CIM RAM*

Mei-Aug 2026

Methodologie

* Radio Audience Measurement

Centre d'Information sur les Médias ASBL – Centrum voor Informatie over de Media VZW
Boulevard Auguste Reyerslaan 80 – Brussel 1030 Bruxelles
Tel. : 32 2 661 31 50 | info@cim.be | www.cim.be

Inhoudstafel

1 VOORWOORD 5

2 ALGEMENE OPMERKINGEN 6

2.1 HET CIM EN DIENS VERSCHILLENDE INSTANTIES 8

2.2 DE RADIOSTUDIE 9

2.3 HET ONDERZOEKSINSTITUUT 9

3 ENQUÊTEVERLOOP 10

3.1 SCHEMA'S VAN HET ENQUÊTEVERLOOP 10

3.2 HET LUIK INTERVIEWS 12
3.2.1 Selectie van de adressen 12
3.2.2 Bepaling van de adressen 12
3.2.3 Contactprocedure 12
3.2.4 Het face-to-face interview 15
3.2.5 CATI RDD rekrutering 16
3.2.6 Online rekrutering 17
3.2.7 MediaWatch rekrutering 17
3.2.8 Panelisatie 18
3.2.9 Het resultaat van de rekrutering 21
3.3 HET « DAGBOEK » LUIK 24
3.3.1 De invulperiodes 24
3.3.2 Het gebruik van het luisterdagboek 25
3.3.3 Het dagboek op papier 25
3.3.4 Het nieuwe « online » dagboek (e-diary) 32
3.4 DE TELEFONISCHE RECALLS / SMS / POSTALE RECALLS / MAILS 36
3.5 TERUGSTUURPERCENTAGE VAN DE DAGBOEKEN 36

4 CONTROLE EN VALIDATIE VAN DE DAGBOEKEN 37

4.1 CONTROLE VAN DE DAGBOEKEN 37
4.2 VALIDATIEREGELS 37
4.3 AANTAL VERWORPEN DAGBOEKEN 37
4.4 PROFIEL VAN DE TERUGGESTUURDE DAGBOEKEN 37

5 ASCRIPTIE : PRINCIPES EN RESULTATEN 38

5.1 DE ASCRIPTIETECHNIEK (OF IMPUTATIE) 38
5.2 NADERE UITWERKING 38

6 STEEKPROEFTREKKING 39

6.1 PROFIEL VAN DE STEEKPROEF VÓÓR WEGING 39
6.2 WEGING VAN DE STEEKPROEF 39
6.2.1 De criteria van de weging 40
6.2.2 Het resultaat van de weging 45
6.2.3 Berekening van de grenswaarden van de sociale groepen 45
6.2.4 Berekening van de grenswaarden Heavy-Medium-Light 47
6.3 PROFIEL VAN DE STEEKPROEF NA WEGING 48

7 SAMENVATTENDE TABELLEN 48

7.1 NATIONAAL 49
7.2 NOORDEN 51
7.3 ZUIDEN 53
7.4 INTERVIEWS SPLIT FACE-TO-FACE / ONLINE 55

8 CONTROLES OP DE STUDIE 56

8.1 ROL VAN DE TECHNISCHE COMMISSIE 56
8.2 ROL VAN DE PERMANENTE STRUCTUUR 56

9 EXPLOITATIE EN TERBESCHIKKINGSTELLING VAN DE GEGEVENS 57

9.1 ANALYSES VAN HET BEREIK 57
9.2 MEDIAPLANNING 57
9.3 PUBLICATIEREGELS 57
9.4 GEGEVENSBESTANDEN 58

10 DE BETROUWBAARHEIDSINTERVALLEN 58

BIJLAGE 1: REKRUTERINGSVRAGENLIJST (CAPI) 60

BIJLAGE 2: VRAGENLIJST TELEFONISCHE RECALL 86

BIJLAGE 3: LIJST MET HERGROEPERINGEN 87

BIJLAGE 4: PUBLICATIE CODEBOOK 93

BIJLAGE 5: GRENSWAARDEN HML VARIABELEN 94

BIJLAGE 6 : REKRUTERINGSVRAGENLIJST RDD 98

1 Voorwoord

De radiogolf die we deze maand oktober publiceren, ligt in het verlengde van de vorige wat betreft de methodologie.

Deze nieuwe golf betreft de maanden mei tot augustus 2026 en maakt opnieuw gebruik van 4 rekruteringsbronnen: face-to-face (46%), online (28%), RDD (16%) en het CIM MediaWatch-panel (10%). Het aantal respondenten dat meermaals een dagboek heeft ingevuld gedraagt deze editie 15.9%, wat heel dicht bij de vorige golf ligt (14.3%).

Zoals gebruikelijk gaat de publicatie van de analysegolf gepaard met een nieuwe mediaplanningsgolf. Ditmaal is het een combinatie van de golven september-december 2025, januari-april 2026 en mei-augustus 2026, elk met een gewicht van 33%.

Ik wil de leden van de Technische Commissie, de Permanente Structuur en GfK bedanken voor de tijd die ze besteed hebben aan deze studie en ik wens u veel leesplezier.

2 Algemene opmerkingen

Golf Mei-Aug 2026 is de 11de golf van het contract van de tactische radiobereiksstudie van het CIM voor de periode 2023-2026. De realisatie is toevertrouwd aan GfK Belgium zowel voor het veldwerk als voor de informaticaverwerkingen. Deze conventie voorziet een continu veldwerk van 24.000 enquêtes per jaar met de volgende rekruteringsmix: 50% face-to-face, 30% online en 20% RDD.

Het referentie-universum bestaat uit alle individuen van 12 jaar en ouder die in België wonen. Het Noord-universum wordt gevormd door de inwoners van de provincies West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, Antwerpen, Limburg, Vlaams-Brabant buiten New Brussels CIM en door de mensen die in New Brussels CIM gedomicilieerd zijn met het Nederlands als gebruikelijke taal. Het Zuid-universum wordt gevormd door de inwoners van de provincies Henegouwen, Luik, Namen, Luxemburg en Waals-Brabant buiten New Brussels CIM evenals door de mensen die in New Brussels CIM gedomicilieerd zijn met het Frans als gebruikelijke taal.

De studie berust op één bron en vertrekt van een luisterdagboek dat één week beslaat (8 dagen voor de respondent). Ze is gebaseerd op een steekproef van ± 8.000 interviews per gepubliceerde golf.

De rekrutering is gebaseerd op de combinatie van twee rekruteringsbronnen : ongeveer 70% face-to-face rekrutering, en ongeveer 30% online rekrutering.

De face-to-face rekrutering gebeurt op basis van een toevallige trekking en een interview thuis door een interviewer. De taak van de interviewer bestaat erin :

- De adressen te contacteren die aangeduid staan op het routeblad;
- De te ondervragen persoon te selecteren via een selectieapp.
- De geselecteerde persoon te overtuigen om deel te nemen aan de studie.
- Voor de personen die aanvaarden om deel te nemen, de vragenlijst naar de luistergewoontes en radioluisteren (totaal bereik en weekbereik) in te vullen [1]
- Een dagboek acher te laten en samen met hen de eerste dag invullen (met name het luisteren naar radio « gisteren »);
- De socio-demografische gegevens en vragenlijst naar de luistergewoontes en radioluisteren (totaal bereik en weekbereik)[1] af te nemen van de bevraagde persoon.
- Deze gegevens door te sturen naar GfK Belgium.

De online rekrutering gebeurt door het uitnodigen van panelleden van het online access panel van GfK om deel te nemen aan de studie. De personen die aanvaarden om deel te nemen vullen zelf een online versie van de vragenlijst in met:

- De vragen over de luistergewoontes en radioluisteren (totaal bereik en weekbereik).
- Daarna krijgen de respondenten uitleg (tekst en video) over het invullen van het dagboek en worden ze uitgenodigd om hun eerste luisterdag in te vullen.
- Ze vullen hun sociodemografische gegevens in op het einde van de enquête.
- Ze krijgen daarna een persoonlijke link naar hun online dagboek.

De telefonische rekrutering wordt uitgevoerd via RDD (random digit dialing) op een database met mobiele nummers. De taak van de recruiter is om:

- De gepulseerde nummers (automatisch gevormd door de dialer) te contacteren. Elk nummer kan maximaal 5 keer gebeld worden.
- Preselectievragen te stellen aan de persoon die opneemt en hem/haar te vragen deel te nemen aan het onderzoek.

De personen die aanvaarden om deel te nemen ontvangen een mail met een link naar de online vragenlijst. Zij vullen de vragenlijst zelf in op dezelfde manier als de respondenten die gerekruteerd werden via het online access panel, met:

- De luistergewoontes en radioluisteren (totaal bereik en weekbereik).
- Daarna krijgen de respondenten uitleg (tekst en video) over het invullen van het dagboek en worden ze uitgenodigd om hun eerste luisterdag in te vullen.
- Ze vullen hun sociodemografische gegevens in op het einde van de enquête.
- Ze krijgen daarna een persoonlijke link naar hun online dagboek.

De 7 volgende dagen van het dagboek dienen door de geïnterviewde zelf ingevuld te worden, ofwel in de papieren versie, ofwel online (zowel de respondenten die online gerekruteerd werden als zij die telefonisch gerekruteerd werden, vullen altijd de onlineversie in). Voor de papieren versie, wordt er nog gevraagd om dit ingevulde dagboek via de post te versturen.

Voor de individuen die hun dagboek niet terugsturen, worden de luistergegevens van de dagen die op het interview volgen, gereconstrueerd via ascriptie.

Het veldwerk van golf Mei-Aug 2026 verliep als volgt:

- Rekrutering: van vrijdag 1 mei 2026 tot maandag 31 augustus 2026
- Invulperiode voor de dagboeken: van donderdag 30 april 2026 tot zondag 6 september 2026
- Retour van de dagboeken: de dagboeken van deze golf werden aanvaard tot donderdag 21 september 2026.

Het uiteindelijk aantal netto-interviews is 8.383, waarvan 6.960 radioluisteraars (netto, i.e. aantal luisteraars na validatie en ascriptie) en 5.699 ingevulde dagboeken (netto, i.e. retourcijfer na validatie). Het was de bedoeling 5.440 dagboeken (50% Noorden/50% Zuiden) te behalen.

2.1 Het CIM en diens verschillende instanties

Het CIM ontstond in 1971 uit de samensmelting van de DVEA (het eerste organisme ter echtverklaring van de verspreiding van de Belgische perstitels) en de BSRM (eerste Belgisch instituut dat begon met het meten van bereikcijfers). De vereniging heeft als doelstelling de Belgische reclamemarkt referentiecijfers te verstrekken. De gegevens die het CIM verzamelt, zijn vertrouwelijk en eerst en vooral toegankelijk voor de leden die deze studies mede financieren. Een aantal resultaten zijn ook toegankelijk voor het brede publiek. Die kan men terugvinden op de website van het CIM: www.cim.be

De leden van het CIM bestaan uit adverteerders, tussenpersonen (reclame- en media-agentschappen) en media (uitgevers en regies). Deze leden komen samen in de Algemene Vergadering, waar de stemmen zodanig verdeeld zijn tussen de verschillende beroepsverenigingen uit de sector en de individuele leden dat alle belangen die op de reclamemarkt aanwezig zijn, evenwichtig vertegenwoordigd zijn.

2.2 De Radiostudie

Deze methodologie heeft uitsluitend betrekking op de CIM-radiostudie. Deze studie wordt sedert 2002 gestuurd door de Technische Commissie Radio, momenteel als volgt samengesteld:

Voorzitster: Stéphanie Piret (OMG)

Leden van de Permanente Structuur:

Koenraad Deridder
Michaël Debels
Joëlle Defossez

Commissieleden:

Stefan Delaeter (VAR)
Gaëtan Doucy (Publicis)
Nicolas Delvaux (WPP Media)
Dany Dernoncourt (RTBF)
Jo Snoeckx (DPG)
Julie Badisco (VRT)

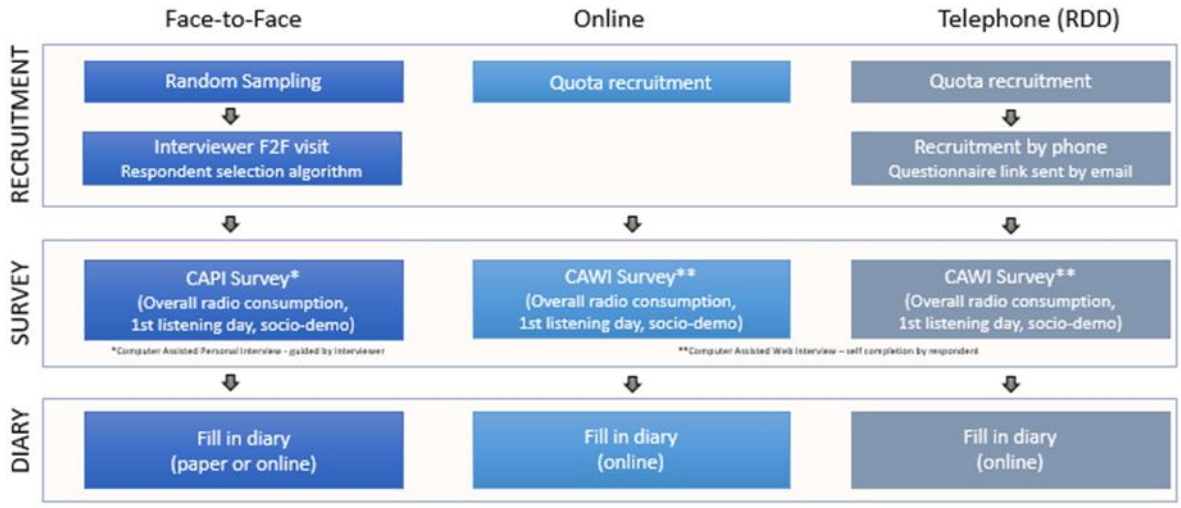
2.3 Het onderzoeksinstituut

De realisatie van de studie wordt sedert begin 2005 uitgevoerd door GfK Belgium, Arnould Nobelstraat 42, 3000 Leuven.

3 Enquêteverloop

3.1 Schema's van het enquêteverloop

Onderstaande schema's geven het gedetailleerde verloop van de stadia in de radiostudie.



Figuur 1 Het rekruterings- en datacollectieproces

Voor het face-to-face gedeelte start het datacollectieproces met een willekeurige steekproeftrekking uit een volledig bestand van alle Belgische adressen.

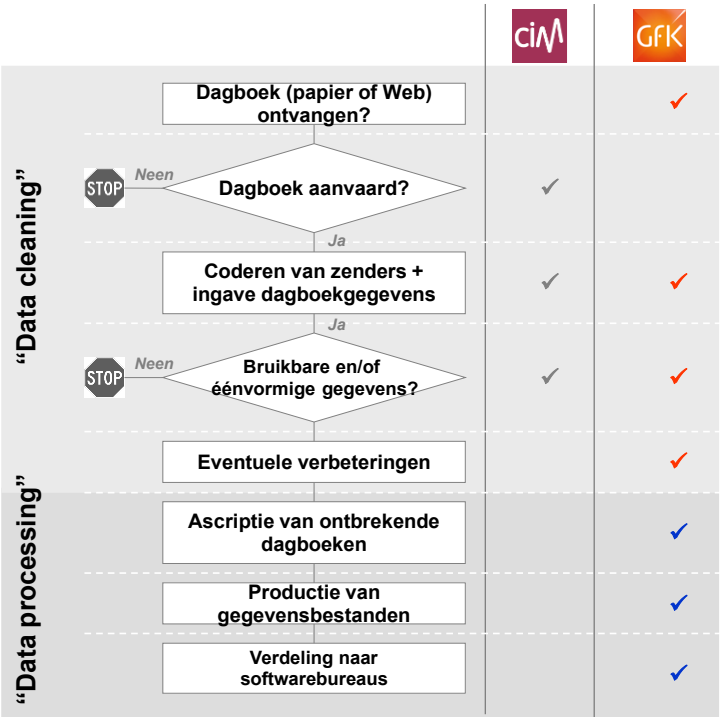
De interviewers begeven zich ter plaatse om de respondent uit te nodigen om deel te nemen aan de CIM Radiostudie. Indien de respondent instemt met het interview, zal de interviewer de respondent

- informeren over het onderzoek
- de respondent ondervragen over zijn/haar luistergewoontes
- begeleiden bij het invullen van het eerste luisterdag (gisteren) van het dagboekje:
- uitnodigen om het dagboekje gedurende één week bij te houden.
- ondervragen over zijn/haar luistergewoontes en tevens de socio-demografische gegevens registreren in een CAPI-vragenlijst.

Voor het online gedeelte worden de respondenten gerekruteerd op basis van quota via de online panels van GfK, en SSI. De respondenten krijgen een uitnodiging per mail of via de enquêteportaalsite om deel te nemen aan de studie. Indien de respondent aanvaardt, zal hij/zij:

- zelf de vragen beantwoorden over de luistergewoontes
- instructies (teksten en video) krijgen over de manier waarop het dagboek ingevuld moet worden
- de eerste luisterdag invullen
- een uitnodiging krijgen om het dagboek verder in te vullen voor de 7 volgende dagen
- zijn sociodemografische gegevens invullen.

Na het interview is het aan de respondent om het dagboekje gedurende de zeven volgende dagen in te vullen. De respondent heeft de keuze tussen een papieren dagboek of een webdagboek (de respondenten die online gerekruteerd werden, vullen het dagboek altijd online in).
Het ingevulde dagboek wordt terugbezorgd aan GfK Belgium: dit gebeurt per post, via een achtergelaten retourenveloppe voor de papieren dagboeken en via een geautomatiseerde bevestiging voor de webdagboeken.



Figuur 2 Het dataverwerkingsproces van ontvangen dagboek tot levering resultaten

Het dataverwerkingsproces start met het ontvangen van het ingevulde dagboek (per post of via e-mail). Elk dagboek wordt in eerste instantie op zijn geldigheid gecontroleerd (zie verder "Controle en validatie van de dagboeken").

Indien het dagboek voldoet aan de gestelde kwaliteitsvereisten, wordt de inhoud van het dagboek gecodeerd. Dit gebeurt aan de hand van een codeboek dat door het CIM werd opgesteld en goedgekeurd door de leden van de Technische Commissie. In geval van moeilijk toewijsbare radio's wordt er beroep gedaan op de expertise van het CIM. Volledig gecodeerde dagboekjes worden vervolgens ingegeven voor dataverwerking en de nodige consistentiechecks worden uitgevoerd.

3.2 Het luik interviews

3.2.1 Selectie van de adressen

De verdeling van de interviews over het volledige Belgische grondgebied gebeurt altijd eerst op basis van geografische criteria. Aan elk van de 43 Belgische arrondissementen wordt er een aantal uit te voeren interviews toegekend. Dit aantal staat in verhouding met het aantal personen van *12 jaar en ouder* die in dat arrondissement wonen.
Dit totaal zal vervolgens verdeeld worden per arrondissement, in groepen van 1 interview per invalspunt in Brussel 19 en 4 interviews per invalspunt in de andere arrondissementen. Op deze wijze bepaalt men voor ieder arrondissement het nodige aantal invalspunten.

Daarna worden de invalspunten van ieder arrondissement willekeurig toegewezen aan bepaalde NIS-wijken of aan hergroeperingen van NIS-wijken samengesteld volgens de methode die hieronder beschreven wordt. Elk arrondissement bestaat uit verschillende gemeenten, die op hun beurt bestaan uit wijken. Een bestand van het Nationaal Instituut voor Statistiek groepeert alle wijken (en dus de straatnamen waaruit de wijk bestaat) met hun bevolkingsdichtheid. Dit bestand biedt de mogelijkheid om per invalspunt de wijk te bepalen waar de enquêteur moet werken. Voor alle NIS wijken van minder dan 150 woningen zal het Instituut nieuwe wijken samenstellen die groot genoeg zullen zijn waardoor kleine NIS wijken niet uitgesloten worden. Deze nieuwe wijken zullen samengesteld worden door een te kleine wijk samen te voegen met buurwijken door het laatste (of de laatste 2 of de laatste 3 enz.) cijfer van de wijkcode (4 cijfers) af te schaffen.

Deze toekenning zal systematisch gebeuren (per interval), op basis van de lijst van NIS-wijken, aselect gerangschikt. Eenmaal het totaal aantal inwoners van het arrondissement en het aantal te trekken invalspunten gekend zijn, bepaalt de verhouding tussen beide informatie het trekkingsinterval.

3.2.2 Bepaling van de adressen

De volgende stap in de steekproefprocedure bestaat uit een willekeurige trekking van adressen binnen elke geselecteerde wijk. De huidige visie van het CIM luidt als volgt: per invalspunt zullen tussen 16 en 24 adressen genomen worden om het aantal enquêtes te kunnen realiseren. Het exacte aantal adressen (van 16 tot 24, 6 in Brussel) hangt af van de inschatting van de rekruteringsmoeilijkheid, gebaseerd op de geschiedenis van de Radiostudie, het aantal nuttige contacten om een enquête uit te voeren.

Deze adressen vormen een routeblad per invalspunt.

Voor elke adres op een routeblad wordt een uniek nummer gegenereerd dat gebruikt zal worden als referentiesleutel voor alle controlebestanden die achteraf aangemaakt worden (zie infra).

3.2.3 Contactprocedure

Voor elke groep van 1 (Brussel) of 4 enquêtes, zal de enquêteur ten minste 3 keer elk adres van het routeblad moeten bezoeken. De volgorde van zijn bezoeken is niet belangrijk omdat elk adres toch bezocht moet worden.

Deze routebladen geven alleen maar de adressen, zonder informatie over de te ondervragen persoon.

Indien er een contact is op een adres is de selectieprocedure de volgende:

- De enquêteur vraagt aan de contactpersoon (gatekeeper) om informatie te geven over de samenstelling van het gezin en om aan te duiden welke personen aanwezig zijn.
- De enquêteur geeft de gedetailleerde samenstelling in een applicatie in die beschikbaar is op zijn smartphone.
- Deze applicatie bevat een selectiealgoritme dat gaat bepalen welke persoon van het gezin ondervraagd moet worden. Dit algoritme zal voor elk individu een kans bepalen om geselecteerd te worden. Deze kans houdt rekening met de aanwezigheid op het moment van de enquête, de al ondervraagde profielen in de al uitgevoerde enquêtes, de rekruteringsmoeilijkheid van bepaalde profielen. Zodra deze kans bepaald is, kiest het algoritme op een willekeurige manier de te ondervragen persoon.

De interviewer mag het eerste contact om het even wanneer realiseren, dus op om het even welke dag van de week. Nochtans werden objectieven vastgelegd wat het aantal contacten en interviews betreft die in de week na 17u of in het weekend gerealiseerd moeten worden om voldoende contacten met actieve mensen te verzekeren. Zo dienen 55% van de eerste contacten en 60% van de interviews gerealiseerd te worden in de week na 17u of in het weekend. Een van de eerste twee contacten op eenzelfde adres moet altijd plaatsvinden na 17u of tijdens het weekend.

Per dag en per week moet er een objectief gerespecteerd worden. Het dagelijkse aantal interviews moet overeenkomen met 14,3% van het objectief dat gespecifieerd wordt per week. Deze quota's moeten tijdens elke golf gerespecteerd worden, zowel in het noorden als in het zuiden van het land.
De Technische Commissie heeft de regel van de verdeling in één geval wel versoepeld. Voor enquêtes die op maandag worden afgenomen, mogen de enquêteurs de respondent ondervragen over zaterdag of zondag voor wat de vorige luisterdag betreft (zie punt 3.3.1). Deze versoepeling komt tegemoet aan de moeilijkheden die enquêteurs ondervonden om interviews af te nemen op zondag.

Contact per telefoon is toegelaten indien de interviewer tijdens zijn eerste bezoek ter plaatse een telefoonnummer gekregen heeft. Het telefonisch contact mag enkel gebruikt worden om een afspraak te maken.

Het CIM laat ook toe dat de interviewer tijdens zijn eerste niet succesvolle bezoek (niemand thuis) een brief achterlaat die de potentiële respondent informeert over zijn intenties en over zijn intentie om terug te komen.

Als de aangeduide persoon aanwezig is en het interview aanvaardt, kan dit meteen plaatsvinden, of op een ander moment, gekozen door te bevragen persoon.
Zo kan de interviewer ook een afspraak maken indien de aangeduide persoon afwezig was. Indien de aangezochte persoon het interview weigert, gaat de interviewer naar een ander adres van het routeblad.

Verzet het CIM zich formeel tegen elke vorm van voorafgaandelijk rekruteren vóór het eerste bezoek aan het adres, en gescheiden van het eigenlijke 'potentiële' interview (telefonisch, via de post, bezoek door een andere interviewer, enz.).

De enquêteurs die in de regio "New Brussel CIM" werken zijn tweetalig Frans-Nederlands. Een tweetalige enquêteur die in andere provincies gaat werken, mag dit enkel doen indien zijn/haar moedertaal overeenstemt met de taal die gesproken wordt in die provincie.

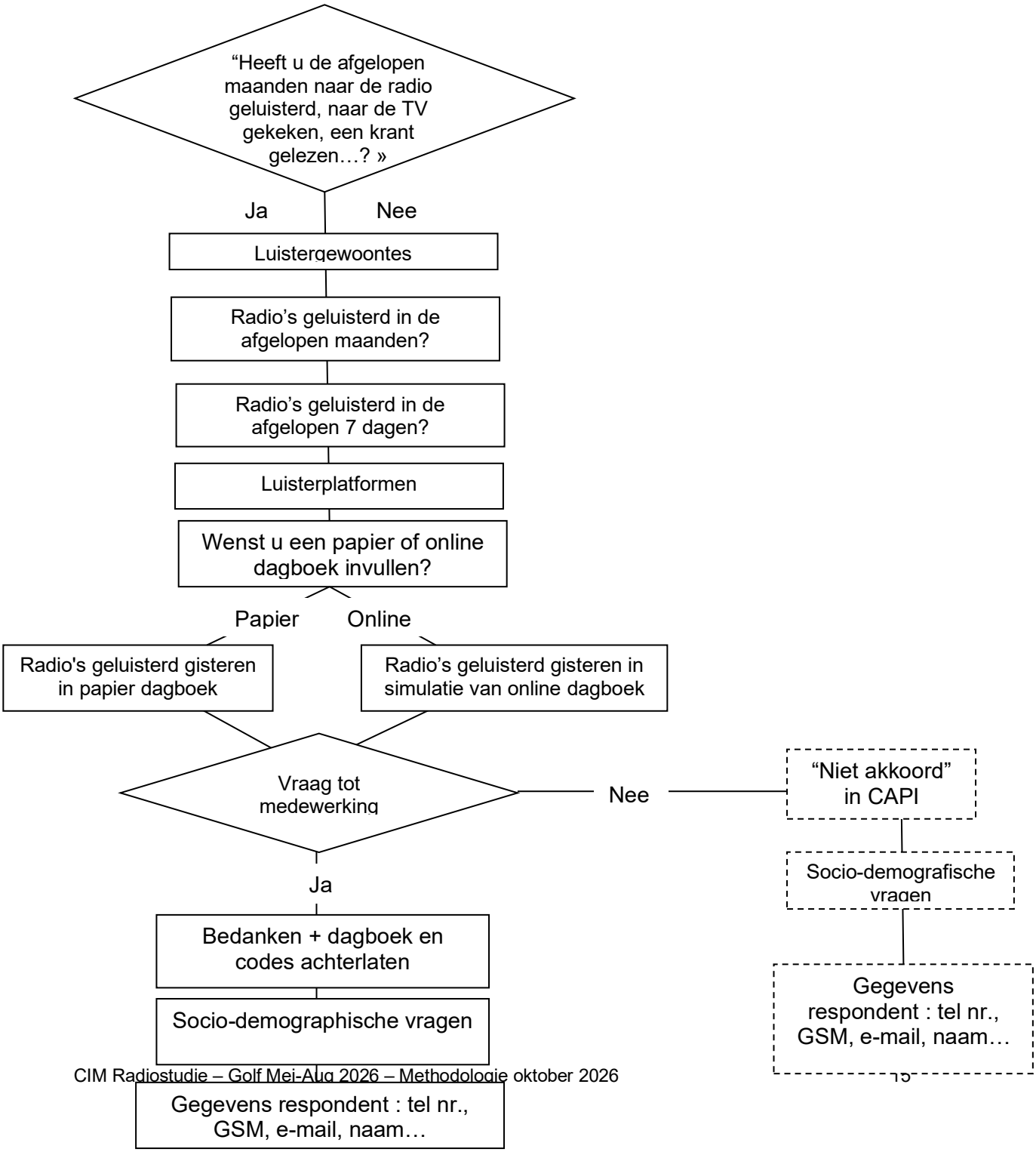
Elke enquêteur die in de regio “New Brussel CIM” werkt, vraagt bij het begin van het interview wat de gebruikelijke taal van de ondervraagde persoon is. Hij voert het interview in die gebruikelijke taal uit, voor zover dat het Nederlands en/of het Frans is. Als het een anderstalige respondent betreft, wordt het interview uitgevoerd in één van beide landstalen, naar keuze van de respondent.

3.2.4 Het face-to-face interview

Voor de respondenten die face-to-face gerekruteerd worden, wordt het interview afgenomen via een CAPI-programma (Computer Assisted Personal Interview). De enquêteur stelt zelf de vragen aan de respondent.

Voor de respondenten die online gerekruteerd worden, wordt een CAWI-methode (Computer Assisted Web Interview) gebruikt. De respondent vult zelf de online vragenlijst in.

Figuur 3 – interviewverloop



Het interview bevat onder meer volgende elementen:

- de consumptie van de voornaamste media;
- vragen over de televisie-uitrusting van de huishoudens
- de beluisterde radiozenders, gedurende ten minste 10 minuten, tijdens de voorbije maanden;
- de beluisterde radiozenders, gedurende ten minste 10 minuten, tijdens de 7 dagen voor het interview;de 3 meest beluisterde radiozenders tijdens de 7 dagen voor het interview;
- vragen over de luisterplatformen via dewelke de respondent gewoonlijk naar de radio luistert ;
- de gisteren beluisterde radiozenders, per kwartier, per zender en per luisterplaats, (minimum 10 minuten per kwartier en indien er naar verschillende zenders geluisterd werd : de langst beluisterde zender);
- de luistergewoontes, met name de luisterfrequenties, op een gemiddelde week- of zater-/zondag, voor bepaalde uurschijven;
- de socio-demografische gegevens.

De volledige vragenlijst is opgenomen in bijlage 1.

Na afloop van het bezoek van de interviewer vult de respondent zelf het dagboekje dagelijks in en :

- Hij/zij stuurt het na 7 dagen in een retourenveloppe 'Port betaald door bestemmeling' terug naar GfK Belgium indien hij/zij het papieren dagboek heeft ingevuld.
- Hij/zij valideert zijn ingevuld dagboek indien hij/zij voor het online dagboek heeft gekozen.

Als incentive worden er een aankoopcheque van €50, een Samsung Galaxy smartphone, een Nintendo Switch Lite of een Bongo-bon ter waarde van €250 verloot onder de respondenten die het dagboek correct ingevuld terugstuurden.
De 12-24 face-to-face respondenten die hun dagboek correct ingevuld terugstuurden krijgen evenees een bon van €5 via SMS.

Voor de online respondenten volgt de deelname aan de radio-enquête het gewone remuneratiesysteem van het online access panel waartoe ze behoren (cumuleerbare en inwisselbare punten voor prijzen naar keuze).

3.2.5 CATI RDD rekrutering

Omwille van de coronasituatie werd vanaf mei 2020 een nieuwe rekruteringsmethode ingevoerd op het veldwerk: de CATI RDD rekrutering (random digit dialing). In functie van de evolutie van de situatie vervangt deze methode de face-to-face rekrutering geheel of gedeeltelijk.
Tijdens de periode Mei-Aug 2026 stond de CATI RDD in voor 16% van de finale rekruteringsmix.

Set-up

- Op basis van willekeurig gevormde mobiele telefoonnummers vragen de recruiters via een "CATI@home" set-up de deelnemers om de online vragenlijst in te vullen.
- De RDD wordt grotendeels uitgevoerd op mobiele nummers. Om meer specifieke doelgroepen (zoals bijvoorbeeld een provincie of een taalgroep) te bereiken, worden de mobiele oproepen aangevuld met oproepen naar vaste lijnen.
- Er is geen selectieprocedure zoals bij face-to-face rekrutering: de persoon die de telefoon opneemt is diegene die gerekruteerd wordt. De gedetailleerde rekruteringsvragenlijst kan u terugvinden in bijlage 6.

- De respondenten worden gerekruteerd volgens quota gebaseerd op geslacht, leeftijd en provincie. Tijdens het veldwerk is gebleken dat de RDD te veel hogere sociale groepen rekruteerde. Daarom werden in de loop van het veldwerk bijkomende quota toegevoegd voor de combinatie opleiding x beroep.
- De RDD-rekrutering vindt plaats tussen 14u-17u en tussen 17u-21u.
- Er werd eveneens een procedure van recalls en reminders opgezet voor de respondenten die instemden om deel te nemen, maar nog geen online vragenlijst hadden ingevuld.
- Sinds 1/1/2023 is GfK volledig verantwoordelijk voor de CATI-rekrutering (vroeger beheerd door IPSOS).

3.2.6 Online rekrutering

Voor het online gedeelte worden de respondenten gerekruteerd, op basis van quota aangepast per trimester en per provincie, via het online panel van GfK en Dynata.

De respondenten krijgen een uitnodiging via mail of via het enquêteportaal om deel te nemen aan de studie. De online respondent beantwoordt zelf de volledige vragenlijst (inclusief de socio-demografische vragen).

3.2.7 MediaWatch rekrutering

Ter herinnering, MediaWatch is een nieuw project om een panel (eigen aan het CIM) te creëren op basis van een rekrutering via meerdere bronnen (face-to-face, bpost, RDD, online).

Deze respondenten worden twee keer per maand uitgenodigd om deel te nemen aan verschillende CIM-studies. De respondent krijgt telkens een uitnodiging om aan een andere studie deel te nemen. De individuen die aanvaarden om deel te nemen, vullen zelf de online versie van de vragenlijst in.

De realisatie van het CIM Mediawatch panel werd toevertrouwd aan IPSOS.

De vragenlijst en het dagboek zijn hetzelfde als deze voor de respondenten gerekruteerd door GfK.

3.2.8 **Panelisatie**

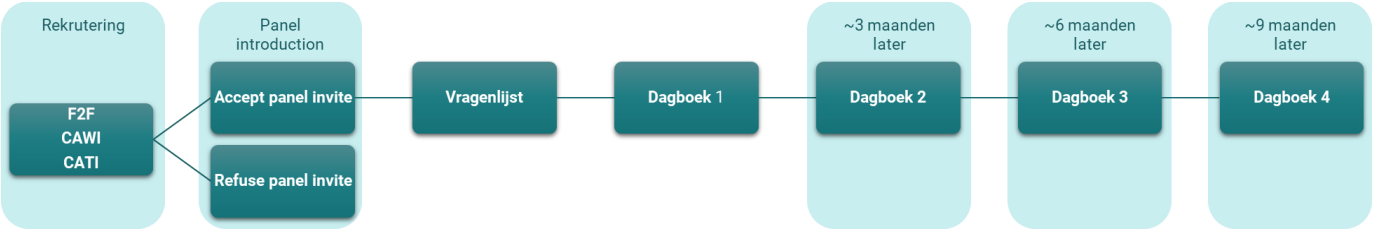
Sinds juli 2021, heeft het CIM de rekrutering aangepast door een gedeeltelijke panelisatie toe te voegen.

Binnen de face-to-face en telefonische rekrutering worden 66% van de respondenten uitgenodigd om meerdere keren aan de studie deel te nemen. De rekrutering volgt dus 2 aparte trajecten:

- 34% van de respondenten worden normaal gerekruteerd volgens de gewone methode
- 66% van de respondenten worden gerekruteerd om aan het panel deel te nemen.

Set-up

De respondenten worden uitgenodigd om 4 keer hun dagboek in te vullen en terug te sturen over een periode van ongeveer 12 maanden. Indien de respondent weigert, heeft hij de mogelijkheid om slechts één keer deel te nemen.



De rekrutering voor het panel gebeurt meteen aan het begin van de vragenlijst:

Bedankt om deel te nemen aan dit grootschalig media-onderzoek uitgevoerd in opdracht van het CIM, het Centrum voor Informatie over de Media!

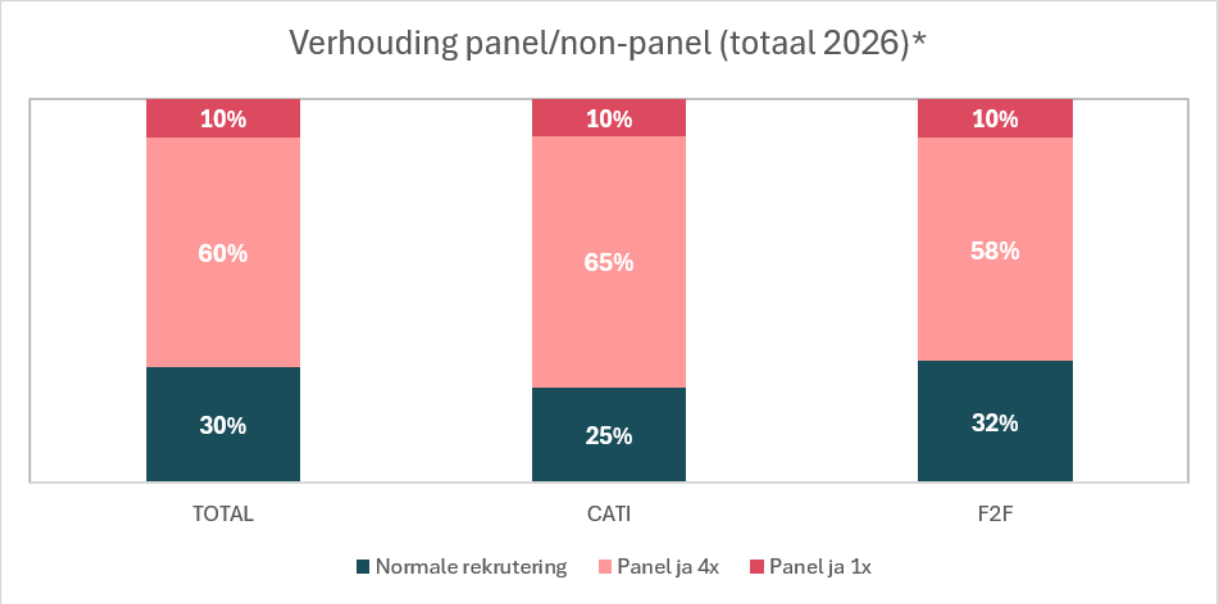
Om de Belgische luistercijfers in kaart te brengen zoeken wij personen die tot 4 keer per jaar – steeds gedurende 1 week – een luisterdagboek willen bijhouden.
In dit dagboek, kan u aanduiden naar welke radiozender(s) u luistert, op welk moment, en op welke plaats.
Dankzij uw deelname heeft u invloed op de uitgezonden radioprogramma's.
U krijgt een vergoeding voor elk ingevuld dagboek die kan oplopen tot 30 euro per jaar en u kan deelnemen aan meerdere tombola's met prijzen ter waarde van 1500 euro.

Gaat u akkoord met deelname aan deze studie en het ontvangen van meerdere uitnodigingen?

Interviewer instruction: ook mensen die niet naar de radio luisteren mogen deelnemen!
Interviewer instruction: indien de respondent weigert, stel voor om eenmalig deel te nemen.

1.Ja
2.Ja, maar ik wens slechts één dagboek in te vullen
3. Nee →screened

De meerderheid van de panelleden aanvaarden om 4 keer deel te nemen:



** Sinds january 2022 wordt panelisatie niet meer op de CAWI-rekrutering toegepast.*

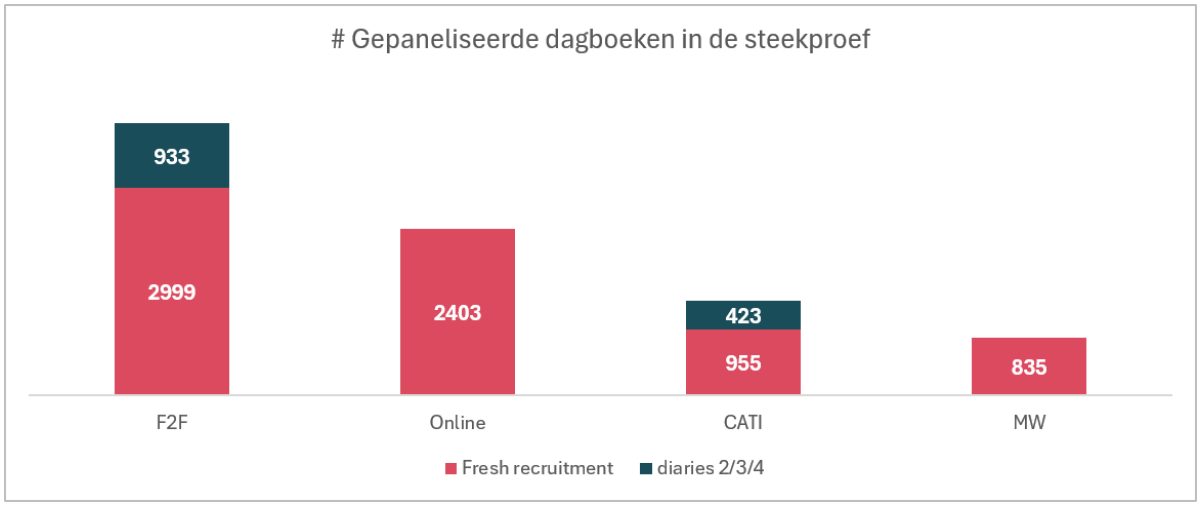
Incentives

Het is voorzien dat de respondenten 5€ krijgen voor het eerste en tweede ingevulde dagboek en 10€ voor het derde en vierde ingevulde dagboek.

Gebruik van de panelleden in de steekproef

De steekproef bevat alle respondenten met een eerste deelname, zelfs diegene die hun dagboek niet hebben teruggestuurd. Dezelfde procedure als bij de normale rekrutering wordt toegepast (ascriptie). Bij de 3 volgende deelnames, zullen enkel de teruggestuurde dagboeken gebruikt worden. De panelleden die hun 2de, 3de of 4de dagboek niet hebben teruggestuurd, zullen niet opgenomen worden in de gepubliceerde steekproef.

Voor de golf Mei-Aug 2026 bedragen de dagboeken van de gepaneliseerde respondenten (2de, 3de en 4de deelname) 15.9% van de totale steekproef.



% Gepaneliseerde dagboeken in de steekproef		
Dagboek 2	**Dagboek 3**	**Dagboek 4**
6.2%	4.5%	5.1%

3.2.9 Het resultaat van de rekrutering

Voor golf Mei-Aug 2026 werden er 8.781 contacten gerealiseerd. De verdeling van deze contacten was als volgt:

Resultaat van de contactname	Golf Mei-Aug 2026
	N=
Totaal aantal gerealiseerde contacten	8.781
Adres onbestaand / onvindbaar	2,8
Niemand thuis	35,7
persoon kan niet ondervraagd worden (ziek, niet capabel)	0,0
Weigering[1]	15,9
Enquête	37,5
Afspraak	0,6
Taalprobleem	0,9
Werkt in één van volgende sectoren: Marktonderzoek, Journalistiek, Media	0,0
Thuis maar niet in de gelegenheid	6,8

[1] Weigering inclusief weigering door de ouders van de OP.

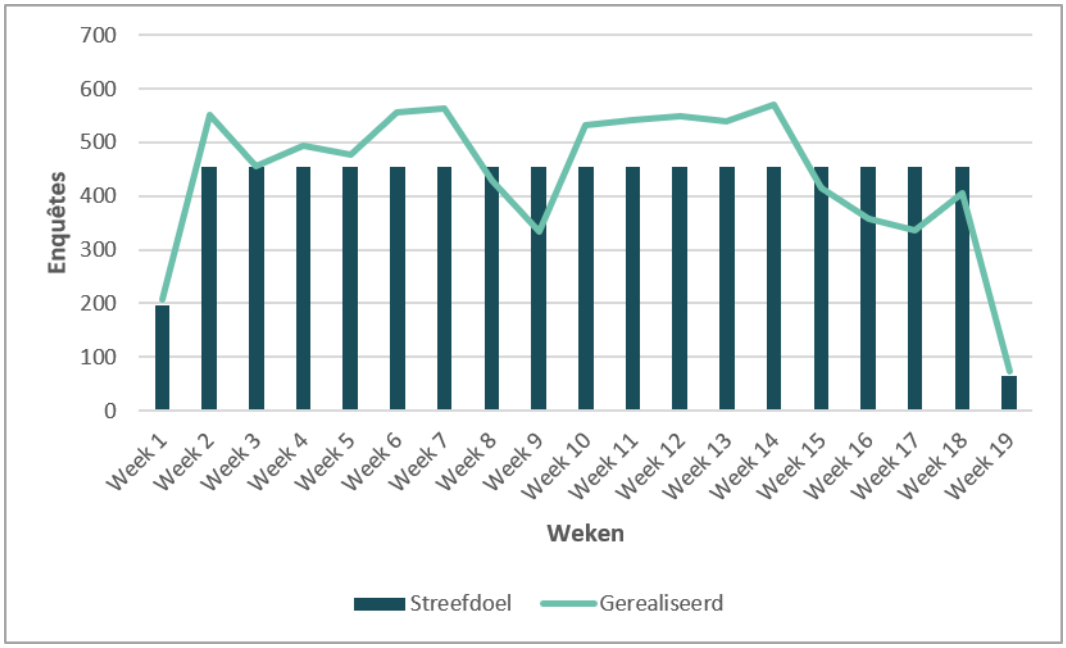
Ten opzichte van de vastgelegde objectieven qua aantal te realiseren contacten/interviews na 17u of in het weekend (hierboven vermeld, p.13), was de spreiding van de interviews de volgende :

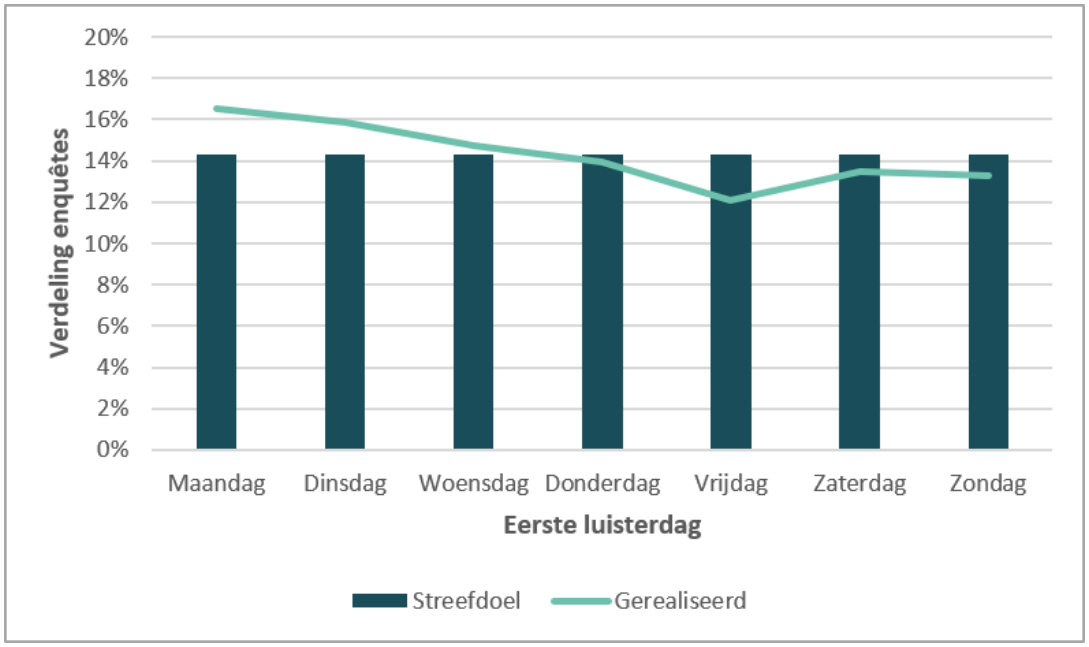
		Interviews		Eerste contact	
	F-t-F	Voor 17.00	Na 17.00 + weekend	Voor 17.00	Na 17.00 + weekend
Totaal	**3.130**	60,2%	39,8%	59,1%	40,9%
Noord	**1.493**	57,3%	42,7%	55,6%	44,4%
Zuid	**1.637**	62,7%	37,3%	62,0%	38,0%
Vlaanderen	**1.459**	57,7%	42,3%	56,0%	44,0%
Wallonië	**1.178**	71,1%	28,9%	70,6%	29,4%
Brussel	**493**	43,9%	56,1%	42,9%	57,1%

Ter herinnering, de rekrutering verliep van 1 mei 2026 tot 31 augustus 2026. Het uiteindelijk aantal weerhouden interviews voor de verwerking bedroeg 8.383 interviews waarvan 3.896 face-to-face interviews. Voor deze 3.896 interviews waren 8.781 contacten nodig, wat neer komt op 0,44 interviews per contact.

Week-nr	Datum	Aantal contacten	F2F interviews	Interviews per contact	Online interviews	CATI interviews	MW interviews	Luisteraars	Niet-luisteraars
1	01/05-03/05	209	94	0,45	60	47	6	172	35
2	04/05-10/05	485	226	0,47	166	112	46	447	103
3	11/05-17/05	528	227	0,43	128	55	45	380	75
4	18/05-24/05	542	235	0,43	163	63	32	385	108
5	25/05-31/05	523	225	0,43	136	92	24	371	106
6	01/06-07/06	549	242	0,44	89	115	109	453	102
7	08/06-14/06	548	251	0,46	159	68	85	443	120
8	15/06-21/06	434	204	0,47	65	53	107	343	86
9	22/06-28/06	343	177	0,52	85	40	32	276	58
10	29/06-05/07	536	231	0,43	171	107	22	429	102
11	06/07-12/07	566	247	0,44	193	84	18	441	101
12	13/07-19/07	553	263	0,48	161	76	48	416	132
13	20/07-26/07	546	255	0,47	175	80	29	441	98
14	27/07-02/08	425	275	0,65	145	120	31	462	109
15	03/08-09/08	411	205	0,50	112	80	19	336	80
16	10/08-16/08	453	174	0,38	90	60	33	288	69
17	17/08-23/08	592	191	0,32	66	34	45	255	81
18	24/08-30/08	504	148	0,29	104	70	84	311	95
Total		8.781	3.896	0,44	2.283	1.369	835	6.712	1.671
								80%	20%

Dit netto aantal van 8.383 interviews werd gerealiseerd over een periode van 4 maanden. De verdeling van de interviews in de tijd is als volgt.





3.3 Het « dagboek » luik

3.3.1 De invulperiodes

Onderstaande tabel herneemt de kalender van de weken van het face-to-face veldwerk, met telkens het aantal interviews, het overeenkomstige aantal teruggestuurde luisterdagboeken, en het terugstuurpercentage per week.

Week-nummer	Datum	Aantal interviews	Aantal teruggestuurde dagboeken	Terugstuur-percentage
1	01/05-03/05	207	136	66%
2	04/05-10/05	550	334	61%
3	11/05-17/05	455	306	67%
4	18/05-24/05	493	346	70%
5	25/05-31/05	477	339	71%
6	01/06-07/06	555	357	64%
7	08/06-14/06	563	394	70%
8	15/06-21/06	429	286	67%
9	22/06-28/06	334	223	67%
10	29/06-05/07	531	374	70%
11	06/07-12/07	542	376	69%
12	13/07-19/07	548	382	70%
13	20/07-26/07	539	391	73%
14	27/07-02/08	571	421	74%
15	03/08-09/08	416	291	70%
16	10/08-16/08	357	260	73%
17	17/08-23/08	336	235	70%
18	24/08-30/08	406	280	69%
Total		**8.383**	**5.782**	**69%**

Het interviewen gebeurt op elke dag van de week (maandag tot en met zondag). Het dagboek vangt aan op de dag die aan het interview voorafgaat.
Bijvoorbeeld: op de laatste dag van week 2, namelijk 10 mei 2026 gebeurt een face-to-face interview. De eerste dag van het dagboek heeft dan betrekking heeft op het luisteren “gisteren”, dus op zaterdag 9 mei (aanvangsdatum). De laatste dag van het in te vullen dagboek (invulweek) is dan zaterdag 16 mei 2026 (aanvangsdatum + 7 dagen).

3.3.2 Het gebruik van het luisterdagboek

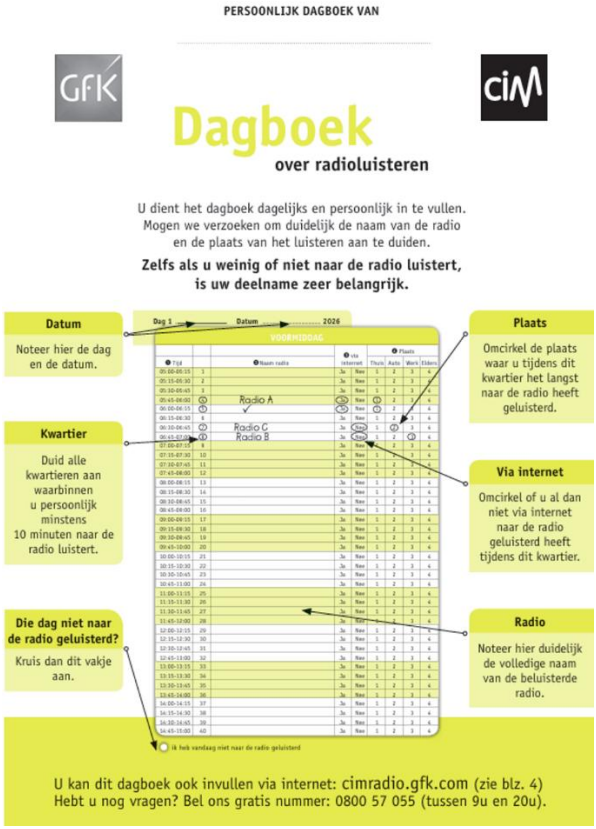
De verzamelde informatie is als volgt:

- de soms beluisterde radio's gedurende "minstens 10 minuten gedurende de laatste maanden";
- de beluisterde radio's in de afgelopen week gedurende "minstens 10 minuten gedurende de afgelopen week";
- en het luisteren naar de radio per kwartier en per radio tijdens de invulweek (dagboekperiode).

Tijdens de enquête vraagt de enquêteur aan de respondent of hij een papier- of online dagboek liever zou invullen. Volgens de keuze van de respondent verklaart de enquêteur de ene of de andere dagboek door het luisterbedrag van gisteren samen met de respondent in te vullen.

3.3.3 Het dagboek op papier

Hieronder ziet u de voorpagina van golf Mei-Aug 2026 van het luisterdagboek, met de instructies en voorbeelden over de manier waarop het ingevuld moet worden. Per golf van de CIM Radiostudie wordt het boekje herdrukt in een andere kleur en wordt de zenderlijst op de achterflap aangepast (zie verder).


PERSOONLIJK DAGBOEK VAN

Dagboek
over radioluisteren

U dient het dagboek dagelijks en persoonlijk in te vullen.
Mogen we verzoeken om duidelijk de naam van de radio en de plaats van het luisteren aan te duiden.
Zelfs als u weinig of niet naar de radio luistert, is uw deelname zeer belangrijk.

Datum
Noteer hier de dag en de datum.

Kwartier
Duid alle kwartieren aan waarbinnen u persoonlijk minstens 10 minuten naar de radio luistert.

Die dag niet naar de radio geluisterd?
Kruis dan dit vakje aan.

Plaats
Omcirkel de plaats waar u tijdens dit kwartier het langst naar de radio heeft geluisterd.

Via internet
Omcirkel of u al dan niet via internet naar de radio geluisterd heeft tijdens dit kwartier.

Radio
Noteer hier duidelijk de volledige naam van de beluisterde radio.

U kan dit dagboek ook invullen via internet: cimradio.gfk.com (zie blz. 4)
Hebt u nog vragen? Bel ons gratis nummer: 0800 57 055 (tussen 9u en 20u).

Op de volgende bladzijde van het dagboek vindt de respondent een gedetailleerde gebruiksaanwijzing.

Ter informatie

① **Wie vult het dagboek in?**

Het is belangrijk dat u persoonlijk het dagboek invult, ook als u de dag in kwestie niet geluisterd heeft.

② **Wat is luisteren?**

U duidt aan naar welke radio u heeft geluisterd indien u minstens tien minuten binnen het kwartier naar de radio geluisterd heeft (of binnen het uur van 24u tot 5u). Indien meerdere radio's beluisterd werden binnen het kwartier, noteer dan de radio waarnaar u het langst geluisterd heeft. Maximum één radio per lijn invullen.

③ **Waar noteert u de radio?**

In de kolom 'Naam radio' noteert u voluit de naam van de beluisterde radio. Luistert u opeenvolgende kwartieren naar eenzelfde radio, dan hoeft u de naam niet steeds te herhalen, een vinkje (✓) volstaat. Achteraan in dit dagboek bevindt zich een lijst met nationale, lokale en internetradio's. Gebruik deze lijst steeds bij het invullen van uw dagboek: het is een handige geheugensteun.
U mag ook de naam van andere radio's die niet op deze lijst staan invullen.

④ **Hoe de naam van de radio opschrijven?**

Sommige radio's lijken erg op elkaar. Wees daarom in uw antwoord zo volledig mogelijk. Vergeet niets. Schrijf steeds de volledige naam.

⑤ **Luisteren via internet?**

In de kolom 'via internet', duidt u voor elk ingevuld kwartier aan of u via internet geluisterd heeft naar de radio of niet (live via de website van de radio, via de radiospeler, etc.).

⑥ **Hoe duidt u aan waar u luistert?**

Onder de kolom 'Plaats' heeft u vier mogelijkheden om aan te duiden waar u luistert:
- thuis;
- auto;
- werk;
- elders.

Voor elk ingevuld kwartier duidt u bij 'Plaats' één van de vier mogelijkheden aan. Indien u binnen het kwartier op meerdere plaatsen geluisterd heeft, vul dan de plaats in waar u het langst geluisterd heeft. **Maximum 1 plaats** per geluisterd kwartier.

Ter informatie

Als u een hele dag niet naar de radio heeft geluisterd, dan kruist u het hokje 'Ik heb vandaag niet naar de radio geluisterd' aan dat zich links onderaan het blad bevindt.

Ook dit antwoord is heel belangrijk voor ons.

Invullen via internet

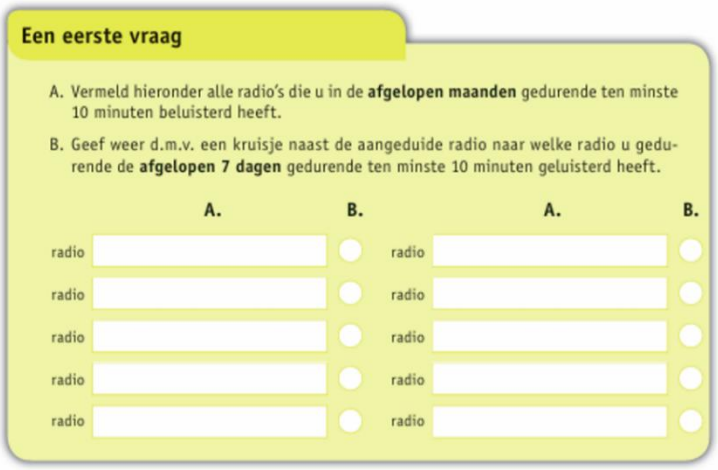
U kunt het radiodagboek ook invullen via www.cimradio.be

U meldt uzelf aan door uw respondentnummer en uw paswoord in te geven. Deze gegevens vindt u achteraan op het boekje.

Vervolgens krijgt de respondent :

- (A) de vraag naar de beluisterde zenders gedurende de afgelopen maanden. De respondenten worden verzocht hier elke zender in te schrijven die minstens 10 minuten beluisterd werd, gedurende de laatste maanden.
- (B) dezelfde vraag maar met betrekking tot de afgelopen 7 dagen.

De respondent kiest in principe één of meerdere zenders uit de lijst op de achterflap van het dagboekje. Indien een radio zich niet in deze lijst bevindt, maar toch expliciet vermeld wordt, zal deze verwerkt worden tijdens de codifcatieproces.



Een eerste vraag

A. Vermeld hieronder alle radio's die u in de **afgelopen maanden** gedurende ten minste 10 minuten beluisterd heeft.

B. Geef weer d.m.v. een kruisje naast de aangeduide radio naar welke radio u gedurende de **afgelopen 7 dagen** gedurende ten minste 10 minuten geluisterd heeft.

	A.	B.		A.	B.
radio			radio		
radio			radio		
radio			radio		
radio			radio		
radio			radio		

Vervolgens worden de deelnemers aan de studie uitgenodigd om - per dag en per kwartier - het volgende te noteren:

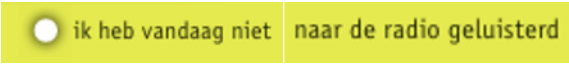
- de naam van de beluisterde zender (voluit);
- de plaats waar geluisterd wordt;
- of de zender werd beluisterd door internet of niet.

Dag 1 ..... **Datum** **2026**

VOORMIDDAG

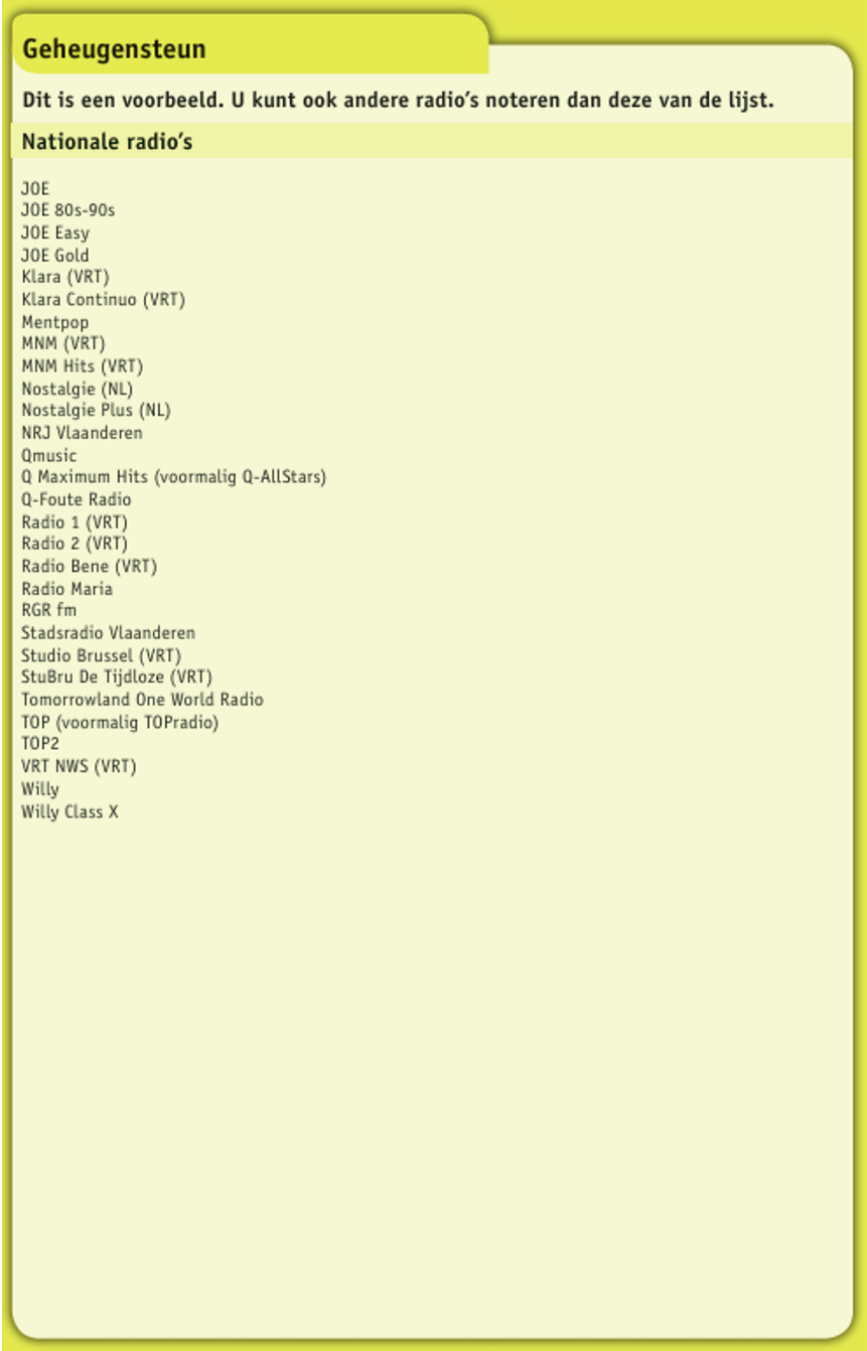
❶ Tijd		❷ Naam radio	❸ via internet		❹ Plaats			
					Thuis	Auto	Werk	Elders
05:00-05:15	1		Ja	Nee	1	2	3	4
05:15-05:30	2		Ja	Nee	1	2	3	4
05:30-05:45	3		Ja	Nee	1	2	3	4
05:45-06:00	4		Ja	Nee	1	2	3	4
06:00-06:15	5		Ja	Nee	1	2	3	4
06:15-06:30	6		Ja	Nee	1	2	3	4
06:30-06:45	7		Ja	Nee	1	2	3	4
06:45-07:00	8		Ja	Nee	1	2	3	4
07:00-07:15	9		Ja	Nee	1	2	3	4
07:15-07:30	10		Ja	Nee	1	2	3	4
07:30-07:45	11		Ja	Nee	1	2	3	4
07:45-08:00	12		Ja	Nee	1	2	3	4
08:00-08:15	13		Ja	Nee	1	2	3	4
08:15-08:30	14		Ja	Nee	1	2	3	4
08:30-08:45	15		Ja	Nee	1	2	3	4
08:45-09:00	16		Ja	Nee	1	2	3	4

Voor elke dag is er een vakje voorzien waarmee men een “niet-luisterdag” kan aanduiden.



Op de achterflap in elk luisterdagboek staat een lijst met zendernamen, als geheugensteun, om de respondenten te helpen de radio’s juist te identificeren. Deze geheugensteun vermeldt enkel de voornaamste radio’s en verschilt naargelang de taal van het luisterdagboek. Ze wordt bij elke golf geactualiseerd.

Nederlandse zenderlijst voor golf Mei-Aug 2026 (enkel in de Nederlandstalige dagboeken).



Geheugensteun

Dit is een voorbeeld. U kunt ook andere radio’s noteren dan deze van de lijst.

Nationale radio’s

JOE
JOE 80s-90s
JOE Easy
JOE Gold
Klara (VRT)
Klara Continuo (VRT)
Mentpop
MNM (VRT)
MNM Hits (VRT)
Nostalgie (NL)
Nostalgie Plus (NL)
NRJ Vlaanderen
Qmusic
Q Maximum Hits (voormalig Q-AllStars)
Q-Foute Radio
Radio 1 (VRT)
Radio 2 (VRT)
Radio Bene (VRT)
Radio Maria
RGR fm
Stadsradio Vlaanderen
Studio Brussel (VRT)
StuBru De Tijdloze (VRT)
Tomorrowland One World Radio
TOP (voormalig TOPradio)
TOP2
VRT NWS (VRT)
Willy
Willy Class X

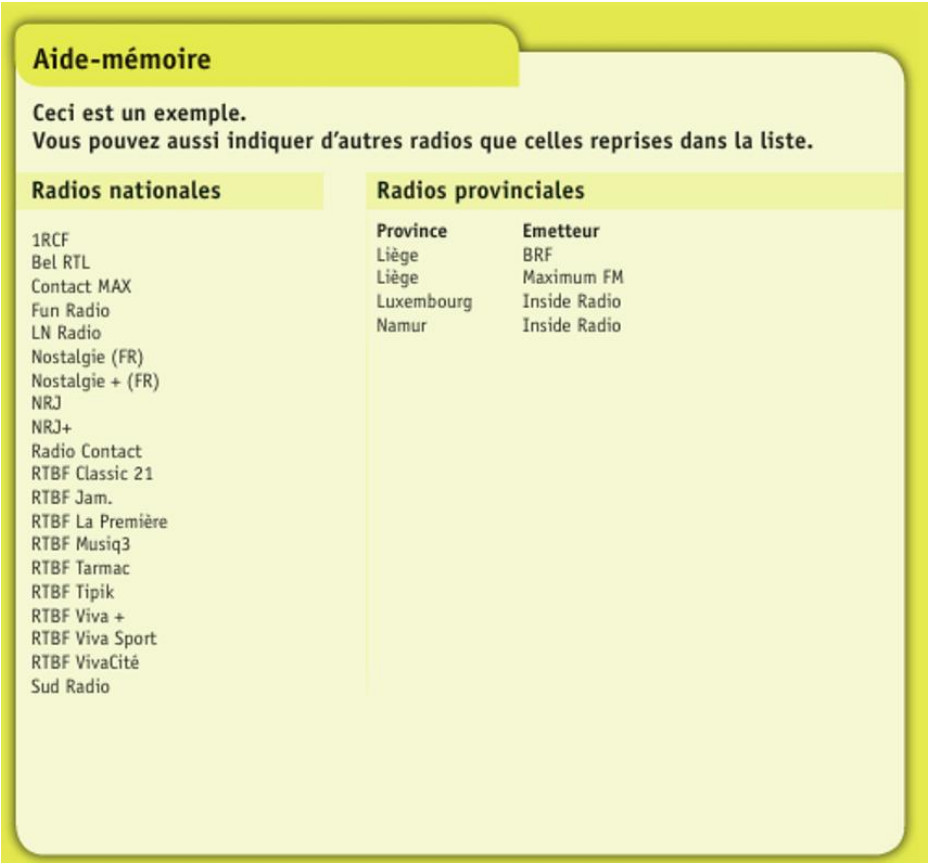
Geheugensteun

Dit is een voorbeeld. U kunt ook andere radio's noteren dan deze van de lijst.

Webradio's/Internetradio's

JOE Lage Landen
JOE Top 2000
Ketnet Hits (VRT)
Ment55
Nostalgie 80s
Nostalgie 90s & 00s
Nostalgie Relax
Nostalgie Top 3000
Radio 1 Classics (VRT)
Radio 2 Relax (voormalig Radio 2 Unwind)
Studio Brussel De Jaren Nul (VRT)
Studio Brussel UNTZ (VRT)
Studio Brussel Vuurland (VRT)
Studio Brussel Zware Gitaren (VRT)
TOPbam
TOPdance1000
TOPibiza (voormalig Kamping Kitch Club Radio)
TOPretroArena
TOPschaamteloos
TOPtechno
TOPzen
TOPzillion (voormalig TOPzillion100)

Franstalige zenderlijst voor golf Mei-Aug 2026 (enkel in de Franstalige dagboeken).



Aide-mémoire

Ceci est un exemple.
Vous pouvez aussi indiquer d'autres radios que celles reprises dans la liste.

Radios nationales

1RCF
Bel RTL
Contact MAX
Fun Radio
LN Radio
Nostalgie (FR)
Nostalgie + (FR)
NRJ
NRJ+
Radio Contact
RTBF Classic 21
RTBF Jam.
RTBF La Première
RTBF Musiq3
RTBF Tarmac
RTBF Tipik
RTBF Viva +
RTBF Viva Sport
RTBF VivaCité
Sud Radio

Radios provinciales

Province	Emetteur
Liège	BRF
Liège	Maximum FM
Luxembourg	Inside Radio
Namur	Inside Radio

Aide-mémoire

Ceci est un exemple.
Vous pouvez aussi indiquer d'autres radios que celles reprises dans la liste.

Radios Internet

bel RTL 100% Français
bel RTL 100% Grosses Têtes
bel RTL 100% Numéro 1
bel RTL 100% Relax
bel RTL Génération 60 70
bel RTL Génération 80 90
bel RTL Happy Hour
Chérie
Chérie 80's
Chérie 90's
Chérie Frenchy
Chérie Happy
Chérie Jazzy
Chérie Love Songs
Chérie Sweet Home
Chérie Zen
Contact – La playlist de Tonton
Contact 2000
Contact DJ's
Contact Kids
Contact 'Le Hit Contact'
Contact Max 80
Contact Max 90
Fun Radio Mix
Le Meilleur de Nostalgie
LN Radio Belgium
LN Radio Relax
Mint
Nostalgie 100% Johnny Hallyday
Nostalgie 2000
Nostalgie 60
Nostalgie 70
Nostalgie 80
Nostalgie 90
Nostalgie Camping
Nostalgie Chansons Françaises
Nostalgie Cinéma
Nostalgie Dance 80
Nostalgie Dance 90
Nostalgie en chantant
Nostalgie Fiesta
Nostalgie Hip Hop & RnB Classics by Daddy K
Nostalgie Italia
Nostalgie Jazz
Nostalgie Live
Nostalgie Love
Nostalgie New Wave
Nostalgie Pop 80
Nostalgie Pop 90
Nostalgie Relax
Nostalgie Rock 80
Nostalgie Rock 90
Nostalgie Rock Classics
Nostalgie SoulParty
Nostalgie Summertime
NRJ Best Hits Ever
NRJ Classic RNB
NRJ Dance
NRJ Hits
NRJ Hits 2000
NRJ Hits 90
NRJ Latino
NRJ Nouveautés
NRJ pour le sport
NRJ Rap FR
RTBF Classic 21 60's
RTBF Classic 21 70's
RTBF Classic 21 80's
RTBF Classic 21 80's New Wave
RTBF Classic 21 90's
RTBF Classic 21 Blues
RTBF Classic 21 Live
RTBF Classic 21 Métal
RTBF Classic 21 Noir Jaune Rock
RTBF Classic 21 Route 66
RTBF Classic 21 Soulpower
RTBF Classic 21 Underground
RTBF La Première Vision
RTBF Musiq3 Baroque
RTBF Musiq3 Jazz
RTBF Musiq3 Top du Classique
RTBF Tipik à l'ancienne
RTBF Tipik Vision
RTBF Vivacité Vision

3.3.4 Het nieuwe « online » dagboek (e-diary)

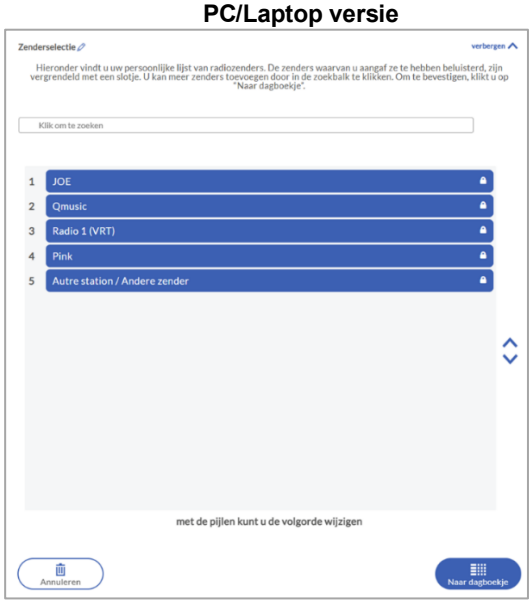
In september 2024 werd een nieuwe gebruiksvriendelijkere en mobile-friendly versie van het online dagboek geïntroduceerd. Net als de vorige versie kan dit e-diary op elke drager ingevuld worden (PC/Laptop - tablet/smartphone). De aangewezen versie wordt automatisch gekozen in functie van de schermgrootte van het toestel dat de respondent gebruikt. Hij kan bovendien de gebruikte versie zelf wijzigen.

Net zoals de oude versie is dit nieuwe dagboek ontworpen om het invullen ervan zo eenvoudig mogelijk te maken, met maximaal drie stappen om het luistergedrag dagelijks te noteren. Het dagboek is steeds hetzelfde, ongeacht de rekruteringswijze (face-to-face, online access panel, CATI RDD).

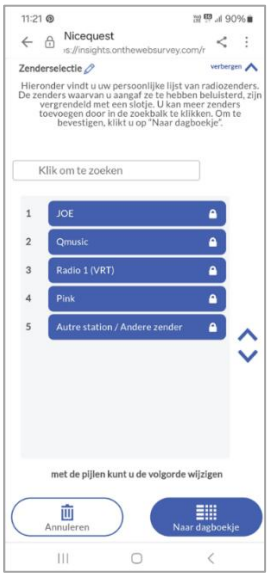
Stap 1: **het identificeren van de respondent** via een klassiek systeem met een login & paswoord. Deze gegevens zijn beschikbaar op het unieke identificatie-etiket dat op elk dagboekje wordt gekleefd. Indien de respondent een e-mailadres opgaf, wordt dit onmiddellijk opgenomen in de database en ontvangt hij/zij een persoonlijke hyperlink die direct toegang geeft tot de website. Stap 1 verloopt dan automatisch.

Stap 2: **het vastleggen van de persoonlijke zenderlijst.** In het eerste deel van de vragenlijst wordt elke respondent gevraagd om een persoonlijke zenderlijst samen te stellen op basis van de lijst die ook op de achterflap van het papieren dagboekje staat. Deze preselectie wordt automatisch voorgesteld aan de respondent in het luisterdagboek.

PC/Laptop versie

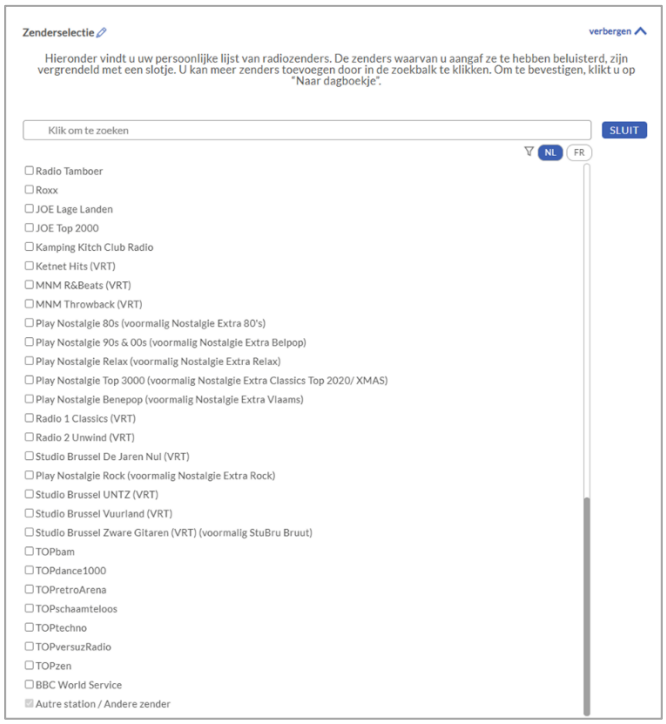


Mobileversie

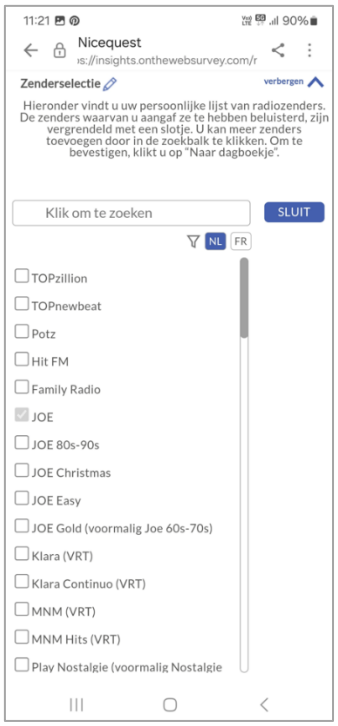


Respondenten kunnen later ook nog andere zenders toevoegen met behulp van een zoekfunctie.

PC/Laptop versie



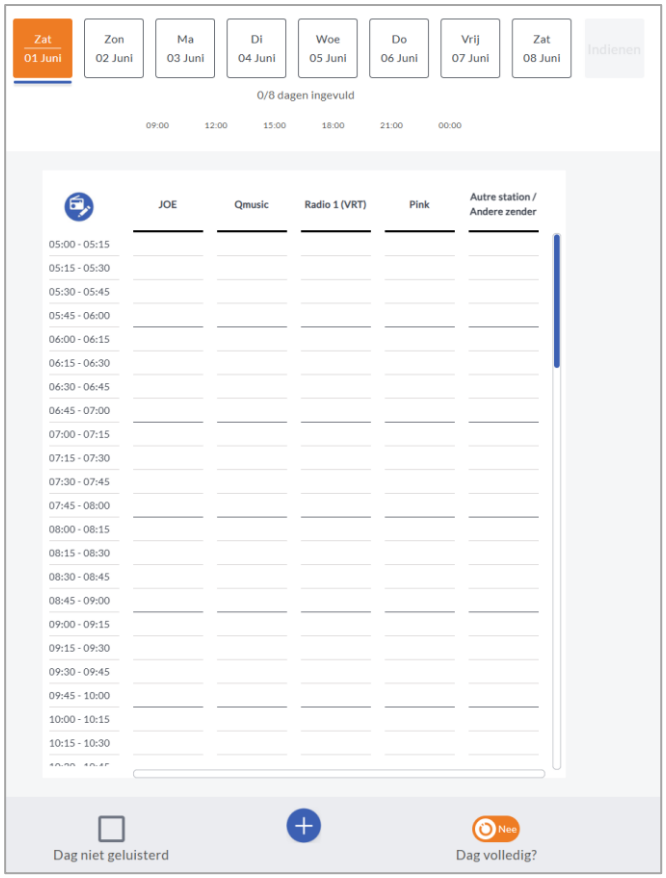
Mobile versie



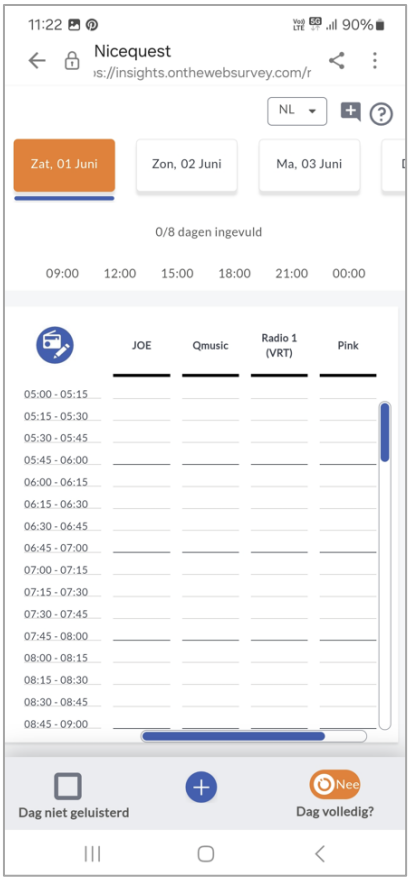
Stap 3: **het invullen van het luistergedrag**. Na het samenstellen van een persoonlijke zenderlijst wordt de respondent doorgestuurd naar een overzicht van zijn luisterweek.
Het volstaat om op de dag te klikken die men wil invullen om naar het invulrooster te worden gestuurd, waar elk kwartier van de dag vermeld staat en de persoonlijke zenderlijst.

Overzicht van de luisterweek

PC/Laptop versie

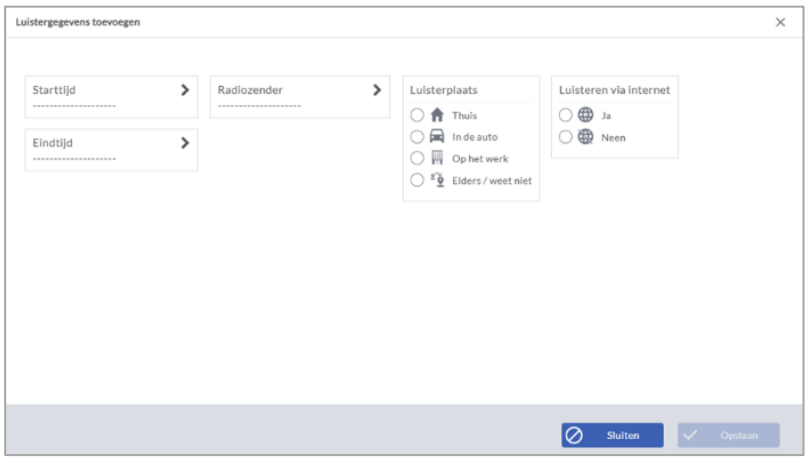


Mobile versie

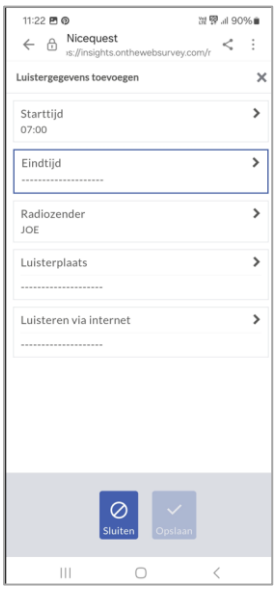


Voor ieder beluisterd kwartier, moet de respondent de beluisterde radiozender aanduiden alsook de plaats waar hij/zij luisterde en het luisterplatform (via internet of niet).
Indien de respondent iets vergeet in te vullen, wordt hij/zij daar attent op gemaakt.

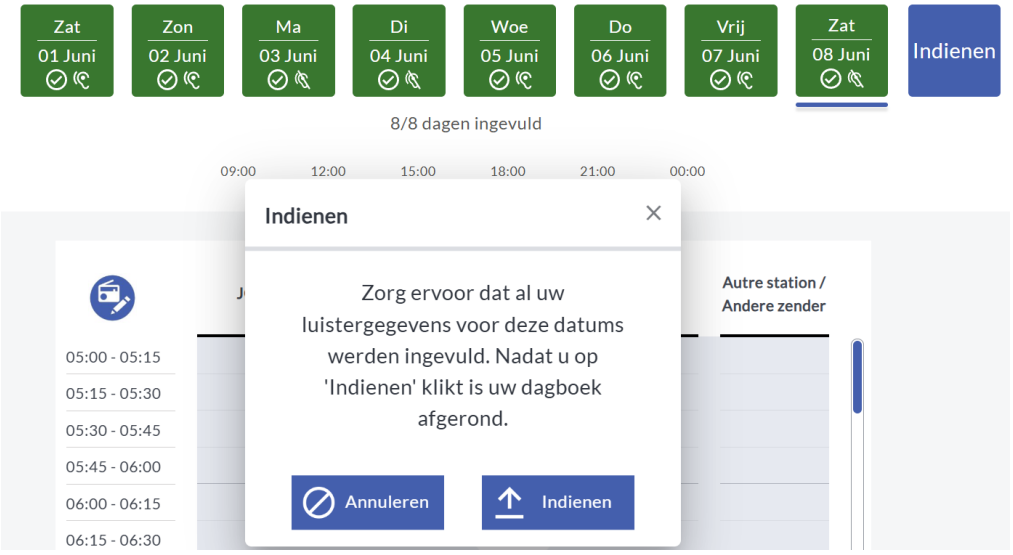
PC/Laptop versie



Mobile versie



De applicatie biedt de mogelijkheid om later nog correcties aan te brengen. Wanneer alle 8 dagen ingevuld zijn, kan de respondent het finale dagboek doorsturen. Vanaf dat moment kunnen er geen wijzigingen meer aangebracht worden.



In een aparte rubriek “veelgestelde vragen” (FAQ) worden een aantal problemen of vragen beantwoord die zich kunnen stellen bij het invullen.

72.6% van de ontvangen dagboeken werden via internet ingevuld.

Het profiel van de personen die online hun dagboek invulden verschilt in belangrijke mate van de anderen, vooral wat betreft de variabele “leeftijd”.

	Paper F2F	Web F2F	Web Online	Web RDD	Web MW
TOTAAL	**1.585**	**891**	**1.681**	**985**	**640**
Leeftijd					
12-24 jaar	16,21%	36,36%	3,81%	13,71%	6,25%
25-34 jaar	8,39%	10,89%	10,23%	12,69%	13,59%
35-44 jaar	8,71%	13,69%	16,12%	18,17%	20,63%
45-54 jaar	10,79%	12,91%	20,82%	19,70%	19,69%
55-64 jaar	14,70%	12,12%	26,23%	19,39%	21,72%
>64 jaar	41,20%	14,03%	22,78%	16,35%	18,13%
Geslacht					
Man	44,86%	48,26%	46,94%	57,06%	52,66%
Vrouw	55,14%	51,74%	53,06%	42,94%	47,34%
Universum					
CIM Radio Noorden	45,36%	69,92%	58,36%	53,30%	47,66%
CIM Radio Zuiden	54,64%	30,08%	41,64%	46,70%	52,34%

3.4 De telefonische recalls / SMS / postale recalls / Mails

Ten einde de non respons zo laag mogelijk te houden heeft GfK Belgium een herlanceringprocedure opgesteld. Dit gebeurt via een SMS-applicatie of via persoonlijke telefoongesprekken of via een postaal herinneringskaartje. Elke respondent (gsm-bezitter) die aanvaard heeft een dagboekje in te vullen ontvangt na afname van het interview een SMS-bericht, met de vraag om het boekje in te vullen en dan terug te sturen.

"Hartelijk dank voor uw medewerking aan het CIM Radio onderzoek. Vul aub gedurende een week het boekje in en stuur het dan terug naar GfK Belgium. Dank u!"

Het systeem houdt bij wie en wanneer dit bericht heeft ontvangen. Indien na verloop van enkele dagen de respondent het dagboek nog steeds niet heeft teruggestuurd, wordt een tweede en een derde bericht gestuurd via sms of mail.

SMS:

"Hartelijk dank voor uw medewerking aan het CIM Radio onderzoek. Vergeet aub niet het radio dagboekje ingevuld terug te sturen naar GfK Belgium. Dank u!"

Mail:

"Hartelijk dank voor uw medewerking aan het CIM Radio onderzoek. Indien U uw dagboek op Internet volledig ingevuld en definitief bevestigd heeft, dan moet U het niet meer opsturen. Geeft u de voorkeur aan de papieren versie, vergeet dan aub niet het radio dagboekje ingevuld terug te sturen naar GfK Belgium.Dank U!"

Uiteindelijk wordt hij/zij persoonlijk opgebeld, indien nog steeds geen resultaat.
Na ontvangst van het dagboekje wordt een bedankingsberichtje gestuurd.

"GfK Belgium dankt U voor het terugsturen van het ingevulde radio dagboek. Neem ook een kijkje op www.cimradio.be!"

Tijdens de regelmatige controles, worden eveneens alle respondenten die nog geen dagboekje hebben teruggestuurd, eraan herinnerd om dit alsnog te doen.

Sinds golf 2012-1 kunnen de respondenten die dit graag willen, een dagelijkse herinneringsmail krijgen.

3.5 Terugstuurpercentage van de dagboeken

In totaal zijn er bruto 5.782 luisterdagboeken teruggestuurd, wat een terugstuurpercentage oplevert van 69%.

4 Controle en validatie van de dagboeken

4.1 Controle van de dagboeken

Er waren enkele ingrepen nodig om de identificatie van de zenders en/of luistersequenties door sommige respondenten te ordenen. In dat verband kwam een subgroep van de Technische Commissie bijeen bij GfK Belgium samen om dergelijke luisterdagboeken te raadplegen en te zien welke samenhang men kon vinden. De eventuele correcties werden genoteerd op de betrokken luisterdagboeken. Er zijn bovendien 9 telefonische contacten geweest wat de vermeldingen "RTBF", "RTL","VRT" en “Nostalgie” betreft. Deze contacten gebeurden om uit te maken:

- Voor "RTBF": welke radio precies beluisterd werd, keuze uit 6 mogelijkheden (0 tel. contact)
- Voor "RTL": of de respondent RTL lange golf of Bel RTL bedoelde (0 tel. contacten)
- Voor "VRT": welke radio precies beluisterd werd, keuze uit 8 mogelijkheden (0 tel. contact).
- Voor “Nostalgie”: of de respondent Nostalgie FR of Nostalgie NL bedoelde (0 tel. contact).

Tijdens dit telefonische gesprek werd gepeild naar de kennis van de juiste radio, kennis van de ‘golflengte’ en frequentie waarop de radio ontvangen werd. Als extra controle werd er gevraagd of de respondent enkele namen van presentatoren of radioprogramma’s kon opsommen.

4.2 Validatieregels

Vervolgens worden de dagboeken onderworpen aan de validatieregels zoals die door de Technische Commissie werden gedefinieerd:

A. Indien een dagboek meer dan 3 niet gedeclareerde « niet-luisterdagen » bevat (het vakje “ik heb vandaag niet naar de radio geluisterd” werd niet aangekruist), wordt het verworpen;

B. Indien een dagboek 3 of minder niet gedeclareerde « niet-luisterdagen » bevat (blanco dus), wordt het « niet-luisteren » verbeterd en wordt dit beschouwd als gedeclareerd;

C. Indien men meer dan 24u opeenvolgend luisteren vaststelt in het dagboek, wordt dit geverifieerd en eventueel verworpen.

4.3 Aantal verworpen dagboeken

Van de 5.782 teruggestuurde luisterdagboeken zijn er in totaal 83 verworpen (38 dagboekjes in het Noorden, versus 45 in het Zuiden):

- regel A : 44 dagboeken werden verworpen want ze waren onvoldoende ingevuld (21 in het Noorden, 23 in het Zuiden) : met name, meer dan 3 niet ingevulde dagen, zonder dat het hokje “ik heb vandaag niet naar de radio geluisterd” werd aangekruist;
- 39 dagboeken werden verworpen door de subgroep van de Technische Commissie CIM Radio tijdens de controle van dagboeken, omwille van de invulkwaliteit (17 in het Noorden, 22 in het Zuiden).

Van de 5.699 valide boekjes zijn er dus 1.793 dagboeken (865 in het Noorden, 928 in het Zuiden) weerhouden voor de volgende fase: de ascriptie. In deze fase wordt voor de 2.684 ontbrekende dagboekjes (1.199 in het Noorden, 1.485 in het Zuiden) het luistergedrag toegewezen op basis van het luister- en socio-demografisch profiel van gelijkaardige individuen.

4.4 Profiel van de teruggestuurde dagboeken

Deze gegevens zijn beschikbaar onderaan het document (p.48) in de samenvattende tabellen (Nationaal, Noord, Zuid).

5 Ascriptie : principes en resultaten

5.1 De ascriptietechniek (of imputatie)

In het kort komt deze methode er op neer dat voor een 'ontvanger' (i.e. een respondent met ontbrekende luistergegevens) een donor wordt geselecteerd, waarmee de ontvanger zoveel mogelijk gelijkenis vertoont. De donors zijn respondenten met een correct ingevuld en teruggestuurd dagboek. Nadien wordt het totale luistergedrag van de gekozen donor 'gekopieerd' naar de ontvanger.

Sinds de golf van september-december 2022 wordt een nieuwe ascriptie methode gebruikt.

Deze nieuwe methode is gebaseerd op de Predictive Mean Matching (PMM) techniek, een methode die in de statistiek vaak wordt gebruikt om ontbrekende waarden te imputeren.

5.2 Nadere uitwerking

Voorafgaande analyses

Hoewel niet alle respondenten een volledig luisterdagboek hebben ingevuld, zijn er toch een aantal gegevens beschikbaar voor alle respondenten: sociaal-demografische gegevens, maar ook een reeks gegevens over het luistergedrag uit de vragenlijst (luistergewoontes, meest beluisterde zenders in de afgelopen week, toestellen), alsook de eerste gedetailleerde luisterdag dat tijdens het interview wordt ingevuld.

Aangezien dat de variabele die uiteindelijk moet geimputeerd worden het luistervolume is, werden analyses gedaan om de variabelen te bepalen die het grootste statistische verband hebben met deze luistervolumes (totaal, per zender, enz.). Met andere woorden, welke variabelen voorspellen de luistervolumes het best.

Ascriptie – eerste stap: voorspellen van de luistervolumes van de ontvangers

Voor elke ontvanger wordt via PMM het luistervolume van 20 individuele zenders voorspeld:
- 9 zenders in het noorden
- 11 zenders in het nuiden

De volgende lijst van voorspellende variabelen wordt gebruikt voor de PMM: eerste luisterdag, sociaal-demografische variabelen (11), meest beluisterde zenders in de CAPI, gedeclareerde luistergewoonten en toestellen. Deze lijst van variabelen zal gebruikt worden om het luistervolume voor elke ontvanger, per zender, te voorspellen, door de luistervolumes van donors met vergelijkbare kenmerken te observeren.

Per ontvanger worden 10 iteraties (10 voorspellingen) gedaan. Vervolgens wordt uit deze 10 iteraties willekeurig de uiteindelijke voorspelling gekozen.

Respondenten uit het zuiden van het land worden beschouwd als luisteraars van Franstalige radiozenders en die uit het noorden van het land als luisteraars van Nederlandstalige radiozenders, zodat in een later stadium van het imputatieproces de respondenten uit het noorden niet gebruikt worden als donors voor ontvangers uit het zuiden, en vice versa.

Na deze eerste voorspelling wordt voor de twee meest beluisterde (voorspelde) zenders ook een voorspelling gedaan van het volume voor 15 tijdsloten.

Ascriptie – tweede stap: een dagboek-donor zoeken

Tijdens stap 1 werden de luistervolumes voorspeld voor 11 zenders (in het zuiden) of 9 zenders (in het noorden) voor elke ontvanger (opmerking: deze voorspelling kan uiteraard ook 0 minuten zijn voor bepaalde zenders, aangezien een individu in een gemiddelde week gemiddeld naar twee zenders luistert).

Deze voorspelling geeft echter enkel een volume per zender, maar niet alle details van een volledig dagboek (per kwartier, luisterlocaties, enz.). De tweede stap is dus het zoeken naar een dagboek-donor, die het best overeenkomt met de PMM-voorspelling.

Om de dagboek-donor te kiezen, wordt het volume van de twee meest beluisterde (voorspelde) zenders gebruikt. Bij het zoeken worden volgende criteria gebruikt, in opeenvolgende volgorde (d.w.z. zolang er donors beschikbaar zijn wordt het zoeken verfijnd):

- Dezelfde zender als meest beluisterde zender
- Een identiek volume voor de eerste zender met een marge van +/- 20 minuten
- Dezelfde tweede meest beluisterde zender
- Een identiek volume voor de tweede meest beluisterde zender met een marge van +/- 20 minuten
- Volume per tijdslot voor de eerste en tweede eznder (afstandberekening met een gewicht van 75% voor de eerste zender en 25% voor de tweede zender)

Ascriptie – derde stap: imputatie van het volledige dagboek bij de ontvanger

Van zodra de dagboek-donor is gekozen, wordt het volledige dagboek naar de ontvanger gekopieerd. Net zoals bij de voorspellingsprocedure wordt de selectie van donors gedaan per universum (Noord-Zuid).

6 Steekproeftrekking

6.1 Profiel van de steekproef vóór weging

Deze gegevens zijn beschikbaar onderaan het document (p.49) in de samenvattende tabellen (Nationaal, Noord, Zuid).

6.2 Weging van de steekproef

De weging van een steekproef gebeurt steeds met de bedoeling bepaalde afwijkingen die zich in de nettosteekproef voordoen te corrigeren. Deze afwijkingen kunnen vele oorzaken hebben, maar zijn vooral bepaald door het feit dat de personen die uitgenodigd worden tot het deelnemen aan de studie, nogal gemakkelijk weigeren (i.e. non-respons). Bij de keuze van de variabelen waarop gewogen wordt, laat men zich leiden door enerzijds het belang van deze variabele voor de analyse achteraf (vb. wordt ze frequent gebruikt voor het maken van doelgroepen) en anderzijds door de samenhang van deze variabele met de problematiek die bestudeerd wordt, hier dus het luisteren naar Radio.

Sinds 2020 wordt de Virtuele Populatie, ontwikkeld door het CIM, gebruikt als Golden Standard. Het is dus deze Virtuele Populatie die de waarden van de correctiecriteria zal bepalen. Ze is samengesteld op basis van volgende gegevens:

- Fgov voor de structuur van de bevolking op 1 januari 2024
- Fgov enquête over arbeidskrachten
- De resultaten van de vorige veldwerken van Radio, Pers en Establishment Survey

De volledige methodologie en cijfers van de Golden Standard zijn beschikbaar op de CIM-website: https://www.cim.be/nl/golden-standard.

De weging van CIM Radiosteekproef van golf Mei-Aug 2026 is gebaseerd op de gegevens van de CIM Golden Standard 2026.

6.2.1 De criteria van de weging

Ter herinnering:

- Het Noord-universum wordt gevormd door de inwoners van de provincies West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, Antwerpen, Limburg, Vlaams-Brabant buiten New Brussel CIM en door de mensen die in New Brussel CIM gedomicilieerd met het Nederlands als gebruikelijke taal.

- Het Zuid-universum wordt gevormd door de inwoners van de provincies Henegouwen, Luik, Namen, Luxemburg en Waalse-Brabant buiten New Brussels CIM evenals door de mensen die in New Brussel CIM gedomicilieerd zijn met het Frans als gebruikelijke taal.

De wegingsmatrix is als volgt samengesteld:

1. Geslacht (2 modaliteiten) per provincie (6 modaliteiten) per regio (Noord/Zuid)

Provincies CIM Radio Noorden	Man	Vrouw
Oost-Vlaanderen		
West-Vlaanderen		
Antwerpen		
Vlaams-Brabant (excl. New Brussel CIM)		
Limburg		
Brussel Vlaams (incl. New Brussel CIM)		
Provincies CIM Radio Zuiden	**Man**	**Vrouw**
Brussel Frans (incl. New Brussel CIM)		
Waals-Brabant (excl. New Brussel CIM)		
Henegouwen		
Luik		
Namen		
Luxemburg		

2. Geslacht (2 modaliteiten) per leeftijd (7 modaliteiten) per regio (Noord/Zuid)

CIM Radio - Noorden	Man	Vrouw
12-17 jaar		
18-24 jaar		
25-34 jaar		
35-44 jaar		
45-54 jaar		
55-64 jaar		
65 jaar en ouder		
CIM Radio - Zuiden	**Man**	**Vrouw**
12-17 jaar		
18-24 jaar		
25-34 jaar		
35-44 jaar		
45-54 jaar		
55-64 jaar		
65 jaar en ouder		

3. Geslacht (2 modaliteiten) per new habitat CIM (6 modaliteiten) per regio (Noord/Zuid)

New Habitat CIM - Noorden	Man	Vrouw
New Antwerpen CIM		
New Gent CIM		
New Brussel CIM		
New CIM steden Vlaanderen		
New Kleine CIM lokaliteiten Vlaanderen		
New landelijke CIM gemeenten Vlaanderen		
New Habitat CIM - Zuiden	**Man**	**Vrouw**
New Brussel CIM		
New Charleroi CIM		
New Luik CIM		
New CIM steden Wallonie		
New Kleine CIM lokaliteiten Wallonie		
New landelijke CIM gemeenten Wallonie		

4. Opleidingsniveau CIM PMP (6 modaliteiten, inclusief « weet het niet ») per regio (Noord/Zuid)

Diploma Ondervraagde Persoon	Noorden	Zuiden
1: lagere school of zonder diploma		
2: lager secundair		
3: hoger secundair		
4: Bachelor		
5: Master		
6: weet niet		

5. Actief/Niet actief per geslacht (2 modaliteiten) & beroep (11 modaliteiten), per regio (Noord/Zuid)

Actief	Noorden	Zuiden
1: hoger kader		
2: middenkader		
3: ambachtsman, handelaar + landbouwer		
4: bediende		
5: geschoolde arbeider		
6: ongeschoolde arbeider		
Niet actief	**Noorden**	**Zuiden**
7: huisman of huisvrouw		
8: (pre-) gepensioneerd		
9: werkloos		
10: student+ arbeidsongeschikt +andere		
11: weet het niet		

6. Dag van de week voor de eerste luisterdag (7 modaliteiten), per regio (Noord/Zuid)

Eerste luisterdag	Noorden	Zuiden
Maandag		
Dindag		
Woensdag		
Donderdag		
Vrijdag		
Zaterdag		
Zondag		

Voor de nieuwe CIM RAM studie, werden nieuwe wegingscriteria toegevoegd :

- Een criterium om de grootte van het gezin te wegen. Aangezien de face-to-face steekproef op het niveau van de adressen en niet meer op het niveau van de personen gebeurt, zal een weging over de grootte van het gezin nodig zijn.
- Wegingscriteria specifiek voor Nielsen 3 (Brussel en periferie) en Brussel 19 werden ook toegevoegd.

7. Gezinsgrootte (5 modaliteiten) per leeftijd (7modaliteiten) per Nielsen (3 modaliteiten)

Nielsen 1-2	HH1	HH2	HH3	HH4	HH5+
12-17					
18-24					
25-34 35-44 45-54					
55-64 65+					
Nielsen 3	**HH1**	**HH2**	**HH3**	**HH4**	**HH5+**
12-17					
18-24					
25-34 35-44 45-54					
55-64 65+					
Nielsen 4 - 5	**HH1**	**HH2**	**HH3**	**HH4**	**HH5+**
12-17					
18-24					
25-34 35-44 45-54					
55-64 65+					

8. Leeftijd (6 modaliteiten) per Nielsen 3

	Nielsen 3	Other
12-24		
25-34		
35-44		
45-54		
55-64		
65+		

9. Diploma (3 modaliteiten) per Nielsen 3

	Nielsen 3	Other
Zonder diploma of lager secundair		
Hoger secundair		
Hoger onderwijs		

10. Activiteit (2 modaliteiten) per Nielsen 3

	Nielsen 3	Other
Actief		
Niet actief		

11. Leeftijd (6 modaliteiten) per Brussel 19

	Brussel 19	Other
12-24		
25-34		
35-44		
45-54		
55-64		
65+		

12. Listeners/non-listeners, per regio (Noord/Zuid), per leeftijd

	North		South	
	Listeners	Non Listeners	Listeners	Non Listeners
From 12 to 24 years				
From 25 to 34 years				
From 35 to 44 years				
From 45 to 54 years				
55 years and more				

6.2.2 Het resultaat van de weging

Het wegen gebeurt op een iteratieve wijze, tot het proces een maximum aantal keren doorlopen is. Sinds golf Mar-Jun 2018 werden miminale gewichten van 0,25 en maximale gewichten van 4 vastgelegd. Het resultaat wees uit dat na een totaal van 90 iteraties een voldoende resultaat werd bekomen. De distributie van de gewichten en het algemene effect van de weging is als volgt :

Vastgestelde gewichten	#	%
3.750 - 4.000	0	0,00
3.500 - 3.749	5	0,06
3.250 - 3.499	1	0,01
3.000 - 3249	6	0,07
2.750 - 2.999	10	0,12
2.500 - 2.749	15	0,18
2.250 - 2.499	26	0,31
2.000 - 2.249	69	0,82
1.750 - 1.999	104	1,24
1.500 - 1.749	244	2,91
1.250 - 1.499	520	6,20
1.000 - 1.249	906	10,81
0.750 - 0.999	1618	19,30
0.500 - 0.749	2209	26,35
0.375 - 0.499	2051	24,47
0.250 - 0.374	473	5,64
0.125 - 0.249	126	1,50
0.000 - 0.124	0	0,00

Efficiency (%)	84,2
Maximaal gewicht	0,25
Minimaal gewicht	4,00
Standaardafwijking tussen de gewichten	0,43

6.2.3 Berekening van de grenswaarden van de sociale groepen

De bepaling van de sociale groepen gebeurt op basis van een ratio berekend op het beroep van de voornaamste verantwoordelijke voor het gezinsinkomen (VVI) en zijn opleidingsniveau. De bevolking wordt gerangschikt in functie van de waarde die de combinatie van deze twee variabelen oplevert (zie onderstaande tabellen) om vervolgens opgedeeld te worden in acht ongeveer gelijke groepen - ongeveer, omdat we de individuen niet in stukjes kunnen hakken. De groep die overeenstemt met het gebied van de hoogste waarden (en bijgevolg het hoogste professionele en/of opleidingsniveau) wordt "groep 1" genoemd terwijl groep 8 de groep is die overeenstemt met de laagste waarden. In de tabel hieronder vindt u de waarden die worden toegekend voor elk van de onderdelen van het opleidingsniveau en het professionele niveau van de voornaamste verantwoordelijke van het inkomen.

Scores per opleidingnsniveau (diploma) van de VVI	
1: lagere school of geen enkel diploma	10
2: lager secundair, algemeen (3 eerste jaren voltooid)	35
3: lager secundair, technisch, kunstonderwijs of beroeps (3 eerste jaren voltooid)	25
4: hoger secundair, algemeen (3 laatste jaren voltooid)	50
5: hoger secundair, technisch of kunstonderwijs (3 laatste jaren voltooid)	45
6: hoger secundair, beroeps (3 laatste jaren voltooid)	40
7: kandidaat, bachelor (academisch of professioneel), graduaat	75
8: licenciaat, master, postgraduaat, niet-universitair hoger onderwijs van het lange type	85
9: licenciaat met aanvullend diploma, master na master	90
10: doctoraat met thesis	100

Scores per huidig/vorig beroep van de VVI	
1. Landbouwer	45
2. Ambachtsman, handelaar, industrieel met 5 of minder loontrekkenden in dienst (of weet niet); freelance of andere zelfstandige met 5 of minder loontrekkenden in dienst (of weet niet)	70
3. Industrieel, groothandelaar met 6 of meer loontrekkenden in dienst; freelance of andere zelfstandigen met 6 of meer loontrekkenden in dienst	90
4. Vrij beroep	100
5. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder (of weet niet)	80
6. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 6 tot 10 loontrekkenden	90
7. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 11 loontrekkenden of meer	100
8. Middenkader verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder (of weet niet)	70
9. Middenkader verantwoordelijk voor 6 loontrekkenden of meer	75
10. Andere bediende die hoofdzakelijk kantoorwerk uitvoert	65
11. Andere bediende die geen kantoorwerk uitvoert; andere bediende weet niet	60
12. Geschoold arbeider	50
13. Niet-geschoold arbeider; arbeider weet niet	25
14. Gepensioneerd = 60% van het vorige beroep	
15. Pre-gepensioneerd = 75% van het vorige beroep	
16. Student	10
17. Huisman of huisvrouw	10
18. Werkloos= 60% van het vorige beroep	
19. Arbeidsprestaties tijdelijk volledig stopgezet / tijdskrediet	50
20. Arbeidsongeschikt	10
21. Heeft nooit gewerkt	10

Om de best mogelijke verdeling van de 8 klassen van sociale groepen te bekomen, passen we eerst een algoritme toe dat de gecombineerde scores rangschikt van klasse 1 (meeste punten) tot klasse 8 (minst aantal punten), en vervolgens van klasse 8 (minst aantal punten) naar klasse 1 (meest punten). Men kiest uiteindelijke het algoritme waarbij de ongewogen percentages van elk van de klassen geen al te grote verschil vertonen ten opzichte van het ideaal (namelijk 12.5).

Sociale groepen	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Groep 1	15,0	5.524	10.000
Groep 2	13,3	4.874	5.524
Groep 3	13,9	3.374	4.874
Groep 4	11,6	2.800	3.374
Groep 5	11,0	2.249	2.800
Groep 6	10,1	1.749	2.249
Groep 7	10,7	750	1.749
Groep 8	11,6	0	750
Weet het niet	2,8	0	0

6.2.4 Berekening van de grenswaarden Heavy-Medium-Light

Sinds RAM Mar-Jun 2019 publiceert het CIM nieuwe socio-demografische variabelen: de intensiteitscategorieën "Heavy-Medium-Light" per device gebruikt om naar radio te luisteren.

De bepaling van de HML-groepen houdt rekening met de frequentie en de luisterduur per device, verklaard door de respondent in de vragenlijst (dus niet gemeten in het dagboek).
Omdat de antwoorden voor frequentie en luisterduur in tekstformaat zijn gedefinieerd, werden deze omgezet in een numerieke variabele die het mogelijk maakt een volume per week te berekenen.
In de tabel hieronder vindt u de waarden die worden toegekend aan elke aantwoordmogelijkheid.

Frequentie vraag	Tijd
1. Eén of verschillende keren per dag	31
2. Verschillende keren per week	12
3. Eén keer per week	4
4. Eén of verschillende keren per maand	2
5. Minder dan één keer per maand	0,5

Luisterduur	Tijd
1. Minder dan 5 minuten	2,5
2. Minder dan een kwartier	10
3. Minder dan een half uur	22,5
4. Minder dan één uur	45
5. 1 à 2 uren	90
6. Meer dan 2 uren	360

De bepaling van de Heavy-Medium-Light klassen volgt dezelfde procedure als de bepaling van de sociale groepen.
Per device wordt de bevolking gerangschikt volgens de waarde van het weekvolume, om vervolgens opgedeeld te worden in drie zo gelijk mogelijk groepen (+/- 1/3 van de luisteraars via het betrokken toestel). Om de best mogelijke verdeling van de 3 klassen te bekomen, passen we een algoritme toe dat de scores eerst in stijgende en daarna in dalende volgorde rangschikt.
Het volledig overzicht van de grenswaarden voor elk device is beschikbaar in bijlage.

6.3 Profiel van de steekproef na weging

Deze gegevens zijn beschikbaar onderaan het document (p.49) in de samenvattende tabellen (Nationaal, Noord, Zuid).

7 Samenvattende tabellen

De onderstaande tabellen bestaan uit de volgende resultaten:

- Interviews bruto (profiel van de steekproef vóór weging)
- Dagboeken bruto
- Finale gewogen steekproef (profiel van de steekproef na weging)

7.1 Nationaal

Nationaal				% Mei-Aug 2026		
		% CIM GOLDEN STANDARD 2026	% Adressen	Interviews Bruto	Dagboeken Netto	Finale gewogen steekproef
		10.345.046	17.433	8.383	5.699	10.345.046
Geslacht	Man	49,0	n.a.	49,8	49,0	49,1
	Vrouw	51,0	n.a.	50,2	51,0	51,0
Leeftijd	12-24 jaar	17,5	n.a.	17,3	14,3	17,5
	25-34 jaar	14,6	n.a.	12,1	10,7	14,6
	35-44 jaar	14,9	n.a.	14,5	14,6	14,9
	45-54 jaar	14,7	n.a.	15,4	16,5	14,7
	55-64 jaar	15,0	n.a.	17,4	19,2	15,0
	65 jaar en meer	23,3	n.a.	23,3	24,7	23,3
Provincie	Oost-Vlaanderen	13,6	11,7	11,3	12,1	13,6
	West-Vlaanderen	10,6	9,2	9,7	10,8	10,6
	Antwerpen	16,2	14,1	14,0	15,1	16,2
	Vlaams-Brabant	10,1	9,5	8,9	8,5	10,0
	Limburg	7,8	6,7	7,4	8,0	7,8
	Brussel 19	10,4	11,8	12,4	10,2	10,5
	Waals-Brabant	3,5	4,1	4,3	4,1	3,7
	Henegouwen	11,5	13,7	13,2	13,4	11,5
	Luik	9,5	11,2	10,5	9,8	9,5
	Namen	4,3	5,1	5,1	5,1	4,3
	Luxemburg	2,5	2,9	3,1	3,0	2,5
New Habitat CIM	New Antwerpen CIM	6,5	5,7	5,6	5,8	6,5
	New Gent CIM	2,7	2,1	2,5	2,5	2,7
	New Brussel CIM	13,9	15,8	15,7	12,9	14,0
	New Charleroi CIM	2,5	3,0	1,7	1,4	2,5
	New Liege CIM	4,1	4,9	4,1	3,8	4,1
	30 steden Vlaanderen	14,8	13,6	13,6	14,4	14,8
	13 steden Wallonie	7,2	8,6	8,8	8,8	7,2
	Kleine gemeenten Vlaanderen	16,4	13,8	13,7	15,4	16,4
	Kleine gemeenten Wallonie	7,4	9,0	9,5	9,2	7,4
	Landelijke gemeenten Vlaanderen	14,9	12,8	13,6	14,5	14,9
	Landelijke gemeenten Wallonie	9,6	10,8	11,3	11,3	9,6
VVA	Ja	70,1	n.a.	72,1	73,0	70,6
	Nee	29,9	n.a.	27,9	27,0	29,5
VVI	Ja	59,7	n.a.	63,2	64,3	60,1
	Nee	40,3	n.a.	36,8	35,7	39,9

Nationaal				% Mei-Aug 2026		
		% CIM GOLDEN STANDARD 2026	% Adressen	Interviews Bruto	Dagboeken Netto	Finale gewogen steekproef
		10.345.046	17.433	8.383	5.699	10.345.046
Diploma	Lager of geen diploma	8,6	n.a.	6,5	5,3	8,6
	Lager secundair	14,5	n.a.	12,6	11,7	14,5
	Hoger secundair	43,1	n.a.	37,5	36,7	43,1
	Bachelor	19,6	n.a.	24,3	26,1	19,6
	Master	14,2	n.a.	19,1	20,2	14,2
	geen antwoord	0,0	n.a.			
Professionele status	Actief	49,7	n.a.	49,1	50,6	49,8
	Inactief	50,3	n.a.	50,9	49,4	50,3
Actief	zelfstandige	4,6	n.a.	5,5	5,1	5,0
	werknemer in de openbare sector	17,2	n.a.	16,9	18,1	16,8
	werknemer in de privésector	27,9	n.a.	26,6	27,4	28,0
	geen antwoord	0,0	n.a.			
Inactief	Gepensioneerde	24,2	n.a.	24,6	26,3	24,2
	Student	15,3	n.a.	15,6	13,0	15,5
	Huisvrouw	3,0	n.a.	2,4	2,4	3,0
	Rentenier + andere	0,9	n.a.	1,5	1,4	1,3
	Werkloos	2,8	n.a.	2,6	2,0	2,8
	Invalide	4,1	n.a.	4,3	4,3	3,5
	Weet het niet	0,0	n.a.	0,0	0,0	0,0
Sociale groepen	groep 1	12,3	n.a.	15,0	15,4	12,7
	groep 2	12,2	n.a.	13,3	13,8	11,3
	groep 3	11,8	n.a.	13,9	14,9	12,7
	groep 4	13,2	n.a.	11,6	11,7	11,9
	groep 5	12,7	n.a.	11,0	11,5	12,0
	groep 6	12,5	n.a.	10,1	10,1	11,8
	groep 7	13,5	n.a.	10,8	10,4	11,9
	groep 8	11,9	n.a.	11,6	10,0	12,7
	Weet het niet	0,0	n.a.	2,8	2,1	3,1
Gezins-samenstelling	1 persoon	18,5	n.a.	21,9	22,0	18,6
	2 personen	31,1	n.a.	34,1	36,2	31,0
	3 personen	17,7	n.a.	18,1	17,3	21,0
	4 personen	18,9	n.a.	16,3	16,4	17,9
	5 personen +	13,7	n.a.	9,5	8,1	11,5

7.2 Noorden

Noorden			% Mei-Aug 2026		
		% CIM GOLDEN STANDARD 2026 5.934.747	Interviews Bruto 4.314	Dagboeken Netto 3.115	Finale gewogen steekproef 5.935.703
Geslacht	Man	49,3	49,5	48,4	49,3
	Vrouw	50,7	50,5	51,6	50,7
Leeftijd	12-24 jaar	16,6	18,6	15,5	16,6
	25-34 jaar	14,1	10,7	9,9	14,1
	35-44 jaar	14,6	13,6	14,0	14,6
	45-54 jaar	14,4	14,6	15,6	14,4
	55-64 jaar	15,5	18,1	20,1	15,5
	65 jaar en meer	24,8	24,4	24,9	24,8
Provincie	Oost-Vlaanderen	23,7	22,0	22,1	23,7
	West-Vlaanderen	18,4	18,9	19,7	18,4
	Antwerpen	28,2	27,2	27,6	28,2
	Vlaams-Brabant	15,0	15,0	14,0	14,7
	Limburg	13,5	14,4	14,6	13,5
	Brussel	1,1	2,6	1,9	1,4
New Habitat CIM	New Antwerpen CIM	11,4	10,9	10,6	11,4
	New Gent CIM	4,7	4,8	4,7	4,7
	New Brussel CIM	3,5	5,0	3,9	3,5
	30 steden Vlaanderen	25,8	26,5	26,3	25,8
	Kleine gemeenten Vlaanderen	28,6	26,5	28,1	28,6
	Landelijke gemeenten Vlaanderen	26,0	26,3	26,5	26,0
VVA	Ja	69,3	70,5	71,1	70,4
	Nee	30,7	29,6	28,9	29,7
VVI	Ja	59,0	61,2	62,2	59,4
	Nee	41,0	38,9	37,8	40,6
Diploma*	Lager of geen diploma	8,6	6,8	5,2	8,6
	Lager secundair	14,7	12,2	11,5	14,7
	Hoger secundair	43,7	39,0	39,3	43,7
	Bachelor	20,5	24,2	25,8	20,5
	Master	12,5	17,8	18,3	12,5
	geen antwoord	0,0			

Noord			% Mei-Aug 2026		
		% CIM GOLDEN STANDARD 2026 5.934.747	Interviews Bruto 4.314	Dagboeken Netto 3.115	Finale gewogen steekproef 5.935.703
Professionele status	Actief	52,0	48,6	50,5	52,0
	Inactief	48,0	51,4	49,5	48,0
Actief	zelfstandige	4,4	5,1	4,7	4,9
	werknemer in de openbare sector	17,1	15,5	16,2	16,5
	werknemer in de privésector	30,4	28,0	29,7	30,6
	geen antwoord	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactief	Gepensioneerde	25,6	25,8	26,7	25,6
	Student	14,3	16,8	14,1	14,7
	Huisvrouw	2,4	2,4	2,3	2,4
	Rentenier + andere	0,5	0,8	0,5	0,5
	Werkloos	1,6	1,5	1,3	1,6
	Invalide	3,6	4,1	4,5	3,1
	Weet het niet	0,0	0,0	0,0	0,0
Sociale groepen	groep 1	10,9	14,9	15,3	12,4
	groep 2	12,7	13,3	13,6	11,4
	groep 3	11,7	13,7	14,6	13,0
	groep 4	13,0	11,1	11,2	11,4
	groep 5	13,3	11,5	12,4	12,5
	groep 6	13,5	10,3	10,3	12,0
	groep 7	13,8	11,3	10,9	12,5
	groep 8	11,2	11,3	9,6	12,1
	Weet het niet	0,0	2,7	2,1	2,9
Gezins-samenstelling	1 persoon	17,1	20,5	20,7	17,3
	2 personen	33,5	35,4	37,4	33,3
	3 personen	17,3	17,4	17,1	20,4
	4 personen	19,4	17,5	17,1	18,6
	5 personen +	12,8	9,3	7,7	10,4

7.3 Zuiden

Zuiden			% Mei-Aug 2026		
		% CIM GOLDEN STANDARD 2026 4.410.299	Interviews Bruto 4.069	Dagboeken Netto 2.584	Finale gewogen steekproef 4.409.343
Geslacht	Man	48,7	50,0	49,6	48,7
	Vrouw	51,3	50,0	50,4	51,3
Leeftijd	12-24 jaar	18,6	15,9	12,8	18,6
	25-34 jaar	15,3	13,5	11,7	15,3
	35-44 jaar	15,5	15,4	15,4	15,5
	45-54 jaar	15,1	16,3	17,6	15,1
	55-64 jaar	14,4	16,7	18,2	14,4
	65 jaar en meer	21,1	22,1	24,3	21,1
Provincie	Vlaams-Brabant	3,5	2,4	1,8	3,6
	Brussel	23,0	22,9	20,1	22,6
	Waals-Brabant	8,3	8,9	9,1	8,7
	Henegouwen	27,0	27,3	29,5	27,0
	Luik	22,2	21,7	21,7	22,2
	Namen	10,1	10,5	11,2	10,1
	Luxemburg	5,8	6,3	6,7	5,8
New Habitat CIM	New Brussel CIM	28,0	27,1	23,8	28,1
	New Charleroi CIM	5,7	3,5	3,2	5,7
	New Liège CIM	9,5	8,5	8,4	9,5
	13 steden Wallonie	16,8	18,0	19,5	16,8
	Kleine gemeenten Wallonie	17,4	19,7	20,2	17,3
	Landelijke gemeenten Wallonie	22,6	23,2	24,9	22,6
VVA	Ja	71,2	73,8	75,2	70,8
	Nee	28,8	26,2	24,8	29,2
VVI	Ja	60,6	65,4	66,8	61,1
	Nee	39,4	34,6	33,2	38,9
Diploma	Lager of geen diploma	8,7	6,1	5,5	8,7
	Lager secundair	14,3	13,1	12,0	14,2
	Hoger secundair	42,3	35,9	33,6	42,3
	Bachelor	18,3	24,4	26,4	18,3
	Master	16,5	20,4	22,5	16,5
	geen antwoord	0,0			

Zuiden			% Mei-Aug 2026		
		% CIM GOLDEN STANDARD 2026 4.410.299	Interviews Bruto 4.069	Dagboeken Netto 2.584	Finale gewogen steekproef 4.409.343
Professionele status	Actief	46,7	49,6	50,8	46,7
	Inactief	53,3	50,4	49,2	53,3
Actief	zelfstandige	4,9	6,0	5,7	5,1
	werknemer in de openbare sector	17,3	18,4	20,5	17,2
	werknemer in de privésector	24,5	25,2	24,6	24,5
	geen antwoord	0,0	0,0	0,0	0,0
Inactief	Gepensioneerde	22,4	23,2	25,7	22,4
	Student	16,8	14,4	11,7	16,6
	Huisvrouw	3,7	2,3	2,6	3,7
	Rentenier + andere	1,4	2,3	2,4	2,4
	Werkloos	4,3	3,7	2,9	4,3
	Invalide	4,7	4,6	4,0	3,9
	Weet het niet	0,0	0,0	0,0	0,0
Sociale goepen	groep 1	14,1	15,0	15,5	13,2
	groep 2	11,4	13,2	14,0	11,2
	groep 3	11,9	14,1	15,2	12,2
	groep 4	13,5	12,2	12,4	12,5
	groep 5	12,0	10,5	10,4	11,4
	groep 6	11,2	9,9	9,8	11,4
	groep 7	13,0	10,2	9,8	11,1
	groep 8	12,8	11,9	10,6	13,5
	Weet het niet	0,0	2,9	2,2	3,3
Gezins-samenstelling	1 persoon	20,4	23,5	23,6	20,4
	2 personen	28,0	32,8	34,6	27,9
	3 personen	18,3	18,9	17,6	21,8
	4 personen	18,2	15,1	15,5	16,9
	5 personen +	15,0	9,7	8,7	13,0

7.4 Interviews split face-to-face / online

	Sample	F2F	Online	CATI	MW	% online
Flanders (-BNC)						
12-17 jaar	322	263	39	17	3	12%
18-24 jaar	436	275	40	90	31	9%
25-34 jaar	425	162	150	70	43	35%
35-44 jaar	566	174	202	116	74	36%
45-54 jaar	599	194	217	121	67	36%
55-64 jaar	756	207	334	129	86	44%
65+	996	589	249	92	66	25%
TOTAAL	**4.100**	**1.864**	**1.231**	**635**	**370**	**30%**
New Brussels CIM						
12-17 jaar	107	90	8	9	0	7%
18-24 jaar	166	115	21	25	5	13%
25-34 jaar	230	117	54	42	17	23%
35-44 jaar	192	80	52	40	20	27%
45-54 jaar	199	63	58	43	35	29%
55-64 jaar	173	55	52	47	19	30%
65+	249	101	79	48	21	32%
TOTAAL	**1.316**	**621**	**324**	**254**	**117**	**25%**
Wallonia (-BNC)						
12-17 jaar	193	151	25	17	0	13%
18-24 jaar	225	149	15	46	15	7%
25-34 jaar	356	148	88	72	48	25%
35-44 jaar	457	173	107	99	78	23%
45-54 jaar	495	170	159	98	68	32%
55-64 jaar	532	225	154	74	79	29%
65+	709	395	180	74	60	25%
TOTAAL	**2.967**	**1.411**	**728**	**480**	**348**	**25%**
BELGIUM	**8.383**	**3.896**	**2.283**	**1.369**	**835**	**27%**

8 Controles op de studie

8.1 Rol van de Technische Commissie

Tijdens haar vergaderingen (ongeveer om de vier weken) wordt de Technische Commissie geïnformeerd door het instituut GfK Belgium over de evolutie van het veldwerk en het aantal teruggestuurde luisterdagboeken. Dit wordt vervolgens bekrachtigd door de Permanente Structuur van het CIM.

Tijdens dezelfde vergaderingen brengt de Permanente Structuur ook verslag uit van haar eigen controles. De Technische Commissie kan bovendien extra controles vragen als zij dit nodig acht.

Tot slot hebben bepaalde leden van de Technische Commissie deelgenomen aan het coderen van de zenders om eventuele onnauwkeurige benamingen van radio's uit te klaren.

8.2 Rol van de Permanente Structuur

De Permanente Structuur (SPS) kan wekelijks elektronische bestanden met de situatie inzake de rekrutering consulteren:

- Totaal aantal gerealiseerde interviews;
- Het gepresteerde werk per interviewer en in het totaal.

De SPS kan ook wekelijks het aantal naar het instituut teruggestuurde dagboeken consulteren.

De Permanente Structuur presenteert regelmatig de resultaten van deze controles aan de Technische Commissie. De volgende luiken worden daarbij behandeld: aantal interviews, aantal teruggezonden dagboekjes, contactprocedures (rang contact, rang adres), spreiding van de interviews per dag van de week, controles op de retour, analyse van de prestaties per interviewer, enz…

De Technische Commissie en de Permanente Structuur kunnen steeds tijdens het veldwerk ingrijpen in de procedures van studie.

9 Exploitatie en terbeschikkingstelling van de gegevens

In een exploitatielastenboek, beschikbaar bij het CIM, staan de definities, gebruiksvoorwaarden en het gebruikte model gepreciseerd voor de berekeningen van plannen. Elke intekenaar op de studie kan de brutogegevensbestanden ontvangen dat hij kan aanpassen in een eigen software of doorgeven aan een ontwerper naar keuze. Het CIM controleert de output van elke software.

9.1 Analyses van het bereik

Het analyseren van het bereik van de nationale en de provinciale radio's is toegelaten op Golf Mei-Aug 2026.

Voor de lokale radio's wordt om aanbevolen dat uitsluitend beroep wordt gedaan op het mediaplanningsbestand (cumul van drie golven – zie hieronder).
De Technische Commissie legt er de nadruk op dat de huidige studie veeleer voorzien is voor het meten van nationale zenders en grote netwerken van radiostations (de steekproefomvang en de gebruikte onderzoeksmethode zijn immers niet echt geschikt voor het meten van lokale radio's).

9.2 Mediaplanning

Overeenkomstig het stichtingsakkoord bepaalt het lastenboek van de studie dat "*de verwerkingen voor mediaplanning, zoals ranking, evaluatie en analyse van het aanbod enkel toegestaan zijn op de cumul van opeenvolgende golven*."

Mediaplanning dient verplicht te gebeuren op de (gecumuleerde) laatste drie golven, zoals verder vermeld.

9.3 Publicatieregels

De radio's moeten een minimum van 100 observaties halen om gepubliceerd te worden in het brutobestand dat aan de intekenaars geleverd wordt. Dit aantal observaties is op het totale bereik België 12+ gebaseerd.
Deze regel van 100 observaties is niet meer van toepassing voor de nationale en buitenlandse zenders.

De radio's die geen 100 observaties halen worden opgenomen in hergroeperingen (cfr.bijlage) die in bijlage gedefinieerd worden.

Deze regel is van toepassing voor het bestand Geïsoleerde Golf en het cumulbestand.

9.4 Gegevensbestanden

Praktisch gezien zullen alle intekenaars twee bestanden ontvangen:

1. **Voor de analyse van het bereik van nationale zenders en grote netwerken en de provinciale radio's:**

Een bestand met de individuele gegevens van golf Mei-Aug 2026, met 8.383 interviews. Dit geëxtrapoleerd universum 12+ bevat 10.345.046 individuen.

2. **Voor de analyse van het bereik van lokale zenders en de mediaplanning:**

Een gecumuleerd bestand met een totaal van 25.198 interviews:

- Golf Sept-Dec 2025 met 8.271 interviews (gewicht van 33% in de totale extrapolatie)
- Golf Jan-Apr 2026 met 8.544 interviews (gewicht van 33% in de totale extrapolatie)
- Golf May-Aug 2026 met 8.383 interviews (gewicht van 33% in de totale extrapolatie)

Dit geëxtrapoleerd universum 12+ bevat 10.345.045 individuen.

10 De betrouwbaarheidsintervallen

Voor de radio's die enkel via een fiche gepubliceerd worden, wordt een betrouwbaarheidsinterval op de daily reach berekend. Hieronder herinneren we de berekening van het betrouwbaarheidsinterval dat bedoeld is om de foutenmarge te bepalen op de metingen van het bereik van een bepaalde radio.

Betrouwbaarheidsinterval op een proportie

De fouten in verband met de steekproefmethode kunnen worden berekend volgens de klassieke theorie betreffende toevalssteekproeven. Deze toont aan dat de distributie van de vastgestelde gemiddelden op de steekproef normaal is en dat bijgevolg de schattingsfout met probabiliteit 95% wordt gegeven door de relatie:

$$e = \pm 1{,}96 \sqrt{\frac{pq}{n}}$$

p vertegenwoordigt de proportie luisteraars van een bepaalde radio die werd vastgesteld in de steekproef. Deze proportie moet worden omgezet in decimale vorm, 0,028 bijvoorbeeld.

q = 1 - p (indien p = 0,028 dan is q 0,972).

n is het aantal in de bruto steekproef (in het voorbeeld hieronder: n= 4.314).

$$p - 1{,}96 \sqrt{\frac{pq}{n}} < P < p + 1{,}96 \sqrt{\frac{pq}{n}}$$

Als we ons voorbeeld hernemen, wordt bovenstaande vergelijking:

$$0{,}028 - 1{,}96 \sqrt{\frac{0{,}028 * 0{,}972}{4.314}} < P < 0{,}028 + 1{,}96 \sqrt{\frac{0{,}028 * 0{,}972}{4.314}}$$

In theorie heeft de echte waarde van de proportie luisteraars van de radio X 95% kans zich te bevinden tussen 2,29% en 3,31% van de bevolking.

Laten we een concreet voorbeeld nemen. We kennen de volgende waarden:

Radio X	
Omvang steekproef	4.314
D% (geh.12+)	2,8%

Het dekkingspercentage staat op de CIM-fiches. Het gaat om P in de bovenstaande formule. We gebruiken P als een benadering van p, waardoor we q = 1-p kunnen berekenen.

De volgende tabel herneemt de verschillende waarden die we nodig hebben om de onderste en bovenste grenswaarden van het betrouwbaarheidsinterval te berekenen.

p	0,028
q	0,972
p*q	0,0272
(p*q)/n	$6,31*10^{-6}$
wortel ((p*q)/n)	0,0025

Om de grenswaarden van het betrouwbaarheidsinterval te vinden, volstaat het deze laatste hoeveelheid te vermenigvuldigen met 1,96 en af te trekken (onderste grenswaarde) en toe te voegen (bovenste grenswaarde) ten opzichte van p. Dit betekent:

Onderste grenswaarde BI	0,0232	2,31%
Bovenste grenswaarde BI	0,0328	3,29%

Dat betekent dat de “echte proportie” van luisteraars van radio X 95% kans heeft zich tussen 2,32% en 3,28% van de bevolking te bevinden. De laatste etappe bestaat uit de vertaling van deze proporties in absolute termen via het correctiepercentage.

Bijlage 1: Rekruteringsvragenlijst (CAPI)

Master Questionnaire Template
(CIM RADIOSTUDIE 2026 05-08)
CAPI VRAGENLIJST
(Project number 21638)

<Basic survey information>
Length of interview: .. minutes
Start fieldwork:
End fieldwork:

I. SAMPLE VARIABLES

Example:
- Respondent number (unique) (label RESPID) [Q]
- Age (label Z20) [Q]
- bg_sexe [S]
- Region (label Z22) [Q]

II. QUOTA CHECK

No quota

III. INTRODUCTION

No introduction

IV. SCREENER QUESTIONS

No screener

V. MAIN QUESTIONNAIRE

Base: all respondents
Q1 (=language) [S]
De taal waarin het interview zich afspeelt:
1: Nederlands
2: Frans

Base: all respondents
Q ENQNR [S]
Geef uw enquêteurnummer in:

Base: all respondents
Q q0 [S]
ENQ: Vul starttijd in in UUR en MIN

Base: all respondents
Q priva [S]
Interviewerinstructie: Verplicht voor te lezen voor de start van de enquête!

GfK Belgium respecteert de wet op de privacy. Wilt u uw gegevens inkijken, verbeteren of laten verwijderen? Geen probleem, laat het ons weten op info-cimradio.bru@gfk.com of 0800/57 055. Meer informatie kan u terugvinden in onze privacy-verklaring, die online geconsulteerd kan worden op: www.gfk.com/privacy.
Bent u akkoord om deel te nemen?
1 : Ja
2 : Neen > scripter : screened

Base: all respondents

Q sectorcheck [S]

Bent u werkzaam bij een van volgende types van bedrijven: TV- of radiozender(s), televisieproductiemaatschappij, persuitgever, mediamarketing, mediabureau of marktonderzoeksbureau?

1 : Ja > scripter : screened
2 : Neen

Base: all respondents

Q LEEFTIJD [S]

Interviewer instruction: Vul leeftijd in van de respondent

SCRIPTER: min = 12; max = 99

Base: all respondents

Q GESLACHT [S]

Interviewer instruction: Geef geslacht aan van de respondent (niet vragen)

1. Man
2. Vrouw

A MEDIAGEBRUIK

Base: all respondents

Q IDNR [Q]

Geef hier het unieke nummer in:

Interviewer instruction: Let erop dat dit unieke nummer correct is.

Interviewer instruction: Het unieke nummer heb je gekregen bij de respondentselectie.

1801- . . . . . - . . - . .

Base: All respondents

Q S142 [S]

Welke taal spreekt u meestal thuis?

Scripter: autofill with questionnaire language for respondents who don't get this question

1: Nederlands
2: Frans
3: Duits
4: Engels
5: Arabisch
6 : Spaans
7: Italiaans
8: Pools
9: Turks
10: Marokkaans
99: Andere (specifieer): ……. [O]

Base: All respondents

Q Info1. [Info]

Het Centrum voor Informatie over Media voert een radio-onderzoek uit in België.
Uw deelname is belangrijk, zelfs als u weinig of niet naar de radio luistert.

We beginnen met enkele vragen over uw mediagebruik van de afgelopen maanden.

Base: all respondents

Q d3 [SGRID]

Heeft u **de afgelopen maanden** … ?

	Ja	Neen
naar de televisie gekeken?		
naar de radio geluisterd?		
thuis op het internet gesurft?		
op het werk op het internet gesurft?		
een krant gelezen?		
een tijdschrift gelezen?		

Base: all respondents

Q D4 [S]

Over hoeveel TV-toestellen die aangesloten zijn om televisie-uitzendingen te ontvangen, beschikt uw gezin?

0: 0 toestellen
1: 1 toestel
2: 2 toestellen
3: 3 toestellen
4: 4 toestellen of meer

Base: If Q D4 >0

Q D5 [M]

Bij welke operator bent u klant voor televisie?

[DP : Meerdere antwoorden mogelijk]

1: Telenet
7: Proximus
3: VOO
8: Scarlet
4: TV Vlaanderen
10 : Orange TV
13 : Tadaam
17: DIGI
18: BASE TV
14 : Andere operator voor televisie
9: Via antenne (bv. DVB-T,…)
19: Via een IPTV box die toelaat om televisie te ontvangen via internet
20: Via een IPTV app die toelaat om televisie te ontvangen via internet
16: Ik ben geen klant bij een operator voor televisie
12: Ik weet het niet

Base: all respondents

Q D9 [M]

Over welke van deze toestellen beschikt uw gezin?

[DP: meerdere antwoorden mogelijk]

6. Een vaste computer
7. Een draagbare computer
8. Een tablet met enkel WIFI-verbinding
9. Een tablet met WIFI en 4G/5G verbinding
4. Een spelconsole (Wii, Xbox, PlayStation...)
5. Een draagbare spelconsole (PSP, Nintendo DS...)
2. Een DVD/Blu-ray-speler
11. Decoder, digibox, digicorder, settopbox van uw TV-operator
10. Geen van deze

Base: all respondents

Q D10 [M]

Beschikt u persoonlijk over de volgende toestellen?

[DP: meerdere antwoorden mogelijk]

1. een GSM zonder internettoegang
2. een GSM met internettoegang (Smartphone)
3. een vaste telefoon thuis
4. geen van deze

B RADIO

Base: all respondents

Q e1 [M]

Naar welke radiozenders heeft U in de afgelopen maanden gedurende ten minste 10 minuten geluisterd?

(Interviewer instruction: Toon ENKEL lijst radio's flap/geheugensteun en vul die vervolgens in de CAPI vragenlijst - Niet voorlezen van de lijst – Doorvragen!)

SCRIPTER : the list with stations and codes are provided separately. Please check this list

1. Nationale radio's
2. Provinciale/Lokale radio's

999. Beluisterde zender niet in de lijst

000. Geen enkele radiozender geluisterd (scripter: single response)

Base: e1 = 999

Q e1_other [M]

Naar welke andere zenders heeft U in de afgelopen maanden gedurende ten minste 10 minuten geluisterd?

Scripter: provide search field based on remaining stations

Search field should show all stations that contain search query

Autofill e1 if station is selected

999. Beluisterde zender niet in de lijst

000. Geen andere radiozender geluisterd (scripter: single response)

Base: e1 <> 000

Q e2 [M]

En naar welke van deze radiozenders heeft U in de afgelopen 7 dagen geluisterd?

(Interviewer instruction:Toon ENKEL lijst radio's flap/geheugensteun en vul die vervolgens in de CAPI vragenlijst - Niet voorlezen van de lijst – Doorvragen!)

SCRIPTER: only answers Q e1 should return here, also if e1=000

Base: e2 > 000

Q e3 [S]

Welke zijn de drie radio's waar u het meest naar geluisterd hebt in de afgelopen 7 dagen?

Op de eerste plaats

Op de tweede plaats?

Op de derde plaats?

SCRIPTER: only answers Q e2 should return here

SCRIPTER: if only 1 station indicated in e2, then only "en premier lieu" needs to be asked; if only 2 stations indicated in e2, then only "En premier lieu" and "Et en deuxième lieu" need to be asked.

(Interviewer instruction. Toon lijst radio's flap/geheugensteun en vul vervolgens aan in de CAPI vragenlijst - Niet voorlezen van de lijst – Doorvragen!)

C Luistergewoonten

Base: e1 <> 000

Q qe1 [SGRID]

Hoe vaak luistert u – in het algemeen – naar de radio op het **aangegeven tijdstip**?

Respondent instruction: *Zet een kruisje overeenkomstig met uw luistergedrag, voor elke periode - één antwoord per lijn*

	Alle dagen	Bijna alle dagen	Een of twee maal per week	Minder vaak	Nooit
Maandag tot vrijdag 05:00 – 06:00	☐	☐	☐	☐	☐
Maandag tot vrijdag 06:00 – 09:00	☐	☐	☐	☐	☐
Maandag tot vrijdag 09:00 – 12:00	☐	☐	☐	☐	☐
Maandag tot vrijdag 12:00 – 14:00	☐	☐	☐	☐	☐
Maandag tot vrijdag 14:00 – 16:00	☐	☐	☐	☐	☐
Maandag tot vrijdag 16:00 – 18:00	☐	☐	☐	☐	☐
Maandag tot vrijdag 18:00 – 20:00	☐	☐	☐	☐	☐
Maandag tot vrijdag 20:00 – 24:00	☐	☐	☐	☐	☐
Maandag tot vrijdag 24:00 – 05:00	☐	☐	☐	☐	☐

Base: e1 <> 000

Q qe2 [SGRID]

Hoe vaak luistert u – in het algemeen – naar de radio op het **aangegeven tijdstip**?

Respondent instruction: *Zet een kruisje overeenkomstig met uw luistergedrag, voor elke periode - één antwoord per lijn*

	Alle dagen	Bijna alle dagen	Een of twee maal per week	Minder vaak	Nooit
Zaterdag 05:00 – 06:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zaterdag 06:00 – 09:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zaterdag 09:00 – 12:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zaterdag 12:00 – 14:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zaterdag 14:00 – 16:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zaterdag 16:00 – 18:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zaterdag 18:00 – 20:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zaterdag 20:00 – 24:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zaterdag 24:00 – 05:00	☐	☐	☐	☐	☐

Base: e1 <> 000

Q qe3 [SGRID]

Hoe vaak luistert u – in het algemeen – naar de radio op het **aangegeven tijdstip**?

Respondent instruction: *Zet een kruisje overeenkomstig met uw luistergedrag, voor elke periode - één antwoord per lijn*

	Alle dagen	Bijna alle dagen	Een of twee maal per week	Minder vaak	Nooit
Zondag 05:00 – 06:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zondag 06:00 – 09:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zondag 09:00 – 12:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zondag 12:00 – 14:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zondag 14:00 – 16:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zondag 16:00 – 18:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zondag 18:00 – 20:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zondag 20:00 – 24:00	☐	☐	☐	☐	☐
Zondag 24:00 – 05:00	☐	☐	☐	☐	☐

C MEDIA

Base: e1 <> 000

Q x1_filter [SGRID]

Met welke apparaten heeft u in de afgelopen maanden naar de radio geluisterd?

Interviewer instruction: Lees elk toestel afzonderlijk voor.

12. Een gewone radio met FM-ontvangst (transistorradio, hi-fi radio, wekkerradio…)
    - Ja
    - Neen
13. Een radio met DAB+ ontvangst
    - ...
9. Een gewone autoradio met FM-ontvangst
10. Een autoradio met DAB+ ontvangst
14. Apple CarPlay (laat toe om een iPhone aan het scherm van een voertuig te koppelen)
15. Android Auto (laat toe om een Android smartphone aan het scherm van een voertuig te koppelen)
3. Een TV-toestel
4. Een laptop of vaste computer
5. Een Smartphone of GSM
7. Een tablet (bv.: Ipad)
8. Een Wifi Radio (ontvangsttoestel voor web radio)
11. Een Smart speaker (Amazon Echo, Google Home, Apple HomePod…)

Base: x1_filter at least once 'yes'

Q x1 [SGRID]

Hoe vaak luistert u naar de radio met...?

Scripter show first item with answer 'yes' in x1_filter

Interviewer instruction: Lees elk toestel afzonderlijk voor.

1. 1 of verschillende keren per dag
2. Verschillende keren per week
3. 1 keer per week
4. 1 of verschillende keren per maand
5. Minder dan 1 keer per maand
6. Nooit *(hidden: if item not selected in x1_filter, then autofill with hidden answer option 6 'never')*

Op een gemiddelde dag waarop u radio luistert, hoe lang luistert u via...?

Scripter show first item with answer 'yes' in x1_filter

Scripter: if item not selected in x1_filter, then leave empty

Interviewer instruction: Lees elk toestel afzonderlijk voor.

1. Minder dan 5 minuten
2. Minder dan een kwartier
3. Minder dan een half uur
4. Minder dan 1 uur
5. 1 à 2 uren
6. Meer dan 2 uur

Base: e1 <> 000

Q x1b [SGRID]

Scripter: autofill with answers on duration from x1

Base: all respondents

Q 99 [M]

Heeft u in de laatste paar maanden geluisterd naar...?

1. Live radio via een radio met FM-ontvangst
2. Live radio via een radio met DAB+ ontvangst
3. Live radio via een TV-toestel
4. Live radio via de site of app van de zender
5. Live radio via een online platform dat verschillende zenders aanbiedt (bv. TuneIn, Radioplayer.be…)
11. Audio podcasts of uitgestelde radioprogramma's
8. Audiostreamingdiensten (Spotify, Deezer, Youtube Music, Soundcloud…)
9. Muziek via videoplatformen (Youtube, Vimeo, Dailymotion…)
10. Gedownloade of gekochte muziek (CD, LP, MP3-bestanden)
99. Geen van deze

Base: Q99 = 11

Q100 [M]

Naar welke types audio podcasts luistert u?

1. Podcasts van radio programma's (bv. heruitzendingen, fragmenten, …)
2. Podcasts gelinkt aan TV programma's
3. Andere podcasts van radio of TV zenders
4. Podcasts van kranten of magazines
5. Andere podcasts met originele content (bv. fictie, cultuur, humor, …)
6. Ik weet het niet

D Dagboekluik

Base: all respondents

Q DGBLU [S]

Q DGBLU [S]

We gaan verder met u te vragen om uw **luistergedrag gedurende 7 dagen** bij te houden met behulp van een dagboekje. We gaan zo dadelijk samen uw luistergedrag van gisteren invullen.

In dit dagboekje zal u kunnen aangeven:
- of u gisteren wel of niet naar de radio hebt geluisterd.
- naar welke radio's u hebt geluisterd
- wanneer en waar u ze beluisterde
- of u via internet luisterde of niet

U kunt uw luistergedrag in een papieren dagboekje invullen of in een online dagboekje via uw smartphone of computer. Ook als u slechts weinig of niet luistert, is uw deelname belangrijk

Het invullen van het dagboekje duurt maar een paar minuten per dag. Wanneer u het dagboekje ingevuld terugstuurt, maakt u kans op het winnen van één van onze mooie prijzen:

- Een Samsung Smartphone Galaxy
- Een Nintendo Switch
- Een Bongo bon t.w.v. 250€
- Waardebonnen t.w.v. 50€

Base: all respondents

Q DGBL1_papier [S]

Er zijn 3 mogelijkheden om het dagboekje in te vullen:

U kan er voor kiezen om het papieren dagboekje in te vullen.

Interviewer instruction: **toon het papieren dagboekje**

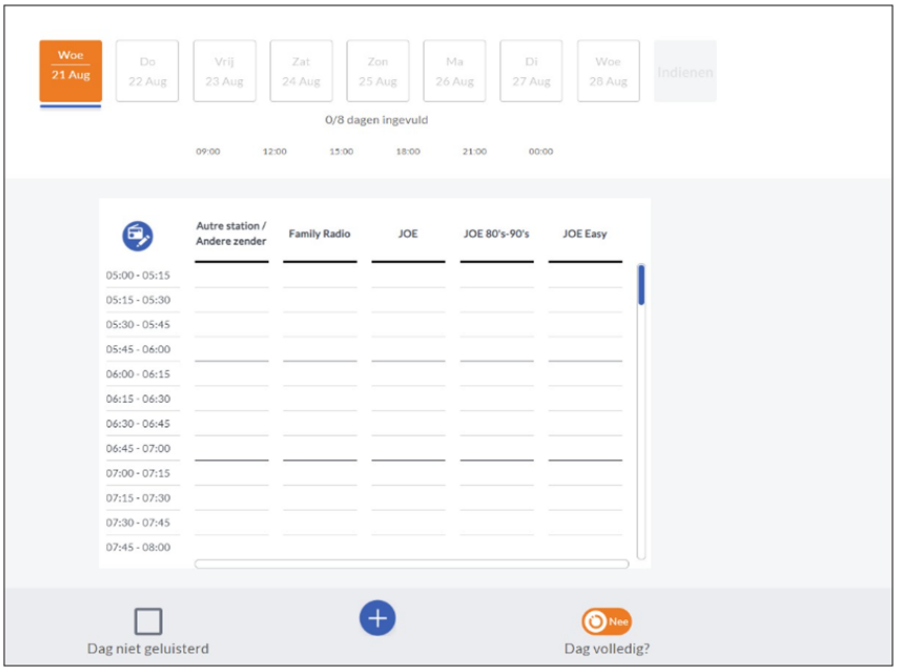
Wanneer u het papieren dagboekje invult, kan u deze **gratis terugbezorgen aan de hand van deze reeds gefrankeerde enveloppe.**

Base: all respondents

Q DGBL1_grid [S]

U kan er voor kiezen om het dagboekje online op pc/laptop in te vullen. Deze ziet er zo uit:

Interviewer instruction: **toon printscreen**



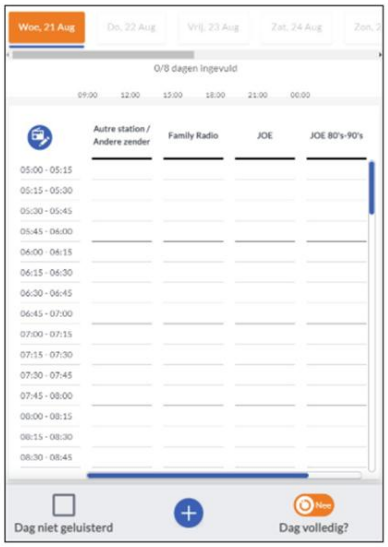
Wanneer u online meewerkt, dan hoeft u enkel na 7 dagen uw dagboekje te bevestigen en door te sturen naar ons.

Base: all respondents

Q DGBL1_app [S]

Of U kan er voor kiezen om het dagboekje op uw smartphone of tablet in te vullen. Het dagboekje ziet er dan zo uit:

Interviewer instruction: **toon nu kort printscreen op het volgende scherm**



Ook wanneer u het dagboekje op uw smartphone of tablet invult, hoeft u enkel na 7 dagen uw dagboekje online te bevestigen.

Base: all respondents

Q DGBL2 [S]

Verkiest u om het dagboekje op papier, op laptop/pc of op smartphone/tablet in te vullen?

1: Op papier
2: Online met laptop/pc
3: Online met smartphone/tablet
4: Weet niet

UITLEG PAPIER & WEET NIET

Base: DGBL2=1

Q newDGBL3A [S]

Leuk dat u voor deze manier van invullen kiest.
We zullen samen alvast het dagboekje voor gisteren invullen.

Base: DGBL2=4

Q newDGBL3B [S]

Geen probleem. We overlopen samen eerst even het papieren dagboekje en zullen daarna ook samen het online dagboekje bekijken.

Base: DGBL2=1 or 4
Q E4 [S]
(Interviewer instruction: vul samen de eerste dag van het dagboekje in – Goed doorvragen!)
Neem als eerste luisterdag: … (Scripter: add day from SEL1)

Interviewer instruction:
Enq. Vul de vragen A en B, en de verschillende dagen aan in het **papieren dagboekje**

A: … (Scripter: add stations from e1)
B: … (Scripter: add stations from e2)

Naar **welke radiozenders** heeft U gisteren geluisterd?

Opdat U zich dat beter zou kunnen herinneren heb ik hier een lijst (ENQ open het dagboekje op de eerste dag en de flap met radionamen] van 24 uur ('een ganse dag') in kwartieren verdeeld en beginnend om 5 uur 's morgens.

Te beginnen met het moment waarop u opstond gisteren, wanneer was dat?
En stond de radio toen op?
Welke radio? Het kan ook een andere radio zijn, die niet in onze lijst voorkomt.

En heeft u verder nog naar de radio geluisterd?
Vermeld wel enkel de radio's die u ten minste 10 minuten per kwartier heeft geluisterd!
En voor elk kwartier dat U aankruiste, op welke plaats hebt U die radio beluisterd (thuis, auto, werk, elders)

Base: DGBL2=1 or 4
Q i507 [S]
(Interviewer instruction: vul samen het dagboekje in tot enkele uren voor het interview.)
En naar welke radio's heeft u vandaag geluisterd?

Dit dagboekje kan u verder invullen, vergeet dan wel niet vandaag verder aan te vullen vooraleer u verder gaat met het invullen van het dagboekje.

Base: DGBL2=1 or 4
Q newDGBL4A [S]

Ik laat het **papieren dagboekje en de retourenveloppe** achter waarmee u het dagboekje **kostenloos** aan ons kan terugbezorgen.

Base: DGBL2=1
Q newDGBL4B [S]

Indien u alsnog het dagboekje **online** wil invullen, vindt u op de **achterkant** van dit dagboek uw **persoonlijk dagboeknummer en paswoord** waarmee u zich kan aanmelden om het dagboek via de **website** https://e-diary.gfk.com/cimradio in te vullen. Dit kan zowel via PC als op smartphone op tablet.

UITLEG ONLINE & WEET NIET
Base: DGBL2=2 or 3
Q DGBL5A [S]

Leuk dat u voor deze manier van invullen kiest.
We zullen samen uw luistergedrag van **gisteren** overlopen en invullen in het online dagboekje. Deze gegevens zullen vanaf **morgen automatisch** ingevuld zijn als u zich inlogt.

Base: DGBL2=4

Q DGBL5B [S]

Dat was het voor het papieren dagboek. Nu wil ik u nog even het **internetdagboekje** laten zien.
Daarna neem ik nog even de gegevens over die we net samen in het papieren dagboek hebben genoteerd.
Deze gegevens zullen vanaf **morgen automatisch** ingevuld zijn als u zich inlogt.

Base: If DGBL2=2 or 3

Q i469 [S]

Neem nu de gegevens uit de eDiary over in het papieren dagboekje.

Base: DGBL2=2 or 3

Q DGBL7A [S]

Dit dagboekje kan u **vanaf morgen** verder online invullen, vergeet dan wel niet v**andaag aan te vullen** vooraleer u verder gaat met het invullen van het webboekje.
De gegevens die we net samen hebben geregistreerd worden vanavond doorgestuurd, zodat ze vanaf morgen online kunnen geraadpleegd worden.
Wanneer u uw e-mailadres opgeeft, zal u **morgen een e-mail ontvangen met een link naar uw online dagboekje.**

If DGBL2=2

Indien u alsnog het dagboekje op een mobiel apparaat wil invullen, is dit geen probleem. U kan de **link ook op een smartphone of tablet openen.**

If DGBL2=2 or 3

Ik laat ook een **papieren dagboekje en retourenveloppe** achter. Moest u na dit interview van gedacht veranderen en alsnog voor het papieren dagboek kiezen, kan u dit invullen door per kwartier aan te duiden naar welke zender u geluisterd heeft, de plaats van het luisteren en of dit al dan niet via internet was. Met de **retourenveloppe** kan u dit **kosteloos** aan ons terugbezorgen.

Op de **achterkant** van dit dagboek vindt u uw **persoonlijk dagboeknummer en paswoord** waarmee u toegang krijg tot het dagboek via de **website** https://e-diary.gfk.com/cimradio**.** Het dagboek is te raadplegen via PC, smartphone of tablet.

Base: DGBL2=4

Q newDGBL7C [S]

Dit dagboekje kan u **vanaf morgen** verder online invullen, vergeet dan wel niet **vandaag verder aan te vullen** vooraleer u verder gaat met het invullen van het webboekje.
De gegevens die we net samen hebben geregistreerd worden vanavond doorgestuurd, zodat ze vanaf morgen online kunnen geraadpleegd worden.
Wanneer u uw e-mailadres opgeeft, zal u **morgen een e-mail ontvangen met een link naar uw online dagboekje**

Ik geef u het **papieren dagboekje.** U bent helemaal vrij om te kiezen via welke methode u het dagboekje uiteindelijk invult.

Op de **achterkant** van dit dagboek vind u uw **persoonlijk dagboeknummer en paswoord** waarmee u toegang krijg tot het dagboek via de **website** https://e-diary.gfk.com/cimradio. Het dagboek is te raadplegen via PC, smartphone of tablet.

Base: all respondents

QEMAIL [S] [O]

Om u de link naar het online dagboekje te kunnen sturen, dient u uw e-mailadres op te geven.

1. Emailadres:
   Emailadres (ter bevestiging): (SCRIPTER: if both mailaddresses are not identical, there should be an error message)

2. Ik wens mijn emailadres niet op te geven.
3. Respondent heeft geen emailadres / weet zijn emailadres niet meer

If QEMAIL=1

Wilt u ook een herinnering per e-mail ontvangen om uw dagboekje in te vullen?

1. Ja
2. Neen

Base: all respondents

Q QF2 [S]

Mogen wij u vragen om de komende 7 dagen dit dagboekje te blijven invullen, precies zoals wij net samen hebben gedaan?

1: Ja , aanvaarding dagboekje (1)
2: Neen, geen aanvaarding dagboek (2)

Base: all respondents

Q qf7 [S]

[Checklist voor de interviewer:]

- Het is heel belangrijk dat het dagboekje **elke dag** wordt ingevuld! Controleer of het dagboek 8 **opeénvolgende** dagen bevat!
- **Ook wie niet naar de radio luistert, is belangrijk**. We willen ook het aantal mensen dat niet naar de radio luistert kennen om de juiste verhouding tussen luisteraars en niet-luisteraars te kunnen berekenen. Ook wanneer men **slechts weinig** naar de radio luistert, is deelname belangrijk! Ook luisteraars die weinig luisteren zijn volwaardige radioluisteraars!
- De **respondent dient zelf het dagboekje in te vullen**. Het is heel belangrijk dat het dagboekje niet wordt ingevuld door een ander gezinslid dan de respondent zelf omwille van sociodemografische redenen.
- De lijst met radio's op de achterflap van het dagboek is een geheugensteuntje voor de respondenten. Ook andere radio's die NIET in de lijst voorkomen mogen worden opgenomen in het dagboekje.
- **Per kwartier** kan er slechts **één radiozender** genoteerd worden, nl. deze radiozender waarnaar men het meest geluisterd heeft tijdens dit kwartier! Indien men zapt van de ene radio naar de andere tijdens een bepaald tijdsinterval kan men per kwartier om beurt één van deze radio's ingeven, tenminste als er **tijdens elk kwartier minimum 10 minuten naar de radio is geluisterd**.
- De respondent moet ook noteren of hij **via het internet** naar de radio heeft geluisterd. Het is belangrijk dat te doen voor elke kwartier gedurende welk de respondent naar de radio heeft geluisterd.
- Indien men een dag **niet** naar de radio heeft **geluisterd** dient men dit **onderaan in het dagboekje aan te vinken.**
- [DP – Indien DGBL2=1: Het dagboekje kan worden teruggestuurd met behulp van de retourenveloppe. De respondent dient hiervoor geen portkosten te betalen.]
- Als incentive is er een **prijstrekking** onder de respondenten. Het **wedstrijdreglement** kan u terugvinden op onze website www.cimradio.be.
- [DP – Indien DGBL2=2 or 3 or 4: Het online dagboekje kan ingevuld worden met de computer, tablet of smartphone door te surfen naar **www.cimradio.be of ediary.gfk.com/be**]
- Indien de respondent verder informatie wenst over het onderzoek kan hij terecht op volgend GRATIS telefoonnummer 0800/ 57 055 van 09.00 uur – 20.00 uur of op de website www.cimradio.be.

Base: all respondents

Q qf5a [S]
Datum eerste luisterdag:

Volgens jouw laptop is de dag van gisteren …
We vullen hier niet de dag van vandaag in!!

Dag - Maand

Base: all respondents

Q qf3 [S]
Interviewer instruction! Zijn volgende procedures gebeurd?

- ➔ Vermelding van de **naam** van de **respondent** vooraan op het **dagboekje**
- ➔ De **data van de dagen van de week** waarop de respondent het dagboekje dient bij te houden werden ingevuld op de hiervoor voorziene plaats? (Vanaf gisteren + hierop volgende 7 weekdagen)
- ➔ **Etiket aangebracht** op het dagboekje van de respondent **met het juiste adres**.

H Socio-demografische vragen (lijst PMP studie)

Om af te sluiten nog enkele vragen over de samenstelling van uw gezin.

Base: all respondents

200 (= s91) [Q]
Uzelf niet meegerekend, hoeveel leden van uw gezin wonen permanent of regelmatig bij u (bijvoorbeeld in het weekend, tijdens de week, één week op twee, één weekend op twee) ?

Base: if 200 > 0

201 (= p1l) [QL]
Kan u voor al deze gezinsleden de leeftijd aanduiden, van oud naar jong?
[DP: Lijst met personen blijft zichtbaar]

SCRIPTER: fields of 200 should return

Base: if 200 > 0

202 (= p1s) [S]
En kan u hun geslacht aanduiden ?
[DP: Lijst met personen blijft zichtbaar]
SCRIPTER: fields of 200 should return + age 201

1: Man
2: Vrouw

Base: if 200 > 0

203 [S]
Hebben ze momenteel een betaalde beroepsactiviteit ?
[DP: Lijst met personen blijft zichtbaar]

SCRIPTER: fields of 200 should return + age 201

1: Wel betaalde beroepsactiviteit
2: Geen betaalde beroepsactiviteit

Base: if 200 > 0

204 (= p1w) [S]
Kan u voor al deze personen aangeven of ze:
[DP: Lijst met personen blijft zichtbaar]
SCRIPTER: fields of 200 should return + age 201

1: permanent bij u wonen
2: de helft van de tijd of méér (bv. tijdens de week, één week op twee) bij u wonen
3: minder dan de helft van de tijd (bv. tijdens het weekend of tijdens de vakanties) bij u wonen

Base: if 200 > 0

VOORNAAMSTE VERANTWOORDELIJKE VOOR DE AANKOPEN
205 (=s91c) [M]
Welk lid van uw gezin kiest meestal het merk van voeding, dranken en onderhoudsproducten?

SCRIPTER: respondent + his/her age + fields of 200 should return + age 201
SCRIPTER: if 200 = 0 then autofill s91c=0 (respondent)

Base: If 205 age < 18

(chks91c) [S]
"U hebt aangegeven dat de verantwoordelijke voor aankopen jonger dan 18 jaar is. Is dit correct?"]
(Interviewer instruction: DUID HIER DE V.V.A. AAN (V.V.A = Voornaamste Verantwoordelijke voor de Aankopen) - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Base: if 200 > 0

VOORNAAMSTE VERANTWOORDELIJKE VOOR HET INKOMEN
206 (=s91d) [S]
Wie heeft er het hoogste inkomen in uw gezin?

SCRIPTER: respondent + his/her age + fields of 200 should return + age 201
SCRIPTER: if 200 = 0 then autofill s91d=0 (respondent)

Base: If 206 age < 18

(chks91d) [S]
"U hebt aangegeven dat de verantwoordelijke voor het inkomen jonger dan 18 jaar is. Is dit correct?"]
(Interviewer instruction: DUID HIER DE V.V.I. AAN (VVI = Voornaamste Verantwoordelijke voor het Inkomen) - EEN ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

Base: all respondents

300 (= s91e) [S]
Wat is het hoogste onderwijsniveau dat u met succes heeft voltooid, ofwel in avondschool ofwel in dagonderwijs ?
(Interviewer instruction.: ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM TONEN AAN RESPONDENT - NIETS SUGGEREREN - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: lagere school of geen diploma
2: lager algemeen secundair onderwijs (de eerste drie jaren voltooid)
3: lager secundair technisch, artistiek of beroepsonderwijs (de eerste drie jaren voltooid)
4: hoger algemeen secundair onderwijs (de laatste drie jaren voltooid)
5: hoger secundair technisch of artistiek onderwijs (de laatste drie jaren voltooid)
6: hoger secundair beroepsonderwijs (de laatste drie jaren voltooid)
7: kandidaat, bachelor (academisch of professioneel), graduaat
8: licentiaat, master, postgraduaat, niet-universitair hoger onderwijs van het lange type
9: licentiaat met aanvullend diploma, master na master
10: doctoraat met thesis

Base: all respondents

400 [S]
Welke categorie beantwoordt het best aan uw huidige beroepssituatie?
(Interviewer instruction.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: Ik ben leerling | student | in opleiding
2: Ik werk voltijds
3: Ik werk deeltijds
4: Ik heb tijdelijk mijn arbeidsprestaties opgeschort / ik geniet van tijdskrediet
5: Momenteel heb ik geen werk

Base: If 400 = 1 and Q LEEFTIJD >30 JAAR

(ck92a1) [S]
U hebt aangegeven dat iemand die ouder is dan 30 jaar momenteel leerling/student is, is dit correct?

1: Ja
2: Neen

Base: If 400 = 5

401(= s92b) [S]
Welke omschrijving past het best bij u?
(Interviewer instruction.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: Ik ben huisman/huisvrouw
2: Ik ben arbeidsongeschikt
3: Ik ben werkloos
4: Ik ben met prepensioen / met brugpensioen
5: Ik ben gepensioneerd
6: Andere

Base: If 400 = 3

402 [S]
Werkt u …?

1: meer dan halftijds
2: halftijds
3: minder dan halftijds

Base: If 400 = 2, 3 or 4

403 (= s95) [S]
Wat is uw beroepsstatuut (voor uw hoofdberoep) ?
(Interviewer instruction: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: zelfstandige
2: werknemer in de openbare sector
3: werknemer in de privésector

Base: If 400 = 2, 3 or 4

404 [S]

Welke van de volgende categorieën beschrijft het best uw beroep?

(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: landbouwer
2: ambachtsman
3: handelaar, industrieel
4: arbeider
5: bediende
6: middenkader (vb. hoofd van dienst of afdeling, ...)
7: lid van de algemene directie, hoger kaderlid (vb. directeur, beheerder, ...)
8: vrij beroep
9: freelance, andere zelfstandige

Base: If 404 = 1, 2, 3, 6, 7, 8 or 9

405 (= s99) [S]

Voor hoeveel werknemers bent u verantwoordelijk?

1: 0
2: van 1 tot 5
3: van 6 tot 10
4: 11 of meer

Base: If 404 = 4

406 (= s100) [S]

Bent U...?

(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: geschoolde arbeider
2: ongeschoolde arbeider

Base: If 404 = 5

407 [S]

Bent U...?

(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: bediende met hoofdzakelijk kantoorwerk
2: bediende met weinig of geen kantoorwerk

Base: If s92a = 2, 3 or 4

408_new [S]

Hoe groot is het bedrijf waar u werkt ?

(Interviewer instruction.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: 1 werknemer
2: 2-9 werknemers
3: 10-49 werknemers
4: 50-99 werknemers
5 : 100-249 werknemers
6 : 250-499 werknemers
7 : 500+ werknemers

Base: If 401 = 3, 4 or 5

500 (= s105) [S]
Wat was uw laatste beroepsstatuut?
(Interviewer instruction.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: zelfstandige
2: Werknemer in de openbare sector
3: Werknemer in de privésector
4: ik heb nooit een professionele activiteit gehad

Base: If 401 = 4 or 5 and if 500 = 2

501 [S]
Was u statutair ambtenaar of niet?
(Interviewer instruction.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: Ja, statutair ambtenaar
2: Nee, geen statutair ambtenaar

Base: If 401 = 3, 4 or 5 and if 500 = 1, 2 or 3

502 [S]
Welke van de volgende categorieën beschrijft het best uw laatste beroep?
(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: landbouwer
2: ambachtsman
3: handelaar, industrieel
4: arbeider
5: bediende
6: middenkader (vb. hoofd van dienst of afdeling, ...)
7: lid van de algemene directie, hoger kaderlid (vb. directeur, beheerder, ...)
8: vrij beroep
9: freelance, andere zelfstandige

Base: If 502 = 1, 2, 3, 6, 7, 8 or 9

503 (= s109) [S]
Voor hoeveel werknemers was u verantwoordelijk ?

1: 0
2: van 1 tot 5
3: van 6 tot 10
4: 11 of meer

Base: If 502 = 4

504 (= s110) [S]
Was u...?
(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: geschoold arbeider
2: ongeschoold arbeider

Base: If 502 = 5

505 [S]

Was u...?

(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: bediende met hoofdzakelijk kantoorwerk
2: bediende met weinig of geen kantoorwerk

Base: If s91d (=206) > 0 (0=respondent)

600 (= s118) [S]

Wat is het hoogste onderwijsniveau dat de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen met succes heeft voltooid, ofwel in avondschool ofwel in dagonderwijs?

(Interviewer instruction. ANTWOORDMOGELIJKHEDEN OP SCHERM TONEN AAN RESPONDENT - NIETS SUGGEREREN - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: lagere school of geen diploma
2: lager algemeen secundair onderwijs (de eerste drie jaren voltooid)
3: lager secundair technisch, artistiek of beroepsonderwijs (de eerste drie jaren voltooid)
4: hoger algemeen secundair onderwijs (de laatste drie jaren voltooid)
5: hoger secundair technisch of artistiek onderwijs (de laatste drie jaren voltooid)
6: hoger secundair beroepsonderwijs (de laatste drie jaren voltooid)
7: kandidaat, bachelor (academisch of professioneel), graduaat
8: licentiaat, master, postgraduaat, niet-universitair hoger onderwijs van het lange type
9: licentiaat met aanvullend diploma, master na master
10: doctoraat met thesis
99: ik weet het niet

Base: If 600 = 99

601 [S]

Kan u toch aanduiden of het hoogste onderwijsniveau dat de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen heeft voltooid, is :

1: lagere school of geen diploma
2: secundair onderwijs
3: hoger onderwijs (universiteit, hogeschool,...)
99: ik weet het niet

Base: If s91d (=206) > 0

700 [S]

Welke van de volgende categorieën beschrijft het best de huidige professionele situatie van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?

(Interviewer instruction.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: leerling | student | in opleiding
2: werkt voltijds
3: werkt deeltijds
4: tijdelijk de arbeidsprestaties opgeschort / geniet van tijdskrediet
5: momenteel geen werk

Base: If 700 = 1 and Q LEEFTIJD >30 JAAR

(ck119a1) [S]

U hebt aangegeven dat iemand die ouder is dan 30 jaar momenteel leerling/student is, is dit correct?

1: Ja
2: Neen

Base: If 700 = 5

701 (= s119b) [S]
Welke omschrijving past het best bij de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?
(Interviewer instruction.: NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: huisman/huisvrouw
2: arbeidsongeschikt
3: werkloos
4: op prepensioen / op brugpensioen
5: is gepensioneerd
6: andere
99: ik weet het niet

Base: If 700 = 3

702 [S]
Werkt hij of zij…

1: meer dan halftijds
2: halftijds
3: minder dan halftijds
99: ik weet het niet

Base: If 700 = 2, 3 or 4

703 (= s120) [S]
Wat is het beroepsstatuut van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?
(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – NIETS SUGGEREREN - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: zelfstandige
2: werknemer in de openbare sector
3: werknemer in de privésector
99: ik weet het niet

Base: If 700 = 2, 3 or 4

704 [S]
Welke van de volgende categorieën beschrijft het best het beroep van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?
(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – NIETS SUGGEREREN - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: landbouwer
2: ambachtsman
3: handelaar, industrieel
4: arbeider
5: bediende
6: middenkader (vb. hoofd van dienst of afdeling, ...)
7: lid van de algemene directie, hoger kaderlid (vb. directeur, beheerder, ...)
8: vrij beroep
9: freelance, andere zelfstandige
99: ik weet het niet

Base: If 704 = 1, 2, 3, 6, 7, 8 or 9

705 (= s123) [S]
Voor hoeveel werknemers is de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen verantwoordelijk ?

1: 0
2: van 1 tot 5
3: van 6 tot 10
4: 11 of meer
99: ik weet het niet

Base: If 704 = 4

706 (= s124) [S]
Is de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?
(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: geschoolde arbeider
2: ongeschoolde arbeider
99: ik weet het niet

Base: If 704 = 5

707 [S]
Is de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen…?
(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: bediende met hoofdzakelijk kantoorwerk
2: bediende met weinig of geen kantoorwerk
99: ik weet het niet

Base: If 701 = 3, 4 or 5

800 (= s128) [S]
Wat was het laatste beroepsstatuut van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?
(Interviewer instruction.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: zelfstandige
2: werknemer in de openbare sector
3: werknemer in de privésector
4: hij of zij heeft nooit een professionele activiteit gehad
99: ik weet het niet

Base: If 701 = 4 or 5 and if 800 = 2

801 [S]
Was de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen statutair ambtenaar of niet ?
(Interviewer instruction.: LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - NIETS SUGGEREREN – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: Ja, statutair ambtenaar
2: Nee, geen statutair ambtenaar
99: Ik weet het niet

Base: If 701 = 3, 4 or 5 and if 800 = 1, 2 or 3

802 [S]

Welke van de volgende categorieën beschrijft het best het laatste beroep van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen?

(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: landbouwer
2: ambachtsman
3: handelaar, industrieel
4: arbeider
5: bediende
6: middenkader (vb. hoofd van dienst of afdeling, ...)
7: lid van de algemene directie, hoger kaderlid (vb. directeur, beheerder, ...)
8: vrij beroep
9: freelance, andere zelfstandige
99: ik weet het niet

Base: If 802 = 1, 2, 3, 6, 7, 8 or 9

803 (= s132) [S]

Voor hoeveel werknemers was de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen verantwoordelijk?

1 : 0
2: van 1 tot 5
3: van 6 tot 10
4: 11 of meer
99 : ik weet het niet

Base: If 802 = 4

804 (= s133) [S]

Was de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen ...?

(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: geschoolde arbeider
2: ongeschoolde arbeider
99: ik weet het niet

Base: If 802 = 5

805 [S]

Was de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen ...?

(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1: bediende met hoofdzakelijk kantoorwerk
2: bediende met weinig of geen kantoorwerk
99: ik weet het niet

Base: Q LEEFTIJD > 35

900. [S]

Bent u grootvader of grootmoeder?

1: Ja
2: Nee

Base: If 900 = 1

901. [M]
Hebt u kleinkinderen met een leeftijd van :
(Interviewer instruction. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

1: 0 tot 2 jaar
2: 3 tot 5 jaar
3: 6 tot 11 jaar
4: 12 tot 14 jaar
5: 15 tot 17 jaar
6: 18 tot 24 jaar
7: 25 jaar en ouder

Base: all respondents

1003. (= s143) [S]
Hebt u de Belgische nationaliteit ?

1: Ja
2: Nee

Base: If 1003 = 2

1004. (= s144) [M]
Wat is uw nationaliteit?
(Interviewer instruction. NIETS SUGGEREREN – MAXIMUM 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

2: Algerijn
3: Duitser
4: Brit
5: Congolees
6: Spanjaard
7: Fransman
8: Nederlander
9: Italiaan
10: Marokkaan
11: Pool
12: Portugees
13: Turk
14: andere Afrikaanse nationaliteit
15: andere Aziatische nationaliteit
16: andere Europese nationaliteit
99: andere nationaliteit

Base: all respondents

1005. (= s145) [M]
Wat is de nationaliteit van uw vader?
(Interviewer instruction. NIETS SUGGEREREN – MAXIMUM 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

1: Belg
2: Algerijn
3: Duitser
4: Brit
5: Congolees
6: Spanjaard
7: Fransman
8: Nederlander
9: Italiaan
10: Marokkaan
11: Pool
12: Portugees
13: Turk
14: andere Afrikaanse nationaliteit
15: andere Aziatische nationaliteit
16: andere Europese nationaliteit
99: andere nationaliteit

Base: all respondents

1006. (= s146) [M]
Wat is de nationaliteit van uw moeder?
(Interviewer instruction. NIETS SUGGEREREN – MAXIMUM 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)

1: Belg
2: Algerijn
3: Duitser
4: Brit
5: Congolees
6: Spanjaard
7: Fransman
8: Nederlander
9: Italiaan
10: Marokkaan
11: Pool
12: Portugees
13: Turk
14: andere Afrikaanse nationaliteit
15: andere Aziatische nationaliteit
16: andere Europese nationaliteit
99: andere nationaliteit

Base: all respondents

1100: (= gebdat) [QL]
Wat is uw geboortejaar?
[DP: datum]

_ _ _ _ Jaar

Base: all respondents

Q 127 [S]

Deze studie werd gerealiseerd voor rekening van het CIM (Centrum voor informatie over de Media). Zou u aanvaarden om in de toekomst opniew gecontacteerd te worden om deel te nemen aan andere studies?

1: ja
2: neen

Base: all respondents

Om af te sluiten vragen wij u nog om enkele persoonlijke gegevens in te vullen. Uw gegevens zullen enkel gebruikt worden in het kader van deze studie en eventueel om u te contacteren voor andere CIM studies.

ANAAM:
De achternaam van de respondent :

VNAAM:
De voornaam van de respondent :

STRAA:
LET ER OP DAT HET ADRES CORRECT GENOTEERD IS
De straat van de respondent :

POSTC:
LET ER OP DAT HET ADRES CORRECT GENOTEERD IS
Postcode van de respondent

STAD:
LET ER OP DAT HET ADRES CORRECT GENOTEERD IS
Woonplaats van de respondent

GSM:
Het GSM-nummer van de respondent :
1: Respondent will GSM-nummer niet geven
2: Respondent heeft geen GSM-nummer

TELNR:
Het telefoonnummer van de respondent : INDIEN HET TELEFOONNUMMER VAN DE RESPONDENT ONTBREEKT, DAN ZAL DEZE OOK NIET WORDEN OPGENOMEN IN DE TREKKING VAN DE PRIJZEN. HET DOORGEVEN VAN HET TELEFOONNUMMER IS DUS NOODZAKELIJK OM KANS TE MAKEN OP EEN VAN DE PRIJZEN. ZONDER NUMMER KUNNEN WE DE RESPONDENT IMMERS NIET BEREIKEN WANNEER DEZE GEWONNEN HEEFT, NOCH VOOR CONTROLTES TIJDENS OF NA HET VELDWERK.

QEMAIL_2:
Uw email-adres ?

Indien e-mailadres gegeven wordt EN er voor papier gekozen wordt:
Wij voorzien om u dagelijks een mail te sturen om u eraan te doen denken om het dagboek in te vullen. Wenst u dergelijke herinneringsmail te ontvangen?

1: Ja
2: Neen

TXT5:
Volgende zijn de gegevens die u heeft ingegeven : naam : <VNAAM><ANAAM> tel (GSM) : <TELNR> (<GSM>).
email : <EMAIL> Indien de gegevens niet correct zijn, kan u teruggaan om ze aan te passen .

adresgegevens aanpassen	1	=> /ANAAM
verdergaan	2	

Base: all respondents

Q REMARK [S]

Heeft u nog een belangrijke opmerking ?

1: opmerking > scripter : insert open end
2: geen opmerking

VII. STANDARD SCREENED OUT TEXT FOR PANEL SAMPLE:

Hartelijk dank om mee te werken aan dit onderzoek!

END of CAPI interview

Interviewer instruction: Vul eindtijd in in UUR en MIN

END OF QUESTIONNAIRE

Bijlage 2: Vragenlijst telefonische recall

Telefonische Reminder CIM Radio

INTRO
Goededag mevrouw, mijnheer, u spreekt met ... van het marktonderzoeksbureau GfK Belgium.
Kan ik spreken met <bestand>?

Enige tijd geleden heeft u deelgenomen aan een enquête ivm radio luisteren, waarvoor we u hartelijk willen bedanken.
U ontving intussen een uitnodiging om uw 2de/3de/4de (base on diary_nbr) **dagboekje in te vullen.**

Q1. Heeft u het dagboekje ingevuld en reeds teruggestuurd naar GfK?

1. ja => Hartelijk dank voor uw medewerking aan de studie, om het dagboekje in te vullen en terug te sturen. Ik wens u nog een prettige dag/avond verder! => STOP
2. nee

Q2. Waarom heeft u het dagboekje nog niet ingevuld en teruggestuurd naar GfK?
Interviewer instructie: wanneer respondenten aangeven geen tijd te hebben, probeer dan alsnog te overtuigen door te melden dat het invullen van het dagboekje niet veel tijd in beslag neemt. In geval van problemen, concreet doorvragen en goed noteren.

1. Geen online dagboekje ontvangen (Interviewer instructie: verifieer mailadres en noteer op de actiepagina)
2. Geen papieren dagboekje ontvangen (Interviewer instructie: verifieer adres en noteer op de actiepagina)
3. Geen tijd
4. Geen interesse
5. Vergeten
6. Problemen om het dagboekje in te vullen (Interviewer instructie: aanduiden wanneer respondent zijn/haar logingegevens niet meer heeft, zijn/haar papieren dagboekje of enveloppe kwijt is, …)
7. Andere: (Add open textbox)

Q3. Is het mogelijk om alsnog het dagboekje in te vullen en ons terug te sturen.
Wanneer u ons het dagboekje ingevuld terugbezorgt, maakt u kans om één van onze prijzen te winnen: cadeaubonnen ter waarde van 5 euro, een Nintendo Switch Lite, een Samsung Galaxy smartphone of een Bongo-bon ter waarde van 250 euro.

1. ja
2. nee
3. weet niet

Qactionpage
Interviewer instructie **:** noteer hier concreet en in detail welke actie ondernomen moet worden: opnieuw versturen van het online dagboekje, adresgegevens aanvullen/aanpassen, e-mailadres aanvullen/aanpassen, respondent uitschrijven, dagboekje opnieuw versturen, ...
Indien er niets ondernomen moet worden, gelieve dit ook aan te duiden.

Hartelijk dank voor uw medewerking! Ik wens u nog een prettige dag/avond verder!

Bijlage 3: Lijst met hergroeperingen

: Station not reported at that time
: Station reported but is not part of the regrouping

Group Family Radio		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Club FM		
Aktief Classixx		
Radio Accent		
KIX		
Family Radio		
Kustradio Classixx		
Radio Domino		
Radio Expres (Antwerpen)		
Radio Tamboer		
Pink		
Classixx		

Complément Regio Max NL		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Radio Minerva		
Roxx		

Internet Others		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
SIS Radio	SIS Radio	SIS Radio
Ment55	Ment55	MENT55
TOPversuzRadio		
		Fun Radio Mix

Belgian Other Stations NL		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Belgian local NL	Belgian local NL	Belgian local NL
Belgian Other NL	Belgian Other NL	Belgian Other NL
Radio Maria	Radio Maria	Radio Maria
RGR FM	RGR FM	RGR FM
Stadsradio Vlaanderen	Stadsradio Vlaanderen	Stadsradio Vlaanderen
Mentpop	Mentpop	MENTpopradio
	Club FM	
	Aktief Classixx	
	Radio Accent	
	KIX	
	Family Radio	
	Kustradio Classixx	
	Radio Domino	
	Radio Expres (Antwerpen)	
	Radio Tamboer	
	Pink	
	Classixx	
	Radio Minerva	
	Roxx	

Belgian Other Stations FR		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Belgian Local FR	Belgian Local FR	Belgian Local FR
Belgian Others FR	Belgian Others FR	Belgian Others FR
1RCF	1RCF	1RCF
BRF	BRF	BRF
Antipode	Antipode	Antipode
	BXFM	

Webradios Chérie		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Chérie 80's	Chérie 80's	Chérie 80's
Chérie 90's	Chérie 90's	Chérie 90's
Chérie Frenchy	Chérie Frenchy	Chérie Frenchy
Chérie Happy	Chérie Happy	Chérie Happy
Chérie Jazzy	Chérie Jazzy	Chérie Jazzy
Chérie Love Songs	Chérie Love Songs	Chérie Love Songs
Chérie Sweet Home	Chérie Sweet Home	Chérie Sweet Home
Chérie Zen	Chérie Zen	Chérie Zen

Webradios Nostalgie (FR)		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Le Meilleur de Nostalgie	Le Meilleur de Nostalgie	Le Meilleur de Nostalgie
Nostalgie 100% Johnny Hallyday	Nostalgie 100% Johnny Hallyday	Nostalgie 100% Johnny Hallyday
Nostalgie 2000	Nostalgie 2000	Nostalgie 2000
Nostalgie 60	Nostalgie 60	Nostalgie 60
Nostalgie 70	Nostalgie 70	Nostalgie 70
Nostalgie 80	Nostalgie 80	Nostalgie 80
Nostalgie 90	Nostalgie 90	Nostalgie 90
Nostalgie Camping	Nostalgie Camping	Nostalgie Camping
Nostalgie Chansons Françaises	Nostalgie Chansons Françaises	Nostalgie Chansons Françaises
Nostalgie Christmas	Nostalgie Christmas	
Nostalgie Cinéma	Nostalgie Cinéma	Nostalgie Cinéma
Nostalgie Dance 80	Nostalgie Dance 80	Nostalgie Dance 80
Nostalgie Dance 90	Nostalgie Dance 90	Nostalgie Dance 90
Nostalgie Fiesta	Nostalgie Fiesta	Nostalgie Fiesta
Nostalgie Italia	Nostalgie Italia	Nostalgie Italia
Nostalgie Jazz	Nostalgie Jazz	Nostalgie Jazz
Nostalgie Love	Nostalgie Love	Nostalgie Love
Nostalgie New Wave	Nostalgie New Wave	Nostalgie New Wave
Nostalgie Pop 80	Nostalgie Pop 80	Nostalgie Pop 80
Nostalgie Pop 90	Nostalgie Pop 90	Nostalgie Pop 90
Nostalgie Rock 80	Nostalgie Rock 80	Nostalgie Rock 80
Nostalgie Rock 90	Nostalgie Rock 90	Nostalgie Rock 90
Nostalgie Rock Classics	Nostalgie Rock Classics	Nostalgie Rock Classics
Nostalgie SoulParty	Nostalgie SoulParty	Nostalgie SoulParty
Nostalgie Summertime	Nostalgie Summertime	Nostalgie Summertime
Nostalgie Hip Hop & RnB Classics by Daddy K	Nostalgie Hip Hop & RnB Classics by Daddy K	Nostalgie Hip Hop & RnB Classics by Daddy K
Nostalgie Relax	Nostalgie Relax	Nostalgie Relax
Nostalgie Live	Nostalgie Live	Nostalgie Live
		Nostalgie en chantant

Webradios NRJ		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
NRJ Best Hits Ever	NRJ Best Hits Ever	NRJ Best Hits Ever
NRJ Dance	NRJ Dance	NRJ Dance
NRJ Hits	NRJ Hits	NRJ Hits
NRJ Hits 2000	NRJ Hits 2000	NRJ Hits 2000
NRJ Hits 90	NRJ Hits 90	NRJ Hits 90
NRJ Latino	NRJ Latino	NRJ Latino
NRJ Nouveautés	NRJ Nouveautés	NRJ Nouveautés
NRJ pour le sport	NRJ pour le sport	NRJ pour le sport
NRJ Rap FR	NRJ Rap FR	NRJ Rap FR
NRJ Classic RNB	NRJ Classic RNB	NRJ Classic RNB
NRJ Hits XXL		
NRJ TikTok		

Webradios Contact		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Contact - La playlist de Tonton	Contact - La playlist de Tonton	Contact - La playlist de Tonton
Contact 2000	Contact 2000	Contact 2000
Contact DJ's	Contact DJ's	Contact DJ's
Contact Kids	Contact Kids	Contact Kids
Contact 'Le Hit Contact'	Contact 'Le Hit Contact'	Contact 'Le Hit Contact'
Contact Max 80	Contact Max 80	Contact Max 80
Contact Max 90	Contact Max 90	Contact Max 90

Webradios bel RTL		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
bel RTL 100% Français	bel RTL 100% Français	bel RTL 100% Français
bel RTL 100% Grosses Têtes	bel RTL 100% Grosses Têtes	bel RTL 100% Grosses Têtes
bel RTL 100% Numéro 1	bel RTL 100% Numéro 1	bel RTL 100% Numéro 1
bel RTL 100% Relax	bel RTL 100% Relax	bel RTL 100% Relax
bel RTL Génération 60 70	bel RTL Génération 60 70	bel RTL Génération 60 70
bel RTL Génération 80 90	bel RTL Génération 80 90	bel RTL Génération 80 90
bel RTL Happy Hour	bel RTL Happy Hour	bel RTL Happy Hour

Webradios LN Radio		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
LN Radio Belgium	LN Radio Belgium	LN Radio Belgium
LN Radio Relax	LN Radio Relax	LN Radio Relax

Webradios Classic 21		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Classic 21 60's	RTBF Classic 21 60's	RTBF Classic 21 60's
Classic 21 70's	RTBF Classic 21 70's	RTBF Classic 21 70's
Classic 21 80's	RTBF Classic 21 80's	RTBF Classic 21 80's
Classic 21 80's New Wave	RTBF Classic 21 80's New Wave	RTBF Classic 21 80's New Wave
Classic 21 90's	RTBF Classic 21 90's	RTBF Classic 21 90's
Classic 21 Blues	RTBF Classic 21 Blues	RTBF Classic 21 Blues
Classic 21 Live	RTBF Classic 21 Live	RTBF Classic 21 Live
Classic 21 Métal	RTBF Classic 21 Métal	RTBF Classic 21 Métal
Classic 21 Noir Jaune Rock	RTBF Classic 21 Noir Jaune Rock	RTBF Classic 21 Noir Jaune Rock
Classic 21 Route 66	RTBF Classic 21 Route 66	RTBF Classic 21 Route 66
Classic 21 Soulpower	RTBF Classic 21 Soulpower	RTBF Classic 21 Soulpower
Classic 21 Underground	RTBF Classic 21 Underground	RTBF Classic 21 Underground

Webradios Musiq3		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Musiq3 Baroque	RTBF Musiq3 Baroque	RTBF Musiq3 Baroque
Musiq3 Jazz	RTBF Musiq3 Jazz	RTBF Musiq3 Jazz
Musiq3 Top du Classique	RTBF Musiq3 Top du Classique	RTBF Musiq3 Top du Classique

Webradios La Première		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
La Première Vision	RTBF La Première Vision	RTBF La Première Vision

Webradios Vivacité		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Vivacité Vision	RTBF Vivacité Vision	RTBF Vivacité Vision

Webradios Tipik		
Sept-Dec 2025	Jan-Apr 2026	May-Aug 2026
Tipik à l'ancienne	RTBF Tipik à l'ancienne	RTBF Tipik à l'ancienne
Tipik Vision	RTBF Tipik Vision	RTBF Tipik Vision

: Station not reported at that time
: Station reported but is not part of the regrouping

Group Family Radio		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Club FM		
Aktief Classixx		
Radio Accent		
KIX		
Family Radio		
Kustradio Classixx		
Radio Domino		
Radio Expres (Antwerpen)		
Radio Tamboer		
Pink		
Classixx		

Complement Regio Max NL		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Radio Minerva		
Roxx		

Internet Others		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
SIS Radio	SIS Radio	SIS Radio
Ment55	Ment55	MENT55
Nostalgie Live	Nostalgie Live	
	NRJ Hits XXL	NRJ Hits XXL
	NRJ TikTok	NRJ TikTok
		Fun Radio Mix
		Nostalgie en chantant
		Urban Fun

Belgian Other Stations NL		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Belgian local NL	Belgian local NL	Belgian local NL
Belgian Other NL	Belgian Other NL	Belgian Other NL
Radio Maria	Radio Maria	Radio Maria
RGR FM	RGR FM	RGR FM
Stadsradio Vlaanderen	Stadsradio Vlaanderen	Stadsradio Vlaanderen
Mentpop	Mentpop	MENTpopradio
	Club FM	Club FM
	Aktief Classixx	Aktief Classixx
	Radio Accent	Radio Accent
	KIX	KIX
	Family Radio	Family Radio
	Kustradio Classixx	Kustradio Classixx
	Radio Domino	Radio Domino
	Radio Expres (Antwerpen)	Radio Expres (Antwerpen)
	Radio Tamboer	Radio Tamboer
	Pink	Pink
	Classixx	Classixx
	Radio Minerva	Radio Minerva
	Roxx	Roxx

Belgian Other Stations FR		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Belgian Local FR	Belgian Local FR	Belgian Local FR
Belgian Others FR	Belgian Others FR	Belgian Others FR
1RCF	1RCF	1RCF
BRF	BRF	BRF
Antipode	Antipode	Antipode
RTBF MIX	RTBF MIX	
	BXFM	BXFM

Webradios Chérie		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Chérie 80's	Chérie 80's	Chérie 80's
Chérie 90's	Chérie 90's	Chérie 90's
Chérie Frenchy	Chérie Frenchy	Chérie Frenchy
Chérie Happy	Chérie Happy	Chérie Happy
Chérie Jazzy	Chérie Jazzy	Chérie Jazzy
Chérie Love Songs	Chérie Love Songs	Chérie Love Songs
Chérie Sweet Home	Chérie Sweet Home	Chérie Sweet Home
Chérie Zen	Chérie Zen	Chérie Zen

Webradios Nostalgie (FR)		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Le Meilleur de Nostalgie	Le Meilleur de Nostalgie	Le Meilleur de Nostalgie
Nostalgie 100% Johnny Hallyday	Nostalgie 100% Johnny Hallyday	Nostalgie 100% Johnny Hallyday
Nostalgie 2000	Nostalgie 2000	Nostalgie 2000
Nostalgie 60	Nostalgie 60	Nostalgie 60
Nostalgie 70	Nostalgie 70	Nostalgie 70
Nostalgie 80	Nostalgie 80	Nostalgie 80
Nostalgie 90	Nostalgie 90	Nostalgie 90
Nostalgie Chansons Françaises	Nostalgie Chansons Françaises	Nostalgie Chansons Françaises
Nostalgie Christmas	Nostalgie Christmas	Nostalgie Christmas
Nostalgie Cinéma	Nostalgie Cinéma	Nostalgie Cinéma
Nostalgie Dance 80	Nostalgie Dance 80	Nostalgie Dance 80
Nostalgie Dance 90	Nostalgie Dance 90	Nostalgie Dance 90
Nostalgie Fiesta	Nostalgie Fiesta	Nostalgie Fiesta
Nostalgie Italia	Nostalgie Italia	Nostalgie Italia
Nostalgie Jazz	Nostalgie Jazz	Nostalgie Jazz
Nostalgie Love	Nostalgie Love	Nostalgie Love
Nostalgie New Wave	Nostalgie New Wave	Nostalgie New Wave
Nostalgie Pop 80	Nostalgie Pop 80	Nostalgie Pop 80
Nostalgie Pop 90	Nostalgie Pop 90	Nostalgie Pop 90
Nostalgie Rock 80	Nostalgie Rock 80	Nostalgie Rock 80
Nostalgie Rock 90	Nostalgie Rock 90	Nostalgie Rock 90
Nostalgie Rock Classics	Nostalgie Rock Classics	Nostalgie Rock Classics
Nostalgie SoulParty	Nostalgie SoulParty	Nostalgie SoulParty
Nostalgie Camping	Nostalgie Camping	Nostalgie Camping
Nostalgie Summertime	Nostalgie Summertime	Nostalgie Summertime
Nostalgie Hip Hop & RnB Classics by Daddy K	Nostalgie Hip Hop & RnB Classics by Daddy K	Nostalgie Hip Hop & RnB Classics by Daddy K
Nostalgie Relax	Nostalgie Relax	Nostalgie Relax
		Nostalgie Live

Webradios NRJ		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
NRJ Best Hits Ever	NRJ Best Hits Ever	NRJ Best Hits Ever
NRJ Dance	NRJ Dance	NRJ Dance
NRJ Hits	NRJ Hits	NRJ Hits
NRJ Hits 2000	NRJ Hits 2000	NRJ Hits 2000
NRJ Hits 90	NRJ Hits 90	NRJ Hits 90
NRJ Latino	NRJ Latino	NRJ Latino
NRJ Nouveautés	NRJ Nouveautés	NRJ Nouveautés
NRJ pour le sport	NRJ pour le sport	NRJ pour le sport
NRJ Rap FR	NRJ Rap FR	NRJ Rap FR
NRJ Classic RNB	NRJ Classic RNB	NRJ Classic RNB
NRJ Hits XXL		
NRJ Tik Tok		

Webradios Contact		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Contact - La playlist de Tonton	Contact - La playlist de Tonton	Contact - La playlist de Tonton
Contact 2000	Contact 2000	Contact 2000
Contact Max 80	Contact Max 80	Contact Max 80
Contact Max 90	Contact Max 90	Contact Max 90
Contact DJ's	Contact DJ's	Contact DJ's
Contact Kids	Contact Kids	Contact Kids
Contact 'Le Hit Contact'	Contact 'Le Hit Contact'	Contact 'Le Hit Contact'

Webradios bel RTL		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
bel RTL 100% Français	bel RTL 100% Français	bel RTL 100% Français
bel RTL 100% Grosses Têtes	bel RTL 100% Grosses Têtes	bel RTL 100% Grosses Têtes
bel RTL 100% Numéro 1	bel RTL 100% Numéro 1	bel RTL 100% Numéro 1
bel RTL 100% Relax	bel RTL 100% Relax	bel RTL 100% Relax
bel RTL Génération 60 70	bel RTL Génération 60 70	bel RTL Génération 60 70
bel RTL Génération 80 90	bel RTL Génération 80 90	bel RTL Génération 80 90
bel RTL Happy Hour	bel RTL Happy Hour	bel RTL Happy Hour

Webradios LN Radio		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
LN Radio Belgium	LN Radio Belgium	LN Radio Belgium
LN Radio Relax	LN Radio Relax	LN Radio Relax

Webradios Classic 21		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Classic 21 60's	RTBF Classic 21 60's	RTBF Classic 21 60's
Classic 21 70's	RTBF Classic 21 70's	RTBF Classic 21 70's
Classic 21 80's	RTBF Classic 21 80's	RTBF Classic 21 80's
Classic 21 80's New Wave	RTBF Classic 21 80's New Wave	RTBF Classic 21 80's New Wave
Classic 21 90's	RTBF Classic 21 90's	RTBF Classic 21 90's
Classic 21 Blues	RTBF Classic 21 Blues	RTBF Classic 21 Blues
Classic 21 Live	RTBF Classic 21 Live	RTBF Classic 21 Live
Classic 21 Métal	RTBF Classic 21 Métal	RTBF Classic 21 Métal
Classic 21 Noir Jaune Rock	RTBF Classic 21 Noir Jaune Rock	RTBF Classic 21 Noir Jaune Rock
Classic 21 Route 66	RTBF Classic 21 Route 66	RTBF Classic 21 Route 66
Classic 21 Soulpower	RTBF Classic 21 Soulpower	RTBF Classic 21 Soulpower
Classic 21 Underground	RTBF Classic 21 Underground	RTBF Classic 21 Underground

Webradios Musiq3		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Musiq3 Baroque	RTBF Musiq3 Baroque	RTBF Musiq3 Baroque
Musiq3 Jazz	RTBF Musiq3 Jazz	RTBF Musiq3 Jazz
Musiq3 Top du Classique	RTBF Musiq3 Top du Classique	RTBF Musiq3 Top du Classique

Webradios La Première		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
La Première Vision	RTBF La Première Vision	RTBF La Première Vision

Webradios Vivacité		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Vivacité Vision	RTBF Vivacité Vision	RTBF Vivacité Vision

Webradios Tipik		
Jan-Apr 2025+May-Aug 2025+Sept-Dec 2025	May-Aug 2025+Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026	Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026
Tipik Vision	RTBF Tipik Vision	RTBF Tipik Vision
Tipik à l'ancienne	RTBF Tipik à l'ancienne	RTBF Tipik à l'ancienne

Bijlage 4: Publicatie codebook

May-Aug 2026	
Nationale zenders (NL)	**Webradios (NL)**
JOE	JOE Lage Landen
JOE Gold	JOE Top 2000
JOE 80s-90s	Ketnet Hits (VRT)
JOE Easy	Nostalgie 80s
Klara (VRT)	Nostalgie 90s & 00s
Klara Continuo (VRT)	Nostalgie Relax (NL)
MNM (VRT)	Nostalgie Top 3000
MNM Hits (VRT)	Radio 1 Classics (VRT)
Nostalgie (NL)	Radio 2 Relax (voormalig Radio 2 Unwind)
Nostalgie Plus (NL)	Studio Brussel De Jaren Nul (VRT)
NRJ Vlaanderen	Studio Brussel UNTZ (VRT)
Q-Foute Radio	Studio Brussel Vuurland (VRT)
Q Maximum Hits (voormalig Q-AllStars)	Studio Brussel Zware Gitaren (VRT)
Qmusic	TOPbam
Radio 1 (VRT)	TOPdance1000
Radio 2 (VRT)	TOPibiza (voormalig Kamping Kitch Club Radio)
Radio Bene (VRT)	TOPretroArena
StuBru De Tijdloze (VRT)	TOPschaamteloos
Studio Brussel (VRT)	TOPtechno
Tomorrowland One World Radio	TOPzen
TOP (voormalig TOPradio)	TOPzillion (voormalig TOPzillion100)
TOP2	
VRT (overkoepelende code)	
VRT NWS (VRT)	
Willy	
Willy Class X	
Packages - regroupements	
Belgian Other stations NL	

May-Aug 2026	
Radios nationales (FR)	**Radios internet (FR)**
bel RTL	Chérie
Contact MAX	Mint
Fun Radio	**Packages - regroupements**
Info Routes	Belgian Other stations FR
LN Radio	Webradios bel RTL
Nostalgie (FR)	Webradios Chérie
Nostalgie + (FR)	Webradios Classic 21
NRJ	Webradios Contact
NRJ+	Webradios La Première
Radio Contact	Webradios LN Radio
RTBF (code générique)	Webradios Musiq3
RTBF Classic 21	Webradios Nostalgie (FR)
RTBF Jam.	Webradios NRJ
RTBF La Première	Webradios Tipik
RTBF Musiq3	Webradios Vivacité
RTBF Tarmac	
RTBF Tipik	
RTBF Viva +	
RTBF Viva Sport	
RTBF VivaCité	
Sud Radio	
Radios provinciales (FR)	
Maximum FM	
Inside Radio	

Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026	
Nationale zenders (NL)	**Webradios (NL)**
JOE	JOE Lage Landen
JOE Christmas	JOE Top 2000
JOE Gold	Ketnet Hits (VRT)
JOE 80s-90s	Nostalgie 80s
JOE Easy	Nostalgie 90s & 00s
Klara (VRT)	Nostalgie Relax (NL)
Klara Continuo (VRT)	Nostalgie Top 3000
MNM (VRT)	Radio 1 Classics (VRT)
MNM Hits (VRT)	Radio 2 Relax (voormalig Radio 2 Unwind)
Nostalgie (NL)	Studio Brussel De Jaren Nul (VRT)
Nostalgie Plus (NL)	Studio Brussel UNTZ (VRT)
NRJ Vlaanderen	Studio Brussel Vuurland (VRT)
Q-Foute Radio	Studio Brussel Zware Gitaren (VRT)
Q Maximum Hits (voormalig Q-AllStars)	TOPbam
Qmusic	TOPdance1000
Radio 1 (VRT)	TOPibiza (voormalig Kamping Kitch Club Radio)
Radio 2 (VRT)	TOPretroArena
Radio Bene (VRT)	TOPschaamteloos
StuBru De Tijdloze (VRT)	TOPtechno
Studio Brussel (VRT)	TOPzen
Tomorrowland One World Radio	TOPzillion (voormalig TOPzillion100)
TOP (voormalig TOPradio)	
TOP2	
VRT (overkoepelende code)	
VRT NWS (VRT)	
Willy	
Willy Class X	
Packages - regroupements	
Belgian Other stations NL	

Sept-Dec 2025 + Jan-Apr 2026 + May-Aug 2026	
Radios nationales (FR)	**Radios internet (FR)**
bel RTL	Chérie
Contact MAX	Mint
Fun Radio	**Packages - regroupements**
Info Routes	Belgian Other stations FR
LN Radio	Webradios bel RTL
Nostalgie (FR)	Webradios Chérie
Nostalgie + (FR)	Webradios Classic 21
NRJ	Webradios Contact
NRJ+	Webradios La Première
Radio Contact	Webradios LN Radio
RTBF (code générique)	Webradios Musiq3
RTBF Classic 21	Webradios Nostalgie (FR)
RTBF Jam.	Webradios NRJ
RTBF La Première	Webradios Tipik
RTBF Musiq3	Webradios Vivacité
RTBF Tarmac	
RTBF Tipik	
RTBF Viva +	
RTBF Viva Sport	
RTBF VivaCité	
Sud Radio	
Radios provinciales (FR)	
Maximum FM	
Inside Radio	

Bijlage 5: Grenswaarden HML variabelen

Universum NOORD

Klassieke radio	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	18,6	279	720
Medium	17,7	35	279
Light	23,8	-	35
Non listener	39,9	-	-

Autoradio	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	21,9	34	720
Medium	21,6	9	34
Light	31,7	-	9
Non listener	24,8	-	-

Radio FM	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	10,7	139	360
Medium	14,7	17	139
Light	14,1	-	17
Non listener	60,4	-	-

Autoradio FM	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	12,8	17	360
Medium	19,1	6	17
Light	14,8	-	6
Non listener	53,2	-	-

Radio DAB+	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	8,7	139	360
Medium	8,7	35	139
Light	15,8	-	35
Non listener	66,7	-	-

Autoradio DAB+	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	14,4	23	360
Medium	15,1	9	23
Light	10,8	-	9
Non listener	59,6	-	-

TV-toestel	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	10	23	360
Medium	7,9	4	23
Light	6,1	-	4
Non listener	76	-	-

Computer	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	5,3	35	360
Medium	4,8	4	35
Light	4,8	-	4
Non listener	85,1	-	-

Telefoon	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	6,4	23	360
Medium	8,1	3	23
Light	8	-	3
Non listener	77,5	-	-

MP3-speler	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	0	3	3
Medium	0	3	3
Light	0	-	3
Non listener	100	-	-

Tablet	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	1,8	12	360
Medium	1,7	3	12
Light	1,4	-	3
Non listener	95,1	-	-

Wifi Radio tuner	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	2,1	90	360
Medium	2,5	6	90
Light	2,5	-	6
Non listener	92,8	-	-

Smart speaker	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	2,2	45	360
Medium	2,5	4	45
Light	1,7	-	4
Non listener	93,6	-	-

Universum ZUID

Klassieke radio	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	11,9	140	720
Medium	12,3	35	140
Light	21,5	-	35
Non listener	54,3	-	-

Autoradio	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	14,8	35	720
Medium	23	16	35
Light	23,4	-	16
Non listener	38,8	-	-

Radio FM	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	15,7	46	360
Medium	11,2	10	46
Light	10,7	-	10
Non listener	62,4	-	-

Autoradio FM	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	13,9	23	360
Medium	20,1	9	23
Light	12,1	-	9
Non listener	53,8	-	-

Radio DAB+	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	6,4	45	360
Medium	5,7	10	45
Light	5,9	-	10
Non listener	81,9	-	-

Autoradio DAB+	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	6,6	45	360
Medium	9,9	12	45
Light	9,2	-	12
Non listener	74,3	-	-

TV-toestel	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	5,7	45	360
Medium	5,9	10	45
Light	8,2	-	10
Non listener	80,1	-	-

Computer	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	4,4	23	360
Medium	3,3	4	23
Light	3,6	-	4
Non listener	88,6	-	-

Telefoon	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	6,5	23	360
Medium	4,4	9	23
Light	8,6	-	9
Non listener	80,5	-	-

MP3-speler	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	0	581	0
Medium	0	0	581
Light	0	-	0
Non listener	100	-	-

Tablet	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	1,2	10	360
Medium	1,3	3	10
Light	1	-	3
Non listener	96,5	-	-

Wifi Radio tuner	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	1,2	45	360
Medium	1,2	9	45
Light	1,8	-	9
Non listener	95,7	-	-

Smart speaker	Ongewogen %	Ondergrens	Bovengrens
Heavy	1,2	10	360
Medium	1,3	3	10
Light	1	-	3
Non listener	96,5	-	-

Bijlage 6 : Rekruteringsvragenlijst RDD

INTRO
Goedendag mevrouw/mijnheer, u spreekt met … van het marktonderzoeksbureau GfK en wij werken in opdracht van het CIM (Centrum voor Informatie over de Media).
We voeren op dit moment een media-onderzoek uit en wij zoeken personen die online willen deelnemen aan deze studie. Mag ik u snel enkele vragen stellen over dit onderwerp?

Qleeftijd
Base : All
Wat is uw leeftijd?

QAutParent
Base : If Qleeftijd <13
Alvorens we verder gaan, heb ik toestemming nodig van een ouder of voogd. Kan ik met één van hen spreken?
1. Ja
2. Nee

QAutParentIntro
Base : If QAutParent = 1

Goededag mevrouw, mijnheer, u spreekt met ... van het marktonderzoeksbureau GfK en wij werken in opdracht van het CIM (Centrum voor Informatie over de Media).
We voeren op dit moment een media-onderzoek uit en wij zoeken personen die online willen deelnemen aan deze studie. Mogen wij uw zoon/dochter bevragen in het kader van deze studie?
(Interviewer Instruction **:** indien de ouder om meer info vraagt: De studie bestaat uit een vragenlijst die via mail doorgestuurd zal worden. Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 15 minuten.)

Indien uw zoon/dochter deelneemt aan de studie, ontvangt hij/zij een waardebon tot 10 euro, te gebruiken bij verschillende webshops zoals Bol.com, Amazon, Carrefour,…
Daarnaast maakt hij/zij kans om één van onze prijzen te winnen: een Nintendo Switch Lite, een Samsung smartphone, een cadeaubon ter waarde van 50 euro, of een Bongo-bon ter waarde van 250 euro.

Toestemming ouder::
1. Ja
2. Nee (scripter : screenout)

QautoParentContinue
Base : If QautParentIntro = 1

We kunnen verder gaan. Ik was bezig met u enkele algemene vragen te stellen.

QAutoParentContinue
Base : If QAutParent = 2

Jammer genoeg kunnen we zonder hun toestemming niet verder gaan. Wanneer kunnen we met hen contact opnemen? (Interviewer instruction : indien de ouders niet aanwezig zijn, probeer een afspraak te maken. Ga terug naar het scherm met de responscodes en duid aan “afspraak”. In het geval van een weigering, duid je de overeenstemmende code aan.)

Q Screening_6A
Base : All
Wat is uw postcode?

I___I___I___I___I

Q Screening_1
Base : All
Geslacht:
Interviewer Instruction: niet voorlezen, enkel invullen
1: Man
2: Vrouw

Q Screening_3
Base : Qleeftijd>12

Kan u aan de hand van een lijst die ik zal voorlezen aangeven welk onderwijsniveau u met succes heeft voltooid, ofwel in avondschool ofwel in dagonderwijs?

1. Lagere school of geen diploma
2. Lager secundair onderwijs (de eerste drie jaren voltooid)
3. Hoger algemeen secundair onderwijs (de laatste drie jaren voltooid)
4. Hoger secundair technisch, artistiek of beroepsonderwijs (de laatste drie jaren voltooid)
5. Kandidaat, bachelor (academisch of professioneel), graduaat
6. Licentiaat, master, postgraduaat, niet-universitair hoger onderwijs van het lange type, of hoger

Q Screening_4_SV
Base: Qleeftijd>12

Welke van volgende categorieën beantwoordt het best aan uw huidige beroepssituatie?

1. Ik werk voltijds of deeltijds
2. Ik heb tijdelijk mijn arbeidsprestaties opgeschort / ik geniet van tijdskrediet
3. Ik ben gepensioneerd/met prepensioen/met brugpensioen
4. Ik ben werkloos
5. Ik ben student/leerling
6. Ik werk niet (huisman/huisvrouw, arbeidsongeschikt, andere…)

Q Screening_4_SV_A
Base: Qscreening_4_SV = 1 or 2
Wat is uw beroep?

Zelfstandige
1. Landbouwer
2. Andere zelfstandige of vrij beroep

Bediende (in de openbare of privésector)
3. Lid van de algemene directie of hoger kaderlid
4. Bediende of middenkader

5.Arbeider

Q Screening_4_SV_B
Base : Qscreening_4_SV = 3 or 4

Wat is het beroep dat u het laatst uitoefende?

Zelfstandige
1. Landbouwer
2. Andere zelfstandige of vrij beroep

Bediende (in de openbare of privésector)
3. Lid van de algemene directie of hoger kaderlid
4. Bediende of middenkader

5. Arbeider
6. Ik heb nooit een professionele activiteit gehad

Q Screening_4_SV_C
Base: Q Screening_4_SV

Kunt u ook het hoogste opleidingsniveau aangeven van de persoon met het hoogste inkomen in uw gezin?

1. Basisonderwijs of geen diploma
2. Middelbaar onderwijs
3. Hoger onderwijs (universiteit, hogeschool, …)
99. Ik weet het niet

Q Screening_4_SV_D
Base: Q Screening_4_SV

Welke van volgende categorieën beschrijft het best de huidige beroepssituatie van de persoon met het hoogste inkomen in uw gezin?

1. Werkt voltijds of deeltijds
2. Heeft tijdelijk de arbeidsprestaties opgeschort / geniet van tijdskrediet
3. Is gepensioneerd/met prepensioen/met brugpensioen
4. Is werkloos
5. Werkt niet (huisman/huisvrouw, arbeidsongeschikt, andere, …)
6. Ik weet het niet

Q Screening_4_SV_E
Base: Q Screening_4_SV_D = 1 or 2

En wat is zijn/haar beroep?

Zelfstandige
1. Landbouwer
2. Andere zelfstandige of vrij beroep

Bediende (in de openbare of privésector)
3. Lid van de algemene directie of hoger kaderlid
4. Bediende of middenkader

5. Arbeider
99. Ik weet het niet

Q Screening_4_SV_F
Base: Q Screening_4_SV_D = 3 or 4

En wat was zijn/haar laatste beroep?

Zelfstandige
1. Landbouwer
2. Andere zelfstandige of vrij beroep

Bediende (in de openbare of privésector)
3. Lid van de algemene directie of hoger kaderlid
4. Bediende of middenkader

5. Arbeider
6. Heeft nooit een professionele activiteit gehad
99. Ik weet het niet

Q1.
Bedankt voor het beantwoorden van deze vragen. Ik zal u nu het doel van dit onderzoek met meer detail uitleggen. De studie bestaat uit een vragenlijst die via mail doorgestuurd zal worden. Het invullen van de vragenlijst duurt ongeveer 15 minuten.
U hoeft geen bijzondere kennis te hebben om de vragen te kunnen beantwoorden en uw medewerking is van groot belang voor ons.

Door mee te werken, ontvangt u (If QyoungsterB = 1 -> “uw zoon/dochter”) een waardebon van 10 euro, te gebruiken bij verschillende webshops zoals Bol.com, Amazon, Carrefour, …
Daarnaast maakt u kans om één van onze prijzen te winnen: een Samsung smartphone, een Nintendo Switch Lite, een cadeaubon ter waarde van 50 euro, of een Bongo-bon ter waarde van 250 euro.
De antwoorden die u geeft tijdens het onderzoek worden strikt vertrouwelijk en anoniem verwerkt.

Heeft u interesse om deel te nemen aan deze studie?

1. Ja
2. Neen

QMail
Base: Q1 = 1
Heel erg bedankt voor uw interesse en uw deelname.
Mag ik tenslotte uw naam en mailadres nog noteren om de online uitnodiging naar te versturen?

1. Voornaam
2. Naam
3. Mailadres

Interviewer Instruction : Niet voorlezen
Geen mailadres (de respondent kan niet deelnemen aan een online studie) --> screenout)
Wilt e-mailadres niet geven --> screenout)

Qmailbis
U ontvangt de mail onmiddellijk na het einde van ons gesprek. Vergeet niet uw spamfolder te bekijken.

ENDCOMPLETE
Indien u nog verdere vragen heeft m.b.t. de studie kan u een kijkje nemen op de website cimradio.gfk.com of bellen naar het gratis nummer 0800 57 055.
Bedankt voor uw tijd. Ik wens u nog een prettige dag/avond verder.