

CIM TV Marktaandeelen

2012

Specificaties bij de marktaandelen per zender op jaarbasis:

- Alle zenders die deelnemen aan de CIM TV-studie worden opgenomen.
- Alle andere zenders die in 2012 minstens 1% marktaandeel halen op de totale bevolking van 4 jaar en ouder (gasten inbegrepen), berekend op een volledige dag, worden eveneens opgenomen.
- Alle kijkers van 4 jaar en ouder + eventuele gasten in Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel (voor Noord). Alle kijkers van 4 jaar en ouder + eventuele gasten in Wallonië en Franstalig Brussel (voor Zuid).
- Een marktaandeel geeft de verhouding weer tussen het gemiddeld aantal kijkers van een zender en het gemiddeld aantal kijkers van alle zenders, voor een bepaalde periode en wordt uitgedrukt als percentage.
De marktaandelen worden sinds 1 januari 2006 berekend op basis van Totaal TV exclusief gebruik van randapparatuur zoals DVD, VCR, ...
- Sinds januari 2010 geldt Live+6 als de nieuwe standaard. Live+6 is het totaal van het rechtstreeks tv kijken en het uitgesteld tv kijken op de dag van uitzending tot 6 dagen na uitzending.

Gelieve de correcte bronvermelding over te nemen:

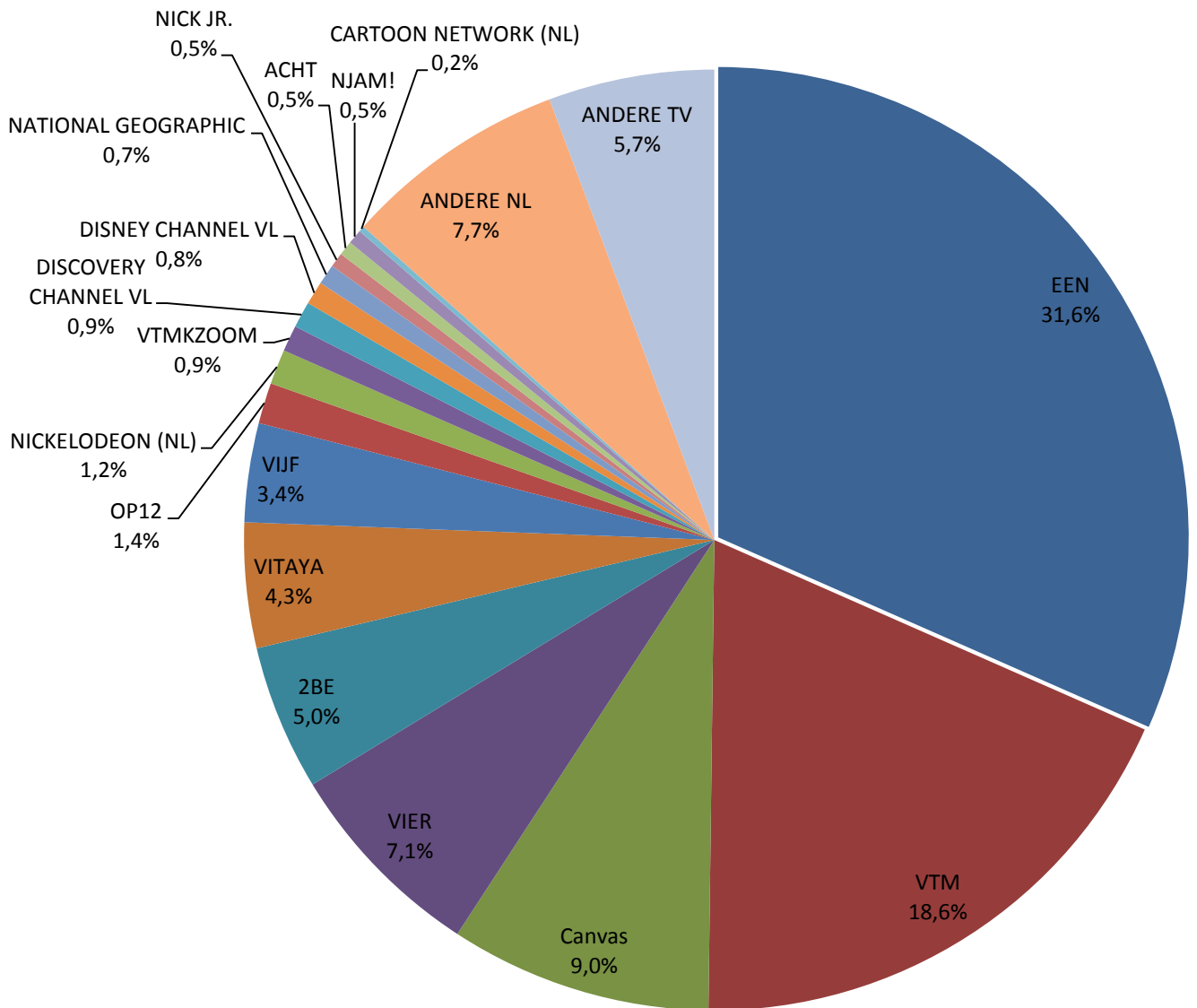
Bron : CIM TV - Noord, 1/1 - 31/12/2012, 02-26h, 4+ & gasten - GfK Audimetrie NV

Source: CIM TV - Sud, 1/1 - 31/12/2012, 02-26h, 4+ & invités - GfK Audimetrie NV

Voor vragen en/of opmerkingen bij dit document kan u ons contacteren via tv@cim.be .

Marktaandelen Noord - 2012

Totale bevolking



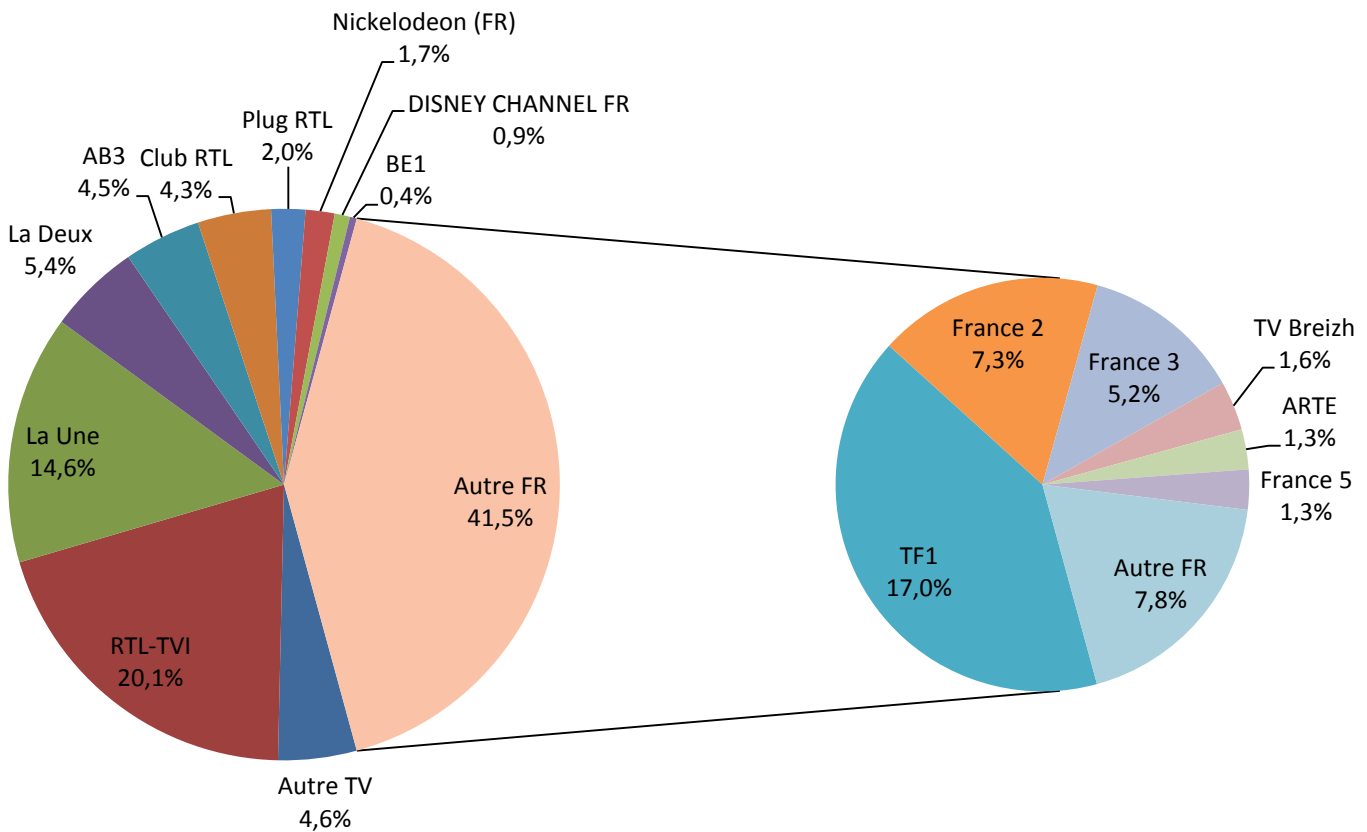
Marktaandelen Noord - 2012

Commerciële doelgroep zender

Zender	Marktaandeel Totale bevolking / volledige dag	Periode	Doelgroep	Marktaandeel
EEN	31,6	Volledige dag	18-54	25,1
VTM	18,6	17u - 24u	VVA 18-54	22,9
Canvas	9,0	Volledige dag	18-54	8,3
VIER	7,1	17u - 24u	VVA 18-54	11,4
2BE	5,0	17u - 24u	VVA 18-44	10,2
VITAYA	4,3	Volledige dag	Vrouwen 18-54	7,2
VIJF	3,4	17u - 24u	Vrouwen 20-49	6,6
OP12	1,4	06u - 20u	4-12	17,5
NICKELODEON (NL)	1,2	06u - 20u	4-14	11,7
VTMKZOOM	0,9	06u - 20u	4-14	10,5
DISCOVERY CHANNEL VL	0,9	Volledige dag	Mannen 18-44	2,6
DISNEY CHANNEL VL	0,8	06u - 20u	4-14	7,4
NATIONAL GEOGRAPHIC	0,7	Volledige dag	18-54	1,0
NICK JR.	0,5	06u - 20u	4-9	8,7
ACHT	0,5	Volledige dag	18-44_Soc.Grp1-4	0,9
NJAM!	0,5	Volledige dag	VVA 25-59	0,5
CARTOON NETWORK (NL)	0,2	06u - 19u	4-14	1,7

Marktaandelen Zuid - 2012

Totale bevolking



Marktaandelen Zuid - 2012

Commerciële doelgroep zender

Zender	<i>Marktaandeel Totale bevolking / volledige dag</i>	Periode	Doelgroep	Marktaandeel
RTL-TVI	20,1	Volledige dag	VVA 18-54	20,9
La Une	14,6	Volledige dag	VVA 18-54	11,8
La Deux	5,4	Volledige dag	VVA 18-54	5,0
AB3	4,5	Volledige dag	VVA 18-44	6,0
Club RTL	4,3	Volledige dag	15-44	4,8
Plug RTL	2,0	Volledige dag	15-34	3,4
Nickelodeon (FR)	1,7	06u - 20u	4-14	16,4
Disney Channel FR	0,9	06u - 20u	4-14	8,1
BE1	0,4	Volledige dag	VVA 18-44	0,9