

De Nieuwe Gazet+Het Laatste Nieuws

Universe National
Periodicity Daily

Paper

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	2 420,6	100,0	1 295,0	100,0	1 125,6	100,0	1 466,6	100,0	25,2	27,6	22,9	24,2
Loyal readers	783,7	32,4	424,9	32,8	358,8	31,9	515,8	35,2	8,2	9,1	7,3	8,5
Primary readers	1 081,1	44,7	592,6	45,8	488,6	43,4	716,7	48,9	11,2	12,6	9,9	11,8
Secondary readers	380,8	15,7	190,7	14,7	190,1	16,9	158,0	10,8	4,0	4,1	3,9	2,6
Tertiary readers	958,6	39,6	511,7	39,5	446,9	39,7	591,9	40,4	10,0	10,9	9,1	9,8
Readers last period	1 060,9	43,8	575,6	44,4	485,3	43,1	673,3	45,9	11,0	12,3	9,9	11,1

	Reach Accumulation								%Coverage			
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
Readers 1 issue	1 060,9	100,0	575,6	100,0	485,3	100,0	673,3	100,0	11,0	12,3	9,9	11,1
Readers 2 issues	1 372,2	129,4	745,3	129,5	626,9	129,2	857,8	127,4	14,3	15,9	12,7	14,2
Readers 4 issues	1 703,9	160,6	924,4	160,6	779,5	160,6	1 051,0	156,1	17,7	19,7	15,8	17,3
Readers 6 issues	1 901,5	179,2	1 029,5	178,9	872,0	179,7	1 166,0	173,2	19,8	21,9	17,7	19,2
Readers 9 issues	2 083,8	196,4	1 124,9	195,4	958,9	197,6	1 271,9	188,9	21,7	24,0	19,5	21,0
Readers 12 issues	2 194,5	206,9	1 181,8	205,3	1 012,7	208,7	1 336,0	198,4	22,8	25,2	20,6	22,0
Gross contacts	1 082,5		589,5		493,0		685,9					

	Confidence interval								%Coverage			
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
min.	1 002,0	94,4	532,5	92,5	445,2	91,7	626,4	93,0	10,4	11,4	9,0	10,3
Readers last period	1 060,9	100,0	575,6	100,0	485,3	100,0	673,3	100,0	11,0	12,3	9,9	11,1
max.	1 119,8	105,6	618,7	107,5	525,4	108,3	720,2	107,0	11,6	13,2	10,7	11,9
Profile	1 060,9	100,0	575,6	54,3	485,3	45,7	673,3	63,5				

	Structure readers last period								%Coverage			
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
Base	9 614,0	100,0	4 690,5	100,0	4 923,5	100,0	6 060,7	100,0				

Gender												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
Men	575,6	54,3	575,6	100,0	0,0	0,0	276,4	41,0	12,3	12,3	0,0	12,8
Women	485,3	45,7	0,0	0,0	485,3	100,0	396,9	59,0	9,9	0,0	9,9	10,2

CIM Language												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
Dutch	1 031,4	97,2	558,4	97,0	473,0	97,5	656,9	97,6	19,2	21,1	17,4	19,5
French	29,5	2,8	17,2	3,0	12,3	2,5	16,4	2,4	0,7	0,8	0,6	0,6

Interviewed person's age												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
from 12 to 14 years	29,8	2,8	14,0	2,4	15,7	3,2	0,0	0,0	8,1	7,4	8,7	0,0
from 15 to 24 years	122,9	11,6	68,0	11,8	54,9	11,3	19,9	3,0	9,3	10,1	8,4	9,5
from 25 to 34 years	121,9	11,5	67,6	11,7	54,3	11,2	87,8	13,0	8,5	9,4	7,6	8,9
from 35 to 44 years	169,0	15,9	93,3	16,2	75,8	15,6	117,2	17,4	11,3	12,4	10,3	10,5
from 45 to 54 years	188,7	17,8	107,5	18,7	81,2	16,7	131,2	19,5	11,7	13,2	10,2	11,3
from 55 to 64 years	186,4	17,6	104,0	18,1	82,4	17,0	125,8	18,7	13,4	15,0	11,7	12,0
65 years and more	242,2	22,8	121,1	21,0	121,0	24,9	191,5	28,4	12,2	14,1	10,7	12,4
15 years and more	1 031,1	97,2	561,5	97,6	469,6	96,8	673,3	100,0	11,2	12,5	9,9	11,1
from 18 to 44 years	379,2	35,7	209,4	36,4	169,8	35,0	224,5	33,3	9,8	10,7	8,8	9,7

Social groups												
	Total	%Tot	Men	%Prof	Women	%Prof	Main shopper	%Prof	Tot	Men	Wom	M.S.
Social Group 1	98,3	9,3	55,0	9,6	43,3	8,9	53,3	7,9	7,5	8,4	6,6	7,2
Social Group 2	145,5	13,7	74,4	12,9	71,1	14,7	90,1	13,4	10,1	11,2	9,2	10,3
Social Group 3	113,8	10,7	66,7	11,6	47,1	9,7	69,4	10,3	10,6	12,1	9,1	10,7
Social Group 4	135,2	12,7	71,8	12,5	63,4	13,1	79,5	11,8	12,4	14,0	11,0	11,7
Social Group 5	159,5	15,0	93,1	16,2	66,4	13,7	95,4	14,2	13,6	15,0	12,0	13,8
Social Group 6	144,3	13,6	84,1	14,6	60,2	12,4	94,1	14,0	12,2	13,9	10,5	12,1
Social Group 7	139,3	13,1	68,3	11,9	71,0	14,6	100,1	14,9	11,8	11,7	11,9	12,4
Social Group 8	121,3	11,4	60,6	10,5	60,7	12,5	90,8	13,5	10,8	12,9	9,4	10,9
don't know	3,7	0,4	1,6	0,3	2,1	0,4	0,8	0,1	7,7	6,6	8,8	5,4

Readership Survey 2014-2015/1, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

De Nieuwe Gazet+Het Laatste Nieuws

	Structure readers last period								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage	%Coverage	%Coverage	%Coverage
Base	9 614,0	100,0	4 690,5	100,0	4 923,5	100,0	6 060,7	100,0				
Readers last period	1 060,9	43,8	575,6	44,4	485,3	43,1	673,3	45,9	11,0	12,3	9,9	11,1
Nielsen areas												
Nielsen 1	538,9	50,8	287,3	49,9	251,6	51,8	350,2	52,0	23,3	25,3	21,4	23,6
Nielsen 2	460,8	43,4	254,5	44,2	206,3	42,5	286,2	42,5	15,0	16,8	13,2	15,1
Nielsen 3 D	37,4	3,5	20,4	3,5	17,0	3,5	21,4	3,2	30,9	32,2	29,4	31,1
Nielsen 3 FR	9,8	0,9	5,9	1,0	3,9	0,8	6,7	1,0	1,0	1,2	0,7	1,0
Nielsen 3 D + FR	47,3	4,5	26,3	4,6	21,0	4,3	28,2	4,2	4,1	4,8	3,5	3,9
Nielsen 4	8,2	0,8	2,6	0,5	5,6	1,2	5,5	0,8	0,6	0,4	0,7	0,6
Nielsen 5	5,7	0,5	4,9	0,8	0,9	0,2	3,1	0,5	0,4	0,6	0,1	0,3
Provinces												
Antwerp	234,6	22,1	133,2	23,1	101,4	20,9	150,1	22,3	15,1	17,4	12,9	15,5
West Flanders	254,4	24,0	141,1	24,5	113,4	23,4	159,2	23,6	24,6	27,7	21,6	24,4
East Flanders	284,4	26,8	146,2	25,4	138,2	28,5	191,1	28,4	22,3	23,4	21,3	22,9
Limburg	52,4	4,9	29,6	5,1	22,8	4,7	26,1	3,9	7,0	8,0	6,0	5,9
Hainaut	6,0	0,6	1,4	0,2	4,6	0,9	4,5	0,7	0,5	0,3	0,8	0,6
Liège	2,2	0,2	2,1	0,4	0,1	0,0	1,8	0,3	0,2	0,5	0,0	0,3
Luxembourg	1,6	0,1	1,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,7	1,1	0,2	0,1
Namur	2,0	0,2	1,5	0,3	0,5	0,1	1,2	0,2	0,5	0,7	0,2	0,5
Brussels 19	18,4	1,7	10,1	1,8	8,3	1,7	11,3	1,7	1,9	2,2	1,7	1,8
Flemish Brabant	202,6	19,1	107,9	18,7	94,7	19,5	126,9	18,9	21,2	23,2	19,3	21,4
Walloon Brabant	2,3	0,2	1,2	0,2	1,1	0,2	1,0	0,2	0,7	0,8	0,6	0,5
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	87,4	8,2	53,8	9,3	33,6	6,9	59,2	8,8	14,0	17,5	10,6	14,5
New Ghent CIM	29,1	2,7	14,7	2,5	14,4	3,0	23,2	3,4	11,9	12,2	11,5	13,6
New Brussels CIM	58,9	5,6	31,4	5,5	27,6	5,7	36,4	5,4	4,5	5,0	4,1	4,5
New Liège CIM	1,4	0,1	1,4	0,3	0,0	0,0	1,3	0,2	0,4	0,7	0,0	0,4
New Charleroi CIM	0,6	0,1	0,2	0,0	0,3	0,1	0,6	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
New cities Flanders CIM (n=30)	277,7	26,2	147,8	25,7	130,0	26,8	182,8	27,2	20,3	22,1	18,6	21,0
New cities Wallonia CIM (n=13)	1,6	0,1	0,9	0,2	0,7	0,1	0,9	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2
New urban total CIM (n= 48)	456,8	43,1	250,2	43,5	206,6	42,6	304,4	45,2	9,3	10,5	8,2	9,6
New non urban Flanders CIM	593,7	56,0	320,5	55,7	273,2	56,3	363,0	53,9	19,4	21,2	17,6	19,2
New non urban Wallonia CIM	10,4	1,0	4,9	0,9	5,5	1,1	5,9	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6
Habitants CIM												
Habitant central city	205,5	19,4	117,5	20,4	88,0	18,1	142,5	21,2	10,1	11,9	8,3	10,5
Habitant periphery	110,1	10,4	56,6	9,8	53,4	11,0	74,4	11,0	5,6	6,0	5,2	5,9
Habitant suburbs	156,3	14,7	90,4	15,7	65,8	13,6	93,9	14,0	11,3	13,0	9,5	11,0
Habitant dormitory city	315,4	29,7	160,2	27,8	155,2	32,0	198,2	29,4	16,4	17,7	15,2	16,0
Habitant other municipalities	273,6	25,8	150,9	26,2	122,7	25,3	164,3	24,4	12,0	13,0	11,0	12,3
Interviewed person's profession												
Upper management *	18,7	1,8	15,3	2,7	3,4	0,7	8,3	1,2	8,4	10,3	4,5	6,3
Middle Management	30,5	2,9	20,8	3,6	9,7	2,0	20,8	3,1	9,2	9,6	8,5	9,4
Artisan, small commerce, farmer **	34,7	3,3	21,9	3,8	12,8	2,6	23,8	3,5	9,0	8,2	10,9	11,0
Employee	260,6	24,6	117,0	20,3	143,6	29,6	185,2	27,5	11,3	12,8	10,4	10,8
Worker	202,5	19,1	140,0	24,3	62,5	12,9	123,6	18,4	15,8	15,8	15,8	15,8
Housewife	38,7	3,6	1,6	0,3	37,1	7,7	33,9	5,0	7,6	18,6	7,4	7,3
Retired	283,7	26,7	156,3	27,2	127,4	26,2	217,8	32,4	12,6	14,3	11,0	12,6
Unemployed	35,0	3,3	21,5	3,7	13,5	2,8	21,7	3,2	6,9	8,2	5,5	6,3
Student	112,2	10,6	58,1	10,1	54,1	11,2	5,5	0,8	8,2	8,4	8,0	5,2
Other non-active	44,2	4,2	23,0	4,0	21,1	4,4	32,8	4,9	9,7	11,2	8,4	9,3
Interviewed person's professional status												
With professional activity	547,1	51,6	315,1	54,7	232,0	47,8	361,6	53,7	12,1	12,9	11,1	11,8
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	358,0	33,7	182,6	31,7	175,4	36,1	211,3	31,4	11,0	11,9	10,2	11,5
Higher secondary	460,7	43,4	265,7	46,2	195,0	40,2	299,4	44,5	12,8	14,2	11,3	13,1
Bachelor or Master	242,2	22,8	127,3	22,1	114,9	23,7	162,6	24,1	8,8	10,0	7,8	8,4
Presence of child(ren) younger than 15 years												
Total with child(ren)	266,8	25,2	141,0	24,5	125,8	25,9	150,1	22,3	9,4	10,6	8,4	9,6

* Upper management = Big commerce, freelance and industrial 6+, upper management and liberal profession

** Artisan, small commerce, farmer = Small commerce, freelance and industrial 5-, artisan and farmer

Readership Survey 2014-2015/1, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

De Nieuwe Gazet+Het Laatste Nieuws

Paper+Digital versions (Paper+PDF+App)

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage	%Coverage	%Coverage	%Coverage
Total readers	2 617,6	100,0	1 399,2	100,0	1 218,4	100,0	1 564,0	100,0	27,2	29,8	24,7	25,8
Readers last period	1 279,0	48,9	695,7	49,7	583,4	47,9	781,0	49,9	13,3	14,8	11,8	12,9

Total Brand (Paper+PDF+App+Site)

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage	%Coverage	%Coverage	%Coverage
Total readers	3 502,0	100,0	1 868,4	100,0	1 633,7	100,0	2 062,1	100,0	36,4	39,8	33,2	34,0
Readers last period	1 845,7	52,7	1 023,0	54,8	822,7	50,4	1 094,2	53,1	19,2	21,8	16,7	18,1

Readership Survey 2014-2015/1, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.