

Total All Theatres

Universe National
Periodicity Weekly

Cinema

Universe	9.771,6		4.775,6		4.996,1		6.236,5					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total visitors	4.785,1	100,0	2.337,5	100,0	2.447,6	100,0	2.595,1	100,0	49,0	48,9	49,0	41,6
Loyal visitors	197,0	4,1	93,8	4,0	103,2	4,2	91,9	3,5	2,0	2,0	2,1	1,5
Visitors last period	618,4	12,9	311,6	13,3	306,8	12,5	313,1	12,1	6,3	6,5	6,1	5,0
Reach Accumulation												
Visitors 1 issue	618,4	100,0	311,6	100,0	306,8	100,0	313,1	100,0	6,3	6,5	6,1	5,0
Visitors 2 issues	1.071,2	173,2	538,3	172,8	532,9	173,7	547,1	174,7	11,0	11,3	10,7	8,8
Visitors 4 issues	1.737,8	281,0	869,3	279,0	868,5	283,1	896,6	286,4	17,8	18,2	17,4	14,4
Visitors 6 issues	2.223,1	359,5	1.107,8	355,5	1.115,2	363,5	1.154,8	368,8	22,8	23,2	22,3	18,5
Visitors 9 issues	2.753,4	445,2	1.366,0	438,4	1.387,5	452,2	1.440,9	460,2	28,2	28,6	27,8	23,1
Visitors 12 issues	3.135,4	507,0	1.550,1	497,5	1.585,3	516,7	1.650,0	527,0	32,1	32,5	31,7	26,5
Gross contacts	713,3		359,4		353,8		360,3					
Confidence interval												
min.	571,9	92,5	279,0	89,5	273,7	89,2	279,8	89,4	5,9	5,8	5,5	4,5
Visitors last period	618,4	100,0	311,6	100,0	306,8	100,0	313,1	100,0	6,3	6,5	6,1	5,0
max.	664,9	107,5	344,2	110,5	339,9	110,8	346,4	110,6	6,8	7,2	6,8	5,6
Profile	618,4	100,0	311,6	50,4	306,8	49,6	313,1	50,6				
Structure visitors last period												
Visitors last period	618,4	100,0	311,6	100,0	306,8	100,0	313,1	100,0				
Gender												
Men	311,6	50,4	311,6	100,0	-	-	128,4	41,0	6,5	6,5	0,0	5,5
Women	306,8	49,6	-	-	306,8	100,0	184,7	59,0	6,1	0,0	6,1	4,8
CIM Language												
Dutch	319,1	51,6	154,6	49,6	164,4	53,6	160,7	51,3	5,9	5,8	5,9	4,7
French	299,3	48,4	157,0	50,4	142,3	46,4	152,4	48,7	6,9	7,4	6,4	5,5
Interviewed person's age												
from 12 to 14 years	42,2	6,8	18,7	6,0	23,6	7,7	0,2	0,1	11,4	9,9	13,1	0,0
from 15 to 24 years	180,2	29,1	91,7	29,4	88,5	28,8	25,1	8,0	13,8	13,8	13,8	11,9
from 25 to 34 years	127,5	20,6	70,6	22,7	56,9	18,5	85,7	27,4	8,7	9,7	7,8	8,5
from 35 to 44 years	98,1	15,9	49,9	16,0	48,2	15,7	76,7	24,5	6,6	6,7	6,6	6,9
from 45 to 54 years	77,0	12,5	40,6	13,0	36,4	11,9	53,9	17,2	4,8	5,0	4,6	4,6
from 55 to 64 years	46,2	7,5	21,7	7,0	24,4	8,0	35,0	11,2	3,2	3,0	3,3	3,2
65 years and more	47,1	7,6	18,4	5,9	28,7	9,4	36,5	11,7	2,2	2,0	2,4	2,3
15 years and more	576,2	93,2	293,0	94,0	283,2	92,3	313,0	100,0	6,1	6,4	5,9	5,0
from 18 to 44 years	354,5	57,3	185,9	59,7	168,6	55,0	187,2	59,8	9,2	9,5	8,8	8,0
Social groups												
Social Group 1	125,5	20,3	64,2	20,6	61,4	20,0	62,0	19,8	9,4	9,6	9,3	8,3
Social Group 2	79,0	12,8	41,2	13,2	37,8	12,3	41,4	13,2	8,1	9,0	7,3	7,1
Social Group 3	94,8	15,3	49,3	15,8	45,5	14,8	46,8	14,9	7,6	8,0	7,1	6,1
Social Group 4	75,5	12,2	37,8	12,1	37,7	12,3	40,4	12,9	6,2	6,6	5,9	5,2
Social Group 5	63,3	10,2	34,8	11,2	28,4	9,3	32,2	10,3	6,2	6,2	6,2	5,1
Social Group 6	54,7	8,8	25,5	8,2	29,3	9,6	33,8	10,8	4,5	4,3	4,7	3,9
Social Group 7	53,5	8,7	26,2	8,4	27,3	8,9	29,2	9,3	4,3	4,2	4,5	3,4
Social Group 8	41,3	6,7	19,1	6,1	22,3	7,3	22,0	7,0	3,3	3,4	3,3	2,4
don't know	30,7	5,0	13,6	4,4	17,2	5,6	5,6	1,8	11,1	11,8	10,5	6,1

Visitorship Survey 2017-2018, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

A

Total All Theatres

Base	9.771,6	100,0	4.775,6	100,0	4.996,1	100,0	6.236,5	100,0				
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
	Structure visitors last period											
Visitors last period	618,4	100,0	311,6	100,0	306,8	100,0	313,1	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	128,0	20,7	64,2	20,6	63,8	20,8	67,2	21,5	5,5	5,6	5,4	4,4
Nielsen 2	190,8	30,9	93,8	30,1	96,9	31,6	93,1	29,7	6,1	6,1	6,1	4,8
Nielsen 3 D	9,0	1,5	3,0	1,0	6,0	2,0	4,7	1,5	7,0	5,2	8,5	5,6
Nielsen 3 FR	93,3	15,1	47,3	15,2	46,1	15,0	55,9	17,9	8,8	9,1	8,6	7,7
Nielsen 3 D + FR	102,3	16,5	50,3	16,1	52,1	17,0	60,5	19,3	8,6	8,7	8,6	7,5
Nielsen 4	96,7	15,6	52,1	16,7	44,6	14,5	45,7	14,6	6,5	7,2	5,7	4,7
Nielsen 5	100,6	16,3	51,3	16,5	49,3	16,1	46,6	14,9	6,2	6,5	5,9	4,7
Provinces												
Antwerp	101,8	16,5	50,5	16,2	51,3	16,7	53,3	17,0	6,4	6,5	6,4	5,3
West Flanders	50,8	8,2	24,3	7,8	26,5	8,6	26,5	8,5	4,9	4,7	5,0	3,9
East Flanders	77,1	12,5	39,8	12,8	37,3	12,2	40,8	13,0	5,9	6,2	5,6	4,9
Limburg	48,3	7,8	22,1	7,1	26,2	8,5	20,8	6,6	6,4	5,9	6,8	4,7
Hainaut	68,3	11,0	35,8	11,5	32,5	10,6	33,3	10,6	5,9	6,4	5,4	4,3
Liège	56,7	9,2	30,2	9,7	26,5	8,6	29,7	9,5	6,0	6,5	5,4	4,7
Luxembourg	16,3	2,6	8,6	2,8	7,8	2,5	7,4	2,4	6,8	7,2	6,4	5,2
Namur	27,6	4,5	12,5	4,0	15,1	4,9	9,5	3,0	6,5	6,1	6,9	4,2
Brussels 19	86,1	13,9	42,0	13,5	44,1	14,4	52,7	16,8	8,6	8,7	8,6	7,6
Flemish Brabant	57,0	9,2	29,5	9,5	27,5	9,0	26,9	8,6	5,8	6,2	5,5	4,4
Walloon Brabant	28,4	4,6	16,3	5,2	12,1	3,9	12,4	4,0	8,2	9,8	6,8	6,3
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	43,9	7,1	21,8	7,0	22,1	7,2	26,0	8,3	6,9	7,0	6,9	5,9
New Ghent CIM	15,9	2,6	9,0	2,9	6,9	2,2	9,0	2,9	6,3	7,2	5,4	5,5
New Brussels CIM	113,5	18,4	56,0	18,0	57,5	18,7	66,6	21,3	8,5	8,7	8,4	7,4
New Liège CIM	25,3	4,1	14,1	4,5	11,3	3,7	14,3	4,6	6,2	7,1	5,3	5,2
New Charleroi CIM	11,4	1,8	5,1	1,6	6,3	2,1	7,1	2,3	4,6	4,3	4,9	4,1
New cities Flanders CIM (n=30)	81,3	13,1	35,2	11,3	46,1	15,0	44,6	14,2	5,8	5,2	6,5	4,8
New cities Wallonia CIM (n=13)	48,8	7,9	26,0	8,3	22,8	7,4	21,4	6,8	6,8	7,6	6,1	4,5
New urban total CIM (n= 48)	340,2	55,0	167,2	53,7	173,0	56,4	189,0	60,4	6,8	6,9	6,8	5,6
New non urban Flanders CIM	173,2	28,0	89,6	28,8	83,6	27,2	78,7	25,1	5,6	5,8	5,3	4,2
New non urban Wallonia CIM	105,1	17,0	54,9	17,6	50,2	16,4	45,4	14,5	6,2	6,7	5,8	4,5
Habitants CIM												
Habitant central city	130,3	21,1	64,7	20,8	65,6	21,4	77,5	24,8	6,5	6,4	6,5	5,6
Habitant periphery	155,9	25,2	78,4	25,2	77,6	25,3	85,7	27,4	7,6	8,1	7,2	6,3
Habitant suburbs	84,4	13,6	45,7	14,7	38,7	12,6	39,2	12,5	6,0	6,7	5,4	4,5
Habitant dormitory city	116,9	18,9	58,8	18,9	58,1	18,9	48,9	15,6	5,7	5,9	5,6	4,0
Habitant other municipalities	130,8	21,2	64,1	20,6	66,8	21,8	61,8	19,7	5,8	5,8	5,8	4,5
Interviewed person's profession												
Upper management *	18,2	2,9	12,1	3,9	6,1	2,0	11,9	3,8	7,4	8,0	6,5	8,1
Middle Management	25,9	4,2	17,2	5,5	8,7	2,8	16,6	5,3	7,8	8,2	7,3	7,9
Artisan, small commerce, farmer **	27,7	4,5	15,9	5,1	11,7	3,8	17,6	5,6	6,4	5,8	7,3	6,9
Employee	169,2	27,4	74,7	24,0	94,5	30,8	118,3	37,8	7,2	7,8	6,8	6,8
Worker	72,8	11,8	54,7	17,6	18,2	5,9	46,4	14,8	5,8	6,2	4,7	5,6
Housewife	13,5	2,2	0,7	0,2	12,8	4,2	11,5	3,7	2,9	3,6	2,9	2,7
Retired	57,2	9,2	22,5	7,2	34,7	11,3	44,2	14,1	2,4	2,0	2,8	2,4
Unemployed	20,4	3,3	13,1	4,2	7,3	2,4	10,8	3,4	5,1	5,9	4,2	3,8
Student	195,1	31,5	92,7	29,7	102,4	33,4	23,9	7,6	13,4	13,1	13,7	12,6
Other non-active	18,4	3,0	8,0	2,6	10,4	3,4	11,8	3,8	3,9	3,4	4,5	3,4
Interviewed person's professional status												
With professional activity	313,9	50,8	174,7	56,1	139,2	45,4	210,9	67,4	6,8	7,1	6,5	6,6
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	156,8	25,4	78,2	25,1	78,6	25,6	35,3	11,3	5,4	5,6	5,3	2,3
Higher secondary	233,2	37,7	123,8	39,7	109,4	35,7	125,9	40,2	6,2	6,3	6,0	5,1
Bachelor or Master	228,4	36,9	109,6	35,2	118,8	38,7	152,0	48,5	7,4	7,8	7,0	6,9

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Visitorship Survey 2017-2018, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.