

CIM BPS

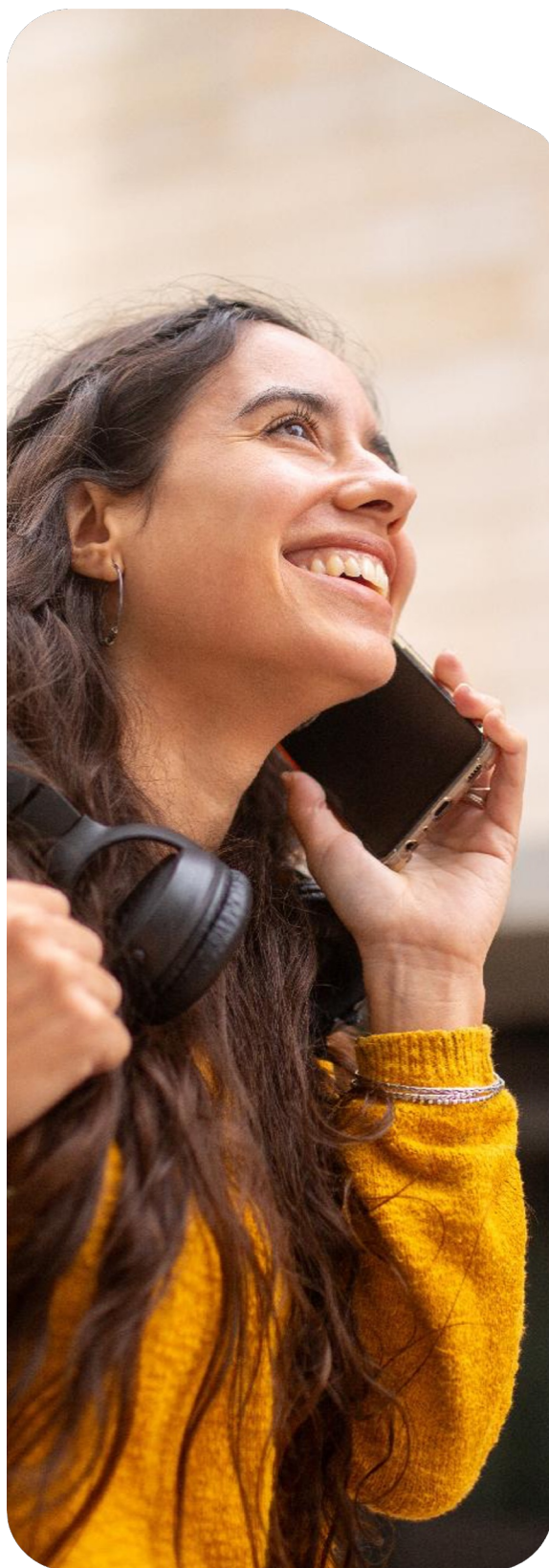
2026

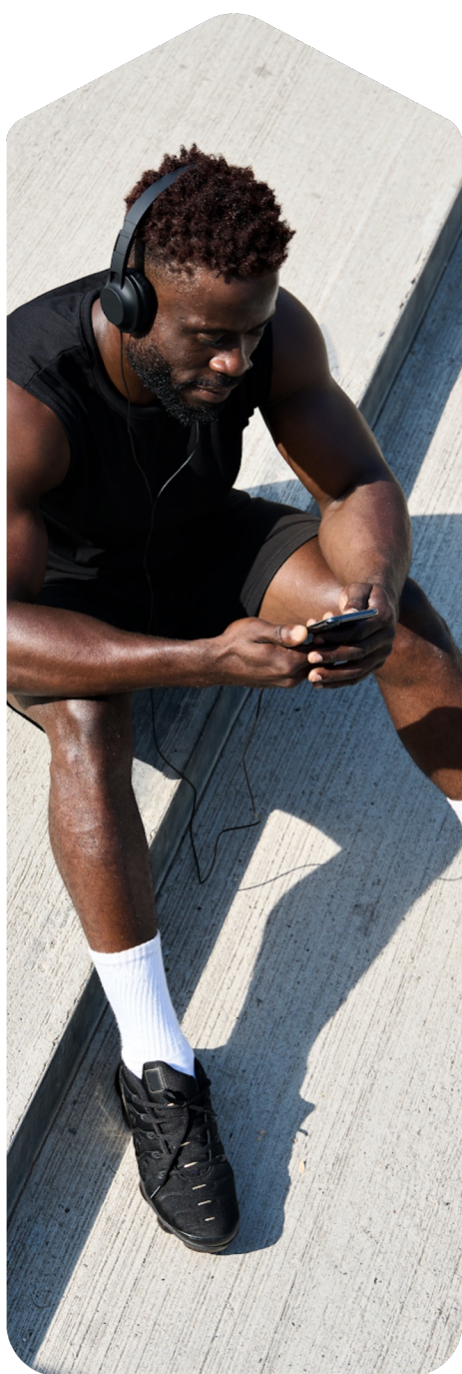


Inleiding

Het CIM publiceert vandaag de resultaten van zijn meest recente Belgian Publishing Survey (BPS). Deze studie meet het bereik van de persmerken, ongeacht of ze in een papieren versie of een digitale versie geraadpleegd worden.

In dit veldwerk zijn enkele methodologische verfijningen doorgevoerd met als doel de vragenlijst te verduidelijken voor de respondent en de stabiliteit van de resultaten doorheen de tijd te ondersteunen.





Resultaten BPS 2026

De gegevens hebben betrekking tot de periode september 2025 t/m mei 2026, waarbij in totaal 4.270 (8.586 samen met de interviews van het veldwerk 2025) interviews werden afgenomen (16 jaar en ouder).

Zoals gebruikelijk presenteert het CIM verschillende indicatoren:

- De indicator 'Papier + Digitale Edities' meet het bereik van een gemiddeld nummer, of deze nu op papier of via de digitale editie* (Replica) worden gelezen.
- De indicator 'Brand' geeft het volledige bereik van de persmerken, inclusief het webbereik op de sites of applicaties. Dit bereik is het resultaat van de fusie tussen de gegevens van de BPS en het webbereik uit de CIM Internet studie.

Deze publicatie is daarom een gelegenheid om enkele resultaten te belichten. De intekenaars van de Persbereiksstudie hebben uiteraard toegang tot alle resultaten via de software.

De pers, de referentie voor informatie

De pers blijft een groot deel van de Belgische bevolking bereiken. Dat brede bereik is goed nieuws gezien haar maatschappelijke rol. De pers zorgt voor een sterke verankering van lokale media en biedt betrouwbare informatie, gebracht door onafhankelijke redacties, in een tijdperk van sociale media en door artificiële intelligentie gegenereerde content.



91,3%

van de Belgen raadpleegt
minstens één persmerk elke
maand.



82,9%

van de Belgen raadpleegt
minstens een papieren of
digitale editie van een
persmerk elke maand.



53,4%

van de Belgen raadpleegt
elke dag een dagbladmerk.



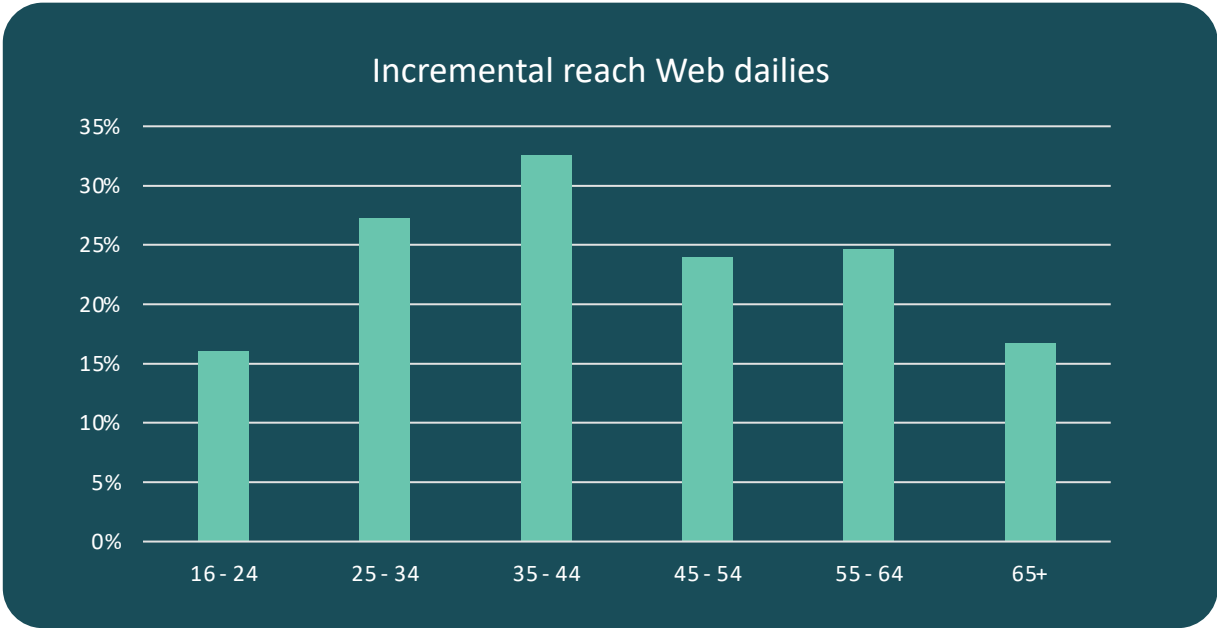
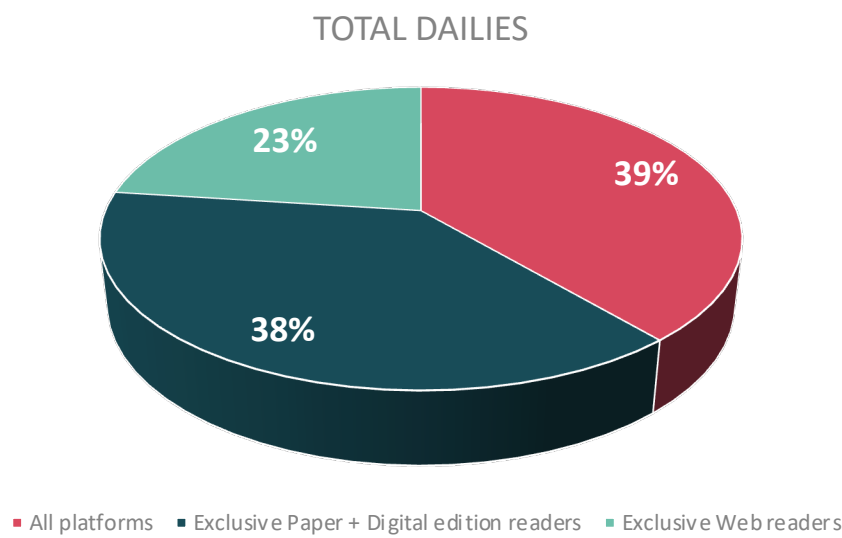
75,6%

van de Belgen
raadpleegt elke maand
een tijdschriftenmerk.

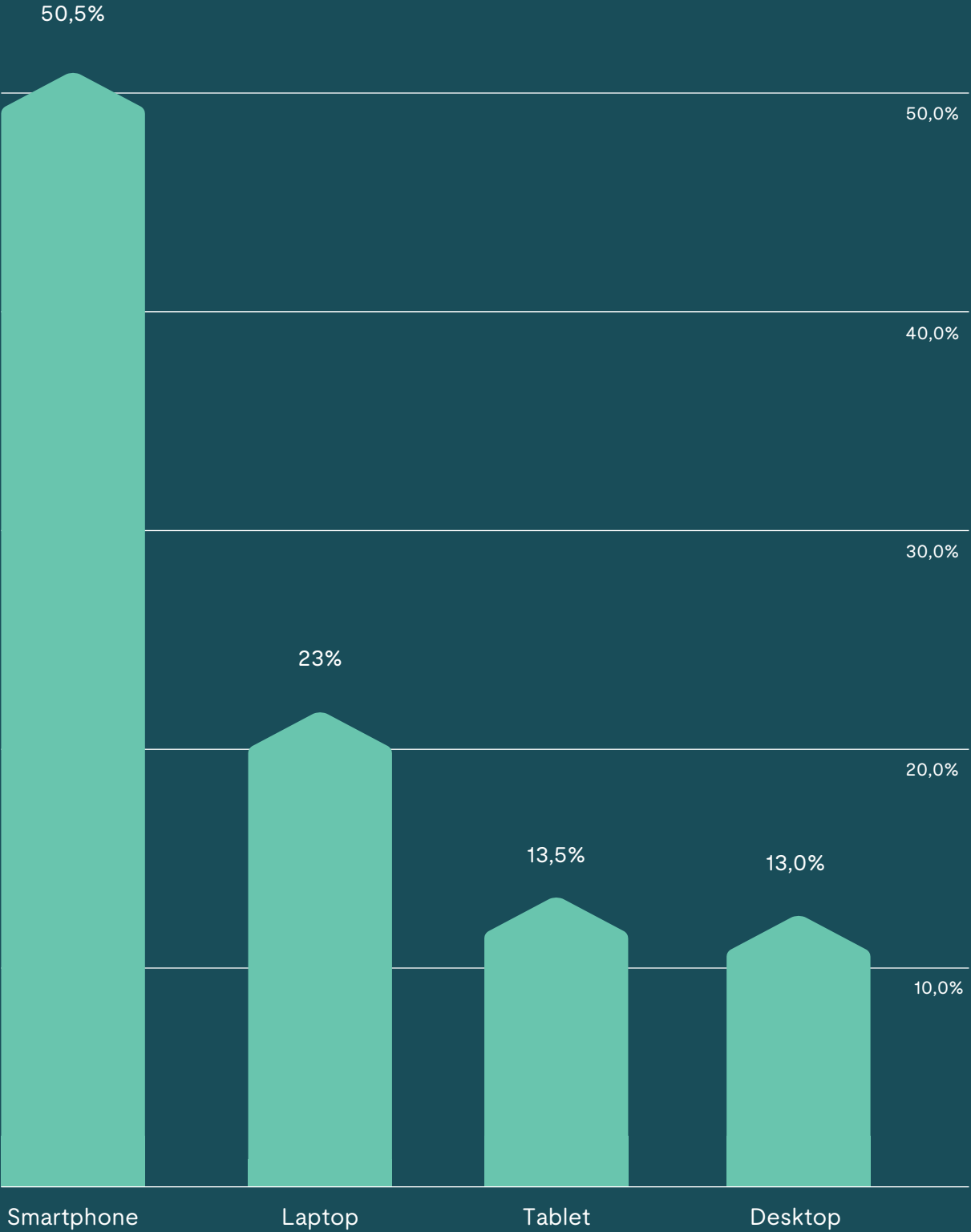
Diverse platformen voor meer toegankelijkheid

De pers heeft haar platformen succesvol mee laten evolueren met veranderende mediagewoonten. Gedrukte kranten en tijdschriften, digitale edities, sites en apps zorgen ervoor dat iedereen zijn titels kan raadplegen volgens zijn eigen voorkeuren en op de momenten die hem het best uitkomen. Deze diversificatie brengt informatie dichterbij de lezer, daar waar die vandaag het nieuws volgt. Ze stelt persmerken bovendien in staat aanwezig te blijven en de band met hun publiek te behouden.

De stijging met 3% van het aantal lezers over alle platformen heen, ten opzichte van de vorige editie, bevestigt deze tendens.



Devices used to consult news of magazine website/app



Papier behoudt een belangrijke plaats

De verspreiding van gedrukte kranten en tijdschriften blijft groot en bevestigt dat papier een belangrijke plaats behoudt naast de andere persplatformen. Papier biedt toegang tot informatie zonder dat een scherm of internetverbinding nodig is. Naast de digitale platformen draagt papier bij aan een verscheidenheid aan leesgewoonten en komt het tegemoet aan de voorkeuren van een aanzienlijk deel van het publiek. Papier blijft daarmee een concreet alternatief voor een volledig online aanbod.

34 miljoen

Gemiddeld aantal exemplaren van papieren kranten en tijdschriften, gemeten door het CIM, die maandelijks worden verspreid.

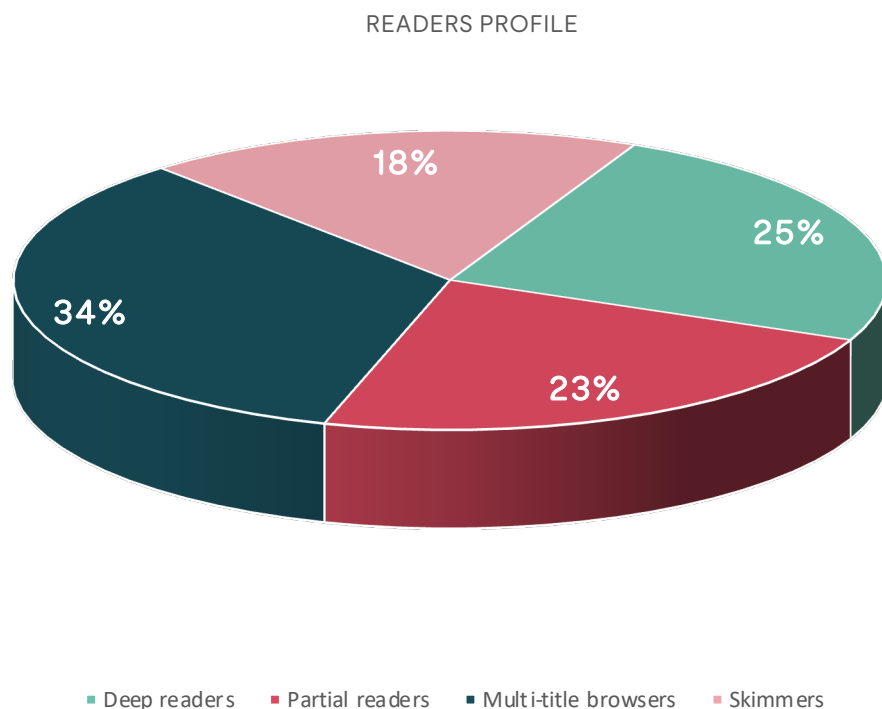


Lezertypes

De BPS toont aan dat er niet één manier bestaat om de pers te lezen. Sommige lezers focussen op een beperkt aantal titels en lezen deze grondig, terwijl anderen een breder aanbod aan publicaties raadplegen en daaruit de inhoud selecteren die hen het meest interesseert. Deze diversiteit aan leesgedragingen illustreert het vermogen van de pers om tegemoet te komen aan een brede waaier van leesvoorkeuren.

De studie toont ook aan dat leesgedrag vaak consistent is over verschillende mediatypes heen. Lezers die zich intensief verdiepen in kranten, hebben meer kans om tijdschriften op een vergelijkbare manier te lezen. Dit suggereert dat de intensiteit van het lezen niet alleen samenhangt met de publicatie zelf, maar ook met de individuele gewoonten van de lezer.

We groeperen lezers met vergelijkbaar gedrag in vier types. De grootste groep bestaat uit multi-title browsers (lezers die vele titels raadplegen), terwijl de kleinste groep bestaat uit skimmers (lezers die een beperkt aantal titels hoofdzakelijk doorbladeren).



Deep readers

Een beperkt maar trouw aanbod titels, dat (bijna) compleet wordt gelezen.

Partial readers

Een beperkt aantal titels: enkele artikels worden gelezen, de rest doorbladerd.

Multi-title browsers

Een breed repertoire (gemiddeld 4 dagbladen of 11 magazines), die elk gedeeltelijk worden gelezen.

Skimmers

Een beperkt aantal titels, die voornamelijk worden doorbladerd.



Volg onze socials om niets te missen



LinkedIn
www.linkedin.com/company/cim-belgium

CIM Newsletter
Abonneer hier: www.cim.be/fr/newsletters

A. Reyerslaan 80
1030 Brussel

+32 (2) 661 31 50

info@cim.be

CIM.BE