



CIM METRIWEB - TARIFS 2009

CIM Metriweb est un instrument de mesure élaboré par le CIM pour ses membres.
Les sociétés éditrices de sites souhaitant souscrire à CIM Metriweb doivent être membres du CIM.

Les tarifs présentés constituent la tarification pour la souscription à CIM Metriweb pour l'année 2008.

La tarification est composée de deux parties, une fixe et une variable :

1. Une Partie Fixe dégressive en fonction du nombre de sites (ou sections)

Cette partie est payable en une fois lors de la première facturation.

Nombre de sites (sections)	Prix annuel	Prix par site (section)
	€	€
1	495,00	495,00
2	892,00	446,00
3	1 041,00	347,00
4	1 188,00	297,00
5	1 235,00	247,00
6	1 308,00	218,00
7	1 386,00	198,00
8	1 440,00	180,00
9	1 530,00	170,00
à partir de 10	1 560,00	156,00

A partir du 11ème site (section), le prix reste de € 156,00.

2. Une Partie Variable en fonction du nombre de visiteurs

La partie variable est un prix par mois sur la base du nombre de visiteurs par mois.

Le prix est calculé selon une formule combinant une logarithmique de 1.700 à 930.000 visiteurs et ensuite une droite à partir de 930.000 visiteurs.

Le prix est calculé selon la formule suivante : de 1700 à 930.000 visiteurs par mois

$$P = 25,74 \ln(vt) - 191,40$$

P avec un minimum de EUR 15,00 (en dessous de 1700 visiteurs par mois)

De 930.000 visiteurs par mois et plus :

$$\text{EUR} - P = 0,00002726829 \text{ vt} + 137 / \text{par mois}$$

vt = nombre total de visiteurs sur le mois (à ne pas confondre avec le nombre total de visiteurs uniques)

En dessous de 1.700 visiteurs par mois la partie variable est fixée à € 15,00 (quinze).

Le nombre total de visiteurs sur le mois : il s'agit de la moyenne des visiteurs par jour (Average number of Visitors by day) multiplié par le nombre de jours du mois. A ne pas confondre avec le nombre total de visiteurs uniques (Total number of Unique visitors).

Partie Variable	
visiteurs/mois	prix/mois
Nombre	EUR
1	15
3 037	15
4 000	22,09
5 000	27,83
6 000	32,53
7 000	36,49
8 000	39,93
9 000	42,96
10 000	45,67
12 000	50,37
14 000	54,33
16 000	57,77
18 000	60,8
20 000	63,52
25 000	69,26
30 000	73,95
35 000	77,92
40 000	81,36
45 000	84,39
50 000	87,1
55 000	89,55
60 000	91,79
65 000	93,85
70 000	95,76
80 000	99,2
90 000	102,23
100 000	104,94
110 000	107,4
120 000	109,64
130 000	111,7
140 000	113,6
150 000	115,38
160 000	117,04
180 000	120,07
200 000	122,78
220 000	125,24

Partie Variable	
visiteurs/mois	prix/mois
Nombre	EUR
240 000	127,48
260 000	129,54
280 000	131,45
300 000	133,22
320 000	134,88
340 000	136,44
360 000	137,91
380 000	139,31
400 000	140,63
450 000	143,66
500 000	146,37
550 000	148,82
600 000	151,06
650 000	153,12
700 000	155,03
750 000	156,81
800 000	158,47
850 000	160,03
900 000	161,5
1 000 000	164,25
1 100 000	166,98
1 200 000	169,71
1 300 000	172,43
1 400 000	175,16
1 500 000	177,89
2 000 000	191,52
2 500 000	205,15
3 000 000	218,79
3 500 000	232,42
4 000 000	246,06
4 500 000	259,69
5 000 000	273,33
5 500 000	286,96
6 000 000	300,59
6 500 000	314,23
7 000 000	327,86

Exemple de tarification : un éditeur ayant deux sites mesurés**Partie Fixe :**

Prix pour 2 sites : € 446,00 x2 = € 892,00

Partie Variable : Mois de Janvier

Site A: 9951 moyenne des visiteurs/jour x 31 = 308.481 = € 133,94

Site B: 7253 moyenne des visiteurs/jour x 31 = 224.843 = € 125,80

S/Total : € 259,74

3. Fichier brut

Le prix du fichier brut est fixé à € 1.983/an.

4. Regroupements - régies

Le prix pour une Régie est de € 3.718,40/an.

5. Facturation

Un décompte mensuel sera fourni aux souscripteurs et la facture sera émise trimestriellement.

6. Mesure des pages sécurisées

La mesure des pages sécurisées (par le protocole https) est facturée à un tarif de €1 par 1000 page requests.