



Credibility In Media

CIM

Centrum voor Informatie over de Media

Vereniging Zonder Winstoogmerk

Intern Reglement

Bijlage - definities



Algemeen Directeur:	Wanneer gebruikt in de statuten, betekent “algemeen directeur” de persoon die belast is met het dagelijks bestuur van de vereniging zonder dat die persoon zelf lid is van het bestuursorgaan. Wanneer gebruikt in het Intern Reglement, betekent “algemeen directeur” de persoon die belast is met het dagelijks bestuur van de vereniging, ongeacht of die persoon lid is van het Bestuursorgaan of niet.
Algoritme:	Het geheel van stappen die moeten gezet worden om tot een resultaat te komen. Deze stappen kunnen bestaan uit berekeningen of geautomatiseerde bewerkingen. Een voorbeeld is het berekeningsalgoritme voor campagne-bilans.
Buy Side:	Binnen het CIM, de “niet-media” pool, vertegenwoordigd door de adverteerders en de tussenpersonen die reclameruimte kopen voor de adverteerders.
CIM:	Centrum voor Informatie over de Media
Consumer journey:	Dit is het traject dat een consument aflegt om tot de aankoop van een product of dienst te komen.
Crossmedia:	Beschouwing van media over de verschillende mediatypes heen: TV, Radio, Newsbrands, Magazines...
Currency:	Letterlijk: de wisselkoers. In de sector zijn het de cijfers die gebruikt worden als belangrijkste referentie om media te vergelijken en om de reclamecampagnes mee af te rekenen. Deze cijfers hebben betrekking op het bereik en verwante mediamaten (zoals dekking, marktaandeel, contacten, GRP, OTS, rating, luisterduur, visits, ...), en de overeenkomstige socio-demografische profielen.
Currency studie:	Een studie die currencies meet.
Instituut:	Een marktonderzoeksbureau dat één of meerdere studies uitvoert.
Ledenfamilie(s):	Het CIM is samengesteld uit 3 types ledenfamilies : adverteerders, tussenpersonen en media, die allen deel uitmaken van de communicatiesector in België.
Media:	Binnen het CIM worden de media en hun reclameregies bedoeld.
Permanente structuur:	Het geheel van medewerkers van het CIM die belast zijn met de dagelijkse leiding en de continue ondersteuning van de vereniging en haar leden.
Request For Proposal:	Een verzoek om een voorstel te doen binnen de deelname aan een aankoopproces.



Sell Side:	Binnen het CIM, de “media” pool, vertegenwoordigd door de media en mediaregies die reclameruimte verkopen.
Studiereglement:	Het reglement dat betrekking heeft op een bepaalde studie. Het omvat typisch de voorwaarden waaraan een medium moet voldoen om gemeten te kunnen worden, de reken- en de publicatieregels en een geschillenregeling.
Strategische studie:	Een strategische studie is een studie die niet specifiek is voor één medium maar relevant is voor alle media.
Tactische studie:	Een tactische studie heeft als hoofddoel de meting van het bereik van één medium.
Total Audio:	Alles wat beluisterd wordt.
Total Brand:	Het beschouwen van hetzelfde merk crossmedia, crossplatform en crossdevice.
Total Read:	Alles wat gelezen wordt.
Total Video:	Alles wat bekeken wordt.
Tussenpersonen:	Binnen het CIM, de reclame- en mediabureaus.