

De Standaard

**Universe** National  
**Periodicity** Daily

**Paper + Digital**

Universe	9.885,4	4.837,3	5.048,0	6.583,1							
Reach Indicators											
	Total	Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof			%Coverage
Total readers	1.173,6	100,0	629,1	100,0	544,5	100,0	730,6	100,0	11,9	13,0	10,8 11,1
Loyal readers	296,6	25,3	163,6	26,0	133,0	24,4	193,2	26,4	3,0	3,4	2,6 2,9
Primary readers	437,6	37,3	245,6	39,0	192,0	35,3	298,1	40,8	4,4	5,1	3,8 4,5
Secondary readers	224,1	19,1	130,1	20,7	94,0	17,3	130,6	17,9	2,3	2,7	1,9 2,0
Tertiary readers	511,9	43,6	253,4	40,3	258,5	47,5	301,9	41,3	5,2	5,2	5,1 4,6
Readers last period	480,8	41,0	263,4	41,9	217,4	39,9	311,9	42,7	4,9	5,4	4,3 4,7
Reach Accumulation											
Readers 1 issue	480,8	100,0	263,4	100,0	217,4	100,0	311,9	100,0	4,9	5,4	4,3 4,7
Readers 2 issues	639,1	132,9	348,2	132,2	290,9	133,8	412,5	132,3	6,5	7,2	5,8 6,3
Readers 4 issues	809,0	168,3	438,8	166,6	370,1	170,2	517,8	166,0	8,2	9,1	7,3 7,9
Readers 6 issues	905,9	188,4	490,1	186,1	415,7	191,2	576,4	184,8	9,2	10,1	8,2 8,8
Readers 9 issues	992,8	206,5	535,8	203,4	457,0	210,2	627,7	201,3	10,0	11,1	9,1 9,5
Readers 12 issues	1.045,5	217,5	563,2	213,8	482,3	221,8	658,2	211,0	10,6	11,6	9,6 10,0
Gross contacts	557,9		310,3		247,6		360,6				
Confidence interval											
min.	438,9	91,3	232,4	88,2	189,2	87,0	279,0	89,5	4,4	4,8	3,7 4,2
Readers last period	480,8	100,0	263,4	100,0	217,4	100,0	311,9	100,0	4,9	5,4	4,3 4,7
max.	522,7	108,7	294,4	111,8	245,6	113,0	344,8	110,5	5,3	6,1	4,9 5,2
Profile	480,8	100,0	263,4	54,8	217,4	45,2	311,9	64,9			
Structure readers last period											
Readers last period	480,8	100,0	263,4	100,0	217,4	100,0	311,9	100,0			
Gender											
Men	263,4	54,8	263,4	100,0	-	-	141,7	45,4	5,4	5,4	0,0 5,5
Women	217,4	45,2	-	-	217,4	100,0	170,2	54,6	4,3	0,0	4,3 4,3
CIM Language											
Dutch	450,9	93,8	246,0	93,4	204,9	94,3	294,8	94,5	8,2	9,0	7,3 8,1
French	29,8	6,2	17,4	6,6	12,5	5,7	17,1	5,5	0,7	0,8	0,6 0,6
Interviewed person's age											
from 12 to 14 years	12,4	2,6	6,5	2,5	5,9	2,7	-	-	3,2	3,3	3,1 0,0
from 15 to 24 years	75,9	15,8	39,4	15,0	36,6	16,8	11,2	3,6	5,9	6,0	5,8 4,7
from 25 to 34 years	67,9	14,1	36,9	14,0	31,0	14,3	54,9	17,6	4,6	5,0	4,2 4,8
from 35 to 44 years	56,0	11,6	33,5	12,7	22,5	10,3	43,5	13,9	3,8	4,5	3,1 3,7
from 45 to 54 years	67,9	14,1	38,5	14,6	29,3	13,5	50,5	16,2	4,3	4,8	3,8 4,2
from 55 to 64 years	87,2	18,1	44,1	16,7	43,1	19,8	66,1	21,2	5,8	5,9	5,7 5,8
65 years and more	113,4	23,6	64,4	24,4	49,0	22,5	85,6	27,4	5,2	6,8	4,0 5,2
15 years and more	468,3	97,4	256,9	97,5	211,5	97,3	311,9	100,0	4,9	5,5	4,4 4,7
from 18 to 44 years	181,5	37,7	100,9	38,3	80,5	37,0	108,5	34,8	4,7	5,2	4,2 4,3
Social groups											
Social Group 1	130,8	27,2	66,9	25,4	63,9	29,4	83,3	26,7	11,3	11,6	11,1 11,9
Social Group 2	97,0	20,2	58,3	22,1	38,7	17,8	65,7	21,1	7,4	8,8	5,9 7,4
Social Group 3	75,6	15,7	46,0	17,5	29,6	13,6	52,0	16,7	6,4	7,8	5,0 6,6
Social Group 4	54,6	11,4	28,5	10,8	26,1	12,0	37,6	12,1	4,7	5,0	4,5 4,7
Social Group 5	37,0	7,7	23,2	8,8	13,8	6,3	24,4	7,8	3,3	3,8	2,7 3,3
Social Group 6	33,1	6,9	15,1	5,7	18,0	8,3	26,1	8,4	2,8	2,5	3,1 3,2
Social Group 7	20,9	4,3	8,7	3,3	12,2	5,6	13,8	4,4	1,8	1,5	2,0 1,6
Social Group 8	17,3	3,6	8,4	3,2	8,8	4,0	7,7	2,5	1,5	1,7	1,3 0,9
don't know	14,4	3,0	8,2	3,1	6,3	2,9	1,3	0,4	3,7	5,0	2,8 1,1

Readership Survey 2020, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

De Standaard

Base	9.885,4		4.837,3		5.048,0		6.583,1					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof				
Structure readers last period												
<b>Readers last period</b>	<b>480,8</b>	<b>100,0</b>	<b>263,4</b>	<b>100,0</b>	<b>217,4</b>	<b>100,0</b>	<b>311,9</b>	<b>100,0</b>				
<b>Nielsen areas</b>												
Nielsen 1	189,5	39,4	103,8	39,4	85,6	39,4	120,4	38,6	8,0	8,9	7,1	7,7
Nielsen 2	242,9	50,5	133,0	50,5	109,9	50,6	160,0	51,3	7,7	8,5	6,8	7,7
Nielsen 3 D	27,7	5,8	14,3	5,4	13,4	6,2	19,0	6,1	17,5	17,8	17,2	18,0
Nielsen 3 FR	10,8	2,2	4,5	1,7	6,4	2,9	5,6	1,8	1,0	0,9	1,2	0,8
Nielsen 3 D + FR	38,5	8,0	18,8	7,1	19,7	9,1	24,6	7,9	3,2	3,2	3,2	2,9
Nielsen 4	7,4	1,5	5,7	2,2	1,7	0,8	5,9	1,9	0,5	0,8	0,2	0,6
Nielsen 5	2,5	0,5	2,0	0,8	0,5	0,2	1,0	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1
<b>Provinces</b>												
Antwerp	132,0	27,5	72,6	27,6	59,4	27,3	90,2	28,9	8,2	9,2	7,3	8,5
West Flanders	60,2	12,5	30,7	11,7	29,6	13,6	39,9	12,8	5,7	5,9	5,5	5,6
East Flanders	129,2	26,9	73,2	27,8	56,1	25,8	80,5	25,8	9,8	11,3	8,4	9,5
Limburg	38,6	8,0	21,9	8,3	16,7	7,7	22,2	7,1	5,0	5,8	4,3	4,5
Hainaut	5,4	1,1	4,3	1,6	1,1	0,5	4,9	1,6	0,5	0,8	0,2	0,6
Liège	2,2	0,5	1,9	0,7	0,4	0,2	0,8	0,3	0,2	0,4	0,1	0,1
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	0,2	-	0,2	0,1	0,1	-	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Brussels 19	19,4	4,0	10,9	4,1	8,5	3,9	11,6	3,7	1,9	2,2	1,6	1,6
Flemish Brabant	91,5	19,0	46,3	17,6	45,1	20,7	60,5	19,4	9,2	9,6	8,9	9,1
Walloon Brabant	1,9	0,4	1,4	0,5	0,5	0,2	1,0	0,3	0,5	0,8	0,3	0,4
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	76,4	15,9	42,2	16,0	34,2	15,7	53,6	17,2	11,9	13,4	10,5	12,4
New Ghent CIM	40,9	8,5	25,3	9,6	15,6	7,2	29,2	9,4	16,0	19,9	12,1	15,3
New Brussels CIM	45,1	9,4	21,4	8,1	23,7	10,9	28,5	9,1	3,3	3,3	3,4	3,0
New Liège CIM	0,7	0,1	0,7	0,3	-	-	0,1	-	0,2	0,4	0,0	0,0
New Charleroi CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	124,7	25,9	70,5	26,8	54,2	24,9	83,2	26,7	8,8	10,1	7,5	8,7
New cities Wallonia CIM (n=13)	3,2	0,7	2,5	0,9	0,7	0,3	3,1	1,0	0,4	0,7	0,2	0,7
New urban total CIM (n= 48)	291,1	60,5	162,7	61,8	128,4	59,1	197,7	63,4	5,8	6,6	5,0	5,7
New non urban Flanders CIM	183,9	38,2	96,4	36,6	87,5	40,2	110,5	35,4	5,9	6,2	5,5	5,5
New non urban Wallonia CIM	5,8	1,2	4,3	1,6	1,5	0,7	3,7	1,2	0,3	0,5	0,2	0,3
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	164,1	34,1	99,1	37,6	65,1	29,9	109,1	35,0	8,3	10,2	6,5	8,2
Habitant periphery	80,0	16,6	37,4	14,2	42,6	19,6	54,0	17,3	3,8	3,7	3,9	3,8
Habitant suburbs	67,9	14,1	42,0	15,9	25,9	11,9	40,4	13,0	4,7	6,0	3,6	4,3
Habitant dormitory city	91,8	19,1	49,5	18,8	42,3	19,5	55,8	17,9	4,7	5,0	4,4	4,4
Habitant other municipalities	76,9	16,0	35,3	13,4	41,6	19,1	52,6	16,9	3,2	3,0	3,3	3,2
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	29,6	6,2	22,1	8,4	7,5	3,4	17,7	5,7	14,0	17,0	9,2	12,4
Middle Management	37,7	7,8	29,2	11,1	8,5	3,9	26,1	8,4	11,3	12,8	8,1	11,5
Artisan, small commerce, farmer **	26,4	5,5	17,9	6,8	8,5	3,9	19,3	6,2	6,6	7,0	6,0	6,7
Employee	145,4	30,2	69,4	26,3	76,0	35,0	118,1	37,9	5,4	6,1	4,8	5,5
Worker	16,3	3,4	12,3	4,7	4,1	1,9	10,5	3,4	1,4	1,5	1,1	1,3
Housewife	10,1	2,1	0,5	0,2	9,6	4,4	8,9	2,9	2,5	2,2	2,5	2,4
Retired	128,5	26,7	69,2	26,3	59,2	27,2	95,0	30,5	5,3	6,1	4,7	5,3
Unemployed	6,8	1,4	3,5	1,3	3,3	1,5	4,3	1,4	2,0	1,9	2,0	1,7
Student	71,9	15,0	35,1	13,3	36,8	16,9	6,3	2,0	5,1	5,0	5,2	4,3
Other non-active	8,1	1,7	4,1	1,6	3,9	1,8	5,7	1,8	1,6	1,7	1,5	1,5
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	255,4	53,1	150,8	57,3	104,6	48,1	191,7	61,5	5,3	5,9	4,6	5,3
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	51,8	10,8	28,2	10,7	23,6	10,9	13,4	4,3	2,0	2,3	1,7	1,0
Higher secondary	140,1	29,1	80,9	30,7	59,2	27,2	89,6	28,7	3,5	3,9	3,1	3,3
Bachelor or Master	288,8	60,1	154,3	58,6	134,6	61,9	208,9	67,0	8,8	10,1	7,7	8,5

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+.

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Readership Survey 2020, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.