



**CIM Establishment Survey**

**Édition 2022**

**Méthodologie**



CIM – Centre d’Information sur les médias  
Avenue Herrmann Debroux 46 - 1160 Bruxelles  
+ 32 2 661 31 50 | [info@cim.be](mailto:info@cim.be) | <https://www.cim.be>



## TABLE DES MATIÈRES

---

<b>INTRODUCTION</b>	<b>4</b>
<b>1 DÉROULEMENT DU TERRAIN</b>	<b>5</b>
1.1 UNIVERS DE RÉFÉRENCE	5
1.2 RECRUTEMENT FACE-À-FACE	5
1.2.1 Sélection des répondants	5
1.2.2 Détermination des adresses	6
1.2.3 Procédure de contact	6
1.3 RECRUTEMENT ONLINE	7
1.4 PANEL MEDIAWATCH	7
1.5 QUESTIONNAIRE	8
1.6 RÉSULTATS DU RECRUTEMENT	8
<b>2 ÉCHANTILLON</b>	<b>9</b>
2.1 PROFIL DE L'ÉCHANTILLON AVANT REDRESSEMENT	9
2.2 REDRESSEMENT DE L'ÉCHANTILLON	9
2.2.1 Principes du redressement de l'échantillon	9
2.2.2 Matrices de redressement	9
2.2.3 Résultats du redressement	13
2.2.4 Calcul des bornes des classes sociales	14
<b>3 TABLEAUX RÉCAPITULATIFS</b>	<b>15</b>
3.1 NATIONAL	16
3.2 NORD	18
3.3 SUD	20
3.4 SPLIT DES INTERVIEWS FACE-TO-FACE / ONLINE	22
<b>4 CONTRÔLES DE L'ÉTUDE</b>	<b>23</b>
4.1 RÔLE DE LA COMMISSION TECHNIQUE	23
4.2 RÔLE DE LA STRUCTURE PERMANENTE	23
<b>5 EXPLOITATION ET MISE À DISPOSITION DES DONNÉES</b>	<b>23</b>



## INTRODUCTION

---

### 1. L'étude Establishment Survey

L'establishment Survey (ES) est une étude sur les équipements médias, leur utilisation et la consommation générale des médias. Les deux buts principaux de cette étude sont :

- Définir une série de benchmarks pour les études currency (taille des univers, objectifs de pondération, objectifs de recrutement de panels...).
- Monitorer les tendances du marché en termes de pénétration des devices, leur utilisation, et l'évolution générale de la consommation média.

L'étude a pour but de réaliser 6.000 enquêtes par an. 5.000 enquêtes ont été faites par le bureau d'études de marché Profacts, avec comme objectif le mix de recrutement suivant : 80% face-à-face et 20% en ligne. Les 1.000 autres enquêtes sont réalisées via le panel CIM Mediawatch (voir section 1.4).

La publication précédente date du 27/01/2020. Le terrain de l'ES 2020-2021 a dû être interrompu à cause de la situation sanitaire. Etant donné le terrain incomplet et la période atypique, le terrain 2020-2021 n'a pas été publié.

### 2. La Commission Technique CrossMedia

La présente méthodologie concerne exclusivement l'étude CIM Establishment Survey . Cette étude est pilotée depuis 2016 par la Commission Technique Crossmedia, composée actuellement des membres suivants :

Président : David Lecouvet (Mediabrand Belgium)

Membres de la Commission :

Stefan Delaeter (VAR)  
Brigitte Gilson (GroupM Belgium)  
Linda Scheerlinck (Roularta)  
Sabrina Van Impe (JC Decaux)  
Mathilde de Maere d'Aertrycke (Havas Media Belgium)

Membres de la Structure Permanente :

Stef Peeters  
Michaël Debels  
Cecilia Versmissen  
Joëlle Defossez

### 3. L'institut

La réalisation de l'étude est effectuée depuis 2020 par Profacts, situé Pauline van Pottelsberghelaan 12, 9051 Gent.



## 1 Déroulement du terrain

Le terrain a démarré le 19 juillet 2021 et s'est clôturé le 30 juin 2022. 5.806 personnes ont été interrogées :

- 3.214 face-à-face (55,4%)
- 1.502 online access panel (25,9%)
- 1.090 panel CIM Mediawatch (18,8%)

### 1.1 Univers de référence

L'univers de référence est constitué de l'ensemble des individus âgés de 12 ans et plus résidant en Belgique.

Les univers Nord et Sud ont été constitués suivant les définitions des études tactiques radio et TV :

- L'univers TV Nord est constitué des répondants équipés d'au moins 1 poste de TV en état de marche de Nielsen 1, Nielsen 2, et Nielsen 3 NL.
- L'univers TV Sud est constitué des répondants équipés d'au moins 1 poste de TV en état de marche de Nielsen 3 FR, Nielsen 4, Nielsen 5.
- L'univers Radio Nord est constitué des répondants des provinces flamandes et de Brussels New CIM NL.
- L'univers Radio Sud est constitué des répondants des provinces wallonnes et de Brussels New CIM FR.

### 1.2 Recrutement Face-à-face

#### 1.2.1 Sélection des répondants

La répartition des interviews sur l'ensemble du territoire belge répond toujours à un premier critère géographique.

À chaque arrondissement (il y en a 43 en Belgique), sera attribué un nombre d'interviews à réaliser, proportionnel au nombre de personnes âgées de 12 ans et plus qui y habitent.

Ce total sera ensuite réparti, par arrondissement, en groupes de 4 interviews par point de chute. Le nombre de points de chute nécessaires sera ainsi déterminé pour chaque arrondissement.

Dans un deuxième temps, les points de chute de chacun des arrondissements seront attribués au hasard à certains quartiers INS ou à des conglomérats de quartiers INS constitués selon la méthode ci-dessous.

Chaque arrondissement est composé de différentes communes, lesquelles se divisent à leur tour en quartiers. Un fichier de l'Institut National de Statistique regroupe tous les quartiers (et donc les noms des rues qui les composent) assortis de leur densité de population. C'est ce fichier qui permettra de déterminer, par point de chute, le quartier où l'enquêteur doit travailler. Pour tous les quartiers INS de moins de 150 habitations, l'Institut composera des nouveaux quartiers assez grands afin de ne pas devoir exclure des quartiers INS de trop petite taille.



Ces nouveaux quartiers seront composés en regroupant le quartier trop petit avec les quartiers voisins en supprimant le dernier (ou les deux ou trois derniers etc.) chiffre du code quartier (composé de 4 chiffres). Cette attribution se fera de façon systématique (par intervalles), sur base de la liste des quartiers INS, rangés aléatoirement. Le nombre total d'habitants de l'arrondissement et le nombre de points de chute à tirer étant connus, le rapport entre les deux informations détermine l'intervalle de tirage.

### 1.2.2 Détermination des adresses

L'étape suivante dans la procédure d'échantillonnage consistera en un tirage aléatoire d'adresses au sein de chacun des quartiers sélectionnés. Par point de chute, on tirera entre 16 et 32 adresses pour réaliser le nombre d'enquêtes par point de chute. Le nombre exact d'adresses (de 16 à 32) dépend de la difficulté de recrutement et du nombre estimé de contacts nécessaires pour réaliser une enquête.

Ces adresses constituent une feuille de route par point de chute. Chaque adresse sur une feuille de route donnera lieu à la génération d'un numéro unique, utilisé comme clef de référence pour l'ensemble des fichiers de contrôles générés ultérieurement (voir infra). Les enquêteurs peuvent accéder à cette feuille de route au moyen d'une application.

### 1.2.3 Procédure de contact

La tâche de l'enquêteur est de :

- Contacter les adresses reprises sur sa feuille de route.
- Convaincre la personne de contact (càd la première personne avec qui l'enquêteur a été en contact) de participer à l'étude.
- Les personnes qui acceptent de participer remplissent elles-mêmes le questionnaire de l'étude (en mode CASI).
- Recueillir les renseignements socio-démographiques relatifs à la personne interrogée.
- Transmettre ces renseignements à Profacts.

Pour chaque groupe de 4 enquêtes, l'enquêteur devra visiter au moins 2 fois chaque adresse de la feuille de route. L'ordre dans lequel l'enquêteur visite ces adresses n'a pas d'importance étant donné que chaque adresse doit être visitée. Ces feuilles de route ne mentionnent que des adresses, sans informations sur la personne à interroger.

L'enquêteur pourra réaliser son premier contact tout au long de la journée, n'importe quel jour de la semaine. Par contre, des quotas ont été fixés quant au nombre de contacts et d'interviews à réaliser en semaine après 17h ou le week-end, et ce en vue d'assurer suffisamment de contacts avec des personnes actives. Ainsi, 60% des interviews doivent être réalisés en semaine après 17h ou le week-end. Un des deux contacts à une même adresse doit toujours être fait après 17h ou le week-end. Un objectif par jour et par semaine doit également être respecté. En effet, le nombre d'interviews réalisées chaque jour doit correspondre à 14,3% de l'objectif défini pour la semaine. Ces quotas doivent être respectés tant au Nord qu'au Sud du pays

Le CIM autorise également l'enquêteur, lors d'une première visite infructueuse (personne au domicile), à laisser une carte informant le répondant potentiel de ses intentions et de sa volonté de venir revisiter son domicile.



Quand la personne de contact accepte l'interview, celle-ci peut avoir lieu directement ou à un autre moment choisi par la personne de contact. Lorsque la personne de contact refuse l'interview, l'enquêteur passera à une autre adresse de la feuille de route.

Les enquêteurs appelés à travailler dans la région « New Brussels CIM » sont bilingues français-néerlandais. Un enquêteur bilingue amené à travailler dans d'autres provinces, ne peut le faire qu'à la condition que la langue parlée dans la province corresponde à sa langue maternelle.

Chaque enquêteur travaillant dans la région « New Brussels CIM » pose la question relative à la langue usuelle de la personne interrogée au tout début de son interview. Il réalisera l'interview dans cette langue, pour autant qu'il s'agisse du français et/ou du néerlandais. Si le répondant parle une autre langue, l'interview sera réalisée dans l'une ou l'autre langue du pays, au choix du répondant.

### 1.3 Recrutement Online

Le recrutement online a lieu à la fin de chaque mois, en invitant les panélistes de l'online access panel de Profacts à participer à l'étude. Les individus qui acceptent de participer remplissent eux-mêmes une version online du questionnaire.

Les quotas utilisés pour le recrutement online ont pour objectif le respect de la représentativité de l'échantillon complet (F2F + online + Mediawatch), et sont réévalués chaque mois en fonction des profils des interviews réalisées en face-à-face. Ils sont basés sur les critères suivants :

- Sexe (2) x âge (6) x province (11)
- Taille de ménage (4)
- Langue (2)

### 1.4 Panel Mediawatch

Une nouvelle source de recrutement, le panel CIM Mediawatch, a été ajoutée lors de ce terrain.

Pour rappel, MediaWatch est un nouveau projet de création d'un panel propre au CIM, basé sur un recrutement multi sources (face-à-face, postal, RDD, Online) afin de créer un panel qualitatif qui pourra être utilisé pour toutes les études CIM.

Pour la première phase de ce projet, un panel d'environ 2000 répondants a été constitué. Ces répondants sont invités deux fois par mois à participer à différentes études CIM. Le répondant reçoit à chaque fois une invitation pour répondre à une étude différente. Les individus acceptant de participer remplissent eux-mêmes une version online du questionnaire.

La réalisation du panel CIM Mediawatch a été confiée à IPSOS.

Les répondants du panel CIM Mediawatch remplissent la première partie du questionnaire ES en ligne lors de leur inscription au panel. Ensuite, ils sont invités à remplir la deuxième partie du questionnaire ES en ligne.

## 1.5 Questionnaire

Le questionnaire comporte les sections suivantes :

- La consommation média au cours des derniers mois
- Les équipements média généraux
- Les équipements TV
- Les équipements internet
- La consommation internet
- La consommation de contenu TV/vidéo
- La consommation radio/audio
- Les renseignements socio-démographiques.

Le détail du questionnaire est disponible sur le site du CIM.

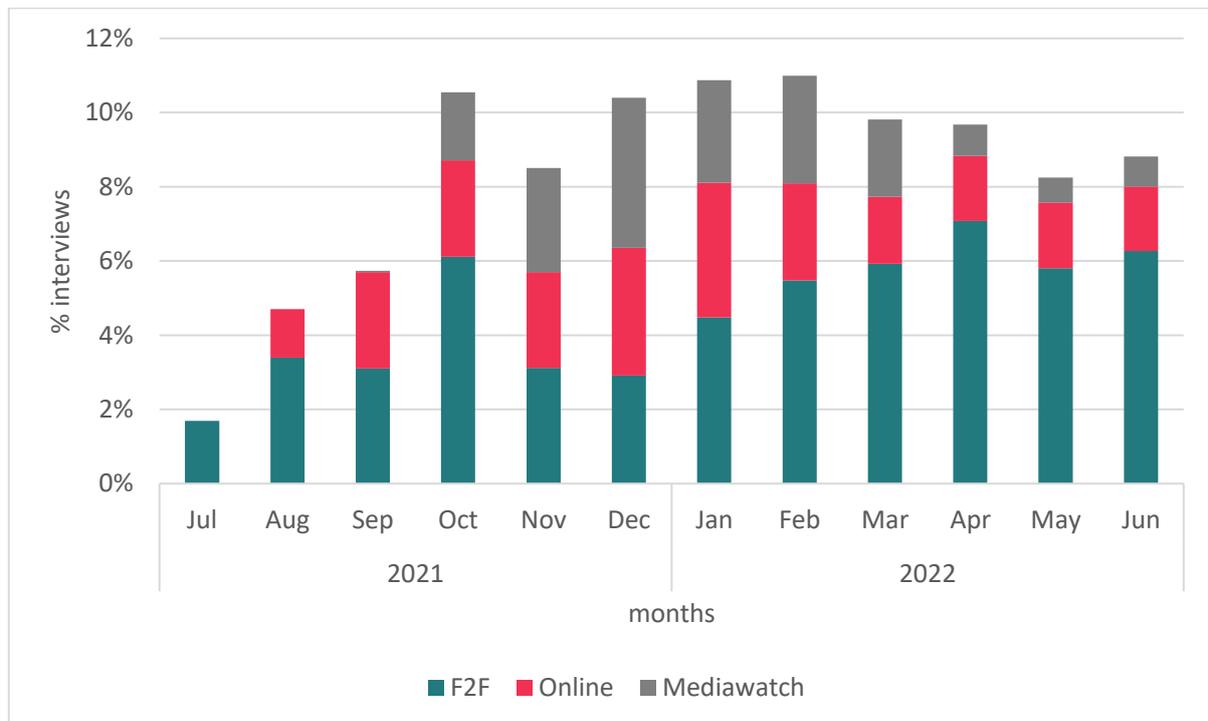
([www.cim.be/fr/crossmedia/methodologie](http://www.cim.be/fr/crossmedia/methodologie))

## 1.6 Résultats du recrutement

Pour rappel, le recrutement a été effectué du 19 juillet 2021 au 30 juin 2022. Le nombre final d'interviews conservées pour le traitement s'élève à 5.806.

Les objectifs par mois et par méthode ont été ajustés plusieurs fois à cause des difficultés rencontrées dans le terrain face-à-face. Le terrain a également été prolongé de 3 mois afin d'atteindre l'objectif de 6.000 enquêtes.

Le nombre net de 5.806 interviews a été réalisé sur une période de 12 mois. La répartition des enquêtes dans le temps s'est déroulée comme suit :





Par rapport aux quotas fixés quant au nombre de contacts/interviews à réaliser après 17h ou le week end (mentionnés ci-dessus), la répartition des enquêtes a été la suivante :

	Face-to-face interviews		
	Total	Before 17h00	After 17h00 + weekend
Total	3214	69,9%	30,1%
North	1818	61,5%	38,5%
South	1396	80,9%	19,1%

## 2 Echantillon

### 2.1 Profil de l'échantillon avant redressement

Ces données sont disponibles en fin de document dans les tableaux récapitulatifs (National, Nord, Sud).

### 2.2 Redressement de l'échantillon

#### 2.2.1 Principes du redressement de l'échantillon

Le redressement d'un échantillon est toujours destiné à corriger des divergences particulières qui apparaissent dans l'échantillon net. Ces déviations ont plusieurs origines possibles, mais sont surtout dues au fait que les personnes invitées à participer à l'étude peuvent assez facilement refuser (non-réponse). Le choix des variables de redressement est lié d'une part à l'importance de ces variables pour l'analyse ultérieure (par exemple : sont-elles utilisées souvent pour la constitution de cibles ?) et d'autre part à la relation entre ces variables avec la problématique de l'étude.

Le redressement de l'échantillon CIM ES 2021-2022 est basé sur les données du CIM Golden Standard 2022.

#### 2.2.2 Matrices de redressement

L'échantillon de l'Establishment survey est redressé selon la matrice suivante :

##### 1. Sexe (2 modalités) par âge (9 modalités) par région (2 modalités) :

Nielsen I + II + III nl	Man	Woman
12-17 year	222.391	211.805
18-24 year	257.866	246.861
25-29 year	204.158	200.460
30-34 year	207.491	206.864
35-44 year	423.138	420.091
45-54 year	445.532	433.249
55-64 year	461.964	456.645
65-74 year	347.449	365.001
75+ year	272.088	383.474

Nielsen III fr + IV + V	Man	Woman
12-17 year	180.496	172.366
18-24 year	211.885	206.191
25-29 year	163.158	163.564
30-34 year	169.544	171.201
35-44 year	324.758	325.569
45-54 year	333.079	327.029
55-64 year	304.646	315.052
65-74 year	224.004	257.637
75+ year	143.992	235.476

## 2. Sexe (2 modalités) par âge (3 modalités) par province (11 modalités):

12-34 year	Man	Woman
Antwerpen	259.033	252.584
Brabant Wallon	57.529	55.376
Brussels 19	197.222	201.229
Hainaut	191.749	185.649
Liège	158.333	155.091
Limburg	113.564	109.699
Luxembourg	43.659	41.409
Namur	71.455	69.441
Oost-Vlaanderen	210.607	205.766
Vlaams Brabant	158.441	155.324
West-Vlaanderen	155.397	147.744

35-54 year	Man	Woman
Antwerpen	245.968	240.995
Brabant Wallon	52.234	54.879
Brussels 19	177.472	169.250
Hainaut	177.186	176.648
Liège	143.586	142.950
Limburg	117.426	115.890
Luxembourg	38.404	37.402
Namur	64.624	64.630
Oost-Vlaanderen	205.323	201.465
Vlaams Brabant	152.012	155.162
West-Vlaanderen	152.272	146.667

55+ year	Man	Woman
Antwerpen	297.184	327.474
Brabant Wallon	61.125	73.481
Brussels 19	126.578	157.140
Hainaut	195.269	240.527
Liège	165.925	194.905
Limburg	153.141	164.617
Luxembourg	41.439	46.767
Namur	74.883	87.747
Oost-Vlaanderen	241.401	272.203
Vlaams Brabant	180.300	205.226
West-Vlaanderen	216.898	243.198

### 3. Sexe (2 modalités) par nouvel habitat CIM (11 modalités) :

New Habitat CIM	Man	Woman
New Antwerp CIM	319.154	327.037
New Ghent CIM	128.014	130.389
New 30 cities Flanders CIM	704.623	732.618
New small cities Flanders CIM	797.162	819.727
New rural municipalities Flanders CIM	772.582	785.847
New Brussels CIM	668.040	708.626
New Charleroi CIM	119.692	128.111
New Liege CIM	199.062	211.962
New 13 cities Wallonia CIM	349.231	375.114
New small cities Wallonia CIM	360.477	382.689
New rural municipalities Wallonia CIM	479.602	496.415

### 4. Age (5 modalités) par PRA (2 modalités) par région (2 modalités) :

MS	Nielsen I + II + III nl	Nielsen III fr + IV + V
MS 12-34	695.991	635.022
MS 35-44	683.796	543.912
MS 45-54	699.398	549.137
MS 55-64	713.999	510.143
MS 65+	1.078.972	690.271
Not MS 12+	1.894.371	1.301.162

### 5. Education (8 modalités) par région (2 modalités) :

Education	Nielsen I + II + III nl	Nielsen III fr + IV + V
Never or primary	579.974	451.230
Lower secondary general	384.816	389.015
Lower secondary artistic, technical or vocational	512.383	354.193
Higher secondary general	997.952	788.957
Higher secondary technical or artistic	884.116	485.324
Higher secondary vocational	558.158	380.259
Bachelor	1.108.534	733.050
Master	740.594	647.619

### 6. Profession (9 modalités) par région (2 modalités) :

Profession	Nielsen I + II + III nl	Nielsen III fr + IV + V
Small commerce, freelance and industrial 5- and artisan + farmer	216.766	169.913
Big commerce, freelance and industrial 6+, upper & middle management, liberal prof.	381.057	277.963
Employee	1.626.516	1.103.572
Skilled worker	540.014	259.077
Unskilled worker	200.344	117.035
Retired	1.445.568	933.203
Housewife	192.529	188.268
Student	820.601	709.233
Unemployed + others	343.132	471.383

### 7. Profession (6 modalités) sur Bruxelles 19 :

Profession	Brussels 19
Big commerce, freelance and industrial 6+, upper management, liberal profession	32.006
middle management	43.824
Small commerce, freelance and industrial 5- and artisan + farmer	56.112
Employee	288.578
Skilled worker	44.934
Unskilled worker	26.611

### 8. Langue par Nielsen (4 modalités) :

Nielsen	Dutch	French
Nielsen I + II	5606545	
Nielsen III	159.982	1.065.345
Nielsen IV + V	3164302	

### 9. Taille de ménage (5 modalités) par région (3 modalités) :

Household size	Flanders	Brussels 19	Wallonia
HH 1	939.485	260.651	593.901
HH 2	1.957.441	244.839	944.823
HH 3	1.031.767	168.892	607.793
HH 4	1.133.716	166.748	585.435
HH 5+	740.572	187.761	432.350

### 10. Possession internet (2 modalités) par âge (6 modalités) :

Age	Yes	No
12-24 year	1.709.861	-
25-34 year	1.475.347	11.093
35-44 year	1.486.903	6.653
45-54 year	1.505.516	33.373
55-64 year	1.446.063	92.244
65+ year	1.375.462	853.659



### 2.2.3 Résultats du redressement

On trouvera ci-dessous la distribution de poids et les résultats globaux du redressement :

Weights	#	%
0,2-0,3	66	1,14
0,3-0,4	248	4,27
0,4-0,5	478	8,23
0,5-0,6	646	11,13
0,6-0,7	586	10,09
0,7-0,8	636	10,95
0,8-0,9	552	9,51
0,9-1	459	7,91
1-1,1	364	6,27
1,1-1,2	319	5,49
1,2-1,3	250	4,31
1,3-1,4	192	3,31
1,4-1,5	152	2,62
1,5-1,6	120	2,07
1,6-1,7	134	2,31
1,7-1,8	94	1,62
1,8-1,9	67	1,15
1,9-2	55	0,95
2-2,1	53	0,91
2,1-2,2	55	0,95
2,2-2,3	39	0,67
2,3-2,4	28	0,48
2,4-2,5	14	0,24
2,5-2,6	22	0,38
2,6-2,7	28	0,48
2,7-2,8	21	0,36
2,8-2,9	9	0,16
2,9-3	9	0,16
3-3,1	8	0,14
3,1-3,2	13	0,22
3,2-3,3	7	0,12
3,3-3,4	8	0,14
3,4-3,5	5	0,09
3,5-3,6	2	0,03
3,6-3,7	10	0,17
3,7-3,8	5	0,09
3,8-3,9	2	0,03
3,9-4	50	0,86

Efficiency (%)	72,65
Poids maximal	4
Poids minimal	0,25
Ecart-type des poids	0,614

## 2.2.4 Calcul des bornes des classes sociales

La définition des groupes sociaux s'effectue à l'aide d'un ratio calculé sur base de la profession du principal responsable des revenus (PRR) et sur son niveau d'instruction. La population est rangée par ordre de la valeur prise par la combinaison des deux variables (voir détails ci-après) puis découpée en huit groupes d'effectifs sensiblement égaux - sensiblement, parce que l'on ne peut découper les individus en morceaux. Par convention, on appelle "groupe 1", le groupe correspondant au domaine de valeurs les plus élevées (et donc au niveau professionnel et/ou au niveau d'instruction le plus élevé) et groupe 8, celui qui correspond aux valeurs les plus basses. On trouvera ci-dessous la valeur des points attribués à chacune des composantes du niveau d'instruction et du niveau professionnel du principal responsable des revenus.

Score Education MRI
10 - primaire ou sans diplôme
35 - secondaire inférieur général (3 premières années achevées)
25 - secondaire inférieur technique, artistique ou professionnel (3 premières années achevées)
50 - secondaire supérieur général (3 dernières années achevées)
45 - secondaire supérieur technique ou artistique (3 dernières années achevées)
40 - secondaire supérieur professionnel (3 dernières années achevées)
75 - candidature, bachelier (professionnalisant ou académique), graduat
85 - licence, master, post-graduat, enseignement non-universitaire de type long
90 - licence avec diplôme complémentaire, master complémentaire
100 - doctorat avec thèse

Score Profession MRI
45 - agriculteur
70 - artisan, commerçant et industriels avec 5 salariés ou moins ou ne sait pas ; freelance ou autres indépendants avec 5 salariés ou moins ou ne sait pas
90 - industriel, gros commerçant avec 6 salariés ou plus ; freelance ou autres indépendants avec 6 salariés ou plus
100 - profession libérale ou nécessitant qualification
80 - cadre supérieur de 5 salariés ou moins ou ne sait pas
90 - cadre supérieur de 6 à 10 salariés
100 - cadre supérieur de 11 salariés ou plus
70 - cadre moyen de 5 salariés ou moins ou ne sait pas
75 - cadre moyen de 6 salariés ou plus
65 - autre employé principalement travail de bureau
60 - autre employé pas de travail de bureau ; autre employé ne sait pas
50 - ouvrier qualifié
25 - ouvrier non-qualifié ; ouvrier ne sait pas
Vous êtes pensionné(e) = <b>60%</b> ancienne profession
Vous êtes pré-pensionné(e) = <b>75%</b> ancienne profession
10 - vous êtes élève / étudiant(e) / en formation
10 - vous êtes homme / femme au foyer
Vous êtes chômeur / chômeuse <b>60%</b> ancienne profession
50 - temporairement une suspension complète des prestations de travail / système crédit-temps
10 - vous êtes en incapacité de travail
10 - Jamais eu d'occupation professionnelle
50 - Autre



Afin de déterminer la meilleure répartition possible des 8 classes de groupes sociaux, nous appliquons d'abord un algorithme ascendant classe 1 (maximum de points) vers classe 8 (minimum de points), puis un descendant classe 8 (minimum de points) vers classe 1 (maximum de points). Le choix final est l'algorithme par lequel les pourcentages pondérés de chaque classe ne diffèrent pas trop de l'idéal (càd 12.5%).

### **3 Tableaux récapitulatifs**

Les tableaux qui suivent reprennent les résultats suivants (National, Nord, Sud) :

- Objectifs de pondération (Golden Standard)
- L'échantillon (profil de l'échantillon avant redressement),
- L'échantillon final pondéré (profil de l'échantillon après redressement),



### 3.1 National

National				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 9.996.174	Sample 5.806	Final weighted sample 9.996.174
Gender	Man	49,00%	47,49%	48,94%
	Woman	51,00%	52,51%	51,06%
Age	12-24 year	17,11%	11,32%	16,56%
	25-34 year	14,87%	14,57%	14,88%
	35-44 year	14,94%	16,52%	15,07%
	45-54 year	15,39%	16,29%	15,52%
	55-64 year	15,39%	17,50%	15,51%
	65+ year	22,30%	23,80%	22,46%
Province	Oost-Vlaanderen	13,37%	12,38%	13,36%
	West-Vlaanderen	10,63%	9,75%	10,62%
	Antwerpen	16,24%	14,59%	16,20%
	Limburg	7,75%	6,48%	7,75%
	Vlaams-Brabant	10,07%	9,25%	10,00%
	Brussels 19	10,29%	9,47%	10,20%
	Brabant wallon	3,55%	4,62%	3,59%
	Hainaut	11,67%	13,81%	11,75%
	Liege	9,61%	11,37%	9,71%
	Namur	4,33%	5,08%	4,31%
	Luxemburg	2,49%	3,20%	2,52%
New Habitat CIM	New Brussels CIM	13,77%	13,64%	13,66%
	New Charleroi CIM	2,48%	2,10%	2,49%
	New Liege CIM	4,11%	4,48%	4,18%
	13 cities Wallonia	7,25%	11,63%	7,39%
	Small cities Wallonia	7,43%	9,25%	7,53%
	Rural municipalities Wallonia	9,76%	10,06%	9,89%
	New Antwerp CIM	6,46%	4,05%	6,31%
	New Ghent CIM	2,59%	1,31%	2,51%
	30 cities Flanders	14,38%	17,60%	14,45%
	Small cities Flanders	16,18%	12,26%	16,05%
	Rural municipalities Flanders	15,59%	13,62%	15,54%
MS	Yes	31,97%	78,01%	68,64%
	No	68,03%	21,99%	31,36%
MRI	Yes	43,01%	66,79%	60,49%
	No	56,99%	33,21%	39,51%

National				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 9.996.174	Sample 5.806	Final weighted sample 9.996.174
Education	Never or primary	10,32%	7,13%	10,08%
	Lower secondary	16,41%	13,78%	16,21%
	Higher secondary	40,96%	36,45%	41,08%
	Bachelor	18,42%	24,85%	18,61%
	Master	13,89%	17,79%	14,02%
Professional status	Active	48,94%	51,43%	49,11%
	Inactive	51,06%	48,57%	50,89%
Active	Self-employed	5,09%	5,05%	5,25%
	Public sector	15,84%	17,10%	15,76%
	Private sector	28,00%	29,28%	28,10%
Inactive	Retired	23,80%	26,64%	24,13%
	Student	15,30%	8,59%	14,69%
	Housewife	3,81%	3,29%	3,84%
	Unemployed	3,57%	3,84%	3,26%
	Others	4,58%	6,13%	4,93%
Sociale groups	Group 1	13,10%	12,88%	12,31%
	Group 2	12,00%	15,64%	13,34%
	Group 3	12,40%	12,92%	11,51%
	Group 4	12,29%	12,16%	11,88%
	Group 5	12,27%	10,28%	12,29%
	Group 6	13,01%	11,40%	11,93%
	Group 7	12,29%	11,44%	12,00%
	Group 8	12,65%	12,09%	13,05%
	Don't know	-	1,19%	1,70%
Household composition	1 person	17,95%	21,08%	18,17%
	2 persons	31,48%	34,71%	31,83%
	3 persons	18,09%	18,10%	18,13%
	4 persons	18,87%	16,50%	18,77%
	5+ persons	13,61%	9,61%	13,10%



### 3.2 Nord

North				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 5.736.319	Sample 2.980	Final weighted sample 5.702.778
Gender	Man	49,29%	47,32%	49,11%
	Woman	50,71%	52,68%	50,89%
Age	12-24 year	16,26%	10,34%	15,69%
	25-34 year	14,21%	14,80%	14,08%
	35-44 year	14,62%	16,28%	14,70%
	45-54 year	15,23%	15,60%	15,30%
	55-64 year	15,94%	17,79%	16,15%
	65+ year	23,74%	25,20%	24,09%
Province	Oost-Vlaanderen	23,30%	24,13%	23,41%
	West-Vlaanderen	18,52%	18,99%	18,61%
	Antwerpen	28,30%	28,42%	28,40%
	Limburg	13,50%	12,62%	13,59%
	Vlaams-Brabant	15,27%	14,53%	14,86%
	Brussels 19	1,10%	1,31%	1,13%
	Brabant wallon	0,01%	0,00%	0,00%
	Hainaut	0,00%	0,00%	0,00%
	Liege	0,00%	0,00%	0,00%
	Namur	0,00%	0,00%	0,00%
Luxemburg	0,00%	0,00%	0,00%	
New Habitat CIM	New Brussels CIM	3,82%	4,83%	3,82%
	New Charleroi CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	New Liege CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	13 cities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	Small cities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	Rural municipalities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	New Antwerp CIM	11,26%	7,89%	11,07%
	New Ghent CIM	4,50%	2,55%	4,40%
	30 cities Flanders	25,06%	34,30%	25,33%
	Small cities Flanders	28,19%	23,89%	28,14%
Rural municipalities Flanders	27,17%	26,54%	27,25%	
MS	Yes	32,82%	79,23%	67,75%
	No	67,18%	20,77%	32,25%
MRI	Yes	43,49%	68,62%	61,47%
	No	56,51%	31,38%	38,53%

North				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 5.736.319	Sample 2.980	Final weighted sample 5.702.778
Education	Never or primary	10,05%	6,28%	9,71%
	Lower secondary	15,56%	14,13%	15,51%
	Higher secondary	42,32%	37,08%	42,26%
	Bachelor	19,23%	25,17%	19,48%
	Master	12,84%	17,35%	13,04%
Professional status	Active	51,41%	54,56%	51,52%
	Inactive	48,59%	45,44%	48,48%
Active	Self-employed	5,06%	5,34%	5,23%
	Public sector	15,69%	15,84%	15,08%
	Private sector	30,66%	33,39%	31,21%
Inactive	Retired	25,09%	28,36%	25,52%
	Student	14,21%	8,32%	13,58%
	Housewife	3,34%	2,72%	3,39%
	Unemployed	2,20%	2,01%	2,22%
	Others	3,75%	4,03%	3,77%
Sociale groups	Group 1	12,27%	12,48%	12,06%
	Group 2	12,59%	16,98%	14,12%
	Group 3	12,25%	12,89%	11,67%
	Group 4	12,64%	12,08%	11,95%
	Group 5	12,78%	10,81%	13,27%
	Group 6	13,26%	11,68%	11,90%
	Group 7	12,30%	11,88%	11,97%
	Group 8	11,90%	10,44%	11,85%
	Don't know	-	0,77%	1,21%
Household composition	1 person	16,49%	21,38%	16,70%
	2 persons	33,81%	36,11%	34,18%
	3 persons	17,70%	18,05%	17,84%
	4 persons	19,45%	16,51%	19,17%
	5+ persons	12,55%	7,95%	12,11%

### 3.3 Sud

South				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 4.259.855	Interviews Bruto 2.826	Final weighted sample 4.293.396
Gender	Man	48,60%	47,66%	48,71%
	Woman	51,40%	52,34%	51,29%
Age	12-24 year	18,25%	12,35%	17,72%
	25-34 year	15,76%	14,33%	15,94%
	35-44 year	15,38%	16,77%	15,56%
	45-54 year	15,61%	17,02%	15,82%
	55-64 year	14,65%	17,20%	14,67%
	65+ year	20,36%	22,33%	20,29%
Province	Oost-Vlaanderen	0,00%	0,00%	0,00%
	West-Vlaanderen	0,00%	0,00%	0,00%
	Antwerpen	0,00%	0,00%	0,00%
	Limburg	0,00%	0,00%	0,00%
	Vlaams-Brabant	3,07%	3,68%	3,54%
	Brussels 19	22,67%	18,08%	22,24%
	Brabant wallon	8,31%	9,48%	8,35%
	Hainaut	27,40%	28,38%	27,37%
	Liege	22,55%	23,35%	22,61%
	Namur	10,16%	10,44%	10,03%
Luxemburg	5,85%	6,58%	5,86%	
New Habitat CIM	New Brussels CIM	27,17%	22,93%	26,72%
	New Charleroi CIM	5,82%	4,32%	5,79%
	New Liege CIM	9,65%	9,20%	9,74%
	13 cities Wallonia	17,00%	23,89%	17,21%
	Small cities Wallonia	17,45%	19,00%	17,52%
	Rural municipalities Wallonia	22,91%	20,67%	23,02%
	New Antwerp CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	New Ghent CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	30 cities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
	Small cities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
	Rural municipalities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
MS	Yes	30,82%	76,72%	69,83%
	No	69,18%	23,28%	30,17%
MRI	Yes	42,36%	64,86%	59,19%
	No	57,64%	35,14%	40,81%

South				
		% CIM GOLDEN STANDARD 2022 4.259.855	Interviews Bruto 2.826	Final weighted sample 4.293.396
Education	Never or primary	10,67%	8,03%	10,57%
	Lower secondary	17,55%	13,41%	17,14%
	Higher secondary	39,14%	35,77%	39,52%
	Bachelor	17,33%	24,52%	17,46%
	Master	15,30%	18,26%	15,32%
Professional status	Active	45,62%	48,12%	45,92%
	Inactive	54,38%	51,88%	54,08%
Active	Self-employed	5,14%	4,74%	5,29%
	Public sector	16,05%	18,44%	16,66%
	Private sector	24,43%	24,95%	23,97%
Inactive	Retired	22,06%	24,84%	22,28%
	Student	16,78%	8,88%	16,17%
	Housewife	4,44%	3,89%	4,43%
	Unemployed	5,41%	5,77%	4,65%
	Others	5,70%	8,35%	6,46%
Social groups	Group 1	14,22%	13,31%	12,63%
	Group 2	11,21%	14,23%	12,30%
	Group 3	12,60%	12,95%	11,30%
	Group 4	11,80%	12,24%	11,80%
	Group 5	11,57%	9,73%	10,99%
	Group 6	12,68%	11,11%	11,97%
	Group 7	12,27%	10,97%	12,03%
	Group 8	13,66%	13,84%	14,63%
	Don't know	-	1,63%	2,35%
Household composition	1 person	19,90%	20,77%	20,11%
	2 persons	28,35%	33,23%	28,71%
	3 persons	18,62%	18,15%	18,52%
	4 persons	18,09%	16,49%	18,24%
	5+ persons	15,04%	11,36%	14,42%

### 3.4 Split des interviews face-to-face / online

National						
		TOTAL 5.806	FTF 3.214	Online 1.502	MediaWatch 1.090	% Online 25,87%
Gender	Man	2757	1449	744	564	26,99%
	Woman	3049	1765	758	526	24,86%
Age	12-24 year	657	360	202	95	30,75%
	25-34 year	846	402	263	181	31,09%
	35-44 year	959	449	302	208	31,49%
	45-54 year	946	415	314	217	33,19%
	55-64 year	1016	567	184	265	18,11%
	65+ year	1382	1021	237	124	17,15%
Province	Oost-Vlaanderen	719	475	89	155	12,38%
	West-Vlaanderen	566	342	116	108	20,49%
	Antwerpen	847	333	354	160	41,79%
	Limburg	537	424	18	95	3,35%
	Vlaams-Brabant	376	224	74	78	19,68%
	Brussels 19	550	157	298	95	54,18%
	Brabant wallon	268	139	78	51	29,10%
	Hainaut	802	557	102	143	12,72%
	Liege	660	297	240	123	36,36%
	Namur	295	209	39	47	13,22%
	Luxemburg	186	57	94	35	50,54%
Education	Never or primary	414	339	46	29	11,11%
	Lower secondary	800	519	180	101	22,50%
	Higher secondary	2116	1211	510	395	24,10%
	Bachelor	1443	687	426	330	29,52%
	Master	1033	458	340	235	32,91%
Professional status	Active	2986	1377	899	710	30,11%
	Inactive	2820	1837	603	380	21,38%
Household composition	1 person	1224	865	191	168	15,60%
	2 persons	2015	1240	407	368	20,20%
	3 persons	1051	476	346	229	32,92%
	4 persons	958	426	322	210	33,61%
	5+ persons	558	207	236	115	42,29%



## 4 Contrôles de l'étude

### 4.1 Rôle de la Commission Technique

Lors de ses réunions, la Commission Technique prend connaissance de l'état d'avancement du terrain présenté par l'Institut Profacts et validé par la structure permanente du CIM.

Lors de ces mêmes réunions, la structure permanente du CIM fait rapport de ses propres contrôles. La Commission Technique peut demander des contrôles supplémentaires lorsqu'elle le juge utile.

### 4.2 Rôle de la structure permanente

La structure permanente (SPS) peut consulter mensuellement des fichiers électroniques de Profacts reprenant l'état du terrain d'enquête:

- Total des interviews réalisées
- Le tout par enquêteur et globalement.

Régulièrement la SPS présente le résultat de ses contrôles à la Commission Technique.

En fonction des constatations, la Commission Technique et la structure permanente peuvent prendre des mesures dans les procédures d'enquête pendant le terrain en cours.

## 5 Exploitation et mise à disposition des données

Les résultats seront accessibles via les logiciels d'autres études qui ont intégré les données ES. Les résultats sont disponibles dans les logiciels suivants :

- Galileo
- Sesame