

## Trends + Trends/Tendances

### PRINT EXEMPLAREN

	2014	2015	2016
<b>Aantal Nummers</b>	48	48	-
<b>Oplage</b>	57 965	61 620	-
<b>Totale Verspreiding</b>	45 566	47 955	-
<b>Totale Meetbare Verspreiding</b>	43 380	45 806	-
<b>Betaalde Verspreiding</b>	38 394	36 729	-
<b>Individuele Verkoop</b>	37 980	36 403	-
Abonnementen Print	33 514	32 069	-
Gegroep. Abo. Print	0	0	-
Losse Verkoop Print	4 466	4 334	-
<b>Verkoop aan Derden</b>	414	326	-
Geadresseerd	376	302	-
Ongeadresseerd	38	24	-
<b>Aangesloten Leden</b>	0	0	-
<b>Andere Meetbare Print Verspreiding</b>	4 986	9 077	-
<b>Geadresseerd</b>	4 986	9 077	-
<b>Ongeadresseerd</b>	0	0	-
Push	0	0	-
Pull (netto pick up)	0	0	-
<b>Pull (bruto ter beschikking gestelde exemplaren)</b>	2 186	2 149	-
<b>Ter beschikking gesteld van het publiek</b>	0	0	-
<b>Uitgestelde Verspreiding</b>	2 186	2 149	-

### DIGITAL EXEMPLAREN

2014	2015	2016
------	------	------

<b>Aantal Nummers</b>	48	48	-
<b>Betaalde Verspreiding</b>	691	828	-
<b>Individuele Verkoop</b>	691	828	-
Abonnementen dig.	461	648	-
Gegroep. Abo. dig.	0	0	-
Losse Verkoop dig.	230	180	-
<b>Verkoop aan Derden</b>	0	0	-

<b>Betaalde Verspreiding Print + Digitaal</b>	39 085	37 557	-
---	--------	--------	---

© CIM. Het CIM staat borg voor de geldigheid van de cijfers, niet voor alle bewerkingen die men ermee kan maken.



