



# CIM Establishment Survey

Editie 2022

Methodologie



CIM – Centrum voor Informatie over de Media  
Herrmann-Debrouxlaan 46 - 1160 Brussel  
+ 32 2 661 31 50 | [info@cim.be](mailto:info@cim.be) | <https://www.cim.be>

## INHOUDSTABEL

---

<b>INTRODUCTIE</b> .....	<b>4</b>
<b>1 VELDWERK</b> .....	<b>5</b>
1.1 UNIVERSUM.....	5
1.2 FACE-TO-FACE REKRUTERING .....	5
1.2.1 Selectie van de respondenten .....	5
1.2.2 Bepaling van de adressen .....	6
1.2.3 Contactprocedure.....	6
1.3 ONLINE REKRUTERING .....	7
1.4 MEDIAWATCH PANEL .....	7
1.5 VRAGENLIJST.....	8
1.6 HET RESULTAAT VAN DE REKRUTERING .....	8
<b>2 STEEKPROEF</b> .....	<b>9</b>
2.1 PROFIEL VAN DE STEEKPROEF VOOR WEGING .....	9
2.2 DE WEGING VAN DE STEEKPROEF.....	9
2.2.1 De criteria van de weging .....	9
2.2.2 Wegingsmatrix.....	9
2.2.3 Het resultaat van de weging .....	13
2.2.4 Berekening van de grenswaarden van de sociale groepen .....	14
<b>3 SAMENVATTENDE TABELLEN</b> .....	<b>15</b>
3.1 NATIONAAL .....	16
3.2 NOORDEN .....	18
3.3 ZUIDEN.....	20
3.4 INTERVIEWS SPLIT FACE-TO-FACE/ONLINE.....	22
<b>4 CONTROLES OP DE STUDIE</b> .....	<b>23</b>
4.1 ROL VAN DE TECHNISCHE COMMISSIE.....	23
4.2 ROL VAN DE PERMANENTE STRUCTUUR .....	23
<b>5 EXPLOITATIE EN TERBESCHIKKINGSTELLING VAN DE GEGEVENS</b> .....	<b>23</b>



## INTRODUCTIE

---

### 1. De Establishment Survey

De Establishment Survey (ES) is een studie over media uitrustingen, hun gebruik, en algemene mediaconsumptie. De twee hoofddoelen van dit onderzoek zijn:

- Een reeks van benchmarks bepalen voor de currency studies (grootte van het universum, weegobjectieven, rekruteringsobjectieven voor de panels,...).
- Het monitoren van trends in de markt met betrekking tot de penetratie van devices, het gebruik ervan en de algemene evolutie van de media-consumptie.

De studie heeft tot doel de realisatie van 6.000 enquêtes per jaar. 5.000 enquêtes werden gedaan door het onderzoeksbureau Profacts met volgende rekruteringsmix als objectief: 80% face-to-face en 20% online. De overige 1.000 enquêtes worden gerealiseerd via het CIM Mediawatch panel (zie punt 1.4.)

De vorige publicatie dateert van 27/01/2020. Het ES veldwerk 2020-2021 moest worden stilgelegd omwille van de coronapandemie. Aangezien de onvolledigheid van het veldwerk en de atypische periode werd het veldwerk van 2020-2021 niet gepubliceerd.

### 2. De Technische Commissie

Deze methodologie heeft uitsluitend betrekking op de CIM Establishment Survey. Deze studie wordt sedert 2016 gestuurd door de Technische Commissie Crossmedia, momenteel als volgt samengesteld:

Voorzitter : David Lecouvet (Mediabrand Belgium)

Commissieleden :

Stefan Delaeter (VAR)  
Brigitte Gilson (GroupM Belgium)  
Linda Scheerlinck (Roularta)  
Sabrina Van Impe (JC Decaux)  
Mathilde de Maere d'Aertrycke (Havas Media Belgium)

Leden van de Permanente Structuur:

Stef Peeters  
Michaël Debels  
Cecilia Versmissen  
Joëlle Defossez

### 3. Het onderzoeksinstituut

De realisatie van de studie wordt sinds 2020 toevertrouwd aan Profacts, Pauline van Pottelsberghelaan 12, 9051 Gent.



## 1 Veldwerk

Het veldwerk startte op 19 juli 2021 en eindigde op 30 juni 2022. Er werden 5.806 personen ondervraagd:

- 3.214 face-to-face (55,4%)
- 1.502 online access panel (25,9%)
- 1090 CIM Mediawatch panel (18,8%)

### 1.1 Universum

Het referentie-universum bestaat uit alle individuen van 12 jaar en ouder die in België wonen.

Het Noord- en Zuid- universum zijn samengesteld volgens de definities van de tactische studies Radio en TV:

- Het Noord-universum voor TV wordt gevormd door de respondenten die over minstens één werkende TV beschikken uit Nielsen 1, Nielsen 2, en Nielsen 3 NL.
- Het Zuid-universum voor TV wordt gevormd door de respondenten die over minstens één werkende TV beschikken uit Nielsen 3 FR, Nielsen 4 en Nielsen 5.
- Het Noord-universum voor Radio wordt gevormd door de respondenten uit de Vlaamse provincies en Brussel New CIM NL.
- Het Zuid-universum voor Radio wordt gevormd door de respondenten uit de Waalse provincies en Brussel New CIM FR.

### 1.2 Face-to-face rekrutering

#### 1.2.1 Selectie van de respondenten

De verdeling van de interviews over het volledige Belgische grondgebied gebeurt altijd eerst op basis van geografische criteria.

Aan elk van de 43 Belgische arrondissementen wordt er een aantal uit te voeren interviews toegekend. Dit aantal staat in verhouding met het aantal personen van 12 jaar en ouder die in dat arrondissement wonen.

Het totaal zal vervolgens verdeeld worden, per arrondissement, in groepen van 4 interviews per invalspunt. Het nodige aantal invalspunten zal bepaald worden voor ieder arrondissement.

Daarna worden de invalspunten van ieder arrondissement willekeurig toegewezen aan bepaalde NIS-wijken of aan hergroeperingen van NIS wijken, samengesteld volgens de methode die hieronder beschreven wordt.

Elk arrondissement bestaat uit verschillende gemeenten, die op hun beurt bestaan uit wijken. Een bestand van het Nationaal Instituut voor Statistiek bundelt alle wijken (en dus de straatnamen waaruit de wijk bestaat) en hun bevolkingsdichtheid. Dit bestand biedt de mogelijkheid om per invalspunt de wijk te bepalen waar de enquêteur moet werken. Voor alle NIS wijken van minder dan 150 woningen zal het Instituut nieuwe wijken samenstellen die groot genoeg zullen zijn waardoor kleine NIS wijken niet uitgesloten worden.



Deze nieuwe wijken zullen samengesteld worden door een te kleine wijk samen te voegen met buurwijken door het laatste (of de laatste 2 of de laatste 3 enz) cijfer van de wijkcode (4 cijfers) af te schaffen. Deze toekenning zal systematisch gebeuren (per interval), op basis van de lijst van NIS-wijken die aselekt gerangschikt is. Eenmaal het totaal aantal inwoners van het arrondissement en het aantal te trekken invalspunten gekend zijn, bepaalt de verhouding tussen beide het trekkingsinterval.

### 1.2.2 Bepaling van de adressen

De volgende stap in de steekproefprocedure bestaat uit een willekeurige trekking van adressen binnen elke geselecteerde wijk. De huidige visie van het CIM luidt als volgt: per invalspunt zullen tussen 16 en 32 adressen geselecteerd worden om het aantal enquêtes te kunnen realiseren. Het exacte aantal adressen (van 16 tot 32) hangt af van de ingeschatte rekruteringsmoeilijkheid en het geschatte aantal nuttige contacten die nodig zijn om een enquête te kunnen uitvoeren.

Deze adressen vormen een routeblad per invalspunt. Voor elk adres op een routeblad wordt een uniek nummer gegenereerd dat gebruikt zal worden als referentiesleutel voor alle controlebestanden die achteraf gemaakt zullen worden (zie infra). De interviewers hebben toegang tot dit routeblad via een app.

### 1.2.3 Contactprocedure

De taak van de interviewer bestaat erin :

- De adressen te contacteren die aangeduid staan op het routeblad;
- De contactpersoon (persoon waarmee de interviewer als eerste contact heeft) te overtuigen om deel te nemen aan de studie;
- De personen die aanvaarden om deel te nemen, vullen zelf de vragenlijst in (CASI);
- De socio-demografische vragenlijst af te nemen van de bevroegde persoon;
- Deze gegevens door te sturen naar Profacts.

Voor elke groep van 4 enquêtes, zal de enquêteur ten minste 2 keer elk adres van het routeblad moeten bezoeken. De volgorde van zijn bezoeken is niet belangrijk omdat elk adres toch bezocht moet worden. Deze routebladen bevatten alleen maar de adressen, zonder informatie over de te ondervragen persoon.

De interviewer mag het eerste contact op om het even welk moment van de dag realiseren, op om het even welke dag van de week. Nochtans werden objectieven vastgelegd, wat het aantal contacten en interviews betreft die in de week na 17u of in het weekend gerealiseerd moeten worden, om voldoende contacten met actieve mensen te verzekeren. Zo dienen 60% van de interviews gerealiseerd te worden in de week na 17u of in het weekend. Een van de twee contacten op eenzelfde adres moet altijd plaatsvinden na 17u of tijdens het weekend.

Per dag en per week moet er een objectief gerespecteerd worden. Het dagelijkse aantal interviews moet overeenkomen met 14,3% van het objectief dat gespecificeerd wordt per week. Deze quota moeten tijdens elke golf gerespecteerd worden, zowel in het noorden als in het zuiden van het land.

Het CIM laat ook toe dat de interviewer tijdens zijn eerste niet succesvolle bezoek (niemand thuis) een kaartje achterlaat die de potentiële respondent informeert over zijn intenties en over zijn intentie om terug te komen.



Als de contactpersoon het interview aanvaardt, kan dit meteen plaatsvinden of op een ander moment, gekozen door de contactpersoon. Indien de contactpersoon het interview weigert, gaat de interviewer naar een ander adres van het routeblad.

De enquêteurs die in de regio “New Brussel CIM” werken zijn tweetalig Frans-Nederlands. Een tweetalige enquêteur die in andere provincies gaat werken, mag dit enkel doen indien zijn/haar moedertaal overeenstemt met de taal die gesproken wordt in die provincie.

Elke enquêteur die in de regio “New Brussel CIM” werkt, vraagt bij het begin van het interview wat de gebruikelijke taal van de ondervraagde persoon is. Hij voert het interview in die taal uit, voor zover dat het Nederlands en/of het Frans is. Als het een anderstalige respondent betreft, wordt het interview uitgevoerd in één van beide landstalen, naar keuze van de respondent.

### 1.3 Online rekrutering

De online rekrutering gebeurt telkens op het einde van de maand, door panelleden van het online access panel van Profacts uit te nodigen om deel te nemen aan de studie. De personen die aanvaarden om deel te nemen, vullen zelf een online versie van de vragenlijst in.

De quota voor de online rekrutering hebben tot doel de representativiteit van de volledige steekproef (F2F + online + Mediawatch) te respecteren. Deze quota worden maand na maand herzien in functie van de gerealiseerde face-to-face interviews en zijn gebaseerd op volgende criteria:

- Geslacht (2) x leeftijd (6) x provincie (11)
- Gezinsgrootte (4)
- Taal (2)

### 1.4 Mediawatch panel

Een nieuwe rekruteringsbron, het CIM Mediawatch panel, werd dit veldwerk toegevoegd.

Ter herinnering, MediaWatch is een nieuw project om een panel (eigen aan het CIM) te creëren op basis van een rekrutering via meerdere bronnen (face-to-face, bpost, RDD, online) om zo tot een kwalitatief panel te komen dat gebruikt kan worden voor alle CIM studies.

Tijdens de eerste fase van dit project werd een panel van ongeveer 2.000 respondenten samengesteld. Deze respondenten worden twee keer per maand uitgenodigd om deel te nemen aan verschillende CIM-studies. De respondent krijgt telkens een uitnodiging om aan een andere studie deel te nemen. De individuen die aanvaarden om deel te nemen, vullen zelf de online versie van de vragenlijst in.

De realisatie van het CIM Mediawatch panel werd toevertrouwd aan IPSOS.

De CIM Mediawatch respondenten vullen tijdens hun inschrijving in het panel het eerste deel van de ES vragenlijst online in. Nadien worden ze uitgenodigd om het tweede deel van de ES vragenlijst online in te vullen.

## 1.5 Vragenlijst

De vragenlijst bevat de volgende secties:

- De mediaconsumptie van de afgelopen maanden
- De algemene media uitrusting
- De TV-uitrusting
- De internet uitrusting
- Het internetgebruik
- De consumptie van TV/video
- De consumptie van radio/audio
- De socio-demografische gegevens

De volledige vragenlijst is opgenomen op de CIM site.

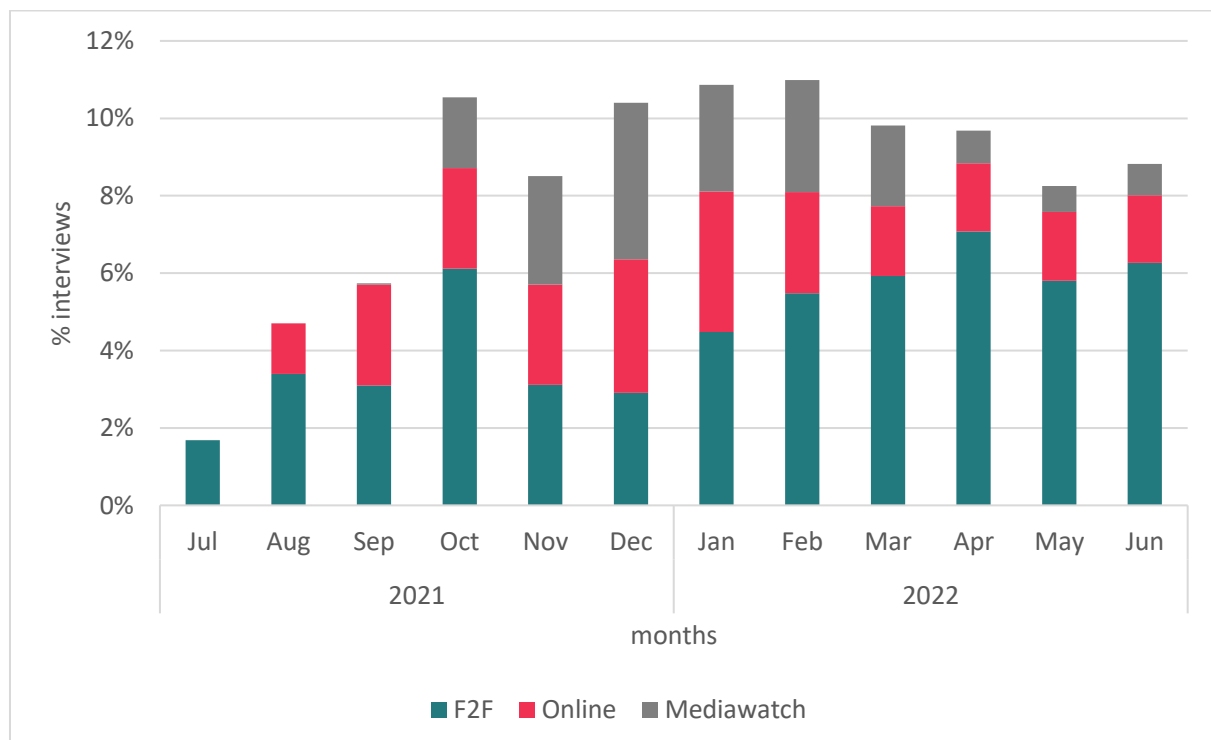
[www.cim.be/nl/crossmedia/methodologie](http://www.cim.be/nl/crossmedia/methodologie)

## 1.6 Het resultaat van de rekrutering

Ter herinnering, de rekrutering verliep van 19 juli 2021 tot 30 juni 2022. Het uiteindelijk aantal weerhouden interviews voor de verwerking bedroeg 5.806.

De objectieven per maand en per methode werden een aantal keer aangepast om tegemoet te komen aan de ervaren moeilijkheden in het F2F veldwerk. Het veldwerk werd daarnaast ook verlengd met 3 maanden om het objectief van 6.000 interviews te behalen.

Dit netto aantal van 5.806 interviews werd gerealiseerd over een periode van 12 maanden. De verdeling van de interviews in de tijd is als volgt:







Ten opzichte van de vastgelegde objectieven, qua aantal te realiseren contacten/interviews na 17u of in het weekend (hierboven vermeld), was de spreiding van de interviews de volgende:

	Face-to-face interviews		
	Total	Before 17h00	After 17h00 + weekend
<b>Total</b>	3214	69,9%	30,1%
<b>North</b>	1818	61,5%	38,5%
<b>South</b>	1396	80,9%	19,1%

## 2 Steekproef

### 2.1 Profiel van de steekproef voor weging

Deze gegevens zijn beschikbaar onderaan het document in de samenvattende tabellen (Nationaal, Noord, Zuid).

### 2.2 De weging van de steekproef

#### 2.2.1 De criteria van de weging

De weging van een steekproef gebeurt steeds met de bedoeling bepaalde afwijkingen, die zich in de netto steekproef voordoen, te corrigeren. Deze afwijkingen kunnen vele oorzaken hebben, maar zijn vooral bepaald doordat personen die uitgenodigd worden om deel te nemen aan de studie, gemakkelijk kunnen weigeren (i.e. non-respons). Bij de keuze van de variabelen waarop gewogen wordt, laat men zich enerzijds leiden door het belang van deze variabele voor de analyse achteraf (vb. wordt ze frequent gebruikt voor het maken van doelgroepen) en anderzijds door de samenhang van deze variabele met de problematiek die bestudeerd wordt.

De weging van CIM ES 2021-2022 is gebaseerd op de gegevens van de CIM Golden Standard 2022.

#### 2.2.2 Wegingsmatrix

De Establishment survey is gewogen op de volgende wegingsmatrix :

#### 1. Geslacht (2 modaliteiten) per leeftijd (9 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten) :

Nielsen I + II + III nl	Man	Woman
12-17 year	222.391	211.805
18-24 year	257.866	246.861
25-29 year	204.158	200.460
30-34 year	207.491	206.864
35-44 year	423.138	420.091
45-54 year	445.532	433.249
55-64 year	461.964	456.645
65-74 year	347.449	365.001
75+ year	272.088	383.474

Nielsen III fr + IV + V	Man	Woman
12-17 year	180.496	172.366
18-24 year	211.885	206.191
25-29 year	163.158	163.564
30-34 year	169.544	171.201
35-44 year	324.758	325.569
45-54 year	333.079	327.029
55-64 year	304.646	315.052
65-74 year	224.004	257.637
75+ year	143.992	235.476

**2. Geslacht (2 modaliteiten) per leeftijd (3 modaliteiten) per provincie (11 modaliteiten) :**

12-34 year	Man	Woman
Antwerpen	259.033	252.584
Brabant Wallon	57.529	55.376
Brussels 19	197.222	201.229
Hainaut	191.749	185.649
Liège	158.333	155.091
Limburg	113.564	109.699
Luxembourg	43.659	41.409
Namur	71.455	69.441
Oost-Vlaanderen	210.607	205.766
Vlaams Brabant	158.441	155.324
West-Vlaanderen	155.397	147.744

35-54 year	Man	Woman
Antwerpen	245.968	240.995
Brabant Wallon	52.234	54.879
Brussels 19	177.472	169.250
Hainaut	177.186	176.648
Liège	143.586	142.950
Limburg	117.426	115.890
Luxembourg	38.404	37.402
Namur	64.624	64.630
Oost-Vlaanderen	205.323	201.465
Vlaams Brabant	152.012	155.162
West-Vlaanderen	152.272	146.667

55+ year	Man	Woman
Antwerpen	297.184	327.474
Brabant Wallon	61.125	73.481
Brussels 19	126.578	157.140
Hainaut	195.269	240.527
Liège	165.925	194.905
Limburg	153.141	164.617
Luxembourg	41.439	46.767
Namur	74.883	87.747
Oost-Vlaanderen	241.401	272.203
Vlaams Brabant	180.300	205.226
West-Vlaanderen	216.898	243.198

**3. Geslacht (2 modaliteiten) per new habitat CIM (11 modaliteiten) :**

New Habitat CIM	Man	Woman
New Antwerp CIM	319.154	327.037
New Ghent CIM	128.014	130.389
New 30 cities Flanders CIM	704.623	732.618
New small cities Flanders CIM	797.162	819.727
New rural municipalities Flanders CIM	772.582	785.847
New Brussels CIM	668.040	708.626
New Charleroi CIM	119.692	128.111
New Liege CIM	199.062	211.962
New 13 cities Wallonia CIM	349.231	375.114
New small cities Wallonia CIM	360.477	382.689
New rural municipalities Wallonia CIM	479.602	496.415

**4. Leeftijd (5 modaliteiten) per VVA (2 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten) :**

MS	Nielsen I + II + III nl	Nielsen III fr + IV + V
MS 12-34	695.991	635.022
MS 35-44	683.796	543.912
MS 45-54	699.398	549.137
MS 55-64	713.999	510.143
MS 65+	1.078.972	690.271
Not MS 12+	1.894.371	1.301.162

**5. Opleidingsniveau (8 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten) :**

Education	Nielsen I + II + III nl	Nielsen III fr + IV + V
Never or primary	579.974	451.230
Lower secondary general	384.816	389.015
Lower secondary artistic, technical or vocational	512.383	354.193
Higher secondary general	997.952	788.957
Higher secondary technical or artistic	884.116	485.324
Higher secondary vocational	558.158	380.259
Bachelor	1.108.534	733.050
Master	740.594	647.619

**6. Beroep (9 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten) :**

Profession	Nielsen I + II + III nl	Nielsen III fr + IV + V
Small commerce, freelance and industrial 5- and artisan + farmer	216.766	169.913
Big commerce, freelance and industrial 6+, upper & middle management, liberal prof.	381.057	277.963
Employee	1.626.516	1.103.572
Skilled worker	540.014	259.077
Unskilled worker	200.344	117.035
Retired	1.445.568	933.203
Housewife	192.529	188.268
Student	820.601	709.233
Unemployed + others	343.132	471.383

### 7. Beroep (6 modaliteiten) in Brussel 19 :

Profession	Brussels 19
Big commerce, freelance and industrial 6+, upper management, liberal profession	32.006
middle management	43.824
Small commerce, freelance and industrial 5- and artisan + farmer	56.112
Employee	288.578
Skilled worker	44.934
Unskilled worker	26.611

### 8. Taal per Nielsen (4 modaliteiten) :

Nielsen	Dutch	French
Nielsen I + II	5606545	
Nielsen III	159.982	1.065.345
Nielsen IV + V	3164302	

### 9. Gezinsgrootte (5 modaliteiten) per regio (3 modaliteiten) :

Household size	Flanders	Brussels 19	Wallonia
HH 1	939.485	260.651	593.901
HH 2	1.957.441	244.839	944.823
HH 3	1.031.767	168.892	607.793
HH 4	1.133.716	166.748	585.435
HH 5+	740.572	187.761	432.350

### 10. Internet bezit (2 modaliteiten) per leeftijd (6 modaliteiten) :

Age	Yes	No
12-24 year	1.709.861	-
25-34 year	1.475.347	11.093
35-44 year	1.486.903	6.653
45-54 year	1.505.516	33.373
55-64 year	1.446.063	92.244
65+ year	1.375.462	853.659



### 2.2.3 Het resultaat van de weging

De distributie van de gewichten en het algemene effect van de weging is als volgt :

Weights	#	%
0,2-0,3	66	1,14
0,3-0,4	248	4,27
0,4-0,5	478	8,23
0,5-0,6	646	11,13
0,6-0,7	586	10,09
0,7-0,8	636	10,95
0,8-0,9	552	9,51
0,9-1	459	7,91
1-1,1	364	6,27
1,1-1,2	319	5,49
1,2-1,3	250	4,31
1,3-1,4	192	3,31
1,4-1,5	152	2,62
1,5-1,6	120	2,07
1,6-1,7	134	2,31
1,7-1,8	94	1,62
1,8-1,9	67	1,15
1,9-2	55	0,95
2-2,1	53	0,91
2,1-2,2	55	0,95
2,2-2,3	39	0,67
2,3-2,4	28	0,48
2,4-2,5	14	0,24
2,5-2,6	22	0,38
2,6-2,7	28	0,48
2,7-2,8	21	0,36
2,8-2,9	9	0,16
2,9-3	9	0,16
3-3,1	8	0,14
3,1-3,2	13	0,22
3,2-3,3	7	0,12
3,3-3,4	8	0,14
3,4-3,5	5	0,09
3,5-3,6	2	0,03
3,6-3,7	10	0,17
3,7-3,8	5	0,09
3,8-3,9	2	0,03
3,9-4	50	0,86

Efficiency (%)	72,65
Maximaal gewicht	4
Minimaal gewicht	0,25
Standaardafwijking gewichten	0,614

#### 2.2.4 Berekening van de grenswaarden van de sociale groepen

De bepaling van de sociale groepen gebeurt op basis van een ratio berekend op het beroep van de voornaamste verantwoordelijke voor het gezinsinkomen (VVI) en zijn opleidingsniveau. De bevolking wordt gerangschikt in functie van de waarde die de combinatie van deze twee variabelen oplevert (zie onderstaande tabellen) om vervolgens opgedeeld te worden in acht ongeveer gelijke groepen - ongeveer, omdat we de individuen niet in stukjes kunnen hakken. De groep die overeenstemt met de hoogste waarden (en bijgevolg met de hoogste beroeps- en/of opleidingsniveaus) wordt "groep 1" genoemd terwijl groep 8 de groep is die overeenstemt met de laagste waarden. In de tabel hieronder vindt u de waarde die wordt toegekend aan elk beroep en opleidingsniveau van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen.

Score Education MRI	
1. lagere school of geen enkel diploma	10
2. lager secundair, algemeen (3 eerste jaren voltooid)	35
3. lager secundair, technisch, kunstonderwijs of beroeps (3 eerste jaren voltooid)	25
4. hoger secundair, algemeen (3 laatste jaren voltooid)	50
5. hoger secundair, technisch of kunstonderwijs (3 laatste jaren voltooid)	45
6. hoger secundair, beroeps (3 laatste jaren voltooid)	40
7. kandidaat, bachelor (academisch of professioneel), graduaat	75
8. licentiaat, master, postgraduaat, niet-universitair hoger onderwijs van het lange type	85
9. licentiaat met aanvullend diploma, master na master	90
10. doctoraat met thesis	100

Score Profession MRI	
1. Landbouwer	45
2. Ambachtsman, handelaar, industrieel met 5 of minder loontrekkenden in dienst (of weet niet); freelance of andere zelfstandige met 5 of minder loontrekkenden in dienst (of weet niet)	70
3. Industrieel, groothandelaar met 6 of meer loontrekkenden in dienst; freelance of andere zelfstandigen met 6 of meer loontrekkenden in dienst	90
4. Vrij beroep	100
5. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder (of weet niet)	80
6. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 6 tot 10 loontrekkenden	90
7. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 11 loontrekkenden of meer	100
8. Middenkader verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder (of weet niet)	70
9. Middenkader verantwoordelijk voor 6 loontrekkenden of meer	75
10. Andere bediende die hoofdzakelijk kantoorwerk uitvoert	65
11. Andere bediende die geen kantoorwerk uitvoert; andere bediende weet niet	60
12. Geschoold arbeider	50
13. Niet-geschoold arbeider; arbeider weet niet	25
14. Gepensioneerd = 60% van het vorige beroep	
15. Pre-gepensioneerd = 75% van het vorige beroep	
16. Student	10
17. Huisman of huisvrouw	10
18. Werkloos= 60% van het vorige beroep	
19. Arbeidsprestaties tijdelijk volledig stopgezet / tijdskrediet	50
20. Arbeidsongeschikt	10
21. Heeft nooit gewerkt	10
22. Andere	50



Om de best mogelijke verdeling van de 8 klassen van sociale groepen te bekomen, passen we eerst een algoritme toe dat de gecombineerde scores rangschikt van klasse 1 (meeste punten) tot klasse 8 (minst aantal punten), en vervolgens van klasse 8 (minst aantal punten) naar klasse 1 (meest punten). Men kiest uiteindelijk het algoritme waarbij de gewogen percentages van elk van de klassen geen al te grote verschil vertonen ten opzichte van het ideaal (namelijk 12.5).

### **3 Samenvattende tabellen**

De onderstaande tabellen bestaan uit de volgende resultaten (Nationaal, Noord, Zuid) :

- Wegingsobjectieven (Golden Standard)
- Steekproef (profiel van de steekproef vóór weging)
- Finale gewogen steekproef (profiel van de steekproef na weging)



### 3.1 Nationaal

National				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 9.996.174	Sample 5.806	Final weighted sample 9.996.174
Gender	Man	49,00%	47,49%	48,94%
	Woman	51,00%	52,51%	51,06%
Age	12-24 year	17,11%	11,32%	16,56%
	25-34 year	14,87%	14,57%	14,88%
	35-44 year	14,94%	16,52%	15,07%
	45-54 year	15,39%	16,29%	15,52%
	55-64 year	15,39%	17,50%	15,51%
	65+ year	22,30%	23,80%	22,46%
Province	Oost-Vlaanderen	13,37%	12,38%	13,36%
	West-Vlaanderen	10,63%	9,75%	10,62%
	Antwerpen	16,24%	14,59%	16,20%
	Limburg	7,75%	6,48%	7,75%
	Vlaams-Brabant	10,07%	9,25%	10,00%
	Brussels 19	10,29%	9,47%	10,20%
	Brabant wallon	3,55%	4,62%	3,59%
	Hainaut	11,67%	13,81%	11,75%
	Liege	9,61%	11,37%	9,71%
	Namur	4,33%	5,08%	4,31%
Luxemburg	2,49%	3,20%	2,52%	
New Habitat CIM	New Brussels CIM	13,77%	13,64%	13,66%
	New Charleroi CIM	2,48%	2,10%	2,49%
	New Liege CIM	4,11%	4,48%	4,18%
	13 cities Wallonia	7,25%	11,63%	7,39%
	Small cities Wallonia	7,43%	9,25%	7,53%
	Rural municipalities Wallonia	9,76%	10,06%	9,89%
	New Antwerp CIM	6,46%	4,05%	6,31%
	New Ghent CIM	2,59%	1,31%	2,51%
	30 cities Flanders	14,38%	17,60%	14,45%
	Small cities Flanders	16,18%	12,26%	16,05%
	Rural municipalities Flanders	15,59%	13,62%	15,54%
MS	Yes	31,97%	78,01%	68,64%
	No	68,03%	21,99%	31,36%
MRI	Yes	43,01%	66,79%	60,49%
	No	56,99%	33,21%	39,51%





National				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 9.996.174	Sample 5.806	Final weighted sample 9.996.174
Education	Never or primary	10,32%	7,13%	10,08%
	Lower secondary	16,41%	13,78%	16,21%
	Higher secondary	40,96%	36,45%	41,08%
	Bachelor	18,42%	24,85%	18,61%
	Master	13,89%	17,79%	14,02%
Professional status	Active	48,94%	51,43%	49,11%
	Inactive	51,06%	48,57%	50,89%
Active	Self-employed	5,09%	5,05%	5,25%
	Public sector	15,84%	17,10%	15,76%
	Private sector	28,00%	29,28%	28,10%
Inactive	Retired	23,80%	26,64%	24,13%
	Student	15,30%	8,59%	14,69%
	Housewife	3,81%	3,29%	3,84%
	Unemployed	3,57%	3,84%	3,26%
	Others	4,58%	6,13%	4,93%
Sociale groups	Group 1	13,10%	12,88%	12,31%
	Group 2	12,00%	15,64%	13,34%
	Group 3	12,40%	12,92%	11,51%
	Group 4	12,29%	12,16%	11,88%
	Group 5	12,27%	10,28%	12,29%
	Group 6	13,01%	11,40%	11,93%
	Group 7	12,29%	11,44%	12,00%
	Group 8	12,65%	12,09%	13,05%
	Don't know	-	1,19%	1,70%
Household composition	1 person	17,95%	21,08%	18,17%
	2 persons	31,48%	34,71%	31,83%
	3 persons	18,09%	18,10%	18,13%
	4 persons	18,87%	16,50%	18,77%
	5+ persons	13,61%	9,61%	13,10%



### 3.2 Noorden

North				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 5.736.319	Sample 2.980	Final weighted sample 5.702.778
Gender	Man	49,29%	47,32%	49,11%
	Woman	50,71%	52,68%	50,89%
Age	12-24 year	16,26%	10,34%	15,69%
	25-34 year	14,21%	14,80%	14,08%
	35-44 year	14,62%	16,28%	14,70%
	45-54 year	15,23%	15,60%	15,30%
	55-64 year	15,94%	17,79%	16,15%
	65+ year	23,74%	25,20%	24,09%
Province	Oost-Vlaanderen	23,30%	24,13%	23,41%
	West-Vlaanderen	18,52%	18,99%	18,61%
	Antwerpen	28,30%	28,42%	28,40%
	Limburg	13,50%	12,62%	13,59%
	Vlaams-Brabant	15,27%	14,53%	14,86%
	Brussels 19	1,10%	1,31%	1,13%
	Brabant wallon	0,01%	0,00%	0,00%
	Hainaut	0,00%	0,00%	0,00%
	Liege	0,00%	0,00%	0,00%
	Namur	0,00%	0,00%	0,00%
Luxemburg	0,00%	0,00%	0,00%	
New Habitat CIM	New Brussels CIM	3,82%	4,83%	3,82%
	New Charleroi CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	New Liege CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	13 cities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	Small cities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	Rural municipalities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	New Antwerp CIM	11,26%	7,89%	11,07%
	New Ghent CIM	4,50%	2,55%	4,40%
	30 cities Flanders	25,06%	34,30%	25,33%
	Small cities Flanders	28,19%	23,89%	28,14%
Rural municipalities Flanders	27,17%	26,54%	27,25%	
MS	Yes	32,82%	79,23%	67,75%
	No	67,18%	20,77%	32,25%
MRI	Yes	43,49%	68,62%	61,47%
	No	56,51%	31,38%	38,53%

North				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 5.736.319	Sample 2.980	Final weighted sample 5.702.778
Education	Never or primary	10,05%	6,28%	9,71%
	Lower secondary	15,56%	14,13%	15,51%
	Higher secondary	42,32%	37,08%	42,26%
	Bachelor	19,23%	25,17%	19,48%
	Master	12,84%	17,35%	13,04%
Professional status	Active	51,41%	54,56%	51,52%
	Inactive	48,59%	45,44%	48,48%
Active	Self-employed	5,06%	5,34%	5,23%
	Public sector	15,69%	15,84%	15,08%
	Private sector	30,66%	33,39%	31,21%
Inactive	Retired	25,09%	28,36%	25,52%
	Student	14,21%	8,32%	13,58%
	Housewife	3,34%	2,72%	3,39%
	Unemployed	2,20%	2,01%	2,22%
	Others	3,75%	4,03%	3,77%
Sociale groups	Group 1	12,27%	12,48%	12,06%
	Group 2	12,59%	16,98%	14,12%
	Group 3	12,25%	12,89%	11,67%
	Group 4	12,64%	12,08%	11,95%
	Group 5	12,78%	10,81%	13,27%
	Group 6	13,26%	11,68%	11,90%
	Group 7	12,30%	11,88%	11,97%
	Group 8	11,90%	10,44%	11,85%
	Don't know	-	0,77%	1,21%
Household composition	1 person	16,49%	21,38%	16,70%
	2 persons	33,81%	36,11%	34,18%
	3 persons	17,70%	18,05%	17,84%
	4 persons	19,45%	16,51%	19,17%
	5+ persons	12,55%	7,95%	12,11%



### 3.3 Zuiden

South				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 4.259.855	Interviews Bruto 2.826	Final weighted sample 4.293.396
Gender	Man	48,60%	47,66%	48,71%
	Woman	51,40%	52,34%	51,29%
Age	12-24 year	18,25%	12,35%	17,72%
	25-34 year	15,76%	14,33%	15,94%
	35-44 year	15,38%	16,77%	15,56%
	45-54 year	15,61%	17,02%	15,82%
	55-64 year	14,65%	17,20%	14,67%
	65+ year	20,36%	22,33%	20,29%
Province	Oost-Vlaanderen	0,00%	0,00%	0,00%
	West-Vlaanderen	0,00%	0,00%	0,00%
	Antwerpen	0,00%	0,00%	0,00%
	Limburg	0,00%	0,00%	0,00%
	Vlaams-Brabant	3,07%	3,68%	3,54%
	Brussels 19	22,67%	18,08%	22,24%
	Brabant wallon	8,31%	9,48%	8,35%
	Hainaut	27,40%	28,38%	27,37%
	Liege	22,55%	23,35%	22,61%
	Namur	10,16%	10,44%	10,03%
New Habitat CIM	Luxemburg	5,85%	6,58%	5,86%
	New Brussels CIM	27,17%	22,93%	26,72%
	New Charleroi CIM	5,82%	4,32%	5,79%
	New Liege CIM	9,65%	9,20%	9,74%
	13 cities Wallonia	17,00%	23,89%	17,21%
	Small cities Wallonia	17,45%	19,00%	17,52%
	Rural municipalities Wallonia	22,91%	20,67%	23,02%
	New Antwerp CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	New Ghent CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	30 cities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
	Small cities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
Rural municipalities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%	
MS	Yes	30,82%	76,72%	69,83%
	No	69,18%	23,28%	30,17%
MRI	Yes	42,36%	64,86%	59,19%
	No	57,64%	35,14%	40,81%



South				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 4.259.855	Interviews Bruto 2.826	Final weighted sample 4.293.396
Education	Never or primary	10,67%	8,03%	10,57%
	Lower secondary	17,55%	13,41%	17,14%
	Higher secondary	39,14%	35,77%	39,52%
	Bachelor	17,33%	24,52%	17,46%
	Master	15,30%	18,26%	15,32%
Professional status	Active	45,62%	48,12%	45,92%
	Inactive	54,38%	51,88%	54,08%
Active	Self-employed	5,14%	4,74%	5,29%
	Public sector	16,05%	18,44%	16,66%
	Private sector	24,43%	24,95%	23,97%
Inactive	Retired	22,06%	24,84%	22,28%
	Student	16,78%	8,88%	16,17%
	Housewife	4,44%	3,89%	4,43%
	Unemployed	5,41%	5,77%	4,65%
	Others	5,70%	8,35%	6,46%
Social groups	Group 1	14,22%	13,31%	12,63%
	Group 2	11,21%	14,23%	12,30%
	Group 3	12,60%	12,95%	11,30%
	Group 4	11,80%	12,24%	11,80%
	Group 5	11,57%	9,73%	10,99%
	Group 6	12,68%	11,11%	11,97%
	Group 7	12,27%	10,97%	12,03%
	Group 8	13,66%	13,84%	14,63%
	Don't know	-	1,63%	2,35%
Household composition	1 person	19,90%	20,77%	20,11%
	2 persons	28,35%	33,23%	28,71%
	3 persons	18,62%	18,15%	18,52%
	4 persons	18,09%	16,49%	18,24%
	5+ persons	15,04%	11,36%	14,42%

### 3.4 Interviews Split face-to-face/online

National						
		TOTAL 5.806	FTF 3.214	Online 1.502	MediaWatch 1.090	% Online 25,87%
Gender	Man	2757	1449	744	564	26,99%
	Woman	3049	1765	758	526	24,86%
Age	12-24 year	657	360	202	95	30,75%
	25-34 year	846	402	263	181	31,09%
	35-44 year	959	449	302	208	31,49%
	45-54 year	946	415	314	217	33,19%
	55-64 year	1016	567	184	265	18,11%
	65+ year	1382	1021	237	124	17,15%
Province	Oost-Vlaanderen	719	475	89	155	12,38%
	West-Vlaanderen	566	342	116	108	20,49%
	Antwerpen	847	333	354	160	41,79%
	Limburg	537	424	18	95	3,35%
	Vlaams-Brabant	376	224	74	78	19,68%
	Brussels 19	550	157	298	95	54,18%
	Brabant wallon	268	139	78	51	29,10%
	Hainaut	802	557	102	143	12,72%
	Liege	660	297	240	123	36,36%
	Namur	295	209	39	47	13,22%
Luxemburg	186	57	94	35	50,54%	
Education	Never or primary	414	339	46	29	11,11%
	Lower secondary	800	519	180	101	22,50%
	Higher secondary	2116	1211	510	395	24,10%
	Bachelor	1443	687	426	330	29,52%
	Master	1033	458	340	235	32,91%
Professional status	Active	2986	1377	899	710	30,11%
	Inactive	2820	1837	603	380	21,38%
Household composition	1 person	1224	865	191	168	15,60%
	2 persons	2015	1240	407	368	20,20%
	3 persons	1051	476	346	229	32,92%
	4 persons	958	426	322	210	33,61%
	5+ persons	558	207	236	115	42,29%



## 4 Controles op de studie

### 4.1 Rol van de technische Commissie

Tijdens vergaderingen (ongeveer één elke 4 weken) wordt de Technische Commissie geïnformeerd door het instituut Profacts over de evolutie van het veldwerk. De Permanente Structuur van het CIM valideert de gepresenteerde informatie.

Tijdens dezelfde vergaderingen brengt de Permanente Structuur ook verslag uit van haar eigen controles. De Technische Commissie kan bovendien extra controles vragen als zij dit nodig acht.

### 4.2 Rol van de Permanente structuur

De Permanente Structuur (SPS) kan maandelijks elektronische bestanden met de situatie inzake de rekrutering consulteren:

- Totaal aantal gerealiseerde interviews
- Het gepresteerde werk per interviewer en in het totaal.

De Permanente Structuur presenteert regelmatig de resultaten van hun controles aan de Technische Commissie.

De Technische Commissie en de Permanente Structuur hebben tijdens het veldwerk steeds de mogelijkheid om de onderzoeksprocedures aan te passen.

## 5 Exploitatie en terbeschikkingstelling van de gegevens

De resultaten zullen beschikbaar worden gesteld via de software van de andere studies, die de ES data hebben geïntegreerd. De resultaten zullen beschikbaar zijn in de volgende software:

- Galileo
- Sesame