12 issues	2.959,8	502,3	1.484,3	488,3	1.475,5	517,4	1.773,3	503,2	30,1	30,9	29,4	26,4
Gross contacts	782,1		402,3		379,8		465,7					
<b>Confidence interval</b>												
min.	543,5	92,2	271,2	89,2	253,3	88,8	317,6	90,1	5,5	5,6	5,0	4,7
Visitors last period	589,2	100,0	304,0	100,0	285,2	100,0	352,4	100,0	6,0	6,3	5,7	5,2
max.	634,9	107,8	336,8	110,8	317,1	111,2	387,2	109,9	6,5	7,0	6,3	5,8
Profile	589,2	100,0	304,0	51,6	285,2	48,4	352,4	59,8				
<b>Structure Visitors last period</b>												
<b>Visitors last period</b>	<b>589,2</b>	<b>100,0</b>	<b>304,0</b>	<b>100,0</b>	<b>285,2</b>	<b>100,0</b>	<b>352,4</b>	<b>100,0</b>				
<b>Gender</b>												
Men	304,0	51,6	304,0	100,0	-	-	162,7	46,2	6,3	6,3	0,0	6,0
Women	285,2	48,4	-	-	285,2	100,0	189,7	53,8	5,7	0,0	5,7	4,7
<b>CIM Language</b>												
Dutch	275,4	46,7	144,0	47,4	131,4	46,1	154,8	43,9	5,0	5,3	4,7	4,1
French	313,7	53,2	160,0	52,6	153,7	53,9	197,6	56,1	7,2	7,6	6,9	6,6
<b>Interviewed person's age</b>												
from 12 to 14 years	35,0	5,9	16,5	5,4	18,5	6,5	-	-	9,3	8,5	10,1	0,0
from 15 to 24 years	156,5	26,6	77,0	25,3	79,6	27,9	30,6	8,7	12,1	11,6	12,5	13,5
from 25 to 34 years	110,3	18,7	56,9	18,7	53,4	18,7	84,4	24,0	7,5	7,8	7,3	7,2
from 35 to 44 years	96,3	16,3	53,6	17,6	42,7	15,0	82,5	23,4	6,5	7,2	5,8	6,6
from 45 to 54 years	89,2	15,1	46,8	15,4	42,3	14,8	74,1	21,0	5,6	5,8	5,4	5,8
from 55 to 64 years	51,2	8,7	28,7	9,4	22,5	7,9	40,3	11,4	3,5	3,9	3,0	3,6
65 years and more	50,7	8,6	24,5	8,1	26,2	9,2	40,4	11,5	2,4	2,6	2,2	2,4
15 years and more	554,2	94,1	287,6	94,6	266,7	93,5	352,4	100,0	5,9	6,2	5,5	5,2
from 18 to 44 years	326,0	55,3	168,6	55,5	157,4	55,2	197,2	56,0	8,4	8,7	8,2	7,5
<b>Social groups</b>												
Social Group 1	105,0	17,8	54,6	18,0	50,4	17,7	63,4	18,0	8,5	8,7	8,3	8,3
Social Group 2	97,1	16,5	54,6	18,0	42,5	14,9	64,1	18,2	7,5	8,2	6,6	7,0
Social Group 3	90,6	15,4	44,0	14,5	46,6	16,3	55,9	15,9	7,3	7,2	7,4	6,8
Social Group 4	72,1	12,2	35,0	11,5	37,1	13,0	42,7	12,1	6,5	6,8	6,2	5,6
Social Group 5	65,2	11,1	36,4	12,0	28,8	10,1	41,0	11,6	5,8	6,2	5,3	5,3
Social Group 6	48,1	8,2	26,1	8,6	22,1	7,7	29,5	8,4	4,1	4,4	3,7	3,4
Social Group 7	48,1	8,2	26,1	8,6	21,9	7,7	29,5	8,4	4,1	4,4	3,8	3,4
Social Group 8	31,7	5,4	12,1	4,0	19,7	6,9	19,0	5,4	2,8	2,6	3,0	2,2
don't know	31,3	5,3	15,2	5,0	16,1	5,6	7,2	2,0	9,6	10,7	8,8	7,5

Visitorship Survey 2018-2019, Copyright CIM.

**A**

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

Total All Theatres

Base	9.825,5	100,0	4.805,6	100,0	5.019,9	100,0	6.722,5	100,0				
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure Visitors last period												
Visitors last period	589,2	100,0	304,0	100,0	285,2	100,0	352,4	100,0				
<b>Nielsen areas</b>												
Nielsen 1	111,8	19,0	61,4	20,2	50,5	17,7	65,3	18,5	4,7	5,3	4,2	4,1
Nielsen 2	164,9	28,0	85,2	28,0	79,7	27,9	88,3	25,1	5,2	5,5	5,0	4,1
Nielsen 3 D	7,3	1,2	3,3	1,1	4,0	1,4	4,4	1,2	5,5	5,1	6,0	5,2
Nielsen 3 FR	91,2	15,5	47,8	15,7	43,4	15,2	60,5	17,2	8,6	9,3	7,9	7,8
Nielsen 3 D + FR	98,5	16,7	51,1	16,8	47,4	16,6	64,8	18,4	8,3	8,9	7,7	7,5
Nielsen 4	99,0	16,8	47,5	15,6	51,5	18,1	60,2	17,1	6,6	6,5	6,6	6,0
Nielsen 5	115,0	19,5	58,9	19,4	56,1	19,7	73,7	20,9	7,1	7,4	6,7	6,5
<b>Provinces</b>												
Antwerp	86,4	14,7	46,0	15,1	40,4	14,2	49,4	14,0	5,4	5,9	5,0	4,4
West Flanders	44,0	7,5	22,9	7,5	21,1	7,4	26,1	7,4	4,2	4,4	4,0	3,6
East Flanders	67,8	11,5	38,4	12,6	29,4	10,3	39,2	11,1	5,2	6,0	4,4	4,4
Limburg	42,6	7,2	20,6	6,8	22,1	7,7	22,0	6,2	5,6	5,4	5,8	4,4
Hainaut	71,6	12,2	34,3	11,3	37,3	13,1	42,0	11,9	6,2	6,1	6,2	5,5
Liège	71,2	12,1	36,3	11,9	34,8	12,2	43,9	12,5	7,5	7,8	7,1	6,8
Luxembourg	12,7	2,2	6,7	2,2	6,0	2,1	7,5	2,1	5,2	5,6	4,9	4,9
Namur	31,2	5,3	15,9	5,2	15,3	5,4	22,2	6,3	7,3	7,7	7,0	6,9
Brussels 19	81,7	13,9	43,3	14,2	38,5	13,5	55,4	15,7	8,1	8,9	7,5	7,5
Flemish Brabant	52,5	8,9	26,4	8,7	26,1	9,2	26,3	7,5	5,3	5,5	5,2	4,1
Walloon Brabant	27,4	4,7	13,2	4,3	14,2	5,0	18,2	5,2	7,9	7,9	7,9	7,7
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	40,9	6,9	20,8	6,8	20,1	7,0	23,5	6,7	6,4	6,6	6,2	5,3
New Ghent CIM	17,9	3,0	9,5	3,1	8,5	3,0	12,6	3,6	7,0	7,6	6,6	6,9
New Brussels CIM	107,2	18,2	56,2	18,5	51,0	17,9	70,0	19,9	8,0	8,7	7,4	7,3
New Liège CIM	31,3	5,3	15,0	4,9	16,3	5,7	19,9	5,6	7,6	7,6	7,7	7,0
New Charleroi CIM	10,5	1,8	5,4	1,8	5,1	1,8	5,8	1,6	4,2	4,5	4,0	3,3
New cities Flanders CIM (n=30)	72,0	12,2	39,1	12,9	32,9	11,5	40,0	11,4	5,1	5,7	4,6	4,1
New cities Wallonia CIM (n=13)	53,9	9,1	27,0	8,9	26,9	9,4	33,3	9,4	7,5	7,8	7,2	7,2
New urban total CIM (n= 48)	333,6	56,6	172,9	56,9	160,7	56,3	205,1	58,2	6,7	7,1	6,2	5,9
New non urban Flanders CIM	142,0	24,1	74,8	24,6	67,2	23,6	75,3	21,4	4,5	4,8	4,2	3,6
New non urban Wallonia CIM	113,6	19,3	56,4	18,6	57,2	20,1	72,0	20,4	6,7	6,8	6,6	6,2
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	154,2	26,2	82,5	27,1	71,7	25,1	100,4	28,5	7,4	8,1	6,8	6,9
Habitant periphery	139,5	23,7	67,7	22,3	71,9	25,2	83,9	23,8	6,7	6,9	6,6	5,8
Habitant suburbs	78,0	13,2	39,2	12,9	38,8	13,6	42,8	12,1	5,7	5,9	5,6	4,9
Habitant dormitory city	113,4	19,2	59,5	19,6	53,9	18,9	64,3	18,2	5,4	5,9	5,0	4,6
Habitant other municipalities	104,0	17,7	55,1	18,1	48,9	17,1	61,1	17,3	4,7	4,9	4,4	4,0
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	23,8	4,0	16,5	5,4	7,3	2,6	17,4	4,9	9,1	11,4	6,3	9,3
Middle Management	29,2	5,0	21,5	7,1	7,7	2,7	23,4	6,6	8,2	8,9	6,8	8,9
Artisan, small commerce, farmer **	26,2	4,4	14,4	4,7	11,7	4,1	20,5	5,8	6,5	5,9	7,4	7,5
Employee	176,9	30,0	82,2	27,0	94,7	33,2	138,6	39,3	6,8	7,4	6,3	6,6
Worker	69,8	11,8	52,0	17,1	17,8	6,2	46,4	13,2	5,9	6,4	4,8	5,4
Housewife	16,0	2,7	1,4	0,5	14,6	5,1	14,6	4,1	3,8	7,7	3,7	3,8
Retired	54,5	9,2	26,7	8,8	27,8	9,7	44,5	12,6	2,3	2,4	2,2	2,4
Unemployed	19,8	3,4	10,9	3,6	9,0	3,2	14,2	4,0	5,5	5,7	5,4	5,1
Student	155,6	26,4	71,4	23,5	84,2	29,5	19,9	5,6	11,0	10,1	11,9	13,0
Other non-active	17,5	3,0	7,1	2,3	10,4	3,6	13,0	3,7	3,6	3,0	4,2	3,4
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	325,8	55,3	186,6	61,4	139,2	48,8	246,2	69,9	6,8	7,3	6,2	6,7
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	119,4	20,3	57,8	19,0	61,6	21,6	30,4	8,6	4,7	4,9	4,6	2,2
Higher secondary	218,8	37,1	126,1	41,5	92,7	32,5	129,4	36,7	5,7	6,3	5,1	4,9
Bachelor or Master	250,9	42,6	120,1	39,5	130,9	45,9	192,6	54,7	7,2	7,5	7,0	7,2

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Visitorship Survey 2018-2019, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.